

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 21.10.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью Торговый Дом «Каравай Кубани» г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021728533, при этом установлено следующее.



Обозначение «*Женская лакомка*» по заявке №2021728533 было подано 12.05.2021 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021728533 было принято 15.08.2022 на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6(2)статьи 1483 Кодекса.

Указанное мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с серией товарных знаков со словесным элементом «ЛАКОМКА/LAKOMKA» под №837260 [1], №683240 [2], №494841 [3], №126784 [4], №518288 [5], №868705 [6], зарегистрированной на имя АО «РОТ ФРОНТ», Москва, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;
- с серией товарных знаков со словесным элементом «ЛАКОМКА» под №228893 [7], №494841 [8], №314031 [9], зарегистрированной на имя АО «Русский холодъ», г. Барнаул, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;
- с серией товарных знаков со словесным элементом «ЛАКОМКА» под №544917 [10], №549108 [11], №423443 [12], №265625 [13], зарегистрированной на имя ООО «Вологодское Мороженое», Вологодская обл., г. Вологда, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;
- с серией товарных знаков со словесным элементом «ЛАКОМКА» под №774130 [14], №670595 [15], №647416 [16], №647415 [17], №641418 [18], №674558 [19], №641417 [20], зарегистрированной на имя ООО «Чистая линия», Московская область, г. Долгопрудный, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;
- с товарным знаком «ЛАКОМКА» (свидетельство №857529 [21]), зарегистрированным на имя АО «Ренна-Холдинг», Москва, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;
- с товарными знаками «ЛАКОМКА» (свидетельство №821838 [22], свидетельство №821837 [23]), зарегистрированными на имя Свержина Бориса Еняевича, Москва, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;

- с товарными знаками «ЛАКОМКА» (свидетельство №853301 [24], свидетельство №853303 [25], зарегистрированными на имя Ноздрина Вячеслава Викторовича, Саратовская обл., Саратовский р-н, с. Усть-Курдюм, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;
- с товарным знаком «ЛАКОМКА» (свидетельство №575419 [26], зарегистрированным на имя АО "Кондитерско-макаронная фабрика "КРАСКОН", г.Красноярск, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;
- с товарными знаками «ЛАКОМКА» (свидетельство №340061 [27], свидетельство №220646 [28], зарегистрированными на имя ООО «Кондитерская фабрика им. Н.К. Крупской», Ленинградская обл., Ломоносовский р-н, дер. Разбегаево, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;
- с товарным знаком «ЛАКОМКА» (свидетельство №236300 [29], зарегистрированным на имя АО «Кондитерский комбинат "Кубань"», Краснодарский край, г. Тимашевск, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ;
- с товарными знаками со словесными элементами «ЛАКОМКА» (свидетельство №162877 [30], свидетельство №468155 [31], зарегистрированными на имя АО «Кондитерский концерн Бабаевский», Москва, в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что в качестве фактического обстоятельства, усиливающего угрозу смешения сравниваемых товарных знаков/знаков обслуживания и обозначений, может выступать использование серии товарных знаков/знаков обслуживания, в основе которой лежит один элемент. В такой ситуации новое заявленное обозначение с тем же элементом может рассматриваться потребителем как продолжение указанной серии товарных знаков.

Сходство заявленного обозначения и противопоставляемых товарных знаков №837260, №494841, №868705, №518288, №228893, №494841, №314031, №544917, №549108, №423443, №265625, №774130, №670595, №647416, №647415, №641417, №674558, №641418, №857529, №236300, №821838, №821837, №853301, №853303, №575419, №340061, №220646, №162877, №468155 определялось на основании фонетического сходства словесных элементов, а именно на основании фонетического вхождения словесного элемента «ЛАКОМКА», обусловленного тождеством звучания совпадающих частей обозначения, и на основании семантического сходства словесных элементов «ЛАКОМКА» и «ЛАКОМКА», «LAKOMKA», обусловленного сходством заложенными в обозначения понятий и идей (ЛАКОМКА - любитель(ница) лакомиться. См. Интернет-словари: <https://dic.academic.ru/> - Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков 1935-1940 гг.).

