

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 11.05.2010, поданное ЗАО «РАБОТА ДЛЯ ВАС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) от 11.02.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2008714096/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2008714096/50 с приоритетом от 05.05.2008 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16 и услуг 35, 38, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «РАБОТА.РФ», выполненное стандартным шрифтом буквами в кириллице.

Роспатентом принято решение от 11.02.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2008714096/50 в отношении заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении указанных товаров на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками:

- по свидетельствам № 290098 (приоритет от 26.11.2003) и № 272021 (приоритет от 14.03.2003), принадлежащими ООО «Издательство «Деловой мир»;
- по свидетельству № 204263 с приоритетом от 13.07.1999, принадлежащим ООО «ВИК-Медиа»;

- по свидетельству № 377758 с приоритетом от 25.03.2008, принадлежащим ООО «Пронто-Москва»;

- по свидетельству № 391511 с приоритетом от 05.09.2007, принадлежащим ООО «ИнфоИндустрия».

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.05.2010, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 11.02.2010.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- правовая охрана товарных знаков по свидетельствам № 272021 и № 290098 в отношении однородных услуг досрочно прекращена, поэтому данные товарные знаки не могут являться препятствиями для регистрации заявленного обозначения;

- изобразительный элемент товарного знака по свидетельству № 391511 играет существенную роль в индивидуализации услуг, указанных в перечне свидетельства, а словесный элемент является устойчивым словосочетанием, широко используемым в качестве указания на информацию относительно возможностей трудоустройства на территории Российской Федерации;

- словесный элемент «РАБОТА» заявленного обозначения является абстрактным понятием, по смыслу означающим не только трудовую деятельность вообще, но и некий процесс, не связанный с трудовой деятельностью, например, в словосочетании «работа машин и механизмов»;

- заявитель является учредителем электронного средства массовой информации (далее – СМИ) Rabota.ru / Работа.РФ, свидетельство Эл № ФС 77-38679 и администратором доменного имени Rabota.ru;

- заявленное обозначение воспринимается как связанное со СМИ и сайтом заявителя, что обуславливает его семантическое отличие от словесного элемента товарного знака по свидетельству № 391511;

- визуальные и фонетические отличия заявленного обозначения и словесного элемента товарного знака по свидетельству № 391511 обусловлены различным количеством слов и звуков, а также тем обстоятельством, что в словесном элементе «РАБОТА В РОССИИ» смысловой акцент падает на часть «В РОССИИ»;

- сравнительный анализ показывает отсутствие сходства до степени смешения заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 391511;

- товарный знак по свидетельству № 377758 состоит из двух слов, образующих устойчивое словосочетание, указывающее на некий определенный объем работы: «вот это вся работа, всю эту работу надо сделать, это и вся работа (в том смысле, что работы немного)», слово «РАБОТА» понимается как трудовая деятельность, а смысловое ударение падает на слово «ВСЯ»;

- фонетические и визуальные отличия заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 377758 определяются различным количеством и составом звуков и словесных элементов, а также тем обстоятельством, что словесный элемент, на который падает логическое ударение, занимает первую позицию в товарном знаке по свидетельству № 377758;

- на основании вышеизложенного отсутствует сходство до степени смешения заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 377758;

- в товарном знаке по свидетельству № 204263 логическое ударение падает на элемент «ЕСТЬ», который подчеркивает факт наличия работы, что придает товарному знаку с семантической точки зрения выраженную эмоциональную окраску;

- с визуальной точки зрения выполнение товарного знака по свидетельству № 204263 в ярко-красном цвете играет важную роль, а с точки зрения фонетики товарный знак по свидетельству № 204263 отличается от заявленного обозначения по составу и количеству звуков и словесных элементов, а также тем, что первую позицию в нем занимает элемент, отсутствующий в заявленном обозначении;

- на основании вышеизложенного отсутствует сходство до степени смешения между заявленным обозначением и товарным знаком по свидетельству № 204263;

- товарные знаки со словесными элементами «ВСЯ РАБОТА», «РАБОТА В РОССИИ», «ЕСТЬ РАБОТА!», «РАБОТА ДЛЯ ВАС» сосуществуют.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

К возражению заявителем приложены следующие материалы:

- распечатка из поисковой системы «Яндекс» на 2 л. {1};
- распечатка с сайта <http://www.rabota.ru> на 3 л. {2}.

Корреспонденцией от 25.06.2010 заявителем были представлены дополнительные материалы:

- копия свидетельства о регистрации СМИ Эл № ФС77-38679 от 20.01.2010 на 2 л. {3};
- распечатка с сайта <http://www.nic.ru> на 1 л. {4}.

