

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 30.09.2022, поданное Дисней Энтерпрайзес, Инк., Соединенные Штаты Америки (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021764749 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

**ST★R**

Регистрация в качестве товарного знака обозначения «**ST★R**» по заявке № 2021764749, поданной 05.10.2021, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 38 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 03.06.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021764749 в отношении всех товаров и услуг, указанных в заявке, по причине несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что заявленное обозначение «**ST★R**» сходно до степени смешения:



- с товарными знаками «**STAR MEDIA**» по свидетельству № 695022 (дата



приоритета: 07.09.2017), «**STAR MEDIA**» и «**СТАР МЕДИА**» по свидетельствам №№ 449742 и 449743 (дата приоритета: 19.11.2009, срок действия продлен до 19.11.2029), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Стар Медиа Дистрибуишн», Москва, в том числе, в отношении однородных услуг 38, 41 классов МКТУ;



- с товарным знаком «**THE STARS GROUP**» по свидетельству № 662297 (дата приоритета: 31.03.2017), зарегистрированным на имя РЭШНЛ ИНТЕЛЛЕКЧУАЛ ХОЛДИНГЗ ЛИМИТЕД, Остров Мэн, в том числе, в отношении однородных товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ;



- с товарным знаком «**Stars®**» по свидетельству № 626864 (дата конвенционного приоритета: 27.11.2014), зарегистрированным на имя МАРК ДОРСЕЛЬ, Франция, в отношении однородных услуг 38, 41 классов МКТУ;



- с товарным знаком «**STARS**» по свидетельству № 136835 (дата приоритета: 20.08.1993, срок действия продлен до 20.08.2023), зарегистрированным на имя НХЛ Энтерпрайзис Б.В., Нидерланды, в том числе, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;



- со знаком «**TV STAR**» по международной регистрации № 978128 (дата приоритета по территориальному расширению: 03.02.2011, срок действия продлен до 14.08.2028), зарегистрированным на имя UAB «Mobile center», Литва, охраняемым на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 30.09.2022 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 03.06.2022. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель является дочерней компанией одного из самых крупных медиаконцернов в мире – компании The World Disney Company;
- заявленное обозначение используется в отношении библиотеки телевизионных и мультипликационных фильмов компании Disney;
- в заявлении обозначении «**ST★R**» словесный элемент не читается, поскольку отсутствует гласная буква, в связи с чем заявитель настаивает на анализе обозначения именно как сочетания латинских букв «S», «T», «R» и изображения звезды, но не в интерпретации, связанной со словесным элементом «Star»;
- заявленный перечень товаров 09 класса МКТУ содержит наименования товаров, которые не являются однородными товарами, указанным в перечне противопоставленной регистрации № 136835;
- с целью исключения возможности смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков заявитель просит исключить из перечня заявленных товаров следующие наименования: «программные приложения для мобильных электронных устройств и портативных электронных устройств, а именно для мобильных телефонов, сотовых телефонов, смартфонов, портативных игровых консолей, планшетных компьютеров, портативных компьютеров и ноутбуков; программное обеспечение для видеоигр; интерактивные игровые программы; интерактивные игры, в частности компьютерные и видеоигровые программы, содержащие видеоконтент из кинофильмов, телевизионных программ или музыкальных клипов»;
- заявитель полагает, что сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 449743, 449742, 695022 отсутствует, поскольку сопоставляемые обозначения производят принципиально разное общее зрительное впечатление, отличаются фонетически, семантически;

- словесный элемент «Star» входит в состав более 18 товарных знаков, охраняемых на территории Российской Федерации, в связи с чем является слабым, и не может служить основанием для признания сопоставляемых обозначений сходными;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения со знаком по международной регистрации № 978128, поскольку обозначения отличаются по смыслу, графически и фонетически, а также предназначены для индивидуализации неоднородных товаров: товары противопоставленной регистрации представляют собой приборы, инструменты, кассовые аппараты и оборудование для тушения огня, в то время как сокращённый заявителем перечень относится к товарам, предназначенным для использования в области стриминга медиаданных, передачи аудиовизуального медиаконтента, что обуславливает различные назначение, потребительские свойства, условия производства, круг потребителей сопоставляемых товаров;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 626864, а также товарным знаком по свидетельству № 662297, поскольку очевидными являются их визуальные отличия, разное цветовое решение, разное фонетическое звучание и разное смысловое значение;

- заявитель обращает внимание на фактические обстоятельства, связанные с использованием противопоставленного товарного знака по свидетельству № 662297, как фактор, влияющий на отсутствие смешения заявленного обозначения и данного товарного знака в гражданском обороте.

На основании изложенного в возражении, поступившем 30.09.2022, содержится просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров 09 класса МКТУ и всех заявленных услуг 38 и 41 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам возражения был приложен список товарных знаков со словесным элементом «Star».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (05.10.2021) заявки № 2021764749 правовая база для оценки охранныспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленаом обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «**ST★R**» является комбинированным, представлено в виде словесного элемента «STAR», буква «A» которого выполнена в виде стилизованного изображения звезды. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 38, 41 классов МКТУ, указанных в возражении.

