

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 22.08.2014, поданное Пантелеевой Татьяной Евгеньевной, Московская обл., Мытищинский р-н, д.Сорокино, Россия (далее - заявитель) на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012743664, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2012743664 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 14.12.2012 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 14, 16, 18, 25, 26 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено изображение цифр «27.01», размещенное в прямоугольнике.

Решением Роспатента от 21.05.2014 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне заявки, ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что заявленное обозначение представляет собой простые цифры, не имеющие характерного графического исполнения, которые не обладают различительной способностью, так как не способны выполнять индивидуализирующую функцию, и

прямоугольник, который не образует с цифрами композиции, дающей качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных элементов обозначения.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении заявителем выражено несогласие с указанным решением.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- заявленное обозначение представляет собой оригинальное изображение цифр «27.01», которое может восприниматься как календарный день – 27 января;
- неконкретная дата без указания года может быть различительным символом, так как, вызывая удивление, способна запомниться потребителю;
- дата 27.01 является днем рождения дизайнера одежды, продаваемой под заявленным обозначением;
- российским Патентным ведомством уже признавалось охраноспособным чередование цифр, в частности, 4711 для маркировки знаменитого Кёльнского одеколона (№276013, 674729, 654506, 323368, 1048794, 239801);
- заявленное обозначение уже используется заявителем на протяжении нескольких лет и становится узнаваемым среди потребителей, что подтверждается информационным письмом заявителя;
- правовые основания для отказа в регистрации заявленного обозначения отсутствуют.

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012743664.

К возражению приложены письмо заявителя от 05.08.2014 [1] и изображение магазина [2].

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (14.12.2012) поступления заявки №2012743664 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного

знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом (2.3.1) Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов.

Заявленное обозначение «27.01» представляет собой комбинацию чисел 27 и 01, между которыми расположена точка, которые размещены внутри горизонтально ориентированного прямоугольника. Цифры выполнены в черном цвете слегка утолщенным шрифтом, близким к стандартному. Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 14, 16, 18, 25, 26 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно не обладает различительной способностью, поскольку состоит из сочетания цифр, не имеющих оригинального графического исполнения, и простой геометрической фигуры в виде прямоугольника. Сочетание цифр и прямоугольник не образуют композиции, которая создает качественно иной уровень восприятия обозначения потребителем, отличный от восприятия этих элементов, входящих в заявленное обозначение.

Также следует отметить, что представленное заявителем информационное письмо [1] с указанием объема продаж одежды за период со второго квартала 2013 по второй квартал 2014 года, не позволяет сделать вывод о приобретении заявленным обозначением различительной способности в результате его использования не только до даты (14.12.2012) подачи заявки №2012743664 на регистрацию товарного знака, но и после нее, поскольку не содержит документального подтверждения указанных объемов и территории распространения товаров, маркированных заявленным обозначением. Представленное изображение магазина [2] содержит другое обозначение, отличное от заявленного на регистрацию.

Что касается довода возражения о том, что 27.01 – это день рождения дизайнера, то этот довод не оказывает существенного влияния на индивидуализирующую функцию этого числа как товарного знака.

В отношении довода возражения о регистрации серии знаков, включающих число 4711, следует отметить, что указанные знаки, предназначенные для маркировки знаменитой Кёльнской воды, имеют оригинальную графику и композиционное построение, а число 4711 – это номер дома, где производилась Кёльнская вода (Eau de Cologne) задолго до даты подачи указанных товарных знаков на регистрацию.

В связи с указанным коллегия не усматривает оснований для признания обозначения по заявке №2012743664 соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным палата по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 22.08.2014 и оставить в силе решение Роспатента от 21.05.2014.