Кроме того, на заседании коллегии 28.06.2010 заявителем представлено ходатайство об ограничении перечня товаров/услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (05.05.2008) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; являющихся общепринятыми символами и терминами; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с требованиями пункта 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Звуковое (фонетическое) сходство определяется на основании следующих признаков, в частности: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных, согласных; ударение (см. подпункт (а) пункта 14.4.2.2 Правил).

Графическое (визуальное) сходство определяется на основании следующих признаков, в частности: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание (см. подпункт (б) пункта 14.4.2.2 Правил).

Смысловое (семантическое) сходство определяется на основании следующих признаков, в частности, подобие заложенных в обозначениях понятий, идей, в частности, совпадение значений обозначений в разных языках (см. подпункт (в) пункта 14.4.2.2 Правил).

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) пункта 14.4.2.2 Правил, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (см. подпункт (г) пункта 14.4.2.2 Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «РАБОТА.РФ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Части «РАБОТА» и «РФ» разделены точкой.

В решении Роспатента от 11.02.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2008714096/50 в качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением указаны следующие товарные знаки.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 290098 является комбинированным обозначением, состоящим из изобразительного элемента, представляющего собой стилизованное изображение руки, держащей молоток, обведенное окружностью, и из словесных элементов «РАБОТА» и «РУ» (элемент «РУ» является неохраняемым), разделенных точкой, выполненных заглавными буквами русского алфавита и размещенными под изобразительным элементом знака. Товарный знак зарегистрирован в отношении услуг 38 и 45 классов МКТУ [1].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 272021 представляет собой комбинированное обозначение, содержащее словесные элементы «Rabota», «Zarplata» и «Ru» (последний – включен в состав знака в качестве неохраняемого). Данный товарный знак зарегистрирован в желто-черно-серо-голубо-фиолетово-белом цветовом сочетании в отношении услуг 35, 37, 38, 41 и 45 классов МКТУ [2].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 204263 представляет собой словесное обозначение «ЕстьРАБОТА!», выполненное буквами русского алфавита красного цвета. Правовая охрана данному товарному знаку предоставлена в отношении товаров 16 и услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ [3].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 377758 представляет собой словесное обозначение «ВСЯ РАБОТА», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данному товарному знаку предоставлена в отношении товаров 16 и услуг 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ [4].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 391511 является комбинированным и состоит из оригинальным образом выполненного буквосочетания «РВР», подчеркнутого тройной волнистой линией, и словесной части «РАБОТА В РОССИИ», расположенной внизу обозначения и выполненной стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данному товарному знаку предоставлена в бело-серо-красно-сине-голубом цветовом сочетании в отношении товаров 16 и услуг 35 и 41 классов МКТУ [5].

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] и [2] показал, что их ассоциирование друг с другом в целом обусловлено совпадением заложенных в обозначениях понятий, идей, а именно: словесный элемент «РАБОТА» / «Rabota» разделен точкой (символом) с неохраноспособной частью, указывающей на принадлежность к Российской Федерации – «РУ», «Ru», «РФ».

Вместе с тем, согласно возражению от 11.05.2010, а также сведениям из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, на основании решений Роспатента от 27.04.2010 досрочно частично прекращена правовая охрана товарных знаков [1] и [2]. Правовая охрана товарного знака [1] сохранена в отношении услуг 45 класса МКТУ. Правовая охрана товарного знака [2] сохранена в отношении услуг 37 и 45 классов МКТУ. Указанные услуги не являются однородными товарам 16 и услугам 35, 38 и 41 классов МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

Таким образом, товарные знаки [1] и [2] не могут являться препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Сравнительный анализ заявленного и противопоставленных товарных знаков [3], [4], [5] показал, что они содержат в своем составе элемент «РАБОТА». Однако данное обстоятельство не может свидетельствовать о сходстве сравниваемых знаков в целом ввиду нижеследующего.

Противопоставленные товарные знаки [3], [4], [5] представляют собой семантически и грамматически связанные конструкции «ЕСТЬ РАБОТА!», «ВСЯ РАБОТА» и «РАБОТА В РОССИИ», соответственно.

Слова «ЕСТЬ» и «ВСЯ», находящиеся в начале обозначений [3] и [4], соответственно, акцентируют на себе внимание при произношении (с них начинается произношение) и значительно удлиняют соответствующие конструкции. Кроме того, наличие в конце обозначения [3] восклицательного знака придает всему словосочетанию дополнительную эмоциональную окраску.

В свою очередь, структура заявленного обозначения ассоциируется со структурой доменного имени.