Сходство заявленного обозначения и противопоставляемого товарного знака по свидетельству №683240 определялось на основании фонетического сходства близкого к тождеству словесных элементов «ЛАКОМКА» и «LAKOMKA», обусловленного близостью состава гласных, близостью состава согласных и созвучности в целом и на основании семантического сходства словесных элементов «ЛАКОМКА» и «ЛАКОМКА», «LAKOMKA», обусловленного заложенными в обозначения сходных понятий и идей (ЛАКОМКА - любитель(ница) лакомиться. См. Интернет-словари: <https://dic.academic.ru/> - Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков 1935-1940 гг.).

В ответ на доводы заявителя относительно решений Палаты по патентным спорам, а также решений Суда по интеллектуальным правам и приведенных примеров регистраций экспертиза сообщает, что данный вопрос не может быть рассмотрен в рамках материалов данной заявки, поскольку не относятся к заявленному обозначению, а также делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.10.2022, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента.

По мнению заявителя, отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака является частично необоснованным, а доводы, положенные в основу отказа в регистрации, ошибочными.

В отношении противопоставления заявленному обозначению товарных знаков по свидетельствам №№ 837260, 0683240, 126784, 518288 и заявленного на регистрацию обозначения «ЛАКОМКА» по заявке № 2021722243, правообладателем которых является АО «РОТ ФРОНТ», заявитель просит учесть, что заявленное обозначение является комбинированным, и, помимо словесного элемента, содержит запоминающийся оригинальный изобразительный элемент, подчеркивающий семантику заявленного обозначения.

Отмеченные выше противопоставленные товарные знаки представляют собой слово «ЛАКОМКА» или включают это слово в свой состав, в то время как заявленное обозначение является устойчивым словосочетанием «ЮЖНАЯ ЛАКОМКА», в котором словесные элементы согласуются между собой в роде, числе и падеже, при этом потребитель при восприятии обозначения «ЮЖНАЯ ЛАКОМКА» в первую очередь будет акцентировать внимание на фонетике слова «ЮЖНАЯ», которое находится в начальной позиции, что обуславливает их фонетическое различие в целом.

Смысловой образ заявленного обозначения с учетом семантики составляющих его слов заключается в определенной жительнице юга, которая любит лакомиться, что подкрепляется изобразительным элементом в виде девушки с рушником и караваем в руках, соответственно, прилагательное «ЮЖНАЯ» оказывает существенное влияние на восприятие обозначения в целом, придавая слову «ЛАКОМКА» иную смысловую окраску, порождающую в сознании потребителя различные романтические образы, связанные с южным гостеприимством, с вкусными угощениями, южными лакомствами, или с представительницей юга, в отличие от простого слова «ЛАКОМКА»;

Сравниваемые обозначения производят различное зрительное впечатление, что обусловлено различным внешним контуром, различными цветовыми сочетаниями, композиционным построением, кроме того, заявленное обозначение содержит

оригинальный запоминающийся изобразительный элемент в виде девушки с караваем в руке, который зарегистрирован в качестве товарного знака (свидетельство №566599) и входит в состав промышленных образцов, принадлежащих заявителю, усиливая различительную способность заявленного обозначения.

Таким образом, по мнению заявителя, заявленное обозначение не ассоциируется с вышеуказанными противопоставленными товарными знаками вследствие их фонетических, графических и семантических различий.

В отношении противопоставления товарных знаков, правообладателем которых является АО «Русский холодъ», заявитель также отмечает, что включение в заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки словесного элемента «ЛАКОМКА» не свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений в целом, поскольку заявленное обозначение представляет собой единое и неразрывное словосочетание, состоящее из двух значимых словесных элементов, придающих ему иное, отличное от противопоставленных обозначений, звучание, смысловое и визуальное восприятие.

Заявленное обозначение также не может быть признано сходным до степени смешения по фонетическому критерию с товарным знаком «ЗОЛОТАЯ ЛАКОМКА» по свидетельству №314031, поскольку обозначения «ЮЖНАЯ ЛАКОМКА» и «ЗОЛОТАЯ ЛАКОМКА» представляют собой словосочетания, в которых совпадает только второе слово «ЛАКОМКА», при этом прилагательные «ЮЖНАЯ» и «ЗОЛОТАЯ» являются разными по звучанию, в силу чего их невозможно спутать фонетически, так как они имеют совершенно различный состав букв, составляющих данные словесные элементы.

