

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за №644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 16.06.2021, поданное Акционерным обществом «Технологическая Компания «Центр», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019763447 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.



Обозначение по заявке №2019763447,
поданной 10.12.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на
имя заявителя в отношении товаров 28 и услуг 35, 41 классов
Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных

в перечне заявки. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: коричневый, белый, светло-оранжевый, оранжевый, темно-оранжевый.

Роспатентом 18.02.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019763447 в отношении всех заявленных товаров и услуг 28, 35, 41 классов МКТУ на основании пункта 1, пункта 3, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что в заявлении обозначении словесный элемент «Гольф», в силу своего семантического значения указывает на вид и назначение части заявленных товаров и услуг, поскольку «Гольф» - спортивная игра с мячом, который гонят клюшкой по дорожкам размеченного поля, стремясь попасть во все лунки; свойственный гольфу, характерный для него, предназначенный для игры в гольф. В список гольф-инвентаря входят в том числе мячи и клюшки, т.е. товары, относящиеся к 28 классу МКТУ, а к услугам 41 класса МКТУ относятся такие услуги как: предоставление полей для гольфа, разработка размеров площадок для гольфа и т.п. (см. например: Толковый словарь Русского языка Ефремовой (электронная версия)), вследствие чего для части товаров и услуг 28, 35, 41 классов МКТУ, непосредственно связанных с данным видом спорта, предназначенных для данной игры, заявленное обозначение является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, для иных, не связанных с данной игрой, заявленное обозначение квалифицировано как способное ввести потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения товаров, услуг, а также вида услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- со словесным обозначением «ГОЛЬФ GOLF», заявленным ранее на имя ООО «Новые Технологии», Москва (заявка №2019753850, с приоритетом от 24.10.2019 – делопроизводство по заявке не завершено), для однородных товаров и услуг 28, 35, 41 классов МКТУ [1];

- со словесным товарным знаком (знаком обслуживания) «GOLF ГОЛЬФ», зарегистрированным на имя ООО «Научно-производственное предприятие Рогнеда», Московская область (свидетельство №722631, приоритет от 26.06.2018), для однородных услуг 41 класса МКТУ [2].

Экспертиза отмечает, что заявителем не были представлены документы, доказывающие приобретение различительной способности заявлением обозначением.

В Роспатент 16.06.2021 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- согласно словарно-справочной информации, СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ, одной из которых является и гольф, это виды игровых состязаний, основой которых являются различные технические и тактические приёмы поражения в процессе противоборства определённой цели спортивным снарядом (в гольфе спортивный снаряд - мяч, цель — лунки). Большинство спортивных игр представляет собой комплексы естественных движений, физических упражнений (в гольфе - удары клюшкой по мячу), выполняемые игроком в борьбе с соперником и направленные на создание игровых ситуаций, которые в итоге обеспечивают победу, следовательно, обозначение «ГОЛЬФ» является описательным только для товаров и услуг, связанных с игрой в гольф. Для всех остальных товаров и услуг это слово не имеет описательного значения;

- заявитель отмечает, что уточнил перечень товаров и услуг 28, 35 и 41 классов МКТУ, указав, что товары и услуги связаны исключительно с организацией и проведением лотерей;

- таким образом, гольф, как спортивная игра, и лотерея, как розыгрыш призового фонда, являются разными играми, не являются однородными товарами и услугами, отличаются заложенными в них принципами и способами игры, субъектным состав лиц, которые в Российской Федерации вправе организовывать и проводить эти игры, а также быть их участниками. Кроме того в отличие от игры в гольф, для участия в лотерее между

оператором лотереи и участником лотереи каждый раз заключается специальный договор, что также свидетельствует о том, что слово «ГОЛЬФ» не является описательным для заявленных товаров и услуг, связанных с организацией и проведением лотерей;

- заявитель отмечает, что с 2013 года является крупнейшим распространителем государственных лотерей. Так, согласно договорам, заключенным с крупнейшими операторами государственных лотерей, а именно с ООО «Спортлото», с Акционерным обществом «ГСЛ», заявитель оказывает услуги по распространению лотерей, в частности: изготовление билетов, распространение билетов, проведение экспертизы выигрышных билетов, организация выплаты выигрышей, проведение рекламных компаний этих лотерей, а также иные действия, необходимые для выполнения обязательств по Договору;

