


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.03.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Лебедевым Олегом Олеговичем, город Нижний Новгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023805431, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2023805431 с приоритетом от 31.10.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.01.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023805431 для всех услуг 35, 41, 43

классов МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения указано следующее.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «БАРБАМБИЯ» воспроизводит часть крылатой фразы «БАМБАРБИЯ КИРГУДУ» из комедии режиссера Леонида Гайдая «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» (премьера 1 апреля 1967 года). («Бамбарбия киргуду» - 1. изображение непонимания; 2. выражение нежелания общаться. / См. Живая речь. Словарь разговорных выражений. — М.: ПАИМС. В.П. Белянин, И.А. Бутенко. 1994; https://shdevrum.ai/post/6f85dead66be11eea5a196e999421984/?utm_referrer=http%3A%2F%2Fya.ru%2F; <https://diletant.media/articles/35045159/?ysclid=lyiirjgprp297615079>; <https://etokavkaz.ru/kultura/bambarbiya-kirgudu> и др.).

Поскольку регистрация заявленного обозначения испрашивается на имя Лебедева Олега Олеговича, при этом в материалах заявки отсутствуют документы, подтверждающие правомерность использования и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя, то оно не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных услуг 35, 41, 43 классов МКТУ, на основании 3(1) статьи 1483 Кодекса, как способное ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 17.03.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.01.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- правообладатель фильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» возражения против регистрации товарного знака не направлял;
- фраза «БАМБАРБИЯ КИРГУДУ» правообладателем или авторами фильма никогда не использовалась в качестве обозначения каких-либо товаров и услуг;
- у потребителей мест общественного питания (а в товарном знаке присутствует словосочетание «весёлый ресторан») не имеется никаких разумных

оснований предполагать, будто этот ресторан или кафе принадлежит киностудии или авторам вышеуказанного фильма;

- в заявленное на регистрацию обозначение включена не крылатая фраза «БАМБАРБИЯ КИРГУДУ» из комедии режиссёра Леонида Гайдая.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.01.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023805431 в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 41, 43 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 23.04.2025, коллегией были выдвинуты новые основания, связанные с тем, что заявленное обозначение, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесные элементы «весёлый ресторан» в результате интенсивного применения различными лицами утратили свою различительную способность и являются неохранными элементами (см. <https://antennadaily.ru/2017/07/26/stars/>; <https://waiters.moscow>; <https://nikulya.ru/veseliye/restoraniy/moskviy/>; <https://zharimrest.ru/link>; <https://boristayskey.livejournal.com/300237.html>; <https://ru.srilanka-places.com/places/new-jollygood-restuarant>).

Заявителем не были представлены дополнительные пояснения в отношении новых оснований.

К протоколу заседания от 20.05.2025 заявителем был приобщен пример регистрационной практики.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (31.10.2023) поступления заявки №2023805431 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития

Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.


В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», включающее словесные элементы «Барбамбия» и «весёлый ресторан», выполненные буквами кириллического алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для услуг 35, 41 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ обозначения по заявке №2023805431 на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словосочетание «Весёлый ресторан» не является уникальным и часто используется в сфере общепита и для обозначения заведений с развлекательной концепцией (см. <https://antennadaily.ru/2017/07/26/stars/>; <https://waiters.moscow>; <https://nikulya.ru/veseliye/restoraniy/moskviy/>; <https://zharimrest.ru/link>; <https://boristayskey.livejournal.com/300237.html>;

places.com/places/new-jollygood-restuarant). В свою очередь, словесный элемент «ресторан» является указанием видового наименования предприятия, то есть неохраноспособным элементом, а прилагательное «весёлый» носит оценочный и описательный характер, так как характеризует атмосферу заведения. Следовательно, словосочетание «Весёлый ресторан» является неохраняемым элементом заявленного обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение содержит словесный элемент «Барбамбия», который за счет различия в составе букв отличается от элемента «Бамбарбия», входящим в крылатое выражение «Бамбарбия! Киргуду!» (см. https://livespeak.academic.ru/68/%D0%91%D0%B0%D0%BC%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B1%D0%B8%D1%8F%21_%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B3%D1%83%D0%B4%D1%83%21)).

Отсутствие второй части фразы («Киргуду!») исключает прямое цитирование крылатого выражения из комедии режиссера Леонида Гайдая «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика».

Таким образом, прямое совпадение между анализируемыми элементами отсутствует, что исключает их тождественность.

Коллегия не располагает сведениями о том, что потребители устойчиво связывают обозначение «Барбамбия» с фразой «Бамбарбия! Киргуду!». Само по себе сходство отдельного слова не свидетельствует о нарушении, если не доказана устойчивая ассоциация в сознании целевой аудитории.

Исходя из вышеизложенного, коллегия считает, что заявленное обозначение не противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.03.2025, отменить решение Роспатента от 31.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023805431.