Заявленное обозначение также не является сходным по графическому критерию с товарным знаком по свидетельству № 494841, так как сравниваемые обозначения содержат различные изобразительные элементы: изображение девушки в заявлении обозначении и изображение мороженого в противопоставленном товарном знаке, кроме того, изобразительные элементы в сравниваемых обозначениях занимают доминирующее положение.

Словосочетания «ЗОЛОТАЯ ЛАКОМКА» и «ЮЖНАЯ ЛАКОМКА» будут вызывать в сознании потребителя совершенно различные ассоциации, так как слово «ЛАКОМКА» представляет собой одушевленный предмет (человек или животное, которые любят лакомства), а слово «ЗОЛОТАЯ» употребляется в противопоставленном товарном знаке в переносном значении – замечательный по своим качествам, хороший.

Словосочетание «ЮЖНАЯ ЛАКОМКА» будет вызывать в сознании потребителя ассоциации с жительницей юга, которая любит лакомиться, а с учетом наличия изображения девушки с рушником и караваем с солью в руках – с южным гостеприимством, радушием южных жителей.

Также композиционное решение заявленного обозначения создает иное зрительное впечатление по сравнению с противопоставленными товарными знаками, что обусловливает вывод об отсутствии их графического сходства, кроме того, сравниваемые обозначения имеют разную длину с точки зрения количества используемых шрифтовых единиц и количества словесных элементов, также при написании словесных элементов в сравниваемых обозначениях применен разный шрифт и использована различная графическая манера;

Подводя итог данному анализу, заявитель констатирует, что вследствие комбинирования словесного и изобразительного элементов заявленное обозначение в целом не ассоциируется с противопоставленными товарными знаками, поскольку сравниваемые обозначения вызывают в сознании потребителей зрительные образы, формирующие разное впечатление, что определяет несходство обозначений в целом.

В отношении противопоставления товарных знаков со словесными элементами «ФИЛЕВСКАЯ ЛАКОМКА» по свидетельствам №№ 544917, 549108, 423443, 265625, правообладателем которых является ООО «Вологодское Мороженое», товарных знаков со словесными элементами «Московская лакомка» и Лакомка от Чистой линии» по свидетельствам №№ 774130, 670595, 647416, 647415, 641418, 674558, 641417, правообладателем которых является ООО «Чистая линия», товарного знака «КУБАНСКАЯ ЛАКОМКА» по свидетельству №857529, правообладателем которого является ЗАО «Ренна-Холдинг», товарного знака «КУБАНСКАЯ ЛАКОМКА» по

свидетельству №236300, правообладателем которого является АО «Кондитерский комбинат «Кубань», товарных знаков со словесными элементами «ЧУДО-ЛАКОМКА» по свидетельствам №821838 и №821837, правообладателем которых является Свержин Борис Еняевич, и товарных знаков по свидетельствам №853301 и №853303, правообладателем которых является Ноздрин Вячеслав Викторович, товарного знака «ЛАКОМКА КРАСКОНА» по свидетельству №575419, правообладателем которого является АО «Кондитерско-макаронная фабрика «КРАСКОН», товарных знаков со словесными элементами «НЕВСКАЯ ЛАКОМКА» по свидетельствам №340061 и №220646, правообладателем которых является ООО «Кондитерская фабрика им. Н.К. Крупской», товарных знаков со словесными элементами «ЛЕСНАЯ ЛАКОМКА» по свидетельствам №162877 и №468155, правообладателем которых является АО «Кондитерский концерн Бабаевский», заявитель просит учесть, что противопоставленные товарные знаки содержат словосочетания, в которых с заявленным обозначением «ЮЖНАЯ ЛАКОМКА» совпадает только слово «ЛАКОМКА», при этом другие словесные элементы по сравнению со словом «ЮЖНАЯ» являются абсолютно разными по звучанию, кроме того, занимая начальное положение в словосочетаниях, они акцентирует на себе внимание потребителя.

Соответственно, значительное фонетическое различие прилагательных «ЮЖНАЯ» с одной стороны и «ФИЛЕВСКАЯ», «МОСКОВСКАЯ», «КУБАНСКАЯ», «НЕВСКАЯ», «ЛЕСНАЯ» в противопоставленных товарных знаках, имеющих существенное значение при звуковом восприятии сравниваемых словосочетаний потребителем, не дает оснований для вывода о фонетическом сходстве до степени смешения сравниваемых обозначений в целом.

