


ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 06.07.2020 возражение ООО «Успешный проект», Москва (далее — лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №720223, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак  по заявке №2018702975 с приоритетом от 29.01.2018 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 16.07.2019 за №720223 в отношении услуг 35, 43 классов МКТУ на имя ООО «ФУДИ» (далее - правообладатель).

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака зарегистрировано словесное обозначение «**Mac Cheese**», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита и размещенное на двух строках. Изобразительный элемент выполнен в виде двух изогнутых и перекрещивающихся дуг, при этом все элементы знака содержат изображения дырочек.

В Роспатент поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №720223 предоставлена в нарушение требований, установленных подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- ООО «Успешный проект» является лицом, заинтересованным в прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №720223;

- указанным лицом направлено на регистрацию два обозначения в качестве товарных знаков в рамках заявок №2019727677 Mac & Cheese и Mac & Cheese by Shved № 2020700830. По заявке № 2019727677 Роспатентом 20.01.2020 было направлено уведомление о результатах проверки соответствия, в котором заявленному обозначению противопоставлен спорный товарный знак, из-за наличия которого ООО «Успешный проект» не имеет возможности зарегистрировать свой товарный знак и начать его использовать. При этом лицо, подавшее возражение, готовится к ведению коммерческой деятельности по оказанию услуг 35 и 43 классов МКТУ, которые планирует индивидуализировать с помощью обозначения MAC&CHEESE BY SHVED. В частности, готовится к открытию кафе, он уже закупил для кафе оборудование и неоновую вывеску, что подтверждается договором поставки №6124 с накладными к нему и договором подряда № 01/12/ПРО по изготовлению и монтажу вывески с накладными и актами к нему;

- оспариваемый товарный знак представляет собой словесный элемент «Mac&Cheese», выполненный оригинальным шрифтом буквами желтого цвета с белыми вкраплениями. Таким образом, в составе оспариваемого товарного знака присутствуют только слова «Mac», «Cheese» и общеупотребимый символ «&», изобразительные элементы в товарном знаке отсутствуют;

- словесный элемент «Mac&Cheese» переводится с английского языка — «Макароны с сыром»; словесный элемент «MAC» - это популярное сокращение от слова «MACARONI» (макароны), а «CHEESE» соответственно - сыр. То есть, словесный элемент товарного знака может быть воспринят с одной стороны, как одновременное перечисление товаров макароны (товар 30 класса) и сыр (товар 29 класса), с другой стороны как наименование блюда «Mac&Cheese» (Мак энд чиз);

- блюдо «Mac&Cheese» (Мак энд чиз) очень популярно, имеет множество вариаций, что подтверждается обилием в сети Интернет различных рецептов приготовления данного блюда;

- обозначения, представляющие собой простые родовые и видовые наименования товаров и/или услуг, будут восприниматься потребителем как информация о самих товарах и/или услугах, а не об их происхождении от того или иного производителя. Такие обозначения должны быть свободны, так как могут быть использованы различными производителями однородных товаров и/или услуг. Кроме того, разные лица, производящие одного и того же вида товары или оказывающие услуги одного вида, должны иметь возможность размещать общепринятое наименование товара на своих товарах или при продвижении своих услуг (сметана, пицца, шоколад и т.д.);

- словесный элемент «Mac&Cheese», являясь наименованием блюда, которое образовано от наименования двух основных его ингредиентов «Макароны» и «Сыр», указывает на свойство и назначение следующих услуг 35 и 43 классов МКТУ: 35 - агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; производство программ телемагазинов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; службы консультативные по управлению бизнесом;

согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая. 43 - аренда помещений для проведения встреч; закусочные; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваушопу;

