

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.12.2021, о признании словесного обозначения «cian» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2019 на имя ФАСТРАННЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД, Коста Варнали, 53, Лация, 2233, Никосия, Кипр (далее – заявитель), в отношении услуг 35 класса МКТУ «предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, а именно информации и контактов застройщиков и агентств недвижимости; продвижение продаж для третьих лиц, а именно продвижение продаж объектов недвижимости для третьих лиц; сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных, а именно сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных об объектах недвижимости и объявлений по объектам недвижимости; услуги по сравнению цен, а именно услуги по сравнению цен на рынке недвижимости», 36 класса МКТУ «предоставление коммерческой

информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, а именно по вопросам выбора объектов недвижимости».

Заявленное обозначение «cian», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словом искусственного происхождения и выполнено стандартным рубленным шрифтом без засечек строчными буквами латинского алфавита.

Для подтверждения общеизвестности обозначения заявителем в соответствии с подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента были представлены следующие материалы:

- Сведения о серии товарных знаков №№407622, 389370, 628617, 628618, 607116, 619822, 628707, 796303 и заявленных на регистрацию обозначений №№2020756571, 2021736951, 2021736953 предназначенных для маркирования однородных услуг 35, 36 классов МКТУ, принадлежащих заявителю [1];

- Сведения о зарегистрированных программах для ЭВМ и базах данных, принадлежащих заявителю [2];

- Справка регистратора доменных имен (ООО «Регистратор Р01») и распечатка с сервиса whois с сайта национального регистратора доменных имен со сведениями о дате регистрации домена CIAN.RU (2001 год) [3];

- Копия свидетельства и его перевод на русский язык об учредителе заявителя (ФАСТРАННЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД., Коста Варнали, 53, Лация, 2233, Никосия, Кипр) [4];

- Распечатка с главной страницы и правил пользования портала CIAN.RU [5];

- Распечатка с сайта Liveinternet.ru, рейтинг сайтов в категории «Недвижимость» [6];

- Распечатка интервью генерального директора ООО «Айриэлтор» в газете «Коммерсантъ» с сайта <https://www.kommersant.ru/doc/4284212> [7];

- Копии договоров на размещение рекламы на портале cian.ru, заключенных в 2016-2017 гг. [8];

- Данные об объемах выручки за 2018-2019 гг. от размещения рекламы на портале CIAN.RU с разбивкой по регионам [9];

- Данные о количестве объявлений, размещенных пользователями на cian.ru по регионам [10];

- Копии отчетов пресс-офиса за 2021 г., с анализом всех упоминаний портала cian.ru в СМИ, включая копии статей, в которых он упоминался [11];

- Скриншоты рекламных роликов и баннеров за 2019-2021 гг., которые размещались на различных ресурсах в сети интернет (на сайтах социальных сетей Одноклассники, Вконтакте, в поисковиках Rambler, Яндекс, Google и на многих других ресурсах) [12];

- Диск с информацией, содержащей видеозаписи рекламных роликов за 2016-2021 гг. на телевидении [13];

- Копии эфирных справок выходов рекламы в 2019-2021 гг. [14];

- Информация, а именно фотографии и дипломы об участии в различных мероприятиях, посвященных продажам недвижимости за 2018-2021 гг. [15];

- Скриншоты с сайта «emis.ru» о видеороликах «Мы все проверяем лично» и «Говорящий кот» 2017-2018 гг. [16];

- Пресс-релизы [17];

- Результаты социологического опроса, выполненного лабораторией социологической экспертизы Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской Академии наук в отношении словесного обозначения «CIAN» [18];

- Протокол осмотра доказательств [19];

- Пояснительная записка лаборатории социологической экспертизы РАН к протоколу осмотра доказательств [20];

- Диск с информацией, содержащей подтверждение участия респондентов в социологическом опросе [21].

- Копии дополнительных соглашений к лицензионным договорам о предоставлении права использования товарных знаков, связанный с доменным именем cian.ru [22];

- Распечатка сведений с сервиса Google Analytics [23];

- Скриншоты с сайта cian.ru со сведениями: о списке и контактах застройщиков и агентств недвижимости; разделов «Аренда», «Продажа», «Проверка недвижимости»; сведениями о тарифных планах, лицензионном соглашении и правилах пользования сайтом; главной страницы сайта cian.ru со сведениями об актуальном количестве объявлений; разделов «Оценка Циан», «Следить за изменением цены», «История объявлений в этом доме» [24];

- Справка об сервисах «Оценка Циан», «Аналитика для бизнеса» [25];

- Распечатка презентации сервиса «Циан.Ипотека» [26].