Также заявитель отмечает отсутствие сходства заявленного обозначения с этими товарными знаками по семантическому признаку, поскольку дополнение существительного «ЛАКОМКА» вышеуказанными прилагательными (ФИЛЕВСКАЯ, МОСКОВСКАЯ, КУБАНСКАЯ, НЕВСКАЯ, ЛЕСНАЯ) привносит в них качественно иной уровень его смыслового восприятия, отличный от восприятия каждого элемента по отдельности.

Сравниваемые обозначения отличаются по внешней форме, выполнены в различном цветовом сочетании, композиционное решение заявленного обозначения создает иное зрительное впечатление по сравнению с противопоставленными товарными знаками, что обусловливает вывод об отсутствии их графического сходства. Кроме того, как заявителем указано ранее, заявленное обозначение содержит оригинальный запоминающийся изобразительный элемент в виде девушки с караваем в руках, зарегистрированный в качестве товарного знака по свидетельству № 566599, правообладателем которого является заявителем по данной заявке; данный изобразительный элемент также входит в состав ряда промышленных образцов, принадлежащих заявителю, в связи с чем он является узнаваемым среди потребителей.

Вследствие комбинирования словесного и изобразительного элементов заявленное обозначение в целом не ассоциируется с противопоставленными товарными знаками, поскольку сравниваемые обозначения вызывают в сознании потребителей зрительные образы, формирующие разное впечатление, что определяет несходство обозначений в целом.

В отношении противопоставления товарных знаков со словесными элементами «ЧУДО-ЛАКОМКА» заявитель отмечает, что противопоставленные товарные знаки, прочтение которых начинается со слов «ЧУДО», расположенных в начальной позиции, ни при каких обстоятельствах невозможно перепутать по звучанию с прилагательным «ЮЖНАЯ», так как в данных словесных элементах не совпадает ни одна буква. Кроме того, эти товарные знаки содержат дополнительные словесные элементы «LE MIRACLE-GOURMAND», выполненные в латинице, которые также вносят существенное фонетическое отличие от заявленного обозначения.

Отсутствие сходства по семантическому критерию обусловлено тем, что словосочетание «ЧУДО-ЛАКОМКА» может ассоциироваться с каким-то волшебным, сказочным существом, или с чудесным человеком, который любит лакомиться. В то время как смысловой образ заявленного обозначения с учетом

семантики составляющих его слов заключается в определенной жительнице юга, которая любит лакомиться.

В отношении противопоставления товарного знака «ЛАКОМКА КРАСКОНА» заявитель также отмечает отсутствие сходства с заявленным обозначением по фонетическому, семантическому и графическому критериям сходства.

Вследствие комбинирования словесного и изобразительного элементов, заявленное обозначение в целом не ассоциируется с противопоставленными товарными знаками, поскольку вызывает в сознании потребителей зрительные образы, формирующие совершенно иное впечатление, что определяет несходство обозначений в целом.

Таким образом, существенные отличия сравниваемых обозначений по семантическому, графическому и фонетическому критериям позволяют сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения в целом не ассоциируются друг с другом, т.е. не являются сходными до степени смешения.

Заявитель отмечает, что факт сосуществования всех вышеуказанных противопоставленных товарных знаков, зарегистрированных на различных лиц в отношении однородных товаров, свидетельствует о том, что различительная способность слова «ЛАКОМКА» значительно ослаблена, данное слово само по себе обладает слабой различительной способностью.

В подтверждение указанного заявитель ссылается на решения Роспатента, принятые на основании заключений палаты по патентным спорам, согласно которым товарные знаки «КУБАНСКАЯ ЛАКОМКА» и «ФИЛЕВСКАЯ ЛАКОМКА» были признаны не сходными до степени смешения с товарными знаками «ЛАКОМКА», товарный знак «РУССКАЯ ДОЛИНА» по свидетельству №393296 - с товарным знаком «ДОЛИНА», товарный знак «МОЙ КЛЮЧ» по свидетельству №491808 – с товарным знаком «МОЙ», товарный знак «ВЕСЕЛАЯ СТАНИЦА» - с товарным знаком «СТАНИЦА».