- словосочетание «Mac&Cheese», где «Mac (макароны)» и «Cheese (сыр)», ассоциируется с услугами по приготовлению блюда «Mac&Cheese» (Мак энд чиз), доставке его на дом, его продаже и рекламе. То есть, словесный элемент «Mac&Cheese» указывает на особенность услуги - приготовление, доставка, продажа и реклама конкретного блюда. Также словесный элемент «Mac&Cheese» (Мак энд чиз) указывает на назначение других указанных выше услуг 43 и 35 классов МКТУ, так как указывает на вид блюд и товаров, предлагаемых к употреблению непосредственно в кафе/ресторане/закусочных и других заведениях, специализирующихся на услугах по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, а также указывает на вид предлагаемого к продаже товара и рекламируемого товара. То есть, словесный элемент «Mac&Cheese» указывает на специализацию торговых компаний и заведений общественного питания на блюдах конкретного вида, следовательно, характеризует назначение их услуг. Регистрация словесного элемента «Mac&Cheese» в качестве товарного знака на имя одного конкретного лица не позволит другим участникам рынка услуг по обеспечению

пищевыми продуктами и напитками использовать наименование популярного блюда в своей деятельности;

- в оспариваемом товарном знаке отсутствует изобразительный элемент, он целиком состоит из словесного элемента «Mac&Cheese», который доминирует в обозначении. Согласно положениям пункта 1 статьи 1483 ГК РФ элементы, не обладающие различительной способностью, могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, а в случае доминирования неохраняемого элемента в обозначении такое обозначение не подлежит регистрации в качестве товарного знака;

- также в возражении приведены примеры регистраций, в которых название блюд исключены из охраны в отношении услуг 35, 43 классов МКТУ, например, Паста ла виста, Kebab in my mind, cheese-cake ru и др.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №720223 в отношении вышеуказанных услуг 35 и 43 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- сведения из реестра о товарном знаке № 720223;
- копия Уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 20.01.2020 г.;
- сведения из реестра по заявке № 2019727677;
- сведения из реестра по заявке № 2020700830;
- ГОСТ 30389-2013;
- сведения онлайн-переводчиков;
- сведения поисковой системы Яндекс по запросу - «Mac&Cheese»;
- рецепты приготовления блюда «Mac&Cheese»;
- договор поставки № 6124 и спецификации к договору;
- товарные накладные и счета-фактуры;
- акт №№ 1168, 1733, 40;
- договор подряда № 01/12/ПРО.

Уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении правообладатель выразил несогласие с возражением в представленном отзыве, мотивированном следующими доводами:

- в качестве обоснования своего довода об описательности знака ссылается на один поисковый источник <https://yandex.ru/> и онлайн-переводчик Яндекс.Переводчик https://translate.yandex.ru/?utm_source=wizard. Так, например согласно онлайн-переводчику <https://translate.google.com/> обозначение «Mac & Cheese» может быть переведено как: «Мак и сыр». В то же время, если рассматривать входящие в состав оспариваемого товарного знака элементы, то видно, что сами по себе они могут иметь различные значения в зависимости от контекста. Так, например, слово «Cheese» может восприниматься как сыр, но также популярное значение этого слова как общ. «улыбка (перед фотокамерой и т.п.)»; «хорошая вещь»; или «блок, бобина, цилиндр, (что-то напоминающее форму головки сыра)» (смотри Интернет-словарь Мультитран <https://www.multitrans.com/>). Если рассматривать слово «Mac», то согласно тому же Интернет-словарю Мультитран, оно может иметь несколько значений, в основном, это технические термины и понятия, например: «управление доступом к среде передачи»; макинтош (сокр. от macintosh); «мандатное управление доступом». При этом, если смотреть обратные переводы, например, от слова «Макароны», то видно, что оно традиционно переводится на английский язык несколько иным образом, например: «spaghetti; pasta»; «macaroni»; «maccheroni» и т.д. Вместе с тем, если рассматривать часть словесного обозначения «Mac» как сокращение от слова, что было указано на стр. 5 возражения, то согласно открытым словарям акронимов и сокращений иностранных слов <https://www.abbreviations.com/> или <https://www.acronymfinder.com/> видно, что чаще всего данное сочетание букв традиционно употребляется в виде сокращений для обозначения технических терминов, что так же подтверждает сделанный выше вывод. Таким образом, невозможно однозначно трактовать входящее в состав оспариваемого товарного знака словесный элемент «Mac Cheese» как «макароны сыр», что не позволяет его отнести к неохраноспособным элементам;