Довод возражения о том, что заявленное обозначение представляет собой сочетание простых согласных букв «S», «T», «R» и изображения звезды и не должно восприниматься как словесный элемент «Star», противоречит описанию обозначения, приведённому заявителем при подаче заявки № 2021764749 и не основан на впечатлении от обозначения по следующим причинам.

Композиция обозначения выстроена таким образом, что изображение звезды, имеющее контуры буквы «A», занимает соответствующее место среди иных букв. При этом изображение звезды имеет смысловую привязку к слову «Star», означающему в переводе с английского языка на русский язык «звезда».

Такое восприятие заявленного обозначения является наиболее очевидным, поскольку слово «Star» является словом общей лексики английского языка и хорошо известно из курса программы начальной / средней школы российским потребителям, а также используется в этом значении в русском языке как часть слова «суперстар» (звезда первой величины; артист наивысшей славы, «сверхзвезда» - см. Словарь иностранных слов, Комлев Н.Г., 2006 г., [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_fwords/34671/СУПЕРСТАР](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/34671/СУПЕРСТАР)).

Квалификация заявленного обозначения как комбинированного обуславливает необходимость применения положений пункта 44 Правил, которые связывают сравнительный анализ данного обозначения и других товарных знаков с ролью

элементов, составляющих обозначение. В данном случае основным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «Star», поскольку именно он определяет произношение и запоминание обозначения потребителями, в то время как изобразительный элемент дополнительно акцентируют внимание на соответствующем смысловом образе, возникающим при восприятии слова «Star».

Таким образом, противопоставление заявленному обозначению товарных знаков, включающих словесные элементы «Stars», «Star», «Стар» является правомерным.

Оспариваемым решением установлено сходство заявленного обозначения с



товарными знаками «» по свидетельству № 695022, «» по



свидетельству № 449742, «» по свидетельству № 449743, «» по



свидетельству № 662297, «» по свидетельству № 626864, «» по

по свидетельству № 136835, а также со знаком «» по международной регистрации № 978128.



Противопоставленные товарные знаки «» по свидетельству



№ 695022, «» по свидетельству № 449742, «» по свидетельству

№ 449743 являются комбинированными, включают словесные элементы «STAR» / «СТАР» и «MEDIA» / «МЕДИА», выполненные в две строки на фоне прямоугольника и горизонтальных линий. В составе указанных товарных знаков основными элементами являются словесные элементы «STAR MEDIA» и «СТАР МЕДИА», соответственно, где последнее является транслитерацией первого.

Правовая охрана данных товарных знаков действует, в том числе, в отношении услуг 38 и 41 классов МКТУ.



Противопоставленные товарные знаки «» по свидетельству № 662297, «» по свидетельству № 626864 также являются комбинированными, включают в качестве доминирующего элемента слово «Stars», выполненное буквами латинского алфавита. Изображение контура красной звезды в



товарном знаке «» и изображение сочетания трех красных букв «X» в товарном знаке «» являются фоном для расположения доминирующих элементов. Элементы «GROUP», «TV» указанных товарных знаков относятся к неохраняемым, а слово «The» в регистрации № 662297 не акцентирует на себе внимание, имеет небольшой размер, не влияет на смысловое и визуальное восприятие обозначения в целом. Названные регистрации произведены, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 38 и 41 классов МКТУ.



В противопоставленном товарном знаке «» по свидетельству № 136835, представленном в виде композиции слова «STARS» и изображения звезды, расположенном на месте буквы «A», доминирует именно словесный элемент, поскольку он определяет выполнение обозначением своей индивидуализирующей функции. Данный товарный знак охраняется, в частности, для товаров 09 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «» по международной регистрации № 978128 является комбинированным, состоит из слова «STAR», в котором буква «A» содержит изображение звезды, и изобразительной композиции в форме овала с восьмью звездами разного размера, расположенными по дуге, обрамляющей буквосочетание «TV», выполненное в виде неразрывной части изобразительного элемента. Таким образом, доминирующим элементом данного знака является слово

«STAR». Указанный знак охраняется на территории Российской Федерации в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по критериям, установленным пунктами 41-44 Правил, показал следующее.

Доминирующий элемент «STAR» (читается [СТАР]) заявленного обозначения тождественен доминирующему элементу «STAR» противопоставленного знака по международной регистрации № 978128, а также полностью входит фонетически в доминирующие элементы «STAR MEDIA» / «СТАР МЕДИА» (читается [СТАР МЕДИА]), «STARS» (читается [СТАРС]) противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 695022, 449742, 449743, 662297, 626864, 136835.

