

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 31.05.2010, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Вимм-Билль-Данн Брендс», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2008727189/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2008727189/50 с приоритетом от 22.08.2008 заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05, 32 и услуг 35, 42, 45 классов МКТУ, приведенных в заявке.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ВБДБрендс», выполненное стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 26.02.2010 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Данное решение обосновано в заключении экспертизы тем, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, так как сочетание букв «ВБД» не имеет словесного характера и характерного графического исполнения, а слово «Брендс» является транслитерацией английского слова «brands», означающего «торговая марка, бренд».

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 31.05.2010, в котором заявитель выражает несогласие с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 26.02.2010. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) заявленное обозначение представляет собой единое слово «ВБДБрендс», исполненное слитно частично заглавными и частично строчными буквами русского алфавита;
- 2) словесный характер у заявленного обозначения обусловлен тем, что оно содержит гласный звук «е»;
- 3) слово «ВБДБрендс» не обладает семантикой, то есть является фантазийным;
- 4) изобретенное слово «ВБДБрендс» является запоминаемым, узнаваемым, так как занятая «абракадабра» обязательно отложится в сознании потребителя и будет успешно выполнять функцию по индивидуализации товаров и услуг.

С учетом изложенных доводов заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (22.08.2008) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера, и общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ВБДБрендс», выполненное стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами русского алфавита.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно исполнено на одной строке, слитно (без пробелов), буквами одного и того же (русского) алфавита, и все его шрифтовые единицы исполнены одним и тем же (стандартным) шрифтом, одним и тем же (черным) цветом, а наличие гласного звука «е» придает ему словесный характер.

Указанное обуславливает то, что заявленное обозначение является одним словом. При этом слово «ВБДБрендс» не обладает семантикой, то есть является фантазийным. Кроме того, исполнение обозначения частично заглавными буквами и частично строчными буквами обуславливает возможность разнообразного его восприятия потребителями, вызывая у них дополнительные рассуждения, домысливания и ассоциации.

Следует также отметить и то, что обозначение «ВБДБрендс» представляет собой слово, производное от отличительной части фирменного наименования заявителя – «Вимм-Билль-Данн Брендс», а именно, ее сокращение – сочетание инициальной аббревиатуры «ВБД» (от «Вимм-Билль-Данн») с полным словом «Брендс», слившееся в единое слово (смешанное сокращение) (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари / Издательский словарь-справочник»).

Кроме того, согласно уставу заявителя, представленному им на стадии экспертизы заявленного обозначения корреспонденцией от 09.02.2010, его сокращенным фирменным наименованием является ООО «ВБД Брендс».

Принимая во внимание вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что заявленное обозначение способно индивидуализировать товары и услуги заявителя, то есть оно обладает различительной способностью и способно выполнять функцию товарного знака.

Указанное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 31.05.2010, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 26.02.2010 и зарегистрировать товарный знак «ВБДБрендс» по заявке №2008727189/50 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень ”Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров“**

(511)

05 – бальзамы для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые для медицинских целей; карамельки для медицинских целей; конфеты лекарственные; лактоза; лактулоза; лейкопластыри; лосьоны для фармацевтических целей; мази; масла лекарственные; микстуры; молоко белковое; молочные ферменты для фармацевтических целей; мука для детского питания; напитки диетические; напитки для детского питания; настои лекарственные; отвары для фармацевтических целей; пилюли для фармацевтических целей; препараты ветеринарные; препараты витаминные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты фармацевтические; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты детского питания; продукты диетические пищевые; репелленты; средства моющие для животных; средства против потения; средства тонизирующие; средства, укрепляющие нервы; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; сыворотки; травы лекарственные; эликсиры.

32 – аперитивы безалкогольные; воды; воды минеральные; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки на основе молока; напитки овощные; напитки фруктовые; напитки фруктово-овощные; нектары фруктовые с мякотью; оршад; пиво; порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для напитков; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; щербет; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков.

35 – агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров; распространение образцов; реклама; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; снабженческие услуги для

третьих лиц; составление налоговых деклараций; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; экспертиза деловая.

42 – анализ химический; дизайн художественный; инжиниринг; испытания материалов; исследования и разработка новых товаров; исследования технические; контроль качества; моделирование одежды; обслуживание техническое программного обеспечения; оформление интерьера; прокат средств программного обеспечения; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги в области промышленной эстетики; услуги дизайнеров в области упаковки; экспертиза инженерно-техническая.

45 – консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения; поиски юридические; посредничество в оказании персональных или социальных услуг; регистрация доменных имён; управление делами по авторскому праву; услуги юридические.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.