Также в возражении приведены примеры сосуществования товарных знаков, включающих в свой состав такое же существительное в сочетании с прилагательным. («РЫЖИК» по свидетельству №153556 – «ОЗОРНОЙ РЫЖИК» по свидетельству

№240778 – «СОЛНЕЧНЫЙ РЫЖИК» по свидетельству №722316 – «СВЕРДЛОВСКИЙ РЫЖИК» по свидетельству №707192; «ПТИЧКА» по свидетельству №193067 – «ПТИЧКА ЛЕСНАЯ» по свидетельству №380358 – «НЕЖНАЯ ПТИЧКА» по свидетельству №664596 – «ПТИЧКА КУБАНСКАЯ» по свидетельству №595547), которые охраняются на имя разных лиц в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

В возражении также приведены сведения о деятельности заявителя в качестве реализатора хлебобулочной продукции и лица, определяющего маркетинговую политику по продвижению всей производимой продукции, ее ассортимента и внешнего вида.

Учитывая изложенное, заявитель полагает, что противопоставленные товарные знаки не препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.05.2021) поступления заявки №2021728533 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1493 Кодекса после публикации сведений о заявке до принятия решения о государственной регистрации товарного знака любое лицо вправе представить в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности обращение в письменной форме, содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения, в частности, требованиям статьи

1483 настоящего Кодекса. В соответствии с пунктом 1 статьи 1499 Кодекса, в случае поступления такого обращения, содержащиеся в нем доводы учитываются при проведении экспертизы заявленного обозначения.

В период проведения экспертизы заявленного обозначения в Роспатент поступило обращение ОАО «РОТ ФРОНТ» - правообладателя противопоставленных словесных товарных знаков «ЛАКОМКА», в котором выражена обеспокоенность относительно возможной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя, содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям законодательства, поскольку будет нарушать его исключительные права в отношении однородных товаров, в том числе кондитерских изделий.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное



обозначение «Южная лакомка», включающее словесные элементы «Южная лакомка», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Над словесными элементами расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения девушки с рушником и караваем в руках.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в сочетании белого, красного, жёлтого, светло-коричневого, коричневого, бежевого цветов в отношении следующего перечня товаров 30 класса МКТУ:

ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из

сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеновые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа яичневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша уdon; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печение]; макароны; малютоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинг [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто

миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы Роспатента, препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака явились следующие товарные знаки:



- комбинированный товарный знак «» по заявке №2020725137, по которой принято решение о регистрации товарного знака с присвоением ему регистрационного №837260 [1] в отношении товаров 30 класса МКТУ: «кондитерские изделия».

Доминирующее положение в композиции товарного знака занимает словесный элемент «Лакомка».

- словесный товарный знак «ЛАКОМКА» по свидетельству №683240 [2], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ:

ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли, в том числе, вафли-сэндвичи; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий для сладкого сдобного теста; горчица; добавки глютеновые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на базе риса, хлебцы; закуски легкие на базе хлебных злаков, хлебцы; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные, в том

числе, сушки, баранки; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; макаронные изделия; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; какао; какао-продукты; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупы пищевые, в том числе, крупа кукурузная, крупа манная, крупа овсяная, крупа ячневая; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума пищевая; кус-кус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; малютоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мука пищевая, в том числе, мука бобовая, мука из тапиоки пищевая, мука картофельная пищевая, мука кукурузная, мука пшеничная, мука соевая, мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; душистый перец; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; саго; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы, сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости, в том числе, сладкие кексы, торты вафельные, торты бисквитные, пирожные, сладкие рулеты, сладости восточные, лукумы, нуга, пастила, зефир, сладкие суфле, пасты кондитерские шоколадные, шоколадно-ореховые, шоколадно-молочные, готовые к употреблению в пищу; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей, тратрат калия кислый для приготовления пищи, камень винный для кулинарных целей; камень винный для приготовления пищи; тарты; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.



- комбинированный товарный знак «**Лакомка**» по свидетельству №494841 [3] / [8], зарегистрированный на имя ОАО «Русский Холодъ», г. Барнаул, в отношении товаров 30 класса МКТУ: «мороженое». Доминирующее положение в композиции товарного знака занимает словесный элемент «Лакомка».

- словесный товарный знак «ЛАКОМКА» по свидетельству №126784 [4], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ:

кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока, саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, соусы (приправы), пряности.



- комбинированный товарный знак «» по свидетельству №518288 [5], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ: «карамель». Доминирующее положение в композиции товарного знака занимает словесный элемент «Лакомка».