Следует учитывать, что в противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№ 695022, 449742, 449743, 662297, 626864, 136835 совпадающая часть [СТАР] является начальной, в связи с чем произносится в первую очередь, следовательно, тождественные звуки расположены в одинаковом порядке. Присутствие дополнительных звуков [МЕДИА] и [С] не приводит к отсутствию сходства сопоставляемых обозначений по фонетическому признаку.

Что касается смыслового признака сходства, то следует констатировать сходство / тождество заложенных в обозначения понятий и идей, связанных со смысловым содержанием слова «звезда». Так, первым и наиболее известным российским потребителям значением слова «STAR» является значение «звезда» (<https://www.lingvolve.com/ru-ru/translate/en-ru/STAR>), слово «STARS» представляет собой множественную форму существительного «STAR», а в словосочетании «STAR MEDIA» именно на слово «STAR» в значении «звездный» падает логическое ударение (слово «MEDIA» означает средства массовой информации (<https://www.lingvolve.com/ru-ru/translate/en-ru/media>), то есть несет второстепенную смысловую нагрузку).

В отношении визуального признака сравнения, на который обращает внимание заявитель, коллегия установила следующее.

**STAR**

Графическое решение обозначения заявителя « **STAR** » и товарного



знака « **STAR** » по свидетельству № 136835 следует признать сходным, поскольку данные обозначения производят сходное общее зрительное впечатление, используют буквы одного алфавита и характера, обеспечивают одинаковое местоположение изобразительного элемента и его форму.

Визуальные отличия не приводят к отсутствию сходства и в случае сравнения



заявленного обозначения и знака « **TV STAR** » по международной регистрации № 978128, поскольку в обоих случаях использованы заглавные буквы латинского алфавита и изображение звезды (звезд), что обеспечивает общее впечатление от знаков.



Противопоставленные товарные знаки « **STAR** » по свидетельству № 662297 и « **XStars®** » по свидетельству № 626864 выполнены с использованием цветового решения, а также дополнительных визуальных акцентов, однако эти акценты не позволяют сделать вывод о визуальном несходстве заявленного обозначения и этих товарных знаков, поскольку во всех случаях доминирующий элемент выполнен одними и теми же буквами латинского алфавита, расположенными в одинаковом порядке. Графическая составляющая противопоставленных товарных знаков не меняет их восприятие в целом как комбинированных обозначений с доминирующими элементами «**STARS**».

**STAR**

Изображение звезды в заявлении обозначении « **STAR** » дополнительно



сближает его графическое решение в сравнении с товарным знаком « **STAR** ».

**STAR**

В ситуации сравнения заявленного обозначения « **STAR** » и товарных



знаков « **STAR MEDIA** » по свидетельству № 695022, « **STAR MEDIA** » по свидетельству

№ 449742, «» по свидетельству № 449743 следует отметить имеющиеся различия взаимного расположения элементов, их характера и цветового решения. Вместе с тем данные различия имеют второстепенное значение, поскольку не обеспечивают качественно разное общее зрительное впечатление от знаков. Данный вывод обусловлен начальным местоположением идентичных / сходных букв, которые выполнены во всех случаях стандартным шрифтом.

Следует отметить, что признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях, при этом учитывается роль сходных элементов (пункт 44 Правил) в составе обозначений. В данном случае совокупность изложенных признаков приводит к заключению о сходстве в целом заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, несмотря на их некоторые отличия.

Довод возражения о слабости словесного элемента «STAR» с точки зрения его индивидуализирующей способности, не убедителен, поскольку существование товарных знаков зависит не только от факта включения какого-либо слова в состав обозначений, но и от однородности товаров, указанных в определенных перечнях, а также от дополнительных обстоятельств, например, взаимосвязь спорного слова с иными элементами и композицией обозначения (например, в случае регистраций №№ 444088, 521840, 1250686 – в материалах заявителя) либо предоставление согласия правообладателей ранее зарегистрированных товарных знаков (например, в случае с регистрацией противопоставленного товарного знака по свидетельству № 662297).

Вероятность смешения сравниваемых обозначений определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) обозначений (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда

Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности товаров / услуг, для которых регистрация заявленного обозначения, и товаров / услуг, указанных в перечнях противопоставленных регистраций, показал следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «компьютерное программное обеспечение, а именно загружаемые проигрыватели для аудио-визуального медиаконтента; программное обеспечение для поиска и комментирования видео; программное обеспечение для потоковой передачи (стриминга) аудио-визуального медиаконтента на мобильные электронные устройства и компьютеры; программное обеспечение для отслеживания и оптимизации рекламы; программная платформа для предоставления программных интерфейсов третьим лицам для доступа к содержимому и данным веб-сайта для веб-разработки и разработки веб-приложений; цифровые медиа данные, а именно загружаемый аудиовизуальный медиаконтент в области новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов» относятся к программам, то есть алгоритмам решения задач, заданным на языке вычислительной машины (см. Политехнический терминологический толковый словарь, В. Бутаков, И. Фаградянц, 2014, [https://technical\\_terminology.academic.ru/4401/программа](https://technical_terminology.academic.ru/4401/программа)).

