

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 15.11.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АПХ ЭКО-культура», Ставропольский край, станица Марыинская (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023745665, при этом установила следующее.



**«ДИНАСТИЯ»**

Комбинированное обозначение «**ДИНАСТИЯ**» агропромышленная компания по заявке №2023745665, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.05.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31 классов МКТУ.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 18.09.2024 о государственной регистрации товарного знака в отношении

части заявленных товаров 29, 31 классов МКТУ с указанием в качестве неохраняемого словесного элемента «АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ». В отношении другой части товаров 29, 31 классов и всех заявленных товаров 30 класса МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящие в состав заявленного обозначения слова «АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ», как указывает заявитель, являются неохраняемыми элементами обозначения на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, экспертизой было установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ДИНАСТИЯ» воспроизводит наименования селекционных достижений «ДИНАСТИЯ», зарегистрированных в Государственном реестре селекционных достижений в качестве допущенных к использованию (номера заявок на допуск №64443 от 17.10.2015, №62650 от 25.11.2013, см. <https://gossortrf.ru>), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета заявленного обозначения и которые, согласно сведениям сети Интернет, используются в качестве названия сортов овощей и плодово-ягодных культур (например, огурец «Династия», арбуз «Династия»), см.

<https://gossortrf.ru/registry/gosudarstvennyy-reestr-seleksionnykh-dostizheniy-dopushchennykh-k-ispolzovaniyu-tom-1-sorta-rasteni/dinastiya-ogurets/?ysclid=lp189kn6oe914702234> [1],

<https://gossortrf.ru/registry/gosudarstvennyy-reestr-seleksionnykh-dostizheniy-dopushchennykh-k-ispolzovaniyu-tom-1-sorta-rasteni/dinastiya-arbuz/?ysclid=lp1883zkb49141896> [2],

[https://ru.ecoplantagro.com/seed/ogurecz\\_culture\\_dinastiya/](https://ru.ecoplantagro.com/seed/ogurecz_culture_dinastiya/) [3],

<https://fermer.global/agro/sorts/98/1585/?ysclid=lp18vb008b44223156> [4].

Учитывая вышеизложенное, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 31 класса (таких как «зародыши семян для ботанических целей; овощи необработанные; огурцы необработанные; рассада; растения; семена для посадки») на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «DYNASTY», зарегистрированным на имя Общество с ограниченной ответственностью «МИРИСТЕМА», 196240, Санкт-Петербург, ул. Кубинская, д. 73, корп. 1, литер А, пом. 322 (свидетельство №708302, приоритет от 09.06.2018), в отношении однородных товаров 31 класса МКТУ [1],

- с товарным знаком «ДИНАСТИЯ», зарегистрированным на имя Тарасовой Гульнары Наримановны, 644074, г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15, корп. 1, кв. 119 (свидетельство №596623, приоритет от 24.07.2015), в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ [2],

- с товарным знаком «ДИНАСТИЯ», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Фрязинская кондитерская фабрика», 115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 9 (свидетельство №373642, приоритет от 26.12.2007 г., срок действия продлен до 26.12.2027), в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ [3],

- с товарным знаком «ДИНАСТИЯ», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Торговая площадь», 630049, г. Новосибирск, ул. Красный проспект, 220 (свидетельство №337519, приоритет от 14.09.1998, срок действия продлен до 14.09.2028), в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ [4].

В поступившем возражении от 15.11.2024 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель согласен с противопоставленными товарными знаками,

- такие товары 31 класса МКТУ как «зародыши семян для ботанических целей, овощи необработанные, огурцы необработанные, рассада, растения, семена для посадки» не являются однородными тем товарам, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, в этой связи заявитель ограничил перечень товаров 31 класса МКТУ товарами «зародыши семян для ботанических целей, овощи необработанные, огурцы необработанные, рассада, растения, семена для посадки»,

- указанные в решении селекционные достижения имеют статус допущенных к использованию, но не охраняемых, из чего следует, что обозначению «ДИНАСТИЯ», использованному для наименования двух селекционных достижений, не предоставлена правовая охрана,

- экспертизой не представлено доказательств или ссылок на доказательства, которые бы однозначно подтверждали, что на дату приоритета заявки у потребителя существовала и сохранилась стойкая ассоциативная связь между спорным обозначением и каким-либо иным конкретным лицом,

- приведенные экспертизой ссылки из сети Интернет не могут подтверждать то, что у российского рядового потребителя могла сформироваться устойчивая ассоциативная связь, в том числе и по отношению к какому-либо одному конкретному изготовителю товаров.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать обозначение по заявке №2023745665 в отношении тех товаров 29, 31 классов МКТУ, по которым экспертиза уже вынесла решение о регистрации товарного знака, а также в отношении таких товаров как «зародыши семян для ботанических целей, овощи необработанные, огурцы необработанные, рассада, растения, семена для посадки».