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Айриэлтор» [27];

- Копия выписки из торгового реестра компании ФАСТРАННЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД с переводом на русский язык [28];

- Копия выписки из торгового реестра компании МИМОНС ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД с переводом на русский язык [29];

- Распечатка новостей с сайта cian.ru [30];

- Распечатка с сайта similarweb.com [31];

- Данные о количестве объявлений, размещенных пользователями на cian.ru по регионам за 2022 -10 месяцев 2024 гг. [32];

- Скриншоты с портала cian.ru с общим количеством текущих активных объявлений о продаже квартир в Москве, Санкт-Петербурге и Московской области [33];

- Данные об объемах выручки за 2022-2024 гг. по всем субъектам РФ от размещения рекламы на портале cian.ru [34];

- Данные об объемах выручки от размещения объявлений за 2022-2024 гг. с разбивкой по субъектам [35];

- Копия договора с ООО «УК Сетьстрой Балашиха» от 05.04.2023 г. с приложениями и УПД на размещение рекламы на портале cian.ru [36];

- Копия договора с ООО СЗ «Эдельвейс-4» от 25.04.2024 г. с приложениями и УПД на размещение рекламы на портале cian.ru [37];

- Копия договора с ООО СЗ «К-ДЕВЕЛОПМЕНТ» от 26.01.2023 г. с приложениями и УПД на размещение рекламы на портале cian.ru [38];

- Копия договора с ООО «СЗ «КОРНЕЙЧУКА» 27» от 01.05.2022 г. с приложениями и УПД на размещение рекламы на портале cian.ru [39];

- Копии части отчета по работе пресс-офиса за апрель 2024 г., за январь 2023 г., за декабрь 2022 г. [40];

- Скриншоты рекламных роликов за 2023-2024 гг. [41];

- Выдержка из графика подтвержденных выходов рекламы на федеральных каналах за январь 2023 г. [42];

- Выдержка из графика подтвержденных выходов рекламы на региональных каналах г. Москвы и Московской области за январь 2024 г. [43];

- Выдержка из графика подтвержденных выходов рекламы на региональных каналах г. Санкт-Петербурга за январь 2024 г. [44];

- Копия протокола ежегодного общего собрания с переводом на русский язык [45];

- Копию письма в адрес налогового департамента [46];
- Копия доверенности [47].

По результатам рассмотрения данного заявления Роспатентом было принято решение от 12.12.2022 «отказать в удовлетворении заявления, поступившего 28.12.2021, о признании словесного обозначения «сіап» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 28.12.2021, в отношении услуг 35 класса «предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, а именно информации и контактов застройщиков и агентств недвижимости; продвижение продаж для третьих лиц, а именно продвижение продаж объектов недвижимости для третьих лиц; сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных, а именно сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных об объектах недвижимости и объявлений по объектам недвижимости; услуги по сравнению цен, а именно услуги по сравнению цен на рынке недвижимости», 36 класса МКТУ «предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, а именно по вопросам выбора объектов недвижимости» на имя ФАСТРАННЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД».

Заявитель, не согласившись с этим решением, обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 01.09.2023 года по делу № СИП-199/2023, оставленным без изменения постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 29.01.2024, вышеуказанное решение Роспатента было признано недействительным.

На заседании коллегии, состоявшемся 14.12.2023, рассмотрение заявления по итогам заседаний коллегии, состоявшихся 23.01.2024, 28.02.2024, 27.03.2024, 05.06.2024, 16.07.2024 перенесено на более поздний срок.

Президиум Суда по интеллектуальным правам от 29.01.2024 постановил: решение Суда по интеллектуальным правам от 01.09.2023 по делу № СИП-199/2023

оставить без изменения, кассационную жалобу Федеральной службы по интеллектуальной собственности без удовлетворения.

В соответствии с решением суда, заявление от 28.12.2021 г., о признании словесного обозначения «сіап» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2019 г. рассмотрено коллегией повторно.

На заседании коллегии, состоявшемся 30.07.2024, изучив все материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегией было принято решение отказать в удовлетворении заявления, поступившего 28.12.2021, о признании словесного обозначения «сіап» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 28.12.2021, в отношении услуг 35 класса МКТУ «предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, а именно информации и контактов застройщиков и агентств недвижимости; продвижение продаж для третьих лиц, а именно продвижение продаж объектов недвижимости для третьих лиц; сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных, а именно сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных об объектах недвижимости и объявлений по объектам недвижимости; услуги по сравнению цен, а именно услуги по сравнению цен на рынке недвижимости», 36 класса МКТУ «предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, а именно по вопросам выбора объектов недвижимости» на имя ФАСТРАННЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД, вместе с тем, по решению руководства Роспатента было принято решение вернуть заявление на повторное рассмотрение.