Противопоставленный знак по международной регистрации № 978128 охраняется в отношении товаров 09 класса МКТУ «приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; огнетушители», не относящихся к программным продуктам. Вместе с тем этот перечень содержит носители

информации, а также устройства для записи, передачи, воспроизведения и хранения информации (в том числе, компьютерное оборудование). Аналогично, товары этой родовой группы присутствуют в противопоставленной регистрации № 136835 («аппаратура для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений»).

Сопоставляемые товары 09 класса МКТУ являются взаимодополняемыми, имеют общие условия реализации, одинаковый круг потребителей. При этом наиболее важным является их общее предназначение, связанное с обработкой данных, что реализуется с помощью программ, обеспечивающих функционирование компьютерного оборудования.

Кроме того, испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «компьютерное программное обеспечение, а именно загружаемые проигрыватели для аудио-визуального медиаконтента; программное обеспечение для поиска и комментирования видео; программное обеспечение для потоковой передачи (стриминга) аудио-визуального медиаконтента на мобильные электронные устройства и компьютеры; программное обеспечение для отслеживания и оптимизации рекламы; программная платформа для предоставления программных интерфейсов третьим лицам для доступа к содержимому и данным веб-сайта для веб-разработки и разработки веб-приложений; цифровые медиа данные, а именно загружаемый аудиовизуальный медиаконтент в области новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов» являются однородными товарами «электронные игры и видеоигры» противопоставленного товарного знака



«» по свидетельству № 136835, поскольку относятся к одному роду, виду, имеют общие назначение, условия реализации, источник происхождения.

Таким образом, заявленное обозначение «» является сходным до



степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству № 136835 и

со знаком «» по международной регистрации № 978128 в отношении товаров 09 класса МКТУ сокращенного заявителем перечня.

## Сравнение испрашиваемого перечня товаров / услуг с товарами / услугами



противопоставленного товарного знака «» по свидетельству № 662297 показало, что все испрашиваемые товары и услуги 09, 38, 41 классов МКТУ являются однородными товарами и услугами, имеющимися в перечне указанной регистрации.

Так, испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «компьютерное программное обеспечение, а именно загружаемые проигрыватели для аудио-визуального медиаконтента; программное обеспечение для поиска и комментирования видео; программное обеспечение для потоковой передачи (стриминга) аудио-визуального медиаконтента на мобильные электронные устройства и компьютеры; программное обеспечение для отслеживания и оптимизации рекламы; программная платформа для предоставления программных интерфейсов третьим лицам для доступа к содержимому и данным веб-сайта для веб-разработки и разработки веб-приложений; цифровые медиа данные, а именно загружаемый аудиовизуальный медиаконтент в области новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов» характеризуются как однородные противопоставленным товарам «аппараты для обработки электронных платежей; аппаратура для записи изображений; аппаратура для записи звука; аппаратура для воспроизведения изображений; устройства для воспроизведения звука; прикладное программное обеспечение; устройства для воспроизведения и записи звука, коммуникационное программное обеспечение; коммуникационное программное обеспечение для соединения глобальных компьютерных систем; элементы компьютеров и части к ним; картриджи для компьютерных игр; кассеты для компьютерных игр; диски для компьютерных игр; программы компьютерные игровые; программы компьютерные игровые загружаемые из глобальной компьютерной сети; программы компьютерные игровые развлекательные; компьютерное оборудование; оборудование компьютерных сетей и для передачи данных; операционные компьютерные системы; программы компьютерные игровые со спортивным элементом; компьютеры; устройства для регистрации и записи данных; оборудование для

обработки данных и принадлежности к ним (электрические и механические); экранные мониторы; загружаемые программы компьютерные игровые; загружаемые программы компьютерные игровые со спортивным элементом; программы компьютерные игровые загружаемые через глобальную компьютерную сеть или беспроводные устройства; загружаемые интерактивные развлекательные компьютерные программы для компьютерных игр; загружаемые интерактивные развлекательные компьютерные программы для видео игр; электронное игровое программное обеспечение; игровое программное обеспечение; встроенные программы; игровое программное обеспечение для азартных спортивных игр; программное обеспечение графического интерфейса пользователя; интерактивное компьютерное программное обеспечение; интерактивные компьютерные системы; интерактивное развлекательное программное обеспечение, используемое для компьютеров; интерактивное развлекательное программное обеспечение, используемое для персональных компьютеров; координатные манипуляторы (джойстики); предварительно записанное информационное наполнение; предварительно записанные пленки; программное обеспечение; оборудование телекоммуникационное; компьютерное программное обеспечение для видео игр; диски для видео игр; программы для видео игр; картриджи для видео игр; видео игры на диске [компьютерное программное обеспечение]; игровое программное обеспечение виртуальной реальности; наушники для создания виртуальной реальности; программное обеспечение для создания виртуальной реальности; программное обеспечение для спортивных игр в стиле фэнтези; загружаемое компьютерное программное обеспечение, используемое при предоставлении развлекательных услуг, в том числе компьютерных игр, карточных игр, игр казино; оптические диски с программным обеспечением, используемым при предоставлении развлекательных услуг, в том числе компьютерных игр, карточных игр, игр казино; компьютерное оборудование и оборудование для компьютерных сетей, в том числе компьютерные чипы, приставки телевизионные, переносные компьютеры, персональные компьютеры, карманные компьютеры, провода компьютерные, экраны компьютерные, мониторы, дисководы, клавиатуры, экраны для

