



заключение по результатам экспертизы, согласно которому словесные элементы "Practicum" (в переводе с англ. языка "Практикум" - Особый вид учебных занятий, имеющих целью практическое усвоение основных положений какого-нибудь предмета см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940; <https://translate.google.ru/>), "Group" (в переводе с англ. языка "группа" - ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков см. Краткий психологический словарь. — Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС». Л.А.Карпенко, А.В.Петровский, М. Г. Ярошевский. 1998; <https://translate.google.ru/>) в силу своего смыслового значения в отношении заявленных услуг 35, 41 классов являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на их вид и назначение.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.03.2020 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение "Practicum group" как "практическая группа" может рассматриваться как обозначение, которое указывает на вид и назначение оказываемых услуг только в отношении 41 класса МКТУ, для всех остальных услуг 35 класса МКТУ несет фантазийный характер;

- заявитель является правообладателем товарного знака «» с приоритетом от 09.06.2009, зарегистрированного в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ;

- Котов Евгений Игоревич в процессе ведения бизнеса пришел к выводу о необходимости модификации используемого им обозначения, в результате чего им



была подана заявка с обозначением «»;

- заявитель в течение длительного времени до даты подачи заявки осуществлял деятельность, связанную с проведением бизнес-тренингов и консультаций, маркированных заявленным обозначением, о чем свидетельствуют представленные

договоры на оказание услуг;

- заявитель использовал заявленное обозначение в рекламе, социальных сетях, на YouTube канале, в раздаточных материалах, футболках, значках, кепках, используемых в ходе проведения тренингов и других видов обучения и консультаций;

- проведение интенсивной рекламной кампании привело к возникновению в сознании потребителя ассоциаций между обозначением «PRACTICUM GROUP» и конкретными видами услуг заявителя, что свидетельствует о приобретении заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного использования до даты подачи заявки.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие документы:

1. Копия Заявки на регистрацию товарного знака от 08.12.2018;
2. Копия свидетельства на товарный знак № 413439;
3. Выписка из ЕГРЮЛ ООО "Практикум групп";
4. Выписка из ЕГРИП Котов Евгений Игоревич;
5. Комплект копий договоров 2011 -2012 гг.;
6. Комплект копий договоров 2013 г.;
7. Комплект копий договоров 2016 г.;
8. Комплект копий договоров 2017 г.;
9. Комплект копий договоров 2018 г.;
10. Комплект копий документов Турция Форум 2018 3-10 мая 2018 г.;
11. Копия договора № 04 от 20.02.2012 с ИП Новикова О.В.;
12. Копия договора № 210814 от 21.08.2014 с ИП Биттиров С.А.;
13. Копия договора № 02-01 от 01.02.2016 с ИП Шахов Г.М.;
14. Копия договора № 106 от 08.02.2016 с ИП Георгиевский Ю.А.;
15. Копия договора № М08-07-2016 от 08.07.2016 с ООО "Клево Медиа";

16. Копия договора № б/н от 02.12.2016 с ООО "Арт-практик";
17. Копия договора № 02-01-ПСС от 01.02.2018 с ИП Шумаева Н.В.;
18. Копия договора №20/03 S.C. "LEGAL4BUSINESS" S.R.L.;
19. Копия договора № 300582018 от 30.05.2018 с ИП Рыбакова В.О.;
20. Договор № 08-06 от 06.08.2018 с ИП Шахов Г.М.;
21. Копия договора № 26112018/1 от 26.11.2018 с ООО "Брейв Брендинг";
22. Копии страниц сайта Заявителя с сайта [www.archiv.org](http://www.archiv.org): страница 2017-2018 гг.;
23. Распечатанная страница из сети Интернет: страницы аккаунта ООО "Практикум групп" в сети Фейсбук;
24. Распечатанная страница из сети интернет: главная страница аккаунта ООО "Практикум групп" Канал на YouTube + страницы просмотра отдельных роликов;
25. Распечатанная страница с сайта [reg.ru](http://reg.ru) о владельце доменного имени;
26. Копия диплома 2014 год "Лучший руководитель года";
27. Копия награды Ежегодная национальная премия "Экономическая опора России";
28. Фотография Орден "Профессионал России";
29. Копия сертификата 2016 "Лидер отрасли";
30. Копия сертификата Бизнесмен года 2016;
31. Копия международного сертификата- подтверждение "Enterprise of the Year" 2017г. – за безупречную деловую репутацию;
32. Комплект копий отзывов клиентов 2011-2018 гг.;
33. Копия благодарственного письма от ООО "Технопарк-Центр»;
34. Копия благодарственного письма от СОВКОМБАНК;

35. Копия благодарственного письма от АО "ForteBank";

36. Копия благодарственного письма от «Деловой клуб» г. Киров.

Заявителем 22.06.2020 были представлены дополнения, которые, по сути, повторяют доводы, изложенные в возражении, а также были предоставлены сведения о затратах на рекламу.

