


## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 16.09.2022 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное ЧАСТНЫМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ "ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ "НОВОШКОЛА", Республика Башкортостан, г. Уфа (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021724224, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение  по заявке №2021724224, поданной 21.04.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, черный, розовый, голубой, зеленый, салатный, золотистый, оранжевый, красный.

Роспатентом 16.05.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021724224 в отношении всех заявленных услуг.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 3(1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса, ввиду нижеследующего:

Заявленное обозначение включает словесный элемент «НОВОШКОЛА», которое представляет собой сложносоставное слово, где слово ШКОЛА согласно словарно-справочным источникам информации (См. Интернет, словари, например: <https://dic.academic.ru/>, толковый словарь Ушакова, 1935-1940) означает низшее или среднее учебное заведение и может быть воспринято как видовое наименование предприятия и вид оказываемых услуг, в связи с чем регистрация заявленного обозначения в отношении части услуг 41 класса МКТУ, не имеющих отношения к услугам школы, способна ввести потребителя в заблуждение относительно назначения услуг (основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса).

Кроме того, на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с серией товарных знаков, зарегистрированных на имя Кальметьевой Адели Рустэмовны, Республика Башкортостан, г. Уфа, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ, а именно:



- по свидетельству № 805111 с приоритетом от 14.08.2019 – (1);



- по свидетельству № 805110 с приоритетом от 14.08.2019 – (2);



- по свидетельству № 807016 с приоритетом от 14.08.2019 –(3);



- по свидетельству № 805109 с приоритетом от 14.08.2019 – (4);



- по свидетельству № 0805108 с приоритетом от 14.08.2019 – (5);



- по свидетельству № 805517 с приоритетом от 13.08.2019 – (6);



- с товарным знаком по свидетельству № 687337 с приоритетом от 31.03.2017 – (7), зарегистрированным на имя ООО «НОВА», г. Иркутск, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- со знаком по международной регистрации № 1383930 с приоритетом от 09.10.2017 – (8), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена на имя COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- со знаком по международной регистрации № 989052 с приоритетом от 26.08.2008 – (9), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена на имя NOVA KREDITNA BANKA MARIBOR d.d., в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

## **Будущее стартует здесь!**

- с товарным знаком по свидетельству №783264 с приоритетом от 05.06.2020 – (10), зарегистрированным на имя Краснолуцкого Дмитрия Сергеевича, Москва, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В Роспатент 16.09.2022 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- правообладатель противопоставленных знаков (1-6) предоставил письменное согласие на регистрацию товарного знака по рассматриваемой заявке в отношении всех услуг заявленного перечня, в связи с чем указанные знаки не могут препятствовать регистрации товарного знака по заявке №2021724224 в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ. При этом заявитель отмечает, что правообладатель противопоставленных знаков (1-6) – Кальметьева А.Р. и заявитель являются аффилированными лицами;

- заявитель также отмечает, что противопоставленные товарные знаки (7, 8, 9) также не могут препятствовать регистрации товарного знака по заявке №2021724224 в отношении услуг 41 класса МКТУ, поскольку при регистрации противопоставленных товарных знаков (1-6) Кальметьевой А.Р. были получены письма-согласия от правообладателей противопоставленных знаков (7, 8, 9), соответственно, правообладатели товарных знаков (7, 8, 9) констатировали, что товарные знаки (1-6), принадлежащие Кальметьевой А.Р., не являются сходными до степени смешения с товарными знаками (7, 8, 9) и регистрация таких товарных знаков (1-6) не может ввести потребителя в заблуждение;

- вместе с тем, заявитель отмечает, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (7, 8, 9, 10) не являются сходными, в силу того, что включают разные словесные элементы: «NOO НОВОШКОЛА БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ» заявленного обозначения и «NOVA» - «NOVA BY SAINT-GOBAIN» - «NOVA KBM» - «Будущее стартует здесь!» противопоставленных товарных знаков (7-10), имеющие разное звучание, значение;