К возражению приложены следующие материалы:

1. Копия уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке №2023745665 требованиям законодательства,
2. Копия ответа на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке №2023745665 требованиям законодательства,
3. Копия решения о регистрации товарного знака по заявке №2023745665,
4. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении заявителя по заявке – ООО СЗ «АПХ ЭКО-культура».

На заседаниях, состоявшихся 24.01.2025, 29.04.2025, коллегией к протоколу были приобщены дополнительные материалы, в частности, ссылки на следующие источники из сети Интернет:

[\[5\],](https://www.profpacket.ru/ogurets-partenokarpicheskij-s-bugorchatymi-plodami/ogurets-dinastiya-f1/?ysclid=m916jjdwxv713334066)  
[\[6\],](https://pr-agro.ru/catalog/dinastiya-f1-ogureczgrinomika/?ysclid=m916nkwfme135996676)  
[\[7\],](https://vashagronom.ru/catalog/semena/arbuз/dinastiya-F1-1000-s.html)  
[\[8\],](https://www.pr-semena.ru/catalog/professionalnye-semena/semena-ovoshchey/ogurets-dinastiya-f1/?ysclid=mddnguqx6h669794299)  
[\[9\],](https://www.urozhayka.ru/prout/semena-arbuз-au-prodyuser-hollar-seeds)  
[\[10\],](https://semena.cc/ru/2422-dinasti-hsr-4657-semena-arbuza-tip-krymson-svit-hollar-seeds.html)  
[\[11\],](http://расток.бел/board/arbuз/dinasti_f1/12-1-0-944)  
[\[12\],](https://dzen.ru/video/watch/62259ced71d8947949df05a1)  
[\[13\],](https://agrimatco.ru/upload/uf/eac/5nbg1yycc46ile45xyptwo7yhpdoxrj1h.pdf?ysclid=ma3u1zzibv763011511)  
[\[14\],](https://rc.sellbuy.zone/physical_product/3024683-arbuз-dinastiya-f1-1000-semyan-hollar-seeds.html)  
[\[15\],](https://agromarket.ru/dinastiya-f1-agrimatco.html?ysclid=ma3u04ty1u191034186)  
[\[16\],](https://agro-dmd.ru/ogurets-dinastiya-f1)  
[\[17\],](https://eonc.ru/products/semena-ogurca-dinastiya-f1-10-sht)  
[\[18\],](https://planthub.ru/ogurecz-dinastiya/)  
[\[19\],](https://optzon.ru/semena-ogurtca-quot-dinastiia-quot-f1-10-sht-6961697.html)  
[\[20\].](https://stroy-podskazka.ru/ogurec/sorta/dinastiya/)

Заявителем в корреспонденции от 28.02.2025, 28.05.2025 были представлены дополнения к возражению, суть которых сводится к следующему:

- в источнике [9] нет упоминаний об использовании каким-либо лицом обозначения «Династия»,
- ссылки [5, 7, 8] датированы 24.01.2025 годом, что выходит за рамки приоритета,
- на текущий момент содержится информация, что обозначение «ДИНАСТИЯ» используется различным лицами для маркировки различных растений,
- ссылка [9] содержит информацию об арбузах «ДОМИНАНТ» и «АВАНГАРД», в связи с чем данная ссылка не может иметь какого-либо отношения к рассмотрению настоящего спора,

- ссылка [13] не содержит семена арбуза с наименованием «ДИНАСТИЯ», семена арбуза не предлагаются к продаже,

- на сайте [10] размещена информация, ориентированная на украинского потребителя товаров, на одном и том же сайте [10, 11] присутствует информация о том, что обозначение «ДИНАСТИЯ» используется в качестве названия для абсолютно разных видов растений/семян растений, причем используется очевидно различными изготовителями (не понятно какими именно, но абсолютно точно разными),

- обозначение «Династия» могло бы быть признано не обладающим различительной способностью,

- указанные источники не подтверждают возникновение и сохранение у потребителей стойкой ассоциативной связи между конкретным производителем и спорным обозначением,

Остальные доводы заявителя повторяют позицию, изложенную ранее в поданном возражении.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие документы:

5. Информация с сайта интернет-магазина «Урожайка»,
6. Скриншоты использования на 27.02.2025 слова «Династия» различными лицами для различных семян,
7. Информация с сайта [www.profpacket.ru](http://www.profpacket.ru).

