

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 07.08.2020, поданное Обществом с ограниченной «ТРАЕКТОРИЯ ЖИЗНИ», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019706375 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

ИДЕОЛОГЕМА IDEOLOGEMA

Словесное обозначение по заявке №2019706375, поданной 15.02.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 38, 41, 42, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 08.04.2020 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019706375 в отношении заявленных товаров и услуг 09 (части), 16 (части), 38 (части), 41 (части), 42, 43 классов МКТУ.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение в

отношении заявленных товаров и услуг 09 (части), 16 (части), 38 (части), 41 (части) классов МКТУ не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение «ИДЕОЛОГЕМА IDEOLOGEMA» не обладает различительной способностью, представляет собой научный термин (ИДЕОЛОГЕМА - один из тезисов какой-либо идеологии, см. Большой современный толковый словарь русского языка. 2012 на сайте <https://slovar.cc/rus/tolk/34756.html>; в свою очередь «IDEOLOGEMA» является транслитерацией слова ИДЕОЛОГЕМА), в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для товаров и услуг, связанных с этой наукой, ее обучением и публицистикой (например, таких товаров 09 класса МКТУ, как «приборы для обучения; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; программы компьютерные образовательные; публикации электронные загружаемые; публикации электронные, записанные на электронный носитель»; таких товаров 16 класса МКТУ, как «издания учебные; учебники [пособия]; книги»; услуг 38 класса «веб-трансляции; вещание аудиовизуального контента через Интернет; предоставление онлайн форумов»; таких услуг 41 класса МКТУ, как «организация и проведение обучающих курсов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; обучение заочное»).

Экспертиза также отмечает, что слово «ИДЕОЛОГЕМА» представляет собой термин, который используется в политологии (как часть идеологии) и филологии.

Данный вывод подтверждается научно-исследовательскими работами, опубликованными в филологических и политологических изданиях (см. например: «ИДЕОЛОГЕМЫ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ И ТИПОЛОГИЯ» Карамова А.А., Бирский филиал ФГБОУ ВПО "Башкирский государственный университет, Журнал Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 (часть 1), дата публикации 24.07.2015, Раздел Филологические науки, УДК 81'373 (см. Интернет <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20815>); «ИДЕОЛОГЕМА КАК ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЙ ФЕНОМЕН: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ»

Малышева Е.Г., Омск, Россия, издание «Политическая лингвистика» 4(30) 2009
УДК 81'27 ББК Ш 100.3 (см. сайт <https://cyberleninka.ru/article/n/ideologema-kak-lingvokognitivnyy-fenomen-opredelenie-i-klassifikatsiya/viewer>); Вепрева И.Т.
Идеологема и мифологема: интерпретация терминов / И. Т. Вепрева, Т. А. Шадрина
// Научные труды профессоров Уральского института экономики, управления и
права. — Екатеринбург, 2006. — Вып. 3. — С. 120-131, см. сайт
http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/3625/2/prof_uieup_3_vepreva_1.pdf).

В Роспатент 07.08.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 08.04.2020, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель оспаривает решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке в отношении следующих товаров и услуг (далее – Перечень 1):

- 09 класс МКТУ - *аудио книги; видеозаписи загружаемые; видеокассеты; диапозитивы [фотография]; дискеты; диски DVD учебные с предварительной записью; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; книги электронные; книги электронные загружаемые; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компакт-диски с предварительной записью; мониторы [программы для компьютеров]; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для интерактивных досок; обеспечение программное для компьютеров; обеспечение программное обучающее для детей; оборудование для обучения и тренажеры; платформы программные, записанные или загружаемые; приборы для обучения; приборы и инструменты для тестирования и обучения; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные; программы компьютерные образовательные; программы компьютерные, загружаемые; публикации электронные загружаемые; публикации электронные, записанные на электронный носитель; роботы обучающие; средства обучения аудиовизуальные;*

- 16 класс МКТУ - *брошюры; буклеты; журналы [издания периодические]; журналы [публикации]; издания периодические; издания печатные; издания учебные; изделия книжно-журнальные; каталоги; клише типографские; книги; книги для образования; книги научно-*

популярные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы печатные заочного обучения; материалы печатные учебные; материалы учебные и пособия наглядные; пособия учебно-методические; пособия учебные; продукция печатная; учебники [пособия]; учебные материалы и наглядные пособия;

- 38 класс МКТУ - веб-трансляции; вещание аудиовизуального контента через Интернет; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа к данным через Интернет; обеспечение доступа к Интернет форумам; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в социальных сетях; обеспечение доступа пользователей к платформам в сети Интернет; обеспечение пользовательского доступа к информации в сети Интернет; передача видео по запросу; предоставление доступа к данным или документам, хранящимся в электронном виде в центральных файлах, для дистанционного консультирования; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи;

- 41 - академии [обучение]; издание книг; издание компакт-дисков; консультации в области образования и повышения квалификации; курсы повышения квалификации; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; обеспечение профессиональной подготовки и образовательной деятельности; обеспечение учебного процесса; образование; образование дополнительное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение преподавателей; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение обучающих курсов; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных]; организация образовательных мероприятий; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление образовательной информации; предоставление образовательных курсов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение образовательных курсов; проведение образовательных мероприятий; проведение экзаменов; проведение экскурсий по музеям с образовательной целью; производство и прокат учебно-методических материалов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; производство мультипликационных фильмов; прокат

видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат учебных материалов и аппаратов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация образовательных и учебных пособий; публикация образовательных материалов; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; распространение образовательных материалов; услуги в области профессионального образования; услуги в области физического воспитания и спорта; услуги воспитательно-образовательных учреждений; услуги образовательно-воспитательные; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных;

