


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.06.2020 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Лариным Сергеем Александровичем, г. Нижний Новгород (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018711650, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2018711650 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 26.03.2018 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 05, 14, 18, 23, 24, 25, 29, 30, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.06.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака для всех заявленных товаров и услуг. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью

решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы входящий в состав заявленного обозначения словесные элементы «HEMP» (в переводе с английского языка означает «конопля, марихуана, индийская конопля, волокно из пеньки», см. Интернет, словари <https://translate.yandex.ru/>; <https://www.multitrans.ru/> и др.) и «КОНОПЛЯ» в силу их смыслового значения указывают на вид и состав части товаров, а также назначение части услуг.

Для иных товаров и услуг, не представляющих собой растение или продукты конопли, не содержащих такие продукты в своем составе, имеющих иное назначение, например, для товаров 05 класса МКТУ «биоциды; бумага для горчичников; бумага клейкая от мух; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; глицерин для медицинских целей; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; шампуни инсектицидные для животных и др.», товаров 30 класса МКТУ «звездика [пряность]; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; мука пищевая; муссы шоколадные; мюсли; напитки чайные; помадки [кондитерские изделия]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; чай; чай со льдом и др.», услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; управление гостиничным бизнесом; управление программами часто путешествующих; услуги машинописные; услуги по переезду

*предприятий; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования и др.»* регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава, свойств товаров, назначения услуг.

Кроме того, «конопля» - это род однолетних травянистых растений семейства коноплевых. Конопля индийская - наркотическое растение, которое культивируют в тропиках и субтропиках (в Индии, Иране, Турции и др. странах) в основном как источник наркотика – гашиша (марихуаны), производство которого во многих странах запрещено и уголовно наказуемо во многих странах, в том числе и в России, см. Интернет словари <http://dic.academic.ru/> и др.).

Согласно Постановлению Правительства РФ от 01.10.2012 №1002 «об утверждении значительного, крупного и особо крупного размеров наркотических средств и психотропных веществ, а также значительного, крупного и особо крупного размеров для растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, для целей статей 228, 228.1, 229 и 229.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации конопля отнесена к наркотическим средствам.

Исходя из законодательства Российской Федерации, пропаганда и реклама в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров запрещена, см. статью 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О рекламе»; статью 6.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях; статью 46 Федерального закона от 08.01.1998 №3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», см. например, <http://base.garant.ru/70237124/>; [http://www.narkotiki.ru/5\\_6496.htm/](http://www.narkotiki.ru/5_6496.htm/); [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17437/5e0de5c4faa8e359f33dc993a898033fdc05a177/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17437/5e0de5c4faa8e359f33dc993a898033fdc05a177/)).

Подтверждение того, что для производства товаров и оказания услуг, представленных в заявленном перечне, используются сорта конопли, разрешенные для промышленного применения и не содержащие наркотических веществ, отсутствует. Также не представлено подтверждение того, что заявленные товары и

услуги с использованием сырья конопли могут быть допущены для введения в хозяйственный оборот.

С учетом изложенного регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака может быть признана противоречащей общественным интересам.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента и привел следующие аргументы в защиту регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака:

- заявленное обозначение включает в свой состав не только неохранные словесные элементы «HEMP» / «КОНОПЛЯ», но также изобразительные и словесные элементы «FOR LIFE», «ДЛЯ ЖИЗНИ», следовательно, для части товаров заявленное обозначение подлежит регистрации;

- поскольку конопля - это популярнейшее сырье для медицинской, пищевой, косметической, текстильной, легкой, бумажной, строительной, авиационной, военной, топливной и других областей промышленности, ассортимент продукции из которой с каждым годом увеличивается;

- на сегодняшний день практически любой продукт, который производят из дерева, хлопка или нефти (включая пластик), можно изготовить из конопли, что дает основания заявителю не ограничивать перечень заявляемых товаров и возражать против мнения экспертизы относительно введения потребителя в заблуждение;

- заявляемое обозначение не используется заявителем для приобретения, хранения, перевозки, изготовления и переработки наркотических веществ, вследствие этого ссылка на законодательство, регулирующее рекламу и обращение наркотических средств, необоснованно;

- вместе с тем конопля, которая выращивалась на территории России еще с IX века, в настоящее время используется как сырье медицинской, топливной, текстильной, легкой, бумажной, строительной и других отраслей, а также для производства грубого растительного волокна, использование конопли в промышленных целях регламентируется постановлением Правительства Российской Федерации от 20.07.2007 №460 («Об установлении сортов наркосодержащих растений, разрешенных для культивирования в промышленных целях, требований к

таким сортам и к условиям их культивирования», внесены изменения, вступившие в силу с 18 ноября 2010 г.);

- в настоящее время коноплеводство в России возрождается, возделывание конопли является стратегическим направлением сельского хозяйства, правительство РФ вводит меры государственной поддержки данной области, таким образом, регистрация заявленного обозначения в отношении заявленных товаров и услуг не может противоречить общественным интересам.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2018711650 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав заявителя, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (26.03.2018) поступления заявки №2018711650 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя

товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного

содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.