Также необходимо отметить, что слово «РАБОТА» в силу его частого применения в составе товарных знаков, предназначенных для товаров 16 и услуг 38, 41 классов МКТУ (служащих для предоставления выбора вакансий, помощи в трудоустройстве граждан, поиска сотрудников для различных предприятий, то есть так или иначе касающихся непосредственно работы), не является «сильным» элементом. При присоединении к нему дополнительных слов образуются новые конструкции, которые в целом имеют смысловой оттенок, отличный от лексического значения слова «РАБОТА».

Изложенное позволяет сделать вывод о несходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3] и [4], поскольку они не ассоциируются друг с другом в целом.

Противопоставленный товарный знак [5] также содержит в своем составе слово «РАБОТА», связанное грамматически и семантически с дополнительными словесными элементами, а именно образует словосочетание «РАБОТА В РОССИИ».



Вместе с тем следует учитывать оригинальность, яркость и значительное пространственное положение изобразительного элемента в знаке [5].

Как указано выше, слово «РАБОТА» для индивидуализации товаров/услуг, обеспечивающих помощь в трудоустройстве/комплектовании штата сотрудников, не является «сильным» элементом сравниваемых знаков. Индивидуализирующую функцию – способность отличать услуги различных хозяйствующих субъектов друг от друга – выполняют знаки в целом, в сочетании с дополнительными словами и запоминающимися изобразительными элементами.

При этом графический элемент противопоставленного товарного знака [5] легко запоминается, поскольку является ярким и представляет собой стилизованное изображение букв «РВР». Словесный элемент «РАБОТА В РОССИИ», расположенный внизу обозначения и представляющий собой расшифровку упомянутой выше аббревиатуры, играет вспомогательную роль в запоминании знака [5] в целом.

Заявленное обозначение является словесным, лаконичным и, как указывалось выше, ассоциируется с доменным именем.

Кроме того, сопоставляемые обозначения создают разное зрительное впечатление за счет различной длины и наличия в противопоставленном товарном знаке ярких изобразительных элементов, оказывающих существенное влияние на запоминание обозначения, что свидетельствует об отсутствии сходства знаков с точки зрения графики.

В силу указанного заявленное обозначение не является сходным с товарным знаком [5].

Что касается однородности товаров/услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и товаров/услуг, для которых зарегистрированы товарные знаки [3], [4] и [5], следует отметить, что они являются однородными, так как принадлежат к одному роду/виду, имеют одно назначение и круг потребителей.

Однако вышеприведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [3], [4] и [5] не

являются сходными, а маркировка однородных товаров несходными знаками не приведет к смешению предпринимателей на рынке.

Коллегией Палаты по патентным спорам было также принято во внимание, что заявитель занимается издательской и иной, связанной со СМИ, деятельностью, в том числе посредством сети Интернет. При этом, заявитель владеет правом на доменное имя *rabota.ru*, а также имеет свидетельство ЭЛ №ФС77-38679 от 20.01.2010 о регистрации СМИ {3} под названием «*Rabota.RU/Работа.РФ*». Кроме того, для добросовестного осуществления своей деятельности, заявителем был зарегистрирован ряд товарных знаков, в частности, «*ДОСУГ.РФ*» (свидетельство № 403871), «*ИзПервыхРук.РФ*» (свидетельство № 405563), «*ВашДосуг.РФ*» (свидетельство № 408270), что обеспечивает ассоциирование заявленного обозначения исключительно с заявителем.

В связи с изложенным у коллегии Палаты по патентным спорам отсутствуют основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что часть «*РФ*», присутствующая в заявленном обозначении, может быть включена в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель, в свою очередь, выразил согласие.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 11.05.2010, отменить решение Роспатента от 11.02.2010 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2008714096/50 в отношении следующего перечня товаров и услуг:**

**В бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания  
и наименования мест происхождения товаров»**

(526) *Неохраняемые элементы товарного знака:*

«РФ»

(511) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*

**16** – печатная продукция; фотоснимки; буклеты; газеты; издания печатные; проспекты;

**35** – реклама; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; изучение рынка; информация деловая; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам штата сотрудников; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах; представление товаров и услуг на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение товаров и услуг [для третьих лиц], в том числе услуги оптово-розничной торговли; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление рекламных рубрик в газете; услуги в области общественных отношений;

**38** – телекоммуникации; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение дискуссионными формами в Интернете; обеспечение доступа к базам данных; передача сообщений и изображений; передача срочных объявлений; телеконференции [Интернет];

**41** – организация культурно-просветительных мероприятий; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; обеспечение

интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; организация и проведение коллоквиумов, конференций, симпозиумов; организация конкурсов учебных или развлекательных; ориентирование профессиональное; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных].

**Приложение:** сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.