- заявителем разрабатываются и вводятся в гражданский оборот различные дизайны лотерейных билетов. В декабре 2019 года был разработан дизайн билета «Гольф» для лотереи «Веселые старты», включающий в себя изображения элементов спортивной игры гольф;

- обозначение «Гольф» на лотерейных билетах и на иных товарах и услугах, связанных с лотереями, является фантазийным, то есть изначально обладающим различительной способностью;

- фактическое использование заявителем заявленного обозначения привело к усилению его изначально имеющейся различительной способности в отношении товаров и услуг, связанных с организацией и проведением лотерей;

- противопоставленные экспертизой товарные знаки не являются сходными до степени смешения с заявленным обозначением, поскольку степень сходства сравниваемых обозначений не является значительной, способной привести к восприятию этих обозначений потребителем как принадлежащих одному и тому же лицу и введению их в заблуждение;

- заявитель обращает особое внимание на тот факт, что лотереи в российском праве не относятся к азартным играм, и законодатель четко разделяет понятия «игры, основанные на риске (азартные игры)» и «лотереи»;

- таким образом, услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак по свидетельству №722631, включая услуги «азартные игры; услуги казино», не являются однородными услугам 41 класса МКТУ, связанным с лотереями, в отношении которых испрашивается регистрация обозначения по заявке №2019763447;

- противопоставленное обозначение по заявке №2019753850 либо не будет зарегистрировано ни по одному из заявленных классов товаров и услуг, либо будет зарегистрировано в отношении ограниченного перечня товаров и услуг.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 18.02.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019763447 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение изложенных доводов были представлены следующие материалы:

1. Заявления о внесении изменений в перечень товаров и услуг по заявке №2019763447;

2. Копия Распоряжением Правительства Российской Федерации №1318-р от 14.09.2009;

3. Выписка из договора №02 от 01.06.2013 на оказание услуг по распространению лотерейных билетов всех государственных лотерей, заключенного между заявителем и ООО «Спортлото»;

4. Копия Распоряжения Правительства Российской Федерации № 687-р от 02.05.2012;

5. Выписка из договора №01 от 01.06.2020 на оказание услуг по распространению лотерейных билетов всех государственных лотерей,

заключенного между заявителем и АО «ГСЛ» (до 27 мая 2019 г. - Акционерное общество «Государственные спортивные лотереи»);

6. Копия Служебного задания №012/20191202 от 02 декабря 2019 г. и копия Акта от 27 декабря 2019 г. о выполнении служебного задания №012/20191202 от 02 декабря 2019 г.;

7. Копия Договора на оказание услуг по распространению лотерейных билетов от 29.07.2014 №МСА 1212-78-2059;

8. Копия Договора на оказание услуг по распространению лотерейных билетов от 01.07.2014 №МА-1 между АО «ТК «Центр» и Движение «КЕДР»;

9. Копия Договора о реализации лотерейных билетов и выплате денежных выигрышей от 18.12.2014 №т32-0-04/4-2014 между Движением «КЕДР» и АО «Россельхозбанк»;

10. Копия Агентского договора №ПР/722-09 от 03.09.2018;

11. Копия договора №12/2016 от 29.02.2016 на изготовление и поставку защищенной полиграфической продукции;

12. Копия заявки №6 от 16.04.2018 к договору №12/2016 от 29.02.2016 на изготовление и поставку защищенной полиграфической продукции;

13. Копия заявки №18 от 29.05.2018 к договору №12/2016 от 29.02.2016 на изготовление и поставку защищенной полиграфической продукции;

14. Копия заявки №45 от 24.10.2018 к договору №12/2016 от 29.02.2016 на изготовление и поставку защищенной полиграфической продукции;

15. Копия заявки №59 от 06.12.2018 к договору №12/2016 от 29.02.2016 на изготовление и поставку защищенной полиграфической продукции;

16. Копия заявки №14 от 20.02.2019 к договору №12/2016 от 29.02.2016 на изготовление и поставку защищенной полиграфической продукции;

17. Справка о ежемесячных продажах билетов лотереи «Веселые старты» дизайна «ГОЛЬФ» за период с июня 2018 года по 15 февраля 2021 года включительно;

