

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 15.06.2020, поданное ООО Издательство «КОМПОЗИТОР», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 14.02.2020 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018742391, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2018742391 подано на регистрацию товарного знака 02.10.2018 на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение

А

МУЗЫКАЛЬНАЯ
АКАДЕМИЯ

, представляющее собой комбинацию стилизованной буквы «А» и словосочетания «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ», выполненного заглавными буквами русского алфавита в две строки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 14.02.2020 было принято решение (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака с указанием словосочетания «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» в качестве неохраняемых элементов.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что входящие в его состав слова «музыкальная академия» не подлежат правовой охране в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью и

представляют собой видовое наименование организации, характеризующее заявленные товары и услуги.

В заключении по результатам экспертизы также отмечено, что для части заявленных товаров 16 класса (например, бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; подставки для пивных кружек; срезы биологические для исследования под микроскопом (материалы обучающие); срезы гистологические для обучения; стеатит (мел портновский); формы для моделирования из глины (материалы для художников) и другие товары заявленного класса), части услуг 35 класса (например, агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; менеджмент спортивный; торговля оптовая/розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление гостиничным бизнесом; управление программами часто путешествующих и другие услуги заявленного класса), части услуг 38 класса (например, агентства печати новостей; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи и другие услуги заявленного класса), части услуг 41 класса (например, агентства по предоставлению моделей для художников; аренда теннисных кортов; дискотеки; дрессировка животных; игры азартные; представление цирковых спектаклей и другие услуги заявленного класса) слова «музыкальная академия», следовательно, обозначение в целом, способны ввести потребителей в заблуждение относительно производимых товаров и оказываемых услуг на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Указав в заключении по результатам экспертизы, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) при условии представления содержащихся в соответствующих документах фактических сведений, доказывающих приобретение заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного, интенсивного использования до даты подачи заявки для конкретных товаров (услуг), указанных в заявке, экспертизой отмечено, что материалы, представленные заявителем, являются недостаточными для признания заявленного обозначения «музыкальная академия» обладающим различительной

способностью, поскольку представлены исключительно обложки журнала «Музыкальная академия» с 1992 по 2017гг., при этом отсутствуют документы о тиражах журнала за указанные годы, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и другие сведения, необходимые для признания заявленного обозначения обладающим различительной способностью.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, заявитель выразил свое несогласие с вышеуказанным решением Роспатента.

Заявитель не может согласиться с доводом Роспатента о том, что слова «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» не обладают различительной способностью, поскольку указывают на видовое наименование организации.

Правовая охрана испрашивается в отношении комбинированного обозначения, представляющего собой уникальную композицию изобразительного и словесных элементов, придающих ему оригинальность, что обеспечивает возможность запоминания среди потребителей и усиливает его различительную способность.

Словосочетание «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» не является устоявшимся и его лексическое значение отсутствует в словарно-справочной литературе, в том числе в сети Интернет, и состоит из прилагательного «музыкальная», образованного от существительного «музыка», и слова «академия». Принимая во внимание лексическое значение слов можно говорить о том, что их сочетание фантазийно, не указывает на вид организации и создает качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в данное обозначение элементов, например, от обозначения «АКАДЕМИЯ», которое действительно является названием научных учреждений, задачей которых является развитие наук или искусств, а также названием некоторых высших учебных учреждений.

Заявитель также обращает внимание на то, что данное словосочетание является фантазийным в том числе и потому, что доказательства обратного отсутствуют. Экспертиза не приводит ни одного источника информации, из которого бы явным образом следовало, что обозначение «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» применяется в качестве наименования организации, при этом оно используется только заявителем и не

используется другими субъектами, ведущими аналогичную хозяйственную деятельность, то есть, нет необходимости в его использовании в сфере деятельности заявителя другими лицами.

В словарно-справочной литературе, доступной в сети Интернет, указано, что «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» - ежеквартальный научно-теоретический и критико-публицистический журнал, с 1933 (основан как журнал «Советская музыка», с 1992 современное название), Москва. Учредители (1998) — Союз композиторов РФ, Министерство культуры РФ, Издательское объединение «Композитор». Соответственно, заявленное обозначение напрямую связано с заявителем.

Таким образом, правомерно сделать вывод, что заявленное обозначение по заявке № 2018742391 выполняет свое основную функцию, а именно, индивидуализирует товары и услуги заявителя, и позволяет отличать его товары и услуги от аналогичных товаров и услуг третьих лиц.

В возражении также указано, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования, в подтверждение чего представлены соответствующие материалы, из которых следует, что заявитель осуществляет издание ежеквартального научно-теоретического и критико-публицистического журнала «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ».

Тематика статей, публикуемых в журнале, охватывает все области исследования, относящиеся к специальности музыкальное искусство.

Свидетельство о регистрации СМИ № 01264 получено 19.06.1992.

Также журнал зарегистрирован как электронное СМИ, Свидетельство о регистрации электронного СМИ ЭЛ № ФС 77-75937 от 30.05.2019 <https://rkn.uov.ru/masscommunications/reestr/media/?id=739031&page>.

Журнал доступен на сайте <https://mus.academy/>, а также на сайте <https://kmpztr.ru/>, администратором которого является заявитель (см. <https://www.nic.ru/whois/?searchWord=kmpztr.ru>).

Журнал имеет следующие индексы:

Подписной индекс: 70840

ISSN 0869-516

eISSN 2686-9284.

Журнал имеет страницы в социальных группах в сети Интернет, а также включен в Перечень рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии Российской Федерации (ВАК РФ). Использование словесного элемента «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» в качестве названия журнала, подтверждается копиями обложек журнала с выходными данными и сведениями о тиражах и об издательстве за 2015 - 2017 годы.

Также в журнале «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» размещается реклама третьих лиц, что подтверждается договором между заявителем и Всероссийской общественной организацией «Союз композиторов России» № ИЗ/13/04/18 от 13.04.2018 и документами, подтверждающими исполнение.

В целях рекламы журнала его экземпляры выдаются сотрудникам издательства, о чем заявителем издан Приказ № 02 от 01.10.2017.

Помимо непосредственной издательской деятельности, заявитель участвует в проведении конкурсов, в частности, Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Композитор» и журнал «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» вместе с Всероссийской общественной организацией «Союз композиторов России», провели Открытый конкурс музыковедческих работ о творчестве современных российских композиторов, приуроченный к 85-летию журнала «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ».

Заявитель полагает, что вышеизложенное в совокупности с представленными документами явным образом свидетельствует о длительности и интенсивности использования обозначения «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» на территории Российской Федерации, о высокой степени информированности потребителей, в связи с чем можно сделать обоснованный вывод о том, что уже к моменту подачи заявки заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении заявленного перечня товаров и услуг.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, в возражении указано на то, что для вывода о возникновении у потребителей стойкой ассоциации с определенным изготовителем товара / местом изготовления необходимо подтверждение возникновения у потребителей стойкой

ассоциативной связи между самим товаром, маркированным заявленным обозначением, и его производителем / месте изготовления.

Ввести в заблуждение потребителя относительно производимых товаров и оказываемых услуг крайне затруднительно. В этой связи довод Роспатента несостоятелен, не основан на фактических обстоятельствах и сделан без учета того, что словесный элемент обозначения является фантазийным.

На основании изложенного заявитель полагает, что заявленное обозначение соответствует условиям охраноспособности, приведенным в пунктах 1 и 3 статьи 1483 Кодекса и просит принять решение о регистрации комбинированного обозначения по заявке № 2018742391 в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 16, 35, 38, 41 классов МК'ГУ, с признанием словесных элементов «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» охраняемым элементом товарного знака.

К возражению приложены следующие материалы:

- распечатки с сайтов: <https://ozhegov.slovaronline.com/>; <http://gramota.ru/slovari/dic/> [1];
- копия свидетельства СМИ № 01264 от 19.06.1992 и распечатка сайта <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=208546> о свидетельстве СМИ [2];
- распечатка с сайта <https://rkn.gov.ru/masscommunications/reestr/media/?id=739031&page> о свидетельстве о регистрации электронного СМИ ЭЛ № ФС 77-75937 от 30.05.2019 [3];
- распечатка с сайтов: <https://mus.academy/>; <https://kmpztr.ru/> о журнале [4];
- распечатка с сайта об администраторе доменного имени <https://www.nic.ru/whois/?searchWord=kmpztr.ru> [5];
- распечатка с сайта http://vak1.ed.gov.ru/ru/help_desk/list/ [6];
- перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ [7];
- распечатка с сайта https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8882 [8];
- копия договора с ООО «Научная электронная библиотека» № XML-80/2018 от 09.06.2018 и документ, подтверждающие исполнение [9];
- копии обложек журнала за 2015, 2016, 2017 годы [10];
- копия справки о тиражах издания [11];