- визуальное несходство обусловлено тем, что производят разное общезрительное впечатление, словесные элементы сравниваемых обозначений выполнены разными шрифтовыми единицами, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (7, 8, 9) включают разные изобразительные элементы, в то время как противопоставленный товарный знак (10) является словесным;

- кроме того, заявитель обращает внимание, что изобразительный элемент заявленного комбинированного обозначения в виде кривой с исходящими из нее разноцветными лучами прямоугольника существенным образом меняет общее впечатление, производимое на потребителя. Позиция о существенной роли изобразительного элемента при сравнении обозначений поддерживается судебной практикой (например, Постановлении от 23.11.2020 № С01-1056/2020 по делу № СИП-108/2020; Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 11.12.2020 № С01-172/2020 по делу № СИП-34/2020);

- заявитель отмечает, что сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ, указанные в заявленном перечне и перечне противопоставленного товарного знака (10), не однородны, поскольку различны. Кроме того, заявитель является лицензированной образовательной организацией, осуществляющей деятельность на территории Республики Башкортостан. Основными потребителями услуг заявителя являются родители, желающие, чтобы их дети получили общее и дополнительное образование на территории Республики Башкортостан, в то время, как и правообладатель противопоставленного товарного знака (10) оказывает образовательные услуги в области спорта и отдыха. Приведенные виды деятельности отличаются как по кругу потребителей услуг, условиям их оказания, а также региону оказания услуг;

- что касается противопоставленных товарных знаков (7, 8, 9), то отсутствует однородность услуг, в отношении которых зарегистрированы данные товарные знаки и в отношении которых испрашивается правовая охрана по рассматриваемой заявке, поскольку деятельность заявителя и правообладателей данных товарных знаков существенно отличается, ни один из правообладателей не является образовательной организацией и не оказывает образовательные услуги для школьников в качестве основного вида деятельности на территории Республики Башкортостан;

- в отношении словесного элемента «НОВОШКОЛА», входящего в состав заявленного обозначения, заявитель отмечает, что данное слово является сложносоставным, фантазийным, которое не является лексической единицей русского языка, имеющего значение какого-либо видового наименования предприятия, несмотря на вхождение в состав слова части «-школа», в связи с чем у потребителя не могут возникнуть правдоподобные ассоциативные представления об оказываемых услугах;

- даже если рассмотреть слово «школа» отдельно, то оно является полисемичным и может пониматься по-разному в зависимости от контекста, то есть может относиться как к сфере образования и науки, так и искусства, спорта и просто опыта жизни. Так, согласно словарю С.И. Ожегова школа(-ы) 1. Учебно-воспитательное учреждение; здание такого учреждения (государственные, частные школы. Общеобразовательная ш., начальная, средняя ш.; вечерняя ш., музыкальная, художественная ш., специальная ш. (со специальным уклоном), школа-студия (театральное учебное заведение), школа-интернат, школа-новостройка). 2. Выучка, достигнутый в чём-н. опыт, а также то, что даёт такую выучку, опыт (Пройти хорошую школу в армии. Школа жизни). 3. Направление в области науки, искусства (Репинская ш. в живописи. Создать свою школу в науке). 4. Система обязательных упражнений (в фигурном катании). (Откатать школу).

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.05.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021724224 в отношении всех заявленных услуг.

В подтверждение изложенного, заявителем были представлены следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «НОВОШКОЛА» (ОГРН 1180230038663);
2. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ЧОУ ЦО «НОВОШКОЛА» (ОГРН 1180280072994);
3. Информация с сайта ЧОУ ЦО «НОВОШКОЛА»;
4. Лицензия № 5252 от 16.08.2019;
5. Свидетельство о государственной аккредитации № 2507 от 15.04.2020;

6. Выписка из ЕГРИП в отношении Краснолуцкого Д.С. (правообладателя противопоставленного товарного знака (10));
7. Информация с сайта ФК «Перовец» и страницы ФК «Перовец» ВКонтакте;
8. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «НОВА» (правообладателя противопоставленного товарного знака (7));
9. Распечатки из сети Интернет сведений о компании COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN;
10. Распечатки из сети Интернет сведений о компании NOVA KBM;
11. Решение об отказе в государственной регистрации обозначения по рассматриваемой заявке;
12. Оригинал письма-согласия, предоставленного правообладателем противопоставленных товарных знаков (1-6), на регистрацию товарного знака по рассматриваемой заявке;
13. Оригинал письма-согласия, предоставленного правообладателем противопоставленного товарного знака (9), на регистрацию товарных знаков (1-6), принадлежащих ИП Кальметьевой А.Р.