- комбинированный товарный знак «» по свидетельству №868705 [6], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ: «кондитерские изделия». Доминирующее положение в композиции товарного знака занимает словесный элемент «Лакомка».

- товарный знак «» по свидетельству №228893 [7], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ: «мороженое».

- словесный товарный знак «ЗОЛОТАЯ ЛАКОМКА» по свидетельству №314031 [9], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ: «мороженое».



- комбинированные товарные знаки « » по свидетельству №544917



[10] и « » по свидетельству №549108 [11], зарегистрированные в отношении товаров 30 класса МКТУ: «мороженое». Доминирующее положение в композиции товарного знака занимает словесный элемент «Лакомка».



- комбинированный товарный знак « » по свидетельству №423443 [12] и словесный товарный знак «ФИЛЕВСКАЯ ЛАКОМКА» по свидетельству №265625 [13], зарегистрированные в отношении товаров 30 класса МКТУ: «мороженое; лед пищевой». Доминирующее положение в композиции товарного знака занимает словесный элемент «Лакомка».

- комбинированные товарные знаки



« » по свидетельству №774130 [14],



« » по свидетельству №670595 [15],



« » по свидетельству №647416 [16],



« » по свидетельству №647415 [17], зарегистрированные в отношении товаров 30 класса МКТУ: «мороженое». Доминирующее положение в композиции товарного знака занимают словесные элементы «Чистая линия» и «Московская лакомка».

МОСКОВСКАЯ
ЛАКОМКА

- словесные товарные знаки « » по свидетельству №641418 [18] и

« ЛАКОМКА
от Чистой линии » по свидетельству №674558 [19], « МОСКОВСКАЯ
ЛАКОМКА
от чистой линии » по свидетельству №641417 [20], зарегистрированные в отношении товаров 30 класса МКТУ:

вещества связующие для мороженого; йогурт замороженный [мороженое]; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; мороженое; мороженое фруктовое; порошки для мороженого; сорбет [мороженое].

- словесный товарный знак «КУБАНСКАЯ ЛАКОМКА» по свидетельству №857529 [21], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ: «мороженое».

ЧУДО-ЛАКОМКА

- словесный товарный знак « LE MIRACLE-GOURMAND » по свидетельству №821838 [22], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ:

вафли; изделия из сладостей для украшения торты; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; карамели [конфеты]; конфеты; леденцы; макарон [печенье миндальное]; марципан; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; помадки [кондитерские изделия]; пряники; торты; халва; шоколад.

- комбинированный товарный знак « Чудо-лақомқа » по свидетельству №821837 [23], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ (*правовая*

охрана товарного знака прекращена 27.10.2021 в связи с истечением срока действия исключительного права).

- комбинированный товарный знак « Чудо-лакомка » по свидетельству №853301 [24], зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 30 класса МКТУ:

кофе, кофейные напитки, заменители кофе, цикорий, чай, напитки на основе чая, напитки какао-молочные, какао, сахар, мальтоза, рис, мука, крахмал пищевой, зерновые продукты, крупы пищевые, попкорн, хлопья из зерновых продуктов, кукурузные палочки, мучные продукты, овес очищенный, блины, булки, вермишель, лапша, макаронные изделия, спагетти, тесто, хлеб, пельмени, пицца, суши, сухари, мороженое, мед, подслащающие вещества натуральные, дрожжи, ферменты для теста, ванилин [ароматическое вещество], глюкоза пищевая, пряности, специи, горчица, майонез, кетчуп, соусы, уксус, приправы, соль, хлебобулочные изделия.

ЧУДО-ЛАКОМКА

- словесный товарный знак « **LE MIRACLE-GOURMAND** » по свидетельству №853303 [25], зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 30 класса МКТУ:

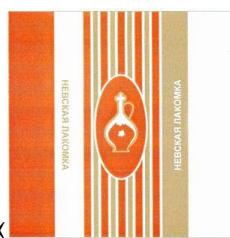
батончики злаковые; блины; блюда на основе лапши; булки; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; вещества подслащающие натуральные; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия макаронные; какао; кетчуп [соус]; кофе; крахмал пищевой; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; лапша; майонез; макароны; маринады; мед; мороженое; мука пищевая; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; пицца; попкорн; порошки пекарские; приправы; продукты зерновые; пряности; равиоли; рис; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; тесто готовое; уксус; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи].