- в отношении указанных выше товаров и услуг заявленное обозначение не символизирует отрасль хозяйства или область деятельности, в связи с чем не может быть отнесено к категории обозначений, представляющих собой общепринятые символы, а также к условным обозначениям, применяемым к науке и технике;

- словесный элемент «**IDEOLOGEMA**» в силу отсутствия семантики является фантазийным, обладает различительной способностью в отношении всех заявленных товаров и услуг;

- толкование слова «**ИДЕОЛОГЕМА**» приводится не в специализированных научных, технических или отраслевых словарях и энциклопедиях, а в словарях общеупотребительных слов русского языка. Слово «**ИДЕОЛОГЕМА**» в своем прямом значении «тезис идеологии, элемент той или иной системы взглядов» используется людьми в речи без отнесения к той или иной сфере деятельности, следовательно, не относится к категории научных терминов;

- в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса общепринятые термины отнесены к отдельной категории, однако по своей сути являются прямым указанием на вид, качество, назначение или свойства товаров и услуг. Являясь абстрактной лексической единицей, словесный элемент «**ИДЕОЛОГЕМА**» не может прямо называть товар или услугу, описывать их свойства и назначение. В данном случае, у третьих лиц нет необходимости использовать в своей деятельности обозначение «**ИДЕОЛОГЕМА**» для указания на вид, качество, назначение или свойства товаров и услуг.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 08.04.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019706375 в отношении

указанных выше товаров и услуг с сохранением принятого решения Роспатента о государственной регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (15.02.2019) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, являющихся общепринятыми символами и терминами; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1. статьи 1483 Кодекса (пункт 35 Правил).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение

ИДЕОЛОГЕМА
IDEOLOGEMA

, включающее выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

В качестве основания для отказа в заключении по результатам экспертизы указано то, что заявленное обозначение в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 16, 38, 41 классов МКТУ не обладает различительной способностью, представляет собой научный термин, что подтверждается сведениями, изложенными в научно-исследовательских работах, опубликованных в филологических и политологических изданиях (см сведения из сети Интернет: <https://slovar.cc/rus/tolk/34756.html>, <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20815> – (1); <https://cyberleninka.ru/article/n/ideologema-kak-lingvokognitivnyy-fenomen-opredelenie-i-klassifikatsiya/viewer> - (2); http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/3625/2/prof_uieup_3_vepreva_1.pdf - (3)).

Анализ информации, размещенной на указанных выше сайтах, показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации (см. Большой современный толковый словарь русского языка, 2012г. на сайте <https://slovar.cc/rus/tolk/34756.html>) идеологема означает один из тезисов какой-либо идеологии.

В журнале «Политическая лингвистика» 4(30) за 2009 год в статье Малышевой Е.Г. «Идеологема как лингвокогнитивный феномен: определение и классификация»

- (2) указано, что «...термин идеологема, впервые, по видимому используемый в работах М.М.Бахтина для обозначения объективно существующих форм идеологии (см., напр. Бахтин 1975, 1994 и др.), сегодня употребляется во многих отраслях научного знания: от философии и истории до культурологии и лингвистики...».

В статье И.Т. Вепревой, Т.А. Шадринной «Идеологема и мифологема: интерпретация терминов» - (3), указано, что идеологема – это термин, который используется в современной гуманитарной науке при характеристике общественно-политической жизни общества.

В журнале «Современные проблемы науки и образования» №2 за 2015 г. в статье Карамовой А.А. - (1) дано определение понятие идеологема. Так под идеологемой следует понимать лексико-фразеологическую единицу, в значении которой входит идеологический компонент.

Исходя из вышеизложенного, слово «ИДЕОЛОГЕМА» является термином, который используется в современной гуманитарной науке.

Что касается словесного элемента «IDEOLOGEMA», то данное слово не является лексической единой основных европейских языков. Вместе с тем, российским потребителем, для которого русский язык является родным, легче запоминаются слова, выполненные на русском языке, значение которых ему хорошо известно. В связи с чем семантика заявленного обозначения российским потребителем будет определяться исходя из семантики словесного элемента «ИДЕОЛОГЕМА», в то время как словесный элемент «IDEOLOGEMA» будет восприниматься как его транслитерация.

Услуги 41 класса МКТУ, указанные в Перечне 1, в отношении которых заявитель оспаривает решение Роспатента от 08.04.2020, представляют собой услуги, оказываемые в области образовательной деятельности, в том числе по обучению гуманитарной науки, в которой слово «ИДЕОЛОГЕМА» используется как термин.

При этом данные услуги 41 класса МКТУ могут оказываться посредством электронных средств обучения, к которым относятся оспариваемые товары 09 класса МКТУ, печатных изданий, к которым относятся оспариваемые товары 16

класса МКТУ, с помощью вещания через Интернет, к которым относятся оспариваемые услуги 38 класса МКТУ.

Таким образом, исходя из указанной выше семантики, а также учитывая, что слово «ИДЕОЛОГЕМА» неоднократно упоминается в научных статьях, изданных в специализированных журналах, в которых слово идеологема указано как термин, используется в современной гуманитарной науке, применительно к оспариваемым товарам и услугам, заявленное обозначение не обладает различительной способностью.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из словесных элементов «ИДЕОЛОГЕМА» и «IDEOLOGEMA» (его транслитерация), то ему не может быть предоставлена правовая охрана.

При этом коллегия отмечает, что материалы дела не содержат документов, свидетельствующих о длительности и интенсивности использования заявленного обозначения заявителем до даты подачи заявки, что позволило бы воспринимать заявленное обозначение не в его терминологическом значении, а в качестве товарного знака.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия признала решение Роспатента правомерным и не усматривает оснований для его отмены и признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 07.08.2020, и оставить в силе решение Роспатента от 08.04.2020.