На заседаниях коллегии по рассмотрению заявления, состоявшимся 14.11.2024, 24.12.2024, 13.02.2025, 01.04.2025, 13.05.2025, 28.05.2025, 17.06.2025 принято решение о переносе даты коллегии.

На заседании коллегии, состоявшемся 26.06.2025, изучив все материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегией было установлено следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (28.12.2021) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых

осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на Интернет-сайте Роспатента.

Согласно заявлению, признание общеизвестным товарным знаком словесного обозначения «сіап» испрашивается на имя заявителя с 28.12.2021 в отношении услуг 35 класса МКТУ «предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, а именно информации и контактов застройщиков и агентств недвижимости; продвижение продаж для третьих лиц, а именно продвижение продаж объектов недвижимости для третьих лиц; сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных, а именно сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных об объектах недвижимости и объявлений по объектам недвижимости; услуги по сравнению цен, а именно услуги по сравнению цен на рынке недвижимости», 36 класса МКТУ «предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, а именно по вопросам выбора объектов недвижимости».

Анализ материалов [1]-[21], [22]-[26], [27]-[29], [30]-[47] показал следующее.

Заявителем предоставлены документы [22, 27-29], в которых содержится информация о родственности компаний «ООО АЙРИЭЛТОР» и заявителя, а именно ФАСТРАННЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД.

Из представленных материалов, следует, что портал «cian.ru» начал свою работу с 2001 года [23]. Любой пользователь имеет возможность разместить свое объявление или откликнуться на заинтересовавшее. У пользователей имеется возможность воспользоваться различными платными опциями для продвижения своих объявлений. Пользователями являются как простые собственники, так и риелторы и застройщики. На портале активно размещается реклама различных застройщиков и агентств недвижимости, а также различные статьи, посвященные недвижимости, публикуются советы, оказываются различные услуги, в том числе по оценке недвижимости, посредничеству в ипотечном кредитовании с формированием решения от банков всего за несколько минут. Доход правообладатель получает от риэлторов и агентств недвижимости за право пользования сервисом и базой данных. В 2015 году был запущен сервис «ЦИАН. Новостройки», ориентированный на подбор первичной недвижимости для покупателей, а в 2019 году ЦИАН запустил новый сервис в аренде, при котором портал берет на себя часть работы: прием звонков, скоринг потенциальных жильцов, помощь при заключении договора, страхование имущества. Кроме интернет-сайта существует два приложения для мобильных телефонов (для платформ iOS и Android). На портале размещается реклама различных застройщиков и агентств недвижимости, а также различные статьи, посвященные недвижимости, публикуются советы, оказываются различные услуги, в том числе по оценке недвижимости, посредничеству в ипотечном кредитовании.

Проанализировав предоставленные скриншоты с портала «cian.ru» со сведениями: о списке и контактах застройщиков и агентств недвижимости; разделов «Аренда», «Продажа», «Проверка недвижимости»; сведениями о

тарифных планах, лицензионном соглашении и правилах пользования сайтом; главной страницы сайта «cian.ru» со сведениями об актуальном количестве объявлений; разделов «Оценка Циан», «Следить за изменением цены», «История объявлений в этом доме» [24]; справках о сервисах «Оценка Циан», «Аналитика для бизнеса» [25], а также сервис «Циан.Ипотека» [26] коллегией установлено, что на портале «cian.ru» присутствуют различные разделы, включающие как платные так и бесплатные сервисы, предоставляющие посетителям использовать широкий спектр услуг в области недвижимости.

Согласно представленным распечаткам [1], заявитель является правообладателем исключительных прав на серию товарных знаков с элементами «cian, циан» по свидетельствам №389370, №628617, №628618, №628707, №619822, №913404, №407622, №607116, №796303, №913405

В то же время, согласно предоставленным материалам [2] аффилированная с Заявителем компания ООО «Айриэлтор» является правообладателем исключительных прав на серию зарегистрированных программ для ЭВМ и баз данных на территории Российской Федерации по свидетельствам №2018662430, №2019620168, №2018662429, №2018662846, №2018662704, №2018662703, №2019620166, №2019620167.