компьютерных мониторов и дисплеев; серверы компьютерные, оборудование для компьютерных сетей, коммуникационные маршрутизаторы, сетевые маршрутизаторы; развлекательные системы, представленные в виде компьютерного оборудования и программного обеспечения и предназначенная для просмотра фильмов и телевизионных программ, обеспечения услуг консьержа, заказы в номер, бронирования на месте нахождения или вне места нахождения и доступа к глобальной электронной сети; компьютерное программное обеспечение и оборудование с мультимедийными и интерактивными функциями; аппаратура и устройства для записи, передачи, воспроизведения звука, изображений и данных; загружаемые электронные публикации; электронные публикации, распространяемые с помощью электронной почты; микропроцессорная карточка, карты с магнитным кодом, электронные карты-носители информации, платежные карты, банковские карты, кредитные карты, дебетовые карты, карты с чипом, карты с хранимой стоимостью, карты предоплаты; карты с использованием магнитной памяти и микросхем; карты с голограммой; приставки для игр; солнцезащитные очки, оправы для очков; очки для занятий спортом; очки спортивные; спортивные защитные очки; держатели для очков; бинокли; футляры для биноклей; флэшнакопители USB; карты памяти; сумки и чехлы, специально приспособленные для хранения и переноски переносных, мобильных, карманных и планшетных устройств и оборудования и принадлежностей к ним; футляры и сумки для переноски мобильных телефонов; сумки для мобильных телефонов; держатели для мобильных телефонов; футляры и чехлы для мобильных телефонов; ремешки для мобильных телефонов; сумки для переноски портативных компьютеров; чехлы для портативных компьютеров; коврики для "мыши"; интерактивные коврики для "мыши"; фотографические и кинематографические приборы и оборудование, используемые для азартных игр, игр казино и услуг казино, игр в покер, карточных игр, покерных турниров» по всем признакам, установленным пунктом 45 Правил.

Заявленные услуги 38 класса МКТУ «вещание и потоковое вещание (стриминг) живого и предварительно записанного аудиовизуального, мультимедийного и цифрового контента для других посредством беспроводных

сетей, Интернета, кабельного и спутникового телевидения, глобальных, региональных и локальных компьютерных сетей, в области новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; передача и доставка живого и предварительно записанного аудиовизуального, мультимедийного и цифрового контента для других пользователей посредством беспроводных сетей, Интернета, кабельных, спутниковых, глобальных, региональных и локальных компьютерных сетей; передача и доставка голоса, данных, изображений, сигналов, сообщений и информации; передача и доставка незагружаемого и загружаемого аудиовизуального, мультимедийного и цифрового контента в виде транслируемых полностью, частично или в виде клипов из кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов и музыки; передача и доставка видео и интерактивных игр; услуги подкастинга и веб-трансляции; предоставление доступа к Интернет-форумам, чатам, серверам рассылки, для передачи и доставки сообщений и блогов по беспроводным сетям, Интернету, кабельным, спутниковым, а также глобальным, региональным и локальным компьютерным сетям; обеспечение онлайн электронных досок объявлений для передачи и доставки сообщений среди пользователей в области общих интересов; службы веб-обмена сообщениями; предоставление онлайн-форумов и серверов рассылки для передачи и доставки сообщений, содержащих информацию о текущих событиях, развлечениях, спорте, комедиях, драме, музыке и музыкальных клипах; эксплуатация телевизионных сетей и каналов» относятся к услугам связи, передачи данных, вещания, однородны противопоставленным услугам «прокат времени доступа к Интернету; обеспечение доступа к информационному наполнению, вебсайтам и порталам; обеспечение доступа к компьютерным базам данных; аудио, видео и мультимедийное вещание с помощью Интернет и других коммуникационных сетей; услуги вещания; передача данных между компьютерами; консультации в сфере коммуникационных сетей; связь между компьютерами и доступ в Интернет; услуги связи компьютерной сети; передача данных с помощью электронных средств; поток трафика; передача данных; распространение информации или аудио-визуальных данных через глобальную компьютерную сеть или Интернет; услуги электронной связи; передача данных с