18. Справка о количестве выигравших билетов лотереи «Веселые старты» дизайн «Гольф» по субъектам Российской Федерации за период с июля 2018 года по 15 февраля 2021 года включительно;
19. Копия приказа АО «ТК «Центр» №200 от 08.11.2016;
20. Копии служебных заданий на разработку рекламно-информационных материалов с Актами об их выполнении;
21. Фотографии точек продаж;
22. Принт-скрин результата поиска по словосочетанию «Гольф лотеря» в поисковой системе Яндекс.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (10.12.2019) правовая база для оценки охранныспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. №482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. №38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится

проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно

совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные,

заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2019763447 представляет собой



комбинированное обозначение , состоящее из оригинально выполненного словесного элемента «Гольф» буквами русского

алфавита. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: коричневый, белый, светло-оранжевый, оранжевый, темно-оранжевый.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2019763447 испрашивается в отношении товаров 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации слово «гольф» имеет следующее значение: спортивная игра, в которой отдельные участники или команды соревнуются, загоняя маленький мячик в специальные лунки ударами клюшек, пытаясь пройти отведённую дистанцию за минимальное число ударов (см. <https://academic.ru/>).

При этом следует отметить, что согласно информации из сети Интернет - на Петербургском международном экономическом форуме эксперты обсудили развитие в России нового направления — гольф-туризма, сообщает пресс-служба «Гольф Эстейт».

Впервые в рамках официальной спортивной программы форума была представлена конгрессо-выставочная концепция гольф-туризма «Golf in Russia от Петербурга до Сахалина», а также потенциал Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Республики Бурятия, Красноярска и Краснодарского края.

Коллегия также отмечает, что в настоящее время в России проводятся государственные лотереи в поддержку развития спорта, что подтверждается материалами [2-5], представленными заявителем. Так, согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 14.09.2009 за №1318-р проводится всероссийская государственная лотерея в поддержку развития спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва, согласно распоряжению Правительства Российской Федерации 02.05.2012 за №687-р – всероссийская государственная лотерея в поддержку развития физической культуры и спорта.

Кроме того, указанная информация также подтверждается сведениями с сайта <https://www.sportslottery.ru/>, согласно которым в России существует «Национальная спортивная лотерея» - коммерческое наименование всероссийской государственной лотереи, которая проводится в поддержку развития спорта на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 августа 2019 г. за №1921- р.

Организатором указанной лотереи является Министерство финансов Российской Федерации; оператором лотереи - ООО «Спортивные лотереи»; распространителем лотерей - ООО «ПМБК». Технологическим партнером «Национальной спортивной лотереи» является компания Sportradar AG - ведущий мировой эксперт в области спортивных данных, а также крупнейший поставщик спортивной статистики и инновационных технологических решений.

Правилами проведения «Национальной спортивной лотереи» предусмотрено, что участники спортивной игры, в данном случае футбола, баскетбола и тенниса используют сайт sportslottery.ru, на котором транслируются соответствующие матчи потоковым видео через встроенный медиаплеер в открытом браузере. Участник лотереи может свободно переключаться между доступными матчами или следить только за одним матчем. При этом для каждого матча доступны различные исходы, а выбранный исход или исходы матча или матчей соответствуют определенной категории выигрышней. Каждому исходу соответствует коэффициент выигрыша. У участника лотереи есть возможность покупки электронных лотерейных билетов на тираж.

При оценке того, является ли обозначение описательным, оно должно рассматриваться в отношении тех товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

В данном случае правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке испрашивается в отношении следующих товаров и услуг:

- 28 класс МКТУ- автоматы аркадные для видеоигр, а именно для лотерей; автоматы для видеоигр, а именно для лотерей; автоматы игровые с предварительной оплатой, а именно для лотерей; билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, а именно лотереи; карточки для игр, а именно для лотерей; карты для бинго; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями, а именно для лотерей; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы], а именно для лотерей; устройства для игр, а именно для лотерей; фишки [жетоны] для игр, а именно для лотерей;

- 35 класс МКТУ - аренда площадей для размещения рекламы, а именно в области лотерей; макетирование рекламы, а именно в области лотерей; написание текстов рекламных сценариев, а именно в области лотерей; обновление рекламных материалов, а именно в области лотерей; организация выставок в коммерческих или рекламных целях, а именно в области лотерей; оформление витрин, а именно в области лотерей; оформление рекламных материалов, а именно в области лотерей; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи, а именно в области лотерей; производство рекламных фильмов, а именно в области лотерей; прокат рекламных материалов, а именно в области лотерей; прокат рекламных щитов, а именно в области лотерей; радиореклама, а именно в области лотерей; распространение рекламных материалов, а именно в области лотерей; рассылка рекламных материалов, а именно в области лотерей; редактирование рекламных текстов, а именно в области лотерей; реклама, а именно в области лотерей; реклама интерактивная в компьютерной сети, а именно в области лотерей; реклама наружная, а именно в области лотерей; реклама почтой, а именно в области лотерей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], а именно в области лотерей; экспертиза деловая, а именно в области лотерей;