Комбинированное обозначение « **HEMP FOR LIFE** — КОНОПЛЯ ДЛЯ ЖИЗНИ — » по заявке 2018711650 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 26.03.2018 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 05, 14, 18, 23, 24, 25, 29, 30, 35 классов МКТУ, а именно:

03 класс МКТУ - *бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вещества клейкие для косметических целей; карандаши для бровей; карандаши косметические; кондиционеры для волос; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; наборы косметические; пасты зубные; порошки зубные; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства фитокосметические; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие;*

05 класс МКТУ - *бальзамы для медицинских целей; биндажи перевязочные; биоциды; бумага для горчичников; бумага клейкая от мух; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вазелин для*

медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вода мелиссовая для фармацевтических целей; волокна пищевые; глицерин для медицинских целей; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; добавки пищевые ферментные; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; отвары для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окуливания медицинские; препараты для органотерапии; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для роста волос; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей;



*препараты фитотерапевтические для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; снотворные; средства для похудения медицинские; средства для ухода за полостью рта медицинские; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные;*

14 класс МКТУ - *браслеты [изделия ювелирные]; браслеты вышитые текстильные [изделия ювелирные]; браслеты для часов; изделия ювелирные; кольца [изделия ювелирные]; серьги;*

18 класс МКТУ - *бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; ранцы; рюкзаки;*

23 класс МКТУ – *пряжа;*

24 класс МКТУ - *белье постельное; пледы дорожные; ткани;*

25 класс МКТУ - *банданы [платки]; одежда; полуботинки; полуботинки на шнурках; пояса-кошельки [одежда]; сандалии; сапоги; стельки; тапочки банные; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда];*

29 класс МКТУ - *масла пищевые; семена обработанные;*

30 класс МКТУ - *батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; булочки; вафли; звездика [пряность]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; крекеры; мука пищевая; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; напитки чайные; настои нелекарственные; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия];*

*приправы; пряники; пряности; семена обработанные, используемые в качестве приправы; специи; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; чай; чай со льдом;*

*35 класс МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в*

коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах;

телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

При обращении к словарно-справочной литературе было установлено, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «HEMP» и «КОНОПЛЯ» являются лексическими единицами английского и русского языка, т.е. имеют определенное смысловое значение. Так, «hemp» переводится с английского языка как «конопля» (см. [www.translate.ru](http://www.translate.ru), <http://lingvolive.ru>), а «конопля» (латинское название «cannabis») - это высокое травянистое растение, из стеблей которого изготавливают пеньку, а из семян добывают масло (см. Большую

медицинскую энциклопедию и Энциклопедический словарь, размещенные на портале <https://dic.academic.ru>).

Коллегия приняла к сведению доводы возражения о том, что конопля в настоящее время является популярным сырьем, применяемым во многих областях промышленности.

В этой связи следует согласиться с доводами, изложенными в заключении по результатам экспертизы, о том, что словесные элементы «НЕМР» / «КОНОПЛЯ» вызывают представление об определенном составе и свойствах части заявленных товаров и услуг 03, 05, 14, 18, 23, 24, 25, 29, 30 классов МКТУ, связанных с их продвижением, следовательно, не обладают различительной способностью и являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Однако для товаров и услуг, не представляющих собой растение или продукты конопли, а также явным образом не содержащих такие продукты в своем составе и имеющих иное назначение, например, для товаров 05 класса МКТУ *«биоциды; бумага для горчичников; бумага клейкая от мух; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; глицерин для медицинских целей; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; шампуни инсектицидные для животных и др.»*, товаров 30 класса МКТУ *«звездика [пряность]; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; мука пищевая; муссы шоколадные; мюсли; напитки чайные; помадки [кондитерские изделия]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; чай; чай со льдом и др.»*, услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; продажа*

*розничная произведений искусства художественными галереями; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; управление гостиничным бизнесом; управление программами часто путешествующих; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования и др.»* регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава, свойств товаров, назначения услуг согласно положениям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Довод возражения о том, что конопля может быть включена в состав всех заявленных товаров, признается необоснованным, поскольку носит декларативный характер.

Вместе с тем, следует констатировать, что из индийской конопли (*Cannabis saliva*), которая содержит наибольшее количество психоактивных веществ (каннабиноидов), получают психоактивное средство под названием «марихуана» (см. Научно-технический энциклопедический словарь, <https://dic.academic.ru>).

Таким образом, обозначение «HEMP» / «КОНОПЛЯ» вызывает не только представление о растении, которое может использоваться для изготовления товаров народного потребления, но и с наркотическим веществом.

В соответствии с перечнем наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.05.1998 №681, каннабис (марихуана) относится к разряду психотропных наркотических средств.

Федеральный закон от 08.01.1998 №3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» запрещает пропаганду и ограничивает рекламу в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров».

Использование обозначений, включающих в своем составе указание на коноплю (*cannabis*, марихуану), при маркировке товаров (услуг) способствует пропаганде этих запрещенных препаратов.

Коллегия приняла к сведению довод возражения о том, что на сегодняшний день, согласно данным Федерального государственного бюджетного учреждения «Государственная комиссия Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений» в реестре содержится более 20 наименований селекционных достижений по культуре «конопля», в том числе сорта конопли, содержащие менее 0,1% тетрагидроканнабинола, внесенные в Государственный реестр селекционных достижений России и разрешенные к возделыванию для производства пеньковолокна и семян.

Однако, как справедливо отмечается в заключении по результатам экспертизы, материалы возражения не содержат сведений о том, что для производства товаров и оказания услуг 03, 05, 14, 18, 23, 24, 25, 29, 30 классов МКТУ заявителем используются сорта конопли, разрешенные для промышленного применения и не содержащие наркотических веществ допущенные для введения в хозяйственный оборот.

В силу изложенного, заявленное обозначение, содержащее в своем составе словесные обозначения «HEMP» и «КОНОПЛЯ», ассоциирующиеся с наркотическим средством, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 03, 05, 14, 18, 23, 24, 25, 29, 30, 35 классов МКТУ, поскольку противоречит общественным интересам на основании подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.06.2020, оставить в силе решение Роспатента от 28.06.2019.**