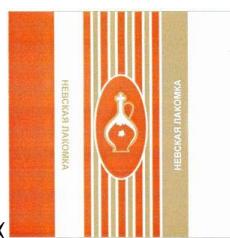
- словесный товарный знак « **ЛАКОМКА КРАСКОНА** » по свидетельству №575419 [26], зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 30 класса МКТУ:

ароматизаторы [за исключением эфирных масел]; бадьян; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматическое вещество]; вермишель; вещества подслащающие натуральные; глюкоза пищевая, включенная в 30 класс; изделия макаронные; каши молочные; киш [пироги-запеканки с мелко нарезанными кусочками сала]; клейковина пищевая; крахмал пищевой; кулебяки; кушанья мучные; лапша; мед; молочко маточное пчелиное [за исключением используемого для медицинских целей]; мюсли; мята для кондитерских изделий; орех мускатный; патока; приправы; прополис; пряности; пудинги; резинки жевательные [за исключением

используемой для медицинских целей]; семя анисовое; спагетти; тесто из бобов сои, включенное в 30 класс; ферменты для теста; эссенции пищевые [за исключением эфирных эссенций и эфирных масел].

- словесный товарный знак «НЕВСКАЯ ЛАКОМКА» по свидетельству №340061 [27], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ: кондитерские изделия на основе арахиса; вафли; жевательная резинка, за исключением используемой для медицинских целей; заменители кофе; ирис; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао-напитки; какао-напитки с молоком; какао-продукты; карамель [конфеты]; каши молочные; кетчуп [соус]; кондитерские изделия; конфеты; кофе; кофейный напитки; кофейные напитки с молоком; крекеры; кремы; лакричные конфеты; леденцы; майонез; мармелад [кондитерские изделия]; марципаны; миндальное печенье; мороженое; мучные изделия кондитерские; мюсли; мятные конфеты; пастилки [кондитерские изделия]; петифуры [печенье]; печенье; печенье сухое; пирожные; торты, кексы; помадки [кондитерские изделия]; пралине; пряники; пудинги; чай; шоколад; шоколадные напитки; шоколадные напитки с молоком; щербет [мороженое].



- комбинированный товарный знак «» по свидетельству №220646 [28], зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 30 класса МКТУ: «конфеты». Доминирующее положение в композиции товарного знака занимают словесные элементы «НЕВСКАЯ ЛАКОМКА».

КУБАНСКАЯ ЛАКОМКА

- словесный товарный знак «**ЛАКОМКА**» по свидетельству №236300 [29], зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 30 класса МКТУ:

кондитерские изделия; хлебобулочные изделия; мучные изделия кондитерские; зерновые продукты; кукуруза воздушная [попкорн]; изделия из кукурузной крупы (в виде палочек); кукурузные хлопья.

ЛЕСНАЯ ЛАКОМКА

- словесный товарный знак «**ЛАКОМКА**» по свидетельству №162877 [30], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ: «кондитерские изделия».



- комбинированный товарный знак «» по свидетельству №468155 [31], зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ:

«кондитерские изделия, а именно конфеты». Доминирующее положение в композиции товарного знака занимает словесный элемент «Лесная Лакомка».

В связи с тем, что правовая охрана товарного знака [23] прекращена, при анализе на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса этот товарный знак не учитывается.

Сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками показал следующее.

В соответствии с пунктом 44 Правил при определении сходства комбинированных обозначений исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Весь массив противопоставленных товарных знаков можно разделить на словесные и комбинированные товарные знаки, в которых, помимо слова «ЛАКОМКА», присутствуют дополнительные словесные [9, 13, 18–22, 25–27, 29, 31] и изобразительные элементы [1, 5, 6, 8, 10-12, 14-18, 24, 28, 30], в результате комбинирования которых, как правильно отмечает заявитель в своем возражении, заявленное обозначение, которое также является комбинированным, в целом не вызывает с ними сходных ассоциаций, формируя в сознании потребителей различные зрительные образы, кроме того, присутствие дополнительных словесных элементов определяет фонетические и семантические различия между сравниваемыми обозначениями, что определяет несходство этих обозначений в целом.