помощью электронной связи; электронный обмен данными; электронное перемещение данных; услуги электронных сообщений; обмен сообщениями с помощью компьютеров; служба рассылки сообщений; служба обмена сообщениями; услуги связи в режиме онлайн; прокат времени доступа к компьютерным базам данных; распределение потока аудио и видео данных в Интернете; распределение потока данных; услуги связи; передача и распространение информации и данных через компьютерные сети и Интернет; передача данных, аудио, видео и мультимедийного массива данных, включая загружаемый и потоковый массив данных из глобальной компьютерной сети; передача информации в режиме реального времени; передача звуковых, изобразительных и информационных сигналов», относящимся к тем же роду и виду, имеющим одинаковые назначение, условия оказания и круг потребителей.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «образовательные и развлекательные услуги, а именно предоставление, отображение и показ живого и предварительно записанного аудиовизуального контента в области репортажей о текущих событиях, новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; предоставление живого или предварительно записанного аудиовизуального контента посредством веб-сайта, в частности, кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов и музыки, а также видеоклипов, аудиоклипов, музыкальных клипов, фильмов и фотографий, в области освещения текущих событий, новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; предоставление видео и интерактивных игр посредством веб-сайта; предоставление интерактивных игр в режиме онлайн; предоставление онлайн-информации через беспроводные сети, Интернет, а также глобальные, региональные и локальные компьютерные сети в области кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов и музыки; предоставление интерактивных онлайн-ресурсов и руководств по составлению сетки программ в области кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов и музыки, адаптированной к предпочтениям зрителя; электронные издательские услуги, а именно онлайн-публикация текста, графики, фотографий, изображений и

аудиовизуальных произведений других лиц для потоковой передачи (стриминга) или загрузки, включая репортажи о текущих событиях, новости, развлечения, спорт, комедии, драмы, музыку и музыкальные клипы; производство и распространение аудиовизуальных произведений, а именно кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов, музыки и подкастов, для потоковой передачи или загрузки в области репортажей о текущих событиях, новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; прокат аудиовизуальных произведений, а именно кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов, музыки и подкастов, в области новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; прокат видеоигр; производство и распространение видео и компьютерных игр; предоставление блогов в виде онлайн-журнала, размещенного в Интернете, с текущими сообщениями о событиях, новостями, развлечениями, спортом, комедиями, драмами, музыкой и музыкальными видео» однородны противопоставленным услугам «развлечения; передачи развлекательные телевизионные; предоставление телевизионных программ; спортивные и культурные мероприятия; услуги в области развлечений; услуги в области игровых развлечений; услуги в области азартных игр; услуги казино; услуги в области карточных игр; услуги в области игр в покер; предоставление игр мастерства; организация, реализация и представление любых из вышеуказанных услуг; организация, реализация и представление турниров, соревнований, игровых шоу, конкурсов, игр и мероприятий; организация, реализация и представление турниров, соревнований, игровых шоу, конкурсов, игр и мероприятий в области игровых развлечений, азартных игр, карточных игр, игр мастерства, игр в покер и игр казино; предоставление всех указанных выше услуг в прямом эфире, при непосредственном участии или с помощью телевидения или онлайн из компьютерной базы данных или через Интернет или с помощью портативных, мобильных, переносных или планшетных устройств; услуги в области электронных игр, предоставляемые посредством Интернета; карточные игры с участием нескольких игроков, залы для карточных игр и игры мастерства, предоставляемые через интернет, с помощью телевидения или через портативные,

мобильные, переносные или планшетные устройства; организация, производство и представление любых из вышеуказанных услуг; предоставление услуг новостного обеспечения, консультирование в отношении любой из указанных выше услуг; предоставление информации в области услуг развлечений, телевизионных развлекательных услуг, телевизионных программ, турниров, соревнований, конкурсов, игр, игровых шоу и мероприятий; предоставление электронных онлайн публикаций, предоставление электронных информационных бюллетеней, распространяемых через интернет, электронную почту или портативные, мобильные, карманные или планшетные устройства; предоставления электронных информационных бюллетеней в области развлечений, телевизионных развлечений, спортивных мероприятий, культурных мероприятий, азартных игр, казино, покерных турниров, игр в карты и покер, распространяемых через интернет, электронную почту или портативные, мобильные, карманные или планшетные устройства; организация, управление и обеспечение развлечений, телевизионных развлекательных услуг, спортивных мероприятий, культурных мероприятий, развлекательных игр, азартных игр, услуг казино, карточных игр, игр в покер, турниров, соревнований, конкурсов, игр, игровых шоу и мероприятий», поскольку они имеет общую родовидовую принадлежность, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми, имеют одинаковые условия реализации, круг потребителей.

Следует отметить, что все названные услуги относятся к сфере развлечений, в том числе услуги образовательного и издательского характера, исходя из уточняющих формулировок заявленного перечня (например, «образовательные и развлекательные услуги, а именно предоставление, отображение и показ живого и предварительно записанного аудиовизуального контента в области репортажей о текущих событиях, новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов» или «электронные издательские услуги, а именно онлайн-публикация текста, графики, фотографий, изображений и аудиовизуальных произведений других лиц для потоковой передачи (стриминга) или загрузки, включая репортажи о текущих событиях, новости, развлечения, спорт, комедии, драмы, музыку и музыкальные клипы»), что в полной мере соотносится с родовой

принадлежностью услуг противопоставленной регистрации, включающей услуги «предоставление услуг новостного обеспечения», «предоставление игр мастерства», «предоставление электронных онлайн публикаций, предоставление электронных информационных бюллетеней, распространяемых через интернет, электронную почту или портативные, мобильные, карманные или планшетные устройства».

Довод возражения о различных сферах применения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 662297 не меняет вывода об однородности товаров и услуг сравниваемых перечней. При этом вывод о вероятности смешения базируется, прежде всего, на анализе сходства конкретных обозначений и товаров / услуг конкретных перечней.



Таким образом, заявленное обозначение « **STAR** » является сходным до степени смешения с товарным знаком «  » по свидетельству № 662297 в отношении всех испрашиваемых к регистрации товаров и услуг.

Также заявленные услуги 38 класса МКТУ «вещание и потоковое вещание (стриминг) живого и предварительно записанного аудиовизуального, мультимедийного и цифрового контента для других посредством беспроводных сетей, Интернета, кабельного и спутникового телевидения, глобальных, региональных и локальных компьютерных сетей, в области новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; передача и доставка живого и предварительно записанного аудиовизуального, мультимедийного и цифрового контента для других пользователей посредством беспроводных сетей, Интернета, кабельных, спутниковых, глобальных, региональных и локальных компьютерных сетей; передача и доставка голоса, данных, изображений, сигналов, сообщений и информации; передача и доставка незагружаемого и загружаемого аудиовизуального, мультимедийного и цифрового контента в виде транслируемых полностью, частично или в виде клипов из кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов и музыки; передача и доставка видео и интерактивных игр; услуги подкастинга и веб-трансляции; предоставление доступа к Интернет-

форумам, чатам, серверам рассылки, для передачи и доставки сообщений и блогов по беспроводным сетям, Интернету, кабельным, спутниковым, а также глобальным, региональным и локальным компьютерным сетям; обеспечение онлайн электронных досок объявлений для передачи и доставки сообщений среди пользователей в области общих интересов; службы веб-обмена сообщениями; предоставление онлайн-форумов и серверов рассылки для передачи и доставки сообщений, содержащих информацию о текущих событиях, развлечениях, спорте, комедиях, драме, музыке и музыкальных клипах; эксплуатация телевизионных сетей и каналов» и услуги 41 класса МКТУ «образовательные и развлекательные услуги, а именно предоставление, отображение и показ живого и предварительно записанного аудиовизуального контента в области репортажей о текущих событиях, новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; предоставление живого или предварительно записанного аудиовизуального контента посредством веб-сайта, в частности, кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов и музыки, а также видеоклипов, аудиоклипов, музыкальных клипов, фильмов и фотографий, в области освещения текущих событий, новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; предоставление видео и интерактивных игр посредством веб-сайта; предоставление интерактивных игр в режиме онлайн; предоставление онлайн-информации через беспроводные сети, Интернет, а также глобальные, региональные и локальные компьютерные сети в области кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов и музыки; предоставление интерактивных онлайн-ресурсов и руководств по составлению сетки программ в области кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов и музыки, адаптированной к предпочтениям зрителя; электронные издательские услуги, а именно онлайн-публикация текста, графики, фотографий, изображений и аудиовизуальных произведений других лиц для потоковой передачи (стриминга) или загрузки, включая репортажи о текущих событиях, новости, развлечения, спорт, комедии, драмы, музыку и музыкальные клипы; производство и распространение аудиовизуальных произведений, а именно кинофильмов, телевизионных программ,

видео, музыкальных клипов, музыки и подкастов, для потоковой передачи или загрузки в области репортажей о текущих событиях, новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; прокат аудиовизуальных произведений, а именно кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов, музыки и подкастов, в области новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; прокат видеоигр; производство и распространение видео и компьютерных игр; предоставление блогов в виде онлайн-журнала, размещенного в Интернете, с текущими сообщениями о событиях, новостями, развлечениями, спортом, комедиями, драмами, музыкой и музыкальными видео» являются однородными по роду, виду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей таким услугам противопоставленного товарного знака

 «**XStarX®** » по свидетельству № 626864, как «распространение и передача текстов, сообщений, информации, звука, изображений, фильмов и данных; передача сообщений и изображений при помощи компьютеров; обеспечение доступа к онлайновым чатам/дискуссионным форумам для передачи сообщений между компьютерными пользователями; передача радио- и телевизионных программ, текстов, сообщений, информации, звука и изображений через сети связи и компьютерные сети; вещание программ через Интернет; вещание, распространение и передача визуальных изображений, аудиоинформации, графики, данных и другой информации с использованием радио, телекоммуникационной аппаратуры, электронных медиасредств или Интернета; обеспечение доступа при помощи Интернета к линиям чата/дискуссионным форумам; электронная передача данных через компьютерные сети и сети связи и через Интернет; доступ к телекоммуникационным сетям посредством компьютера, телефона или телевидения; телевизионное вещание; доставка цифровой музыки через телекоммуникации; услуги связи для доступа к информации, звуку, изображениям, тексту и данным через сети связи и компьютерные сети; онлайневые и информационные услуги, а именно передача аудиовизуальных сообщений и информации различного рода в форме звука и изображений; передача и распространение данных или

аудиовизуальных изображений через глобальную компьютерную сеть или Интернет; агентства печати новостей; информация о телекоммуникации, телекоммуникациях, а именно установление контакта людей с веб-сайтами посредством порталов или поисковых средств; вещание и передача телевизионных программ и видео через сети связи; вещание и передача видео и фильмов; вещание и передача видео по запросу» (38 класс МКТУ) и «услуги образовательно-воспитательные; обеспечение учебного процесса; представления, включенные в 41 класс; прокат видеофильмов; производство видеофильмов; предоставление оборудования для кинотеатров; киностудии; услуги клубов (развлечения или просвещение); организация конкурсов (учебных или развлекательных); радиопередачи развлекательные; передачи развлекательные телевизионные; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; прокат видеозаписей; производство телевизионных и радиопрограмм; услуги по производству кинофильмов; услуги новостных программ, а именно подготовка и сбор аудиовизуальной информации и новостей различного рода, в форме звука и изображений; распространение видео и фильмов» (41 класса МКТУ).

Следовательно, имеются основания для вывода о сходстве до степени смешения заявленного обозначения «**STAR**» и товарного знака «**XStarX®**» по свидетельству № 626864 в отношении всех услуг 38 и 41 классов МКТУ.

Что касается противопоставленных товарных знаков «**STAR MEDIA**» по свидетельству № 695022, «**STAR MEDIA**» по свидетельству № 449742 и «**СТАР МЕДИА**» по свидетельству № 449743, то все они охраняются в отношении услуг развлекательного назначения, в частности, «видеосъемка; киностудии; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; передачи развлекательные телевизионные; производство кинофильмов; прокат видеофильмов, прокат

кинофильмов; сочинение музыки; услуги по написанию сценариев; услуги студий записи; фоторепортажи; шоу-программы».

Как указано выше, заявленные услуги 41 класса МКТУ относятся к услугам развлечений и, как следствие, характеризуются общей родовой принадлежностью и одинаковым назначением с услугами противопоставленных регистраций №№ 695022, 449742, 449743.

Кроме того, заявленные услуги 38 класса МКТУ «вещание и потоковое вещание (стриминг) живого и предварительно записанного аудиовизуального, мультимедийного и цифрового контента для других посредством беспроводных сетей, Интернета, кабельного и спутникового телевидения, глобальных, региональных и локальных компьютерных сетей, в области новостей, развлечений, спорта, комедии, драмы, музыки и музыкальных клипов; передача и доставка живого и предварительно записанного аудиовизуального, мультимедийного и цифрового контента для других пользователей посредством беспроводных сетей, Интернета, кабельных, спутниковых, глобальных, региональных и локальных компьютерных сетей; передача и доставка голоса, данных, изображений, сигналов, сообщений и информации; передача и доставка незагружаемого и загружаемого аудиовизуального, мультимедийного и цифрового контента в виде транслируемых полностью, частично или в виде клипов из кинофильмов, телевизионных программ, видео, музыкальных клипов и музыки; передача и доставка видео и интерактивных игр; услуги подкастинга и веб-трансляции; предоставление доступа к Интернет-форумам, чатам, серверам рассылки, для передачи и доставки сообщений и блогов по беспроводным сетям, Интернету, кабельным, спутниковым, а также глобальным, региональным и локальным компьютерным сетям; обеспечение онлайн электронных досок объявлений для передачи и доставки сообщений среди пользователей в области общих интересов; службы веб-обмена сообщениями; предоставление онлайн-форумов и серверов рассылки для передачи и доставки сообщений, содержащих информацию о текущих событиях, развлечениях, спорте, комедиях, драме, музыке и музыкальных клипах; эксплуатация телевизионных сетей и каналов» относятся к услугам связи, вследствие чего по роду и назначению

однородны услугам 38 класса МКТУ «вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера» противопоставленных регистраций №№ 449742 и 449743.

Вывод о сходстве заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 695022, 449742 449743, наряду с выводом об однородности услуг 38 и 41 классов МКТУ, представленных в сравниваемых перечнях, свидетельствует о наличии вероятности смешения таких средств индивидуализации.

Резюмируя сказанное, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, о несоответствии обозначения

**«ST★R»** в отношении товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.09.2022, оставить в силе решение Роспатента от 03.06.2022.**