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.05.2023) поступления заявки №2023745665 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей).

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



«ДИНАСТИЯ» является комбинированным, включает словесные элементы «ДИНАСТИЯ», «АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ», выполненное буквами кириллического алфавита оригинальным шрифтом, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения дома и трех листов.

Входящие в состав заявленного обозначения слова «АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ» являются неохранимыми элементами обозначения на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выражает согласие (графа 526).

В рамках поданного возражения правовая охрана испрашивается в отношении следующих товаров 31 класса МКТУ, а именно: «зародыши семян для ботанических

*целей, овоици необработанные, огурцы необработанные, рассада, растения, семена для посадки».*

В отношении иной испрашиваемой части товаров 31 класса, а также части товаров 29 класса и всех товаров 30 класса МКТУ, в отношении которых принято решение об отказе ввиду наличия противопоставленных товарных знаков [1-4], заявитель не спорит, выражая согласие с выводами экспертизы.

В этой связи анализ на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых товаров 29 (части), 30 классов МКТУ, препятствием для которых явились товарные знаки [2-4], далее коллегией не проводится.

Заявитель не оспаривает установленное Роспатентом сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1], при этом отмечает отсутствие однородных позиций в перечне испрашиваемых товаров 31 класса МКТУ и товаров 31 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1]. Сравнительный анализ указанных перечней товаров 31 класса МКТУ показал следующее.

Оспариваемые товары 31 класса МКТУ «*зародыши семян для ботанических целей, овоици необработанные, огурцы необработанные, рассада, растения, семена для посадки*» и товары 31 класса МКТУ («галеты для собак; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; сухие и влажные корма для непродуктивных животных»), указанные в противопоставленном товарном знаке [1]

 «*Dynasty*» по свидетельству №708302, не являются однородными, поскольку сравниваемые товары не могут быть отнесены к одному роду/виду товаров (корма для животных специализированные / растения, материал посадочный) и, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

Таким образом, коллегия формирует вывод, что в отношении вышеуказанных испрашиваемых товаров 31 класса МКТУ противопоставленный товарный знак [1] не является препятствием к регистрации.

Кроме того, экспертизой было установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ДИНАСТИЯ» воспроизводит наименования селекционных достижений «ДИНАСТИЯ», зарегистрированных в Государственном реестре селекционных достижений в качестве допущенных к использованию (см. <https://gossortrf.ru>), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета заявленного обозначения и которые, согласно сведениям сети Интернет, используются в качестве названия сортов овощей и плодово-ягодных культур (например, огурец «Династия», арбуз «Династия»), ввиду чего заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для следующих товаров 31 класса МКТУ «зародыши семян для ботанических целей; овощи необработанные; огурцы необработанные; рассада; растения; семена для посадки» на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Анализ обозначения по заявке №2023745665 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

Источники сети Интернет, приведенные экспертизой, включают сайты:

[\[3\]](https://ru.ecoplantagro.com/seed/ogurecz_culture_dinastiya/) (в настоящий момент не активна)

[\[4\]](https://fermer.global/agro/sorts/98/1585/?ysclid=lp18vb008b44223156) (в настоящий момент не активна),

Источники сети Интернет, дополненные коллегией, включают следующие сайты:

[\[5\]](https://www.profpacket.ru/ogurets-partenokarpicheskij-s-bugorchatymi-plodami/ogurets-dinastiya-f1/?ysclid=m916jjdwxv713334066),

[\[6\]](https://pr-agro.ru/catalog/dinastiya-f1-ogureczgrinomika/?ysclid=m916nkwfme135996676) (в настоящий момент не активна),

[\[7\]](https://vashagronom.ru/catalog/semena/arbuз/dinastiya-F1-1000-s.html),

[\[8\]](https://www.pr-semena.ru/catalog/professionalnye-semena/semena-ovoshchey/ogurets-dinastiya-f1/?ysclid=mddnguqx6h669794299),

[\[9\]](https://www.urozhayka.ru/prouct/semena-arbuз-au-prodyuser-hollar-seeds) (в настоящий момент не активна),

[\[10\]](https://semena.cc/ru/2422-dinasti-hsr-4657-semena-arbuza-tip-krymson-svit-hollar-seeds.html),

[\[11\]](http://расток.бел/board/arbuз/dinasti_f1/12-1-0-944),

[\[12\]](https://dzen.ru/video/watch/62259ced71d8947949df05a1),

[\[13\]](https://agrimatco.ru/upload/uf/eac/5nbg1yycc46ile45xvptwo7yhpdoxrj1h.pdf?ysclid=ma3u1zzibv763011511),

[\[14\]](https://rc.sellbuy.zone/physical_product/3024683-arbuз-dinastiya-f1-1000-semyan-hollar-seeds.html),

[\[15\]](https://agromarket.ru/dinastiya-f1-agrimatco.html?ysclid=ma3u04ty1u191034186),

[\[16\]](https://agro-dmd.ru/ogurets-dinastiya-f1),

[\[17\]](https://eonc.ru/products/semena-ogurca-dinastiya-f1-10-sht),

[\[18\]](https://planthub.ru/ogurecz-dinastiya/),

[\[19\]](https://optzon.ru/semena-ogurtca-quot-dinastiia-quot-f1-10-sht-6961697.html) (в настоящий момент не активна),

[\[20\]](https://stroy-podskazka.ru/ogurec/sorta/dinastiya/).

Следует отметить, что приведенные источники [10-12], как справедливо указывает заявитель, не содержат указания на обозначение «Династия», ввиду чего далее не учитываются в анализе.

Ссылки на сайты [3, 4, 6, 9, 19] не были приняты во внимание коллегией, поскольку в настоящий момент не активны и не содержат информации, в связи с чем их невозможно оценить.

Приведенные источники [5, 7, 8, 13-18, 20] содержат информацию о предложениях к покупке семян (культура огурец) от компании «GREENOMICA LTD» и семян (культура арбуз) от компании «HOLLAR SEEDS».

В частности, сообщается, что «HOLLAR SEEDS» - американская компания, специализирующаяся на селекции и семеноводстве бахчевых культур с 1950 года. «HOLLAR SEEDS» - ведущий разработчик сортов и гибридов профессионального уровня, который динамично развивается.

На российском рынке присутствуют различные компании, занимающиеся продажей указанных семян производителя «HOLLAR SEEDS» через интернет – сайты. Так, ЗАО «Агриматко» [13] импортирует и поставляет широкий ассортимент сельско-хозяйственной продукции известных мировых лидеров, семена полевых и овощных культур. В каталоге семян овощных культур, в частности в разделе бахчевых культур, представлен сорт арбуза «Династия» с указанием производителя – компании «HOLLAR SEEDS».

Также на сайтах [7, 14, 15] представлены семена арбуза - «Династия», где в качестве продавца указаны «Ваш агроном», «Агромаркет», а в качестве производителя - компания «HOLLAR SEEDS».

Кроме того, как было отмечено ранее обозначение «ДИНАСТИЯ» зарегистрировано в Государственном реестре селекционных достижений в качестве допущенных к использованию на имя заявителя (оригинатора) компании «HOLLAR SEEDS», P.O. BOX 106, ROCKY FORD, CO, USA, 81067, культура - арбуз, группа – бахчевые, номер заявки на допуск №62650 от 25.11.2013, год включения в реестр в качестве допущенных – 2016, <https://gossortrf.ru/registry/gosudarstvennyy-reestr-seleksionnykh-dostizheniy-dopushchennykh-k-ispolzovaniyu-tom-1-sorta-rasteni/dinastiya-arbuza/?ysclid=lpl883zkb49141896> [2].

Таким образом, представленные материалы свидетельствуют о присутствии в сети Интернет сведений об использовании обозначения «ДИНАСТИЯ» в отношении

таких товаров как семена арбуза, производителем которых является американская компания «HOLLAR SEEDS».

Обозначение «ДИНАСТИЯ», представленное на указанных сайтах как название сорта семян арбуза производителя «HOLLAR SEEDS», США совпадает с элементом «ДИНАСТИЯ» заявленного обозначения.

Кроме того, обозначение «ДИНАСТИЯ» зарегистрировано в Государственном реестре селекционных достижений в качестве допущенных к использованию на имя заявителя (оригинатора) компании «GREENOMICA LTD», LAS SUITE, 5 PERCY STREET, LONDON, W1T 1DG, UNITED KINGDOM, культура – огурец, группа – овощные, номер заявки на допуск - №64443 от 17.10.2015, год включения в реестр в качестве допущенных – 2015, <https://gossortf.ru/registry/gosudarstvennyy-reestr-seleksionnykh-dostizheniy-dopushchennykh-k-ispolzovaniyu-tom-1-sorta-rasteni/dinastiya-ogurets/?ysclid=lp189kn6oe914702234> [1].

В этой связи коллегия отметила, что в Государственном реестре селекционных достижений [1] оригинаром также выступает российская компания ООО «Гриномика», расположенная по адресу: 109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 6Б, оф.108Б. ООО «Гриномика» была основана в 2009 году как селекционно-семеноводческая компания. Результатом совместных разработок в области биологии, физиологии, селекции и генетики овощных культур стали более чем 200 гибридов и сортов (селекционных достижений), допущенные к использованию на территории Российской Федерации, включая сорт огурцов «Династия».