- обозначение, имеющее различные формы толкования и прямо не относящееся к тем или иным услугам, в частности, услугам 35 и 43 классов МКТУ, должно быть отнесено к фантазийным;

- ссылки на поисковые ресурсы и результаты выдачи по запросу «Mac&Cheese», указанные в возражении, не могут свидетельствовать о неохраноспособности оспариваемого товарного знака в отношении услуг 35 и 43 классов МКТУ, так как относятся к наименованию блюда, имеющего различные способы приготовления и формы, т.е. в различных источниках указывается различные рецепты приготовления;

- согласно Решению Суда по интеллектуальным правам от 20.03.2020 по делу №СИП-799/2019 «Следует, однако, различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. Если в процессе экспертизы возникает вопрос - является ли элемент описательным, целесообразно исходить из следующего... В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным;

- согласно Постановлению Президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.12.2019 №С01-589/2018 по делу №СИП-360/2018 «Факт популярности в Российской Федерации итальянской кухни, по мнению суда, также не может быть расценен как обстоятельство, обуславливающее известность рядовому российскому потребителю конкретного обозначения "PINZA" как указывающего на конкретный товар и на услуги (заведение) общественного питания. Установление этого обстоятельства явилось основанием для вывода суда о неправомерности позиции Роспатента о том, что государственная регистрация спорного товарного знака в отношении товаров 30-го класса МКТУ "мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, пицца; тесто для пиццы" и услуг 43-го класса МКТУ "услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; услуги баров; рестораны; рестораны самообслуживания; пиццерии" противоречит подпункту 3 пункта 1

статьи 1483 ГК РФ. Президиум Суда по интеллектуальным правам полагает, что судом первой инстанции установлена необходимая и достаточная совокупность обстоятельств, которая позволила сделать правомерный вывод о недоказанности подателем возражения того, что обозначение "PINZA" известно рядовому российскому потребителю и ассоциируется у него именно с наименованием итальянского блюда, являющегося разновидностью пиццы, а также о необоснованности позиции Роспатента об обратном;

- для признания правовой охраны спорного товарного знака по указанному в возражении основанию (подпункт 3 пункта 1 статьи 1483 ГК РФ) недействительной податель возражения обязан был доказать не только наличие такого товара (блюда) на территории происхождения (в данном случае - в Италии) либо факт вхождения спорного обозначения во всеобщее употребление в качестве названия конкретного товара в той же юрисдикции, но и известность (фактическое знание) российскому потребителю такого наименования товара, а также вероятность возникновения у российского потребителя правдоподобных ассоциаций между спорным обозначением и конкретным товаром», из чего следует, что Суды и Роспатент при рассмотрении возражения должны учитывать наличие доказательств, подтверждающих прямую ассоциацию, без домысливания, того или иного обозначения в отношении конкретных товаров и/или услуг. Входящий в состав оспариваемого обозначения словесный элемент «Mac Cheese» может быть воспринят как указание на некоторые товары 30 класса МКТУ, но при условии, что такое обозначение выполнено таким образом, чтобы оно могло быть однозначно прочитано и воспринято широким кругом потребителей. В возражении не представлено достаточных доказательств прямой связи между словесным обозначением и услугами 35 и 43 классов МКТУ;

- также не представлены доказательства, подтверждающие, что понятие «Mac Cheese» в целом или в отдельных его частях прямо указывает на назначение услуг 43 класса МКТУ. Не представлены сведения, подтверждающие практику отнесения именно этих понятий к указывающим на услуги 43 класса МКТУ, такие как наименования ресторанов, баров, заведений общественного питания, их широкое

распространение. Из представленных документов возражения не следует, что средний российский потребитель четко и без каких-то форм домысливания ассоциирует эти понятия с услугами 43 класса МКТУ;

- приведенные в возражении в качестве практики Роспатента примеры не могут быть отнесены к рассматриваемому товарному знаку. Так, например, есть иная практика регистраций, где в 43 классе МКТУ находятся под охраной такие словесные элементы как «Рис и Паста», «Салат», «Джелато» (итальянское блюдо), «Суп», «GUSTO SOUP» и множество других регистраций, где в качестве словесного элемента используется тип блюда, название продукта или блюда, форма блюда и т.п.;

- лицо, подавшее возражение, пытается оспорить регистрацию товарного знака № 720223 «MAC&CHEESE» по таким основаниям, по которым, как он считает, регистрация невозможна в принципе. Вместе с тем, его целью при оспаривании является регистрация собственного товарного знака, тождественного оспариваемому знаку, что представляется странным, когда знаки тождественны в словесной части, что противоречит в целом приведенным им же доводам.