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента от 30.09.2019 и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с предоставлением правовой охраны словесному элементу «PRACTICUM GROUP».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллеги считает доводы, представленные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты подачи (10.12.2018) заявки №2018754426 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении

обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров/услуг определенного изготовителя.



Заявленное обозначение « \_\_\_\_\_ » является комбинированным и состоит из словесных элементов «PRACTICUM GROUP», расположенных на двух строках, выполненных заглавными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «GROUP» выполнен меньшим размером шрифта, чем элемент «PRACTICUM». Изобразительный элемент представлен в виде стилизованного изображения человека в окружности. Правовая охрана знаку испрашивается в темно-сером цветовом сочетании, в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В возражении, поступившем 02.03.2020, выражено мнение о том, что экспертизой неправомерно признаны неохраняемыми элементы «PRACTICUM GROUP» товарного знака в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.

Для того, чтобы понять охраноспособны ли элементы «PRACTICUM GROUP» по смыслу подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо проанализировать семантику заявленного обозначения и те виды услуг, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны данному обозначению.

Анализ словарно-справочных источников (см. <https://translate.google.com/>, <https://dic.academic.ru>) показал, что словесные элементы "Practicum" (в переводе с англ. языка "Практикум" - особый вид учебных занятий, имеющих целью практическое усвоение основных положений какого-нибудь предмета см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940), "Group" (в переводе с англ. языка "группа" - ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков см. Краткий психологический словарь. — Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС». Л.А.Карпенко, А.В.Петровский, М. Г. Ярошевский. 1998). В целом, словесные элементы «practicum group» в переводе с английского языка на русский язык имеют значение «практическая группа».

Исходя из толкования словесных элементов «practicum group», коллегия приходит к выводу об неохраноспособности данных словесных элементов в отношении заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в решении Роспатента.

Вместе с тем, как правомерно отмечено заявителем, элементам, упомянутым в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, может быть предоставлена самостоятельная правовая охрана в случае приобретения ими различительной способности. В рамках изложенного, заявителем были представлены материалы (1-36), анализ которых показал следующее.

Заявитель является генеральным директором компании ООО «Практикум Групп», основным видом деятельности которой согласно представленным договорам [5-9] является проведение бизнес-тренингов, семинаров, конференций, консультации в области бизнеса. Заявленное обозначение используется в качестве фирменного наименования в отношении вышеперечисленных услуг.

Согласно вышеуказанным договорам, заявителем оказывались услуги в многочисленных городах Российской Федерации (например: Москва и МО, г. Санкт-Петербург, г. Нижний Новгород, г. Ростов-на-Дону, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Новосибирск, г. Барнаул, г.Уфа, г. Белгород, г. Красноярск, г. Пятигорск, г. Иркутск, г. Сочи, г. Великий Новгород, и др.), а также г. Тбилиси Грузия, с. Белгородка Украина, г. Кемер Турецкая Республика.

Дополнительно заявителем были предоставлены сведения о затратах на рекламу и продвижение бренда «Practicum Group» за период 01.01.2016 по 31.12.2018, согласно которым общая сумма затрат на рекламу и продвижение составила 2 042 612,85 рублей.

Представленные архивные страницы сайта [www.practicum-group.com](http://www.practicum-group.com) от 03.10.2017г. и от 24.04.2018 г. свидетельствуют о том, что заявитель маркировал услуги по обучению и бизнес-тренингам (программы-продукты: школа тренеров, мастерство публичных выступлений, Бизнес-регата и др.) под обозначением «Practicum Group» до даты приоритета заявки.

Заявитель предоставил информацию о количестве просмотров (44,6 тыс.

человек) видео-роликов с использованием обозначения «Practicum Group», а также награды за участие в национальных премиях.

Все вышеперечисленное свидетельствует о широкой известности компании «Practicum Group» на рынке консалтинговых услуг на территории Российской Федерации.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о приобретении заявленным обозначением различительной способности на территории Российской Федерации на имя заявителя в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ *«изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; службы консультативные по управлению бизнесом; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; услуги по исследованию рынка; услуги конкурентной разведки; экспертиза деловая»* и услуг 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; воспитание физическое; информация по вопросам воспитания и образования; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и*



*[коммерческая помощь]» и услуг 41 класса МКТУ «издание книг; информация по вопросам отдыха; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация досуга; организация конкурсов [развлекательных]; организация спортивных состязаний; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; служба новостей; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; служба новостей».*

Таким образом, отсутствуют основания, свидетельствующие о том, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации вышеперечисленных услуг 35, 41 класса МКТУ оказываемыми заявителем. В этой связи, для данных услуг словесный элемент «PRACTICUM GROUP» не может быть включен в охрану, поскольку не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 02.03.2020, изменить решение Роспатента от 30.09.2019, зарегистрировать товарный знак по заявке №2018754426.**