Вместе с тем, анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, содержащих только один словесный элемент - «ЛАКОМКА» [2], «ЛАКОМКА» [4], «ЛАКОМКА» [7], показал полное фонетическое вхождение этих знаков в заявленное обозначение, что является основанием для признания фонетического сходства этих обозначений.

При этом следует констатировать, что в заявлении обозначении слово «ЮЖНАЯ», как отмечает сам заявитель, «...образовано от слова «ЮГ» и используется в названиях явлений и предметов для обозначения их соответствующей географической принадлежности», в силу чего, вопреки доводам заявителя, не придает ему какого-либо иного семантического значения в сравнении со словом

«ЛАКОМКА», кроме уточнения места нахождения заявителя или места производства товаров, в связи с чем не может являться в заявлении обозначением доминирующим элементом, поскольку воспринимается лишь в качестве характеристики существительного «ЛАКОМКА». Добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего слова не делает это обозначение несходным с этим товарным знаком, при этом не имеет значения, на каком месте стоит уточняющее или характеризующее слово (до или после совпадающего).

Кроме того, в данном случае, использование в заявлении яркой цветовой гаммы, изобразительного элемента в виде девушки с караваем и оригинального шрифта не играет роли для признания сходства с противопоставленными словесными товарными знаками, поскольку для словесных обозначений отличие шрифта не влияет на оценку обозначения.

Аналогичный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 07.03.2019 по делу №СИП-450/2017, от 19.01.2018 по делу №СИП-314/2017, от 19.01.2018 по делу №СИП-362/2017.

Коллегия обращает внимание на то, что в возражении отсутствует анализ однородности товаров 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, с соответствующими товарами, в отношении которых зарегистрированы и охраняются противопоставленные товарные знаки [2], [4], [7], при этом сходство обозначений связано с однородностью товаров. При идентичности товаров, а также при их однородности, близкой к идентичности, больше вероятность смешения обозначений, используемых для индивидуализации товаров.

Анализ товаров 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, и товаров 30 класса МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные словесные товарные знаки «ЛАКОМКА» [4] и «ЛАКОМКА» [2] показал, что все заявленные товары (кроме позиций, однородных мороженому: вещества связующие для мороженого; йогурт замороженный [мороженое]; крем-брюле; кубики льда; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; мороженое; порошки для приготовления мороженого; сорбет [мороженое]; стружка ледяная с подслащенными

красными бобами) являются однородными товарами, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки [2] и [4], в силу их идентичности или соотношения друг с другом как род-вид.

При этом указанные товары (вещества связующие для мороженого; йогурт замороженный [мороженое]; крем-брюле; кубики льда; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; мороженое; порошки для приготовления мороженого; сорбет [мороженое]; стружка ледяная с подслащенными красными бобами) являются однородными с товарами 30 класса МКТУ «мороженое», в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак «ЛАКОМКА» по свидетельству №228893 [7].

Соответственно, однородные товары, совпадающие по виду, характеризуются одинаковыми потребительскими свойствами, назначением, материалом или составом ингредиентов, условиями и каналами реализации, кругом потребителей.

Кроме того, указанные товары относятся к недорогим продуктам питания широкого потребления и краткосрочного пользования, степень внимательности покупателей к которым снижена, а опасность смешения увеличена.

Таким образом, сходство сопоставляемых обозначений и однородность товаров 30 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, обуславливают вывод о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [4], [7] в соответствии с положениями, предусмотренными пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Ссылка заявителя на необходимость единого подхода к оценке рассматриваемых обозначений с учетом принципа защиты законных ожиданий и правовой определенности, в данном случае не может быть принята во внимание, поскольку товарные знаки, на которые он ссылается в возражении, имеют существенные различия с заявленным обозначением, соответственно, при рассмотрении данного дела имеет место другая правовая ситуация.

Также ссылки на решения, принятые по результатам рассмотрения споров по иным товарным знакам и обозначениям, не могут выступать в качестве убедительного мотива в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку

свидетельствуют о том, что предметом их рассмотрения были товарные знаки, по которым установлены иные обстоятельства, существовавшие на дату подачи соответствующих заявок, при этом заявитель не являлся участником рассмотрения этих дел.

Оценивая изложенные обстоятельства в совокупности, коллегия не находит оснований для вывода о неправомерности приведенных в решении Роспатента доводов о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, что исключает возможность удовлетворения возражения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.10.2022, и оставить в силе решение Роспатента от 15.08.2022.