На заседании коллегии, состоявшемся 11.11.2022, согласно пункту 45 Правил ППС коллегией были выявлены дополнительные основания, не указанные в заключении по результатам экспертизы, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 10 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с товарным знаком

### **Будущее стартует здесь!**

по свидетельству №783264 с приоритетом от 05.06.2020 – (10), зарегистрированным на имя Краснолуцкого Дмитрия Сергеевича, Москва, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ (соответствующая запись была внесена в протокол заседания коллегии).

На заседании коллегии заявитель отказался от переноса даты заседания коллегии с целью предоставления письменного пояснения относительно дополнительных оснований, указанных коллегией (соответствующая запись была внесена в протокол

заседания коллегии). Вместе с тем, заявитель устно представил свои доводы, которые сводятся к тому, что сравниваемые обозначения не являются сходными. Заявитель и правообладатель противопоставленного товарного знака (10) оказывают услуги в разных сегментах рынка.

Изучив материалы дела, и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.04.2021) поступления заявки № 2021724224 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные



до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.

Государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 настоящей статьи.

В соответствии с пунктом 49 Правил на основании пункта 10 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не содержит ли заявленное обозначение элементы, являющиеся охраняемыми в соответствии с Кодексом товарными знаками других лиц и наименованиями мест происхождения товаров, сходными с ними до степени смешения обозначениями, а также промышленные образцы, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

При проверке сходства заявленного обозначения используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил.



Заявленное обозначение **БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ** по заявке №2021724224 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «NOVO», выполненный буквами латинского алфавита, в котором буква «V» исполнена в оригинальной графике, и словесные элементы «НОВОШКОЛА» и «БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, черный, розовый, голубой, зеленый, салатовый, золотистый, оранжевый, красный.

Правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке испрашивается в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ *«агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья*

*[оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете;*

представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения

*квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы».*

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно заключению по результатам экспертизы, входящий в состав словесного элемента «НОВОШКОЛА» слово «ШКОЛА» означает низшее или среднее учебное заведение, в связи с чем в отношении части услуг 41 класса МКТУ, не имеющих отношения к услугам школы, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения услуг.

Согласно словарно справочным источникам информации (см. Современный толковый словарь русского языка Ефремовой на сайте <https://academic.ru/>) слово «НОВОШКОЛА» является фантазийным. При этом слово школа является многозначным и имеет следующие значения: 1. Учебное заведение, которое осуществляет общее образование и воспитание; 2. Система образования, совокупность учреждений для его получения; 3. Название учебных заведений, имеющих обучающую направленность; 4. Специальное учебное заведение, где даются профессиональные знания, квалификация; 5. То, что даёт такой опыт, такую выучку; 6. Система определённых правил, способов, приёмов изучения чего-либо, освоения чего-либо (например, искусство дрессировки коня, связанное с манежной выездкой, выполнением различных упражнений, темпов езды и т.п.).

С учетом изложенного применительно к заявленным услугам 41 класса МКТУ словесный элемент «НОВОШКОЛА» соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса и не способен ввести потребителя в заблуждение относительно назначения услуг.

Коллегией также принято во внимание наличие ранее зарегистрированных





по свидетельству № 805109;



по

свидетельству № 805517 в отношении идентичных, либо однородных услуг 41 класса МКТУ.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса является сходным до степени со следующими товарными знаками:



- по свидетельству № 805111 с приоритетом от 14.08.2019 – (1);



- по свидетельству № 805110 с приоритетом от 14.08.2019 – (2);



- по свидетельству № 807016 с приоритетом от 14.08.2019 – (3);



- по свидетельству № 805109 с приