

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела поступившее 13.07.2020 возражение Общества с ограниченной ответственностью «ЭМА ГРУПП», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019722161 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2019722161 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 07.05.2019 на имя заявителя в отношении товаров 10 класса МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение « *AngelSounds* », выполненное буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 29.05.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое медицинской

компанией Shenzhen Jumper Medical Equipment Co., Ltd., для индивидуализации однородных товаров (см. <https://med-doppler.ru>, <https://mydoppler.ru>), в силу чего данное обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя соответствующих товаров.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 13.07.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.05.2020. Доводы возражения сводятся к тому, что не имеется какого-либо подтверждения возникновения у потребителей стойкой ассоциативной связи между соответствующими товарами и вышеуказанным производителем и наличия у него исключительного права на зарегистрированный соответствующий товарный знак.

На основании изложенного в возражении заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке товаров.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (07.05.2019) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с абзацем 2 пункта 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой выполненное буквами латинского алфавита словесное обозначение « **AngelSounds** ». Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 10 класса МКТУ, представляющих собой различную медицинскую аппаратуру и различные принадлежности для медицинских целей.

Однако в русскоязычном сегменте сети Интернет (см. поисковые порталы «Яндекс» и «Google», в том числе <https://med-doppler.ru>, <https://mydoppler.ru> и др.) действительно обнаруживается информация о медицинских приборах, индивидуализируемых обозначением «**Angelsounds**», выпускаемых медицинской компанией Shenzhen Jumper Medical Equipment Co., Ltd.

При этом следует отметить достаточно высокую степень насыщенности сети Интернет такой информацией.

Напротив, в возражении никак не подтверждается, собственно, известность российским потребителям каких-либо товаров, которые производились бы самим заявителем и маркировались бы им заявленным обозначением, и, в то же время, никак не опровергаются вышеуказанные сведения из сети Интернет о соответствующих товарах иного производителя.

Отсутствие у компании Shenzhen Jumper Medical Equipment Co., Ltd, исключительного права на зарегистрированный соответствующий товарный знак не опровергает отмеченное выше фактическое обстоятельство.

Исходя из изложенных выше обстоятельств, присутствие в сети Интернет соответствующей информации позволяет прийти к выводу об осведомленности российских потребителей об указанной компании и ее соответствующей

продукции. Так, глобальная информационная сеть Интернет является одним из основных средств свободного распространения и получения различного рода информации и относится, наряду с радио и телевидением, к электронным средствам массовой информации.

Таким образом, с помощью общедоступного источника информации было установлено, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое не заявителем, а совсем другим лицом, для индивидуализации товаров, однородных приведенным в заявке товарам (медицинская аппаратура).

К тому же, возникающие связанные с ними ассоциации распространяются в отношении всего перечня приведенных в заявке товаров 10 класса МКТУ, так как все они относятся к товарам медицинского назначения.

Следовательно, заявленное обозначение, для которого испрашивается предоставление правовой охраны в качестве товарного знака на имя заявителя, может породить в сознании потребителя не соответствующее действительности представление об изготовителе соответствующих товаров, то есть оно способно ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров.

Необходимо отметить, что в соответствии со статьей 10-bis Конвенции по охране промышленной собственности (Париж, 20 марта 1883 г.) подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия не располагает какими-либо основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.07.2020, оставить в силе решение Роспатента от 29.05.2020.