На российском рынке присутствуют различные компании, занимающиеся продажей указанных семян с указанием производителя «GREENOMICA» / «GREENOMICA LTD» через интернет – сайты. Так, на сайтах [5, 8, 16, 17, 18, 20] представлены семена огурца - «Династия», где в качестве продавца указаны ИП Дынник С. В., «Престиж семена», ООО «Агроцентр Домодедовский», «СОНК», «СТРОЙ ПОДСКАЗКА», а в качестве производителя - компания «GREENOMICA».

Таким образом, представленные материалы свидетельствуют о присутствии в сети Интернет сведений об использовании обозначения «ДИНАСТИЯ» в отношении

таких товаров как семена огурца, производителем которых являются английская компания «GREENOMICA LTD» (совместно с ООО «Гриномика»).

Обозначение «ДИНАСТИЯ», представленное на указанных сайтах как название сорта семян огурца производителя «GREENOMICA LTD», совпадает с элементом «ДИНАСТИЯ» заявленного обозначения.

Следует отметить, что в представленном заявителем возражении отсутствует какая-либо информация о деятельности самого заявителя – ООО «АПХ ЭКО-культура» под заявлением обозначением.

Таким образом, коллегия делает вывод, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ДИНАСТИЯ» и обозначение «ДИНАСТИЯ», используемое до даты приоритета заявленного обозначения компанией «HOLLAR SEEDS», а также компанией «GREENOMICA LTD», сведения о которых обнаружены в сети Интернет, что также нашло подтверждение в Государственном реестре селекционных достижений [1, 2], являются тождественными.

Коллегия сопоставила информацию о деятельности компании «HOLLAR SEEDS», а также компании «GREENOMICA LTD» с товарами 31 класса МКТУ заявленного обозначения, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны, а именно: *«зародыши семян для ботанических целей, овощи необработанные, огурцы необработанные, рассада, растения, семена для посадки»*.

Так, компания «HOLLAR SEEDS» специализируется на селекции и семеноводстве бахчевых культур (арбузы, в частности). Компании «GREENOMICA LTD» - создает уникальные сорта и гибриды (в частности, огурцы).

Согласно МКТУ данные товары относятся к 31 классу «растения, материал посадочный».

Таким образом, испрашиваемые товары 31 класса МКТУ *«зародыши семян для ботанических целей, овощи необработанные, огурцы необработанные, рассада, растения, семена для посадки»* соотносятся с деятельностью компаний «HOLLAR SEEDS», «GREENOMICA LTD», сведения о которых обнаружены в сети до даты приоритета заявленного обозначения. Сравниваемые товары соотносятся друг с

другом по родовому/видовому признаку, имеют сходное назначение и круг потребителей.

Таким образом, информация, содержащаяся в сети Интернет, включая указанные сайты на компании – производителей под обозначением «ДИНАСТИЯ», находится в свободном доступе для российского потребителя, ввиду чего у российского потребителя не может возникнуть трудностей с информацией как о производителе, так и его товаре.

Более того при оценке соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия приняла во внимание, в том числе, степень насыщенности Интернет – пространства указанной информацией, включая вышеприведенные сайты.

Следует отметить, что наличие двух производителей не может быть расценено в качестве убедительного довода заявителя об использовании обозначения «Династия» различными производителями, поскольку данные производители используют обозначение «Династия» в отношении различных категорий селекционных достижений (овощные и бахчевые культуры).

Кроме того, представленные заявителем сведения о наличии нескольких производителей относительно различных категорий семян с обозначением «Династия», датированные 2025г. (Приложение 6), никак не свидетельствуют о применении пункта 1 статьи 1483 Кодекса и признания спорного обозначения в качестве неохраняемого элемента, так как на дату приоритета заявленного обозначения сведения, подтверждающие наличие оснований для применения данного пункта, не нашли подтверждения.

С учетом вышеизложенного коллегия приходит к выводу, что регистрация на имя заявителя словесного элемента «ДИНАСТИЯ» в отношении вышеуказанных товаров 31 класса МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, так как установлено, что данное обозначение в течение периода времени, предшествующего дате подачи заявки, использовалось другим лицом.

Следовательно, имеются основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 31 класса МКТУ «зародыши семян для ботанических целей, овощи необработанные, огурцы необработанные, рассада, растения, семена для посадки».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.11.2024,  
оставить в силе решение Роспатента от 18.09.2024.**