

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 09.04.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Максаковой Юлией Васильевной, город Мурино (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024713768, при этом установила следующее.

Обозначение «**AMOREMORE**» по заявке №2024713768 с приоритетом от 13.02.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 12.02.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024713768 на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента), поскольку заявленное обозначение



сходно до степени смешения со знаком «**moremore**» по свидетельству №714138 с приоритетом от 27.11.2018, зарегистрированным на имя Топоевой Олеси Валерьевны, город Красноярск, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.04.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 12.02.2025. Доводы возражения

сводятся к следующему:

- обозначение заявителя не сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №714138, которое представляет собой комбинированное обозначение;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют различное семантическое значение, что не позволяет считать их сходными до степени смешения;

- изобразительный элемент, входящий в состав противопоставленного знака, занимает доминирующее положение, в силу чего именно графический элемент акцентирует на себе внимание потребителя, в то время как словесная часть носит второстепенный характер;

- сравниваемые обозначения визуально отличаются за счет различного графического/шрифтового исполнения, обозначения не имеют одинаковых или сходных очертаний, создают различное зрительное впечатление;

- правообладатель фактически не использует противопоставленный товарный знак по свидетельству № 714138 для индивидуализации товаров 03 класса МКТУ;

- угроза смешения сравниваемых обозначений в сознании потребителей в целом отсутствует ввиду отличия самих обозначений и прекращения ведения деятельности под противопоставленным товарным знаком;

- заявитель сократил перечень товаров 03 класса до перечня, указанного в Решении СИП от 22.05.2024 по делу № СИП-1305/2023.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.02.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024713768 в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ *«абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; ароматизаторы воздуха; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; диффузоры с палочками ароматические; жидкости*

для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; препараты для замачивания белья; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; порошки абразивные; пасты абразивные; таблетки для ванн; мыла жидкие; мыла хозяйственные; порошок мыльный; кондиционеры для белья; саше ароматизирующие; воск обувной; глянец-крахмал для стирки; средства для придания блеска белью; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин».

С возражением были представлены:

1. Исковое заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака №714138 вследствие его неиспользования;
2. Решение Суда по интеллектуальным правам от 22.05.2024 г. по делу № СИП-1305/2023.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (13.02.2024) заявки №2024713768 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает

вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение « **AMOREMORE** », выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024713768 испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный комбинированный товарный знак «**moremore**» по свидетельству №714138 включает словесный элемент «МОРЕМОРЕ», выполненный буквами кириллического алфавита, и изобразительный элемент в виде изображения волны, внутри которой произрастает растение. Правовая охрана предоставлена в голубом, светло-голубом, бирюзовом, белом, синем цветовом сочетании, в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал следующее.

Сравниваемые обозначения обладают фонетическим сходством, так как в них совпадает большинство звуков («-moremore» / «moremore»). Элемент «Amoremore», выполненный латинскими буквами, соответствует транслитерации «Амореморе», что подтверждается правилами транслитерации и особенностями восприятия в русскоязычной среде.

Сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на наличие в спорном товарном знаке графического элемента и исполнения

противопоставленного знака в цветовом сочетании. Поскольку основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Словесный элемент «Amoremore» заявленного обозначения не имеет смыслового значения, что не позволяет провести анализ по семантическому фактору сходства.

Графические отличия не влияют на вывод о сходстве сравниваемых обозначений, поскольку носят второстепенный характер.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 03 класса МКТУ показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ *«абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; ароматизаторы воздуха; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества поглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; диффузоры с палочками ароматические; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; препараты для замачивания белья; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки*

антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; порошки абразивные; пасты абразивные; таблетки для ванн; мыла жидкие; мыла хозяйственные; порошок мыльный; кондиционеры для белья; саше ароматизирующие; воск обувной; глянec-крахмал для стирки; средства для придания блеска белью; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин» и товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в

туалете; красители косметические; крахмал [аппрет]; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для заточки инструментов; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания лоска; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные;

препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска листьям растений; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шкурка стеклянная; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» противопоставленного знака однородны, поскольку соотносятся как род-вид, относятся к материалам,

изделиям и препаратам абразивным, товарам санитарно-гигиеническим, средствам для ухода за текстильными и кожаными изделиями, препаратам и изделиям для ароматизации, имеют одно назначение, область применения, круг потребителей.

Таким образом, принимая во внимание установленное наличие сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака при имеющейся высокой степени однородности товаров, коллегия пришла к выводу о возможности их смешения в гражданском обороте, что свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Следовательно, оснований для удовлетворения поступившего возражения в данном случае не имеется.

Коллегия учла решение Суда по интеллектуальным правам от 22.05.2024 по делу №СИП-1305/2023 о досрочном прекращении охраны товарного знака для части товаров 03 класса МКТУ, однако отмечает, что оставшиеся однородные товары 03 класса МКТУ по-прежнему препятствуют регистрации заявленного обозначения на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы Особого мнения от 22.05.2025, представленного заявителем, повторяют доводы, изложенные ранее, и проанализированы в мотивировочной части заключения коллегии.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.04.2025, оставить в силе решение Роспатента от 12.02.2025.