- 41 класс МКТУ - информация по вопросам развлечений, а именно лотерей; организация лотерей; услуги по распространению билетов, а именно лотерейных [развлечение].

Таким образом, заявитель ограничил указанный выше перечень товаров и услуг таким образом, что каждый товар и услуга заявленного перечня используется или связана с организацией и проведением лотерей.

В этой связи, очевидно, что «Гольф», как один из видов спортивных игр, в отношении которых проводятся спортивные лотереи, в целом переходит в разряд обозначений, которые характеризуют товары и услуги, указывая на то, что товары и услуги, связаны с деятельностью по проведению и организации лотерей.

Анализ материалов представленных заявителем показал, что они не могут свидетельствовать об использовании заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг именно заявителем и, как следствие, приобретение обозначением различительной способности ввиду нижеследующего.

Исходя из представленных материалов, заявитель не является организатором и оператором государственных лотерей. Деятельность заявителя связана исключительно с распространением лотерейных билетов, в том числе лотерейных билетов всероссийской государственной бестиражной лотереи «Веселые старты» серии «Гольф».

При этом представленный макет лотерейного билета лотереи «Веселые старты» серии «Гольф» [6], который разработан 27.12.2019, то есть после даты (10.12.2019) подачи заявки, существенно отличается от заявленного обозначения, поскольку включает дополнительные изобразительные и словесные элементы.

В этой связи представленные справки о ежемесячных продажах и количестве выигравших билетов дизайна «Гольф» [16, 17] не могут служить подтверждением использования заявителем именно заявленного обозначения.

Что касается представленных договора на оказание услуг по распространению лотерейных билетов [7], договора о реализации лотерейных билетов и выплате денежных выигрышей [9], то в них содержатся общие сведения о наименованиях лотерей и организаторах.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия считает, что нет оснований полагать, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его длительного и интенсивного использования в отношении заявленных товаров и услуг и, следовательно, словесному элементу «Гольф» не может быть предоставлена правовая охрана на основании пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса.

Относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает, что поскольку заявитель ограничил заявленный перечень товаров и услуг только товарами и услугами, связанными с лотереями, то нет оснований полагать, что заявленное обозначение способно вводить потребителей потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения товаров и услуг, а также вида оказываемых услуг, то есть данное основание может быть снято.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленное обозначение [1] является словесным **ГОЛЬФ** **GOLF**, включающим словесные элементы «ГОЛЬФ GOLF», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов соответственно. Словесные элементы выполнены в две строки. Обозначение заявлено в отношении товаров 03, 11, 25, 28, 29, 30, 32, 33 и услуг 35, 41 классов МКТУ. По заявке принято решение о регистрации от 13.07.2021 только в отношении товаров 03, 11, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ.

Таким образом, противопоставленное обозначение [1] не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный знак [2] является словесным «GOLF ГОЛЬФ», выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского и русского алфавитов соответственно. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Таким образом, анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] показал, что они содержат фонетически и семантически тождественный словесный элемент «ГОЛЬФ» (спортивная игра).

Относительно оригинального исполнения заявленного обозначения, коллегия отмечает, что данное исполнение не приводит к сложности прочтения словесного элемента, в связи с чем, не оказывает существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и семантического тождества словесных элементов.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Услуги 41 класса МКТУ «информация по вопросам развлечений, а именно лотерей; организация лотерей; услуги по распространению билетов, а именно лотерейных [развлечении]» заявленного обозначения являются однородными услугами 41 класса МКТУ «дискотеки; игры азартные; клубы-кафе ночные; мюзик-холлы; услуги казино [игры]; цирки, все вышеуказанные услуги не относятся к транспортным средствам»

противопоставленного товарного знака [2], поскольку относятся к услугам в области развлечений, тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [2] в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.06.2021, оставить в силе решение Роспатента от 18.02.2021.