На основании изложенного в отзыве правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану оспариваемого товарного знака.

К отзыву приложены следующие материалы:

- информация из Интернет переводчиков;
- электронные словари;
- ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению.

Изучив материалы дела и выслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (29.01.2018) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом


Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их свойство и назначение.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.



Оспариваемый товарный знак  по свидетельству №720223 представляет собой комбинированное обозначение со словесными элементами «Mac» и «Cheese», выполненными в оригинальной графике буквами латинского алфавита и расположенными на двух строках.

Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов;

выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; прогнозирование экономическое; производство программ телемагазинов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стенов/прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом;

согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая, а также услуг 43 класса МКТУ - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха

[предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; ясли детские.

Согласно возражению признание недействительным предоставления правовой охраны указанному знаку испрашивается в отношении следующих услуг: 35 класса МКТУ - агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; производство программ телемагазинов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги субподрядные

[коммерческая помощь]; экспертиза деловая, 43 класса МКТУ - аренда помещений для проведения встреч; закусовые; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку.

В результате анализа оспариваемого товарного знака на соответствие его требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, указанным в возражении, коллегия отмечает следующее.

Оспариваемый товарный знак действительно состоит из двух лексических единиц английского языка, имеющих ряд значений, в том числе «мас» - сокращение от macintosh «макинтош, непромокаемое пальто» и cheese - «сыр, а также важная персона, «шишка» (см., например, новый англо-русский словарь В.К. Мюллера, М., Рус.яз, 1996, стр. 114 и 436). Или согласно Интернет – словарю Мультитран, где Mac – это прорезиненная материя, макароны, макинтош, Мак (презрительная кличка шотландца) и др., а Cheese – это сыр, хорошее дело, болван, головка, подготовленный для прессования пакет с плодовой массой и др. (см. <https://www.multitrans.com>). Что касается перевода обозначения «Mac & Cheese», данного в возражении, согласно онлайн-переводчику Яндекс, то это лишь один из возможных вариантов перевода. При этом следует отметить, что это обозначение не является устойчивым словосочетанием английского языка и может иметь различный перевод на русский язык, что не позволяет воспринимать это обозначение однозначно в качестве характеристики, описывающей услуги 35 и 43 классов МКТУ, как указывает лицо, подавшее возражение. Более того, материалы возражения не содержат доказательства того, что обозначение «Mac & Cheese» воспринимается потребителем только в значении «Макароны с сыром», является известным рядовому российскому потребителю и ассоциируется у него именно с наименованием американского блюда – запеченных макарон с сырным соусом, как следует из сети Интернет. Вместе с тем, даже если допустить, что «Mac &

Cheese» - это название американского блюда «макароны с сыром», как указано в возражении, нет оснований считать это обозначение описательной характеристикой каких-либо услуг 35 и 43 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается признание товарного знака недействительным, поскольку не является прямым указанием на свойства и назначение этих услуг. Следовательно, оспариваемый товарный знак не является характеристикой, необходимой лицам, оказывающим услуги в области бизнеса, рекламы, изучения рынка, а также услуги общественного питания для описания их характеристик в гражданском обороте, что свидетельствует о фантазийном характере обозначения. Более того, в силу оригинального исполнения оспариваемого товарного знака он не воспринимается как неохраняемый элемент, не способный индивидуализировать вышеуказанные услуги 35, 43 классов МКТУ.

Таким образом, товарный знак по свидетельству №720223 признан коллегией соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а предоставление ему правовой охраны – правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.07.2020, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №720223.