- копии договоров между заявителем и Жуковым Д.М., Зверевым А.С., Мовчан С.М. и документы, подтверждающие их исполнение [12];
- копия договора между заявителем и ЗАО «Агентство Подписки и Розницы» №9597/РП/ФЮ от 13.06.2018 и документы, подтверждающие исполнение [13];
- копия договора между заявителем и ООО «Руспресса» № 12-10/2017 от 12.10.2017 и документы, подтверждающие исполнение [14];
- копия заказа № 1 от 05.10.2018 [15];
- копия счета - фактуры № 1108т17от 15.12.2017 [16];
- копия договора между заявителем и ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ» № 2437-В/52-2019 от 07.06.2018 и документы, подтверждающие исполнение [17];
- копия договора между заявителем и Всероссийской общественной организацией «Союз композиторов России» № ИЗ/13/04/18 от 13.04.2018 и документы, подтверждающие исполнение [18];
- копия Приказа № 02 от 01.10.2017 [19];
- копия Положения о проведении конкурса и информацию из сети Интернет с различных сайтов в подтверждение проведения данного конкурса [20];
- распечатки с сайтов <https://www.muzklondike.ru/news/3045>;
<http://macompetition.ru/>: <http://unioncomposers.ru/news/144-soyuz-kompozitorovrossii-obyavlyaet-otkryti-konkurs-muzvko/>[21].

На заседании коллегии, которое состоялось 10.09.2020, заявитель дополнительно представил копии материалов:

- приказ от 27.12.1991 о передаче в ведение Союза композиторов России Всесоюзного издательства «Советский композитор» [22];
- свидетельство о регистрации предприятия общественной организации Издательского объединения «Композитор», дата регистрации 30.03.1992 [23];
- устав Издательского объединения «Композитор» [24];
- выписка из протокола №49 от 17.06.1999 о преобразовании Хозрасчетного самостоятельного объединения «Композитор» в ООО «Издательский Дом «Композитор» Союза композиторов России» [25];

- устав ООО «Издательский Дом «Композитор» Союза композиторов России» [26];
- свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице ООО «Издательский Дом «Композитор», дата регистрации 26.08.1999 [27];
- выписка из ЕГРЮЛ от 16.02.2007 о юридическом лице ООО «Издательский Дом «Композитор» [28];
- выписка из ЕГРЮЛ от 07.09.2020 о юридическом лице ООО Издательство «КОМПОЗИТОР» [29];
- выписка из ЕГРЮЛ от 07.09.2020 о юридическом лице ВСЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СОЮЗ КОМПОЗИТОРОВ РОССИИ» [30];
- выписка из ЕГРЮЛ от 07.09.2020 о юридическом лице ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «КОМПОЗИТОР» [31].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.10.2018) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров.

словосочетания «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ», выполненного заглавными буквами русского алфавита в две строки.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении широкого перечня товаров 16 и услуг 35, 38 и 41 классов МКТУ, при этом заявитель на стадии экспертизы уточнил перечень заявленных товаров и услуг, исключив из них часть позиций с учетом замечаний экспертизы, изложенных в уведомлении от 20.05.2019 о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства (изменения в материалы заявки внесены 19.06.2019), которые были также указаны в заключении по результатам экспертизы.

Вместе с тем, перечень позиций товаров и услуг, указанный в уведомлении от 20.05.2019, для которых слова «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» способны ввести потребителей в заблуждение относительно производимых товаров и услуг на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, не был исчерпывающим.

На заседании коллегии представителю заявителя было предложено скорректировать перечень заявленных товаров и услуг, однако представитель заявителя отказался от такой корректировки, предложив такую корректировку на усмотрение коллегии.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении следующего перечня товаров и услуг:

16 класс МКТУ - авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; белье столовое бумажное; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дупликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные

[канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатай]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для пишущих машин; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты красящие для принтеров; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы фильтровальные [бумажные]; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины фальцевальные [канцелярские товары]; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки-картотеки [канторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы канторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатай, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности канторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; стержни для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов канторские; устройства для запечатывания канторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [канторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки [статуэтки] из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафчики для канцелярских принадлежностей [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печатай]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона.

служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стенов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; услуги PPC; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

38 класс МКТУ - телекоммуникации; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги голосовой почты; услуги по передаче потока данных;

41 класс МКТУ - воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; академии [обучение]; аренда произведений искусства; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дублирование; издание книг;

информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивные игры через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги каллиграфов; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы.

Согласно словарно-справочным источникам информации, в том числе, приведенным в возражении, словесные элементы «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» представляют собой словосочетание, которое состоит из прилагательного «музыкальный» и слова «академия»

(Акаде́мия (от греч. Ἀκαδημία) — научная организация (учреждение, общество) — академия наук, также учебное заведение

(см.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F>).

Коллегия не может согласиться с утверждением заявителя о том, что указанное словосочетание создает качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия слова «АКАДЕМИЯ», которое является названием научных учреждений, задачей которых является развитие наук или искусств, а также названием некоторых высших учебных учреждений (см. С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 1999), поскольку прилагательное «музыкальный» представляет собой указание на определенную область деятельности академии как научного или

учебного учреждения, а именно - на научную или учебную деятельность в области музыкального искусства.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения средним российским потребителем.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации и, соответственно, может быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

Таким образом, в отношении части заявленных услуг 41 класса МКТУ, относящихся к воспитанию и образованию, словесные элементы «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» средним российским потребителем могут восприниматься как прямое указание на вид и назначение этих услуг.

Часть услуг 35 класса МКТУ и 38 класса МКТУ представляют собой сопутствующие услуги, связанные с научной и учебной деятельностью такого учреждения как академия, соответственно для этих услуг словосочетание «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» является неохраняемым элементом.

В отношении услуг, назначение и область деятельности которых никак не связана с научной и учебной деятельностью в области музыкального искусства, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения этих услуг, при этом отсутствуют основания для признания заявленного обозначения фантазийным для этих услуг.

Так, заявленные услуги 35 класса МКТУ (*реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом;*

консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищиков

для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]) относятся к услугам в области бизнеса, услугам в области продвижения товаров, и услугам, назначение и область предоставления которых никак не связано с научной и образовательной деятельностью в области музыкального искусства.

Заявленные услуги 38 класса (вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача телеграмм; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; услуги голосовой почты) предоставляются организациями и предприятиями, специализирующимися на предоставлении вышеуказанных услуг связи, в отличие от академий, предоставляющих услуги в области научной и образовательной деятельности музыкального направления.

Заявленные услуги 41 класса (организация спортивных мероприятий; воспитание физическое; киностудии; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; передачи развлекательные телевизионные; предоставление услуг игровых залов; представления мюзик-холлов; служба новостей; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; шоу-программы) также имеют вполне определенное назначение и круг потребителей, отличный от назначения и круга потребителей услуг,

относящихся к научной и образовательной деятельности в области музыкального искусства.

Анализ заявленных товаров 16 класса МКТУ с точки зрения соответствия их требованиям пунктов 1(3) и 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Описательными элементами являются элементы, используемые для описания вида и характеристики заявленных товаров. Под понятием «назначение товара» подразумевается область применения товара, его функции, круг потребителей и т.п.

В случае, когда для того, чтоб сформулировать описательную характеристику товара, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным. При этом предполагаемая ложная ассоциация обозначения относительно конкретных товаров, не обладающая признаками правдоподобности, сама по себе придает обозначению фантазийный характер.

С учетом изложенного для заявленных товаров 16 класса МКТУ словесные элементы «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» не воспринимаются как описательные, поскольку для формулировки описательной характеристики этих товаров требуются дополнительные рассуждения и домысливания, либо их описательная характеристика воспринимается не прямо, а через различные ассоциации, возникающие в сознании среднего российского потребителя, либо не обладает признаками правдоподобности.

В отношении материалов, приложенных к возражению, коллегия установила следующее.

Представленные заявителем материалы [1] – [19] относятся исключительно к использованию словесных элементов «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» в качестве названия периодического издания (журнала), который зарегистрирован в качестве средства массовой информации (СМИ) 19.06.1992.

Соответственно эти не могут выступать в качестве доказательства приобретенной различительной способности в отношении заявленных услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, поскольку не отвечают требованиям, изложенным в пункте 35 Правил, в том числе, не содержат сведений о степени информированности потребителей о заявленном

обозначении как о средстве индивидуализации при оказании заявленных услуг третьим лицам, включая результаты социологических опросов.

Часть документов [20] – [21] содержит сведения о подготовке и проведении в 2018 году Открытого конкурса музыковедческих работ о творчестве современных российских композиторов, организатором которого являлись Всероссийская общественная организация «Союз композиторов России», ООО «Издательство «Композитор» и журнал «Музыкальная академия».

Однако отдельное единичное указание на использование заявленного обозначения организаторами данного конкурса не дают оснований для обоснованного вывода о том, что оно приобрело на дату приоритета различительную способность в результате длительного и интенсивного использования в качестве услуг по организации и проведению конкурсов.

Заявитель является одним из учредителей журнала «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» наряду с Всероссийской общественной организацией «Союз композиторов России», которая, согласно сведениям из ЕГРЮЛ, является единственным учредителем заявителя [29] – [30], при финансовой поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

Из представленных материалов следует, что журнал «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ», благодаря длительному присутствию на территории Российской Федерации, широкому распространению среди подписчиков, приобрел определенную известность, при этом название журнала обладает оригинальностью, поскольку вызывает в сознании потребителя различные ассоциации, для формулировки которых требуются дополнительные рассуждения и домысливания.

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что словесные элементы «МУЗЫКАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ» обладают фантазийным характером и могут быть включены в состав товарного знака в качестве охраняемых элементов, также как и другие товары 16 класса МКТУ, включенные в заявленный перечень.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.06.2020, изменить решение Роспатента от 14.02.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018742391.