Из представленных материалов [3] следует, что администратором сайта «cian.ru» с 15.12.2016 является «ООО АЙРИЭЛТОР», а предоставленные заявителем материалы по посещению данного портала [6] свидетельствуют о том, что сайт cian.ru является лидером и занимает первое место по количеству посещений пользователями Интернета в категории «недвижимость». Кроме того, согласно распечатке с сайта similarweb.com [31], на октябрь 2024 г. сайт cian.ru также находится на первом месте по посещаемости пользователями и популярности в категории «недвижимость» в России.

В то же время, учитывая предоставленные материалы [30], коллегия установила, что в 2023 году Циан вошел в первую десятку самых посещаемых сайтов в мире в категории «Недвижимость» в рейтинге Top Websites Ranking,

составленном международной платформой SimilarWeb. За год Циан поднялся на две строчки в рейтинге и занял 10-е место. При расчете индекса учитывается число уникальных пользователей, а также количество посещаемых страниц, время визита и другие факторы. Общее количество визитов превысило 46 миллионов.

Помимо этого, заявителем предоставлены данные об объемах выручки с разбивкой по регионам и в целом по всей территории России [9, 34-35] за период с 2016 г. по 1 пол. 2021 гг., 2022-2024 гг., в которых отражения информация по размещению объявлений о недвижимости, исходя из объемов закупки пользователями Лицензии на сайте www.cian.ru, что подтверждает высокие показатели и продолжающуюся деятельность Заявителя: 2016 г. – 976 074 529 руб.; 2017 г. – 1 288 126 242 руб.; 2018 г. – 1 598 732 225 руб.; 2019 г. – 2 290 167 723 руб.; 2020 г. – 2 263 314 903 руб.; 1 пол. 2021 г. – 1 472 852 283 руб.; 2022 г. - 1 003 011 644,74 руб.; 2023 г. – 915 044 820,52 руб.; 2024 – 1 085 069 840,32 руб.

Согласно предоставленным договорам на размещение рекламы на портале «cian.ru» [8, 36-39], Заявитель оказывал услуги в области рекламы, которые свидетельствует об использовании заявленного обозначения в отношении заявленных услуг 35, 36 классов МКТУ и подтверждает высокие показатели экономической деятельности.

Также, данные о количестве активных пользователей и объявлений, размещенных пользователями [10, 32-33], подтверждают, что портал cian.ru пользуется популярностью среди пользователей сети Интернет и является очень популярным сайтом в категории недвижимости, поскольку общее количество текущих активных объявлений о продаже квартир составило: 2016 г. – 54600; 2017 г. – 90225; 2018 г. – 144697; 2019 г. – 196537; 2020 г. – 204830; 1 пол. 2021 г. – 100912; 2022 г. - 653 524; 2023 г. - 588 857; 10 мес. 2024 г. - 477 312.

Таким образом, коллегией установлено, что Заявителем широко используется словесное обозначение «[cian](http://cian.ru)» для маркировки услуг 35 класса МКТУ «предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, а именно информации и контактов застройщиков и агентств недвижимости;

продвижение продаж для третьих лиц, а именно продвижение продаж объектов недвижимости для третьих лиц; сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных, а именно сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных об объектах недвижимости и объявлениях по объектам недвижимости; услуги по сравнению цен, а именно услуги по сравнению цен на рынке недвижимости», 36 класса МКТУ «предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, а именно по вопросам выбора объектов недвижимости», в течение длительного времени. При этом круг потребителей данных услуг широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Анализ представленных материалов и документов показал, что в целях продвижения услуг Заявитель осуществляет рекламную кампанию в сети Интернет, транслирует рекламные ролики на телевидении, размещает публикации в СМИ, участвует в выставках и форумах.

В подтверждение осуществления рекламной деятельности, представлены материалы [13-14, 42-44], свидетельствующие о том, что Заявитель осуществлял рекламную кампанию на телевидении на таких каналах как: «Первый канал», «Россия 1», Россия 24», «Телеканал РЕН ТВ», «Первый развлекательный СТС», «ТНТ», «Телекомпания ПЯТНИЦА», «Телекомпания НТВ», «Домашний», «Телеканал РБК», «Телеканал 2x2», «Единый рекламный канал», «МАТЧ ТВ», «МУЗ ТВ», «Петербург – 5 канал», «Телеканал СТС LOVE», «ТВ-3 Россия», «ТНТ4», «Ю-ТВ», что подтверждает длительность и постоянство рекламы заявленного обозначения и свидетельствует о известности заявленного обозначения среди рядовых потребителей.

Согласно сведениям [12, 41], реклама портала «cian.ru» широко размещалась на youtube-каналах известных блогеров (Лапенко, Юрий Дудь, Настя Ивлеева, ЧБД, Шастун, Стас Афанасьев, The люди, Roast Battle, Блеф, Академик, Осторожно, Собчак и др.), а также с помощью таких популярных социальных сетей как «Одноклассники», «Вконтакте» и поисковых площадок как «Rambler»,

«Яндекс», «Google», что позволяет говорить о высоких объемах данной рекламы, ее интенсивности и широком охвате потенциальной аудитории.

Вместе с тем, заявителем предоставлена информация, а именно фотографии, дипломы об участии в различных мероприятиях, посвященных продажам недвижимости за 2018-2021 гг. и скриншоты с сайта «emis.ru» о видеороликах «Мы все проверяем лично» и «Говорящий кот» 2017-2018 гг. [15-16], в которых заявленное обозначение использовалось при участии в различных публичных мероприятиях, связанных с недвижимостью.

Помимо этого, заявителем предоставлены пресс-релизы о публикациях в СМИ и копии отчетов пресс-офиса [11, 17, 40] за период с 2021 по 2024 гг., которые позволяют установить высокую степень информированности потребителей о заявленном обозначении посредством СМИ на протяжении длительного периода времени.

Резюмируя совокупность представленных документов и сведений об известности обозначения «сіап», коллегией установлено, что потребители знакомы с порталом, посвящённым недвижимости «сіап.ru», пользуются его услугами и знают о нем благодаря широкой рекламной кампании, рассчитанной на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного словесного обозначения «сіап» общеизвестным товарным знаком в отношении товаров Заявителя.

Таким образом, коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного словесного обозначения «сіап» общеизвестным товарным знаком в отношении услуг Заявителя.

Коллегией проанализированы представленные заявителем результаты социологического опроса № 64-2021 от 17 июня 2021 г. [18-21], выполненного лабораторией социологической экспертизы Института социологии Федерального

научно-исследовательского социологического центра Российской Академии наук в отношении словесного обозначения «CIAN» (товарный знак №619822 «CIAN») от 17.06.2021, согласно которым обозначение «CIAN» знакомо 76% опрошенных, 91% соотносят заявленные услуги 35, 36 классов МКТУ и заявленное обозначение, 74% респондентов идентифицировали компанию, реализующую услуги под тестируемым обозначением, назвав в качестве таковой заявителя, а именно «Фастраннер Инвестментс Лимитед (Циан Технолоджис Лтд)», 73% респондентов определили заявителя как правообладателя заявленного обозначения.

Из представленных документов установлено, что социологический опрос был проведен среди 2200 человек: 1500 человек были опрошены в 6 городах РФ, среди которых Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Красноярск, Омск, Нижний Новгород; 700 человек было опрошено в 135 городских округах и муниципальных районах в 65 регионах Российской Федерации.

Суммируя вышесказанное, предоставленные заявителем результаты проведенного социологического опроса № 64-2021 от 17 июня 2021 г. позволяют прийти к выводу о том, что заявленное обозначение соответствует статусу общеизвестного товарного знака.

Из представленных доказательств [1-47] коллегия пришла к выводу, что словесное обозначение «cian», испрашиваемое в качестве общеизвестного в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известен в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых Заявителем услуг 35 класса МКТУ «предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, а именно информации и контактов застройщиков и агентств недвижимости; продвижение продаж для третьих лиц, а именно продвижение продаж объектов недвижимости для третьих лиц; сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных, а именно сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных об объектах недвижимости и объявлений по объектам недвижимости; услуги по сравнению цен, а именно услуги по сравнению цен на

рынке недвижимости», 36 класса МКТУ «предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, а именно по вопросам выбора объектов недвижимости».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 28.12.2021, о признании словесного обозначения «сіап» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 28.12.2021, в отношении услуг 35 класса МКТУ «предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, а именно информации и контактов застройщиков и агентств недвижимости; продвижение продаж для третьих лиц, а именно продвижение продаж объектов недвижимости для третьих лиц; сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных, а именно сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных об объектах недвижимости и объявлений по объектам недвижимости; услуги по сравнению цен, а именно услуги по сравнению цен на рынке недвижимости», 36 класса МКТУ «предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, а именно по вопросам выбора объектов недвижимости» на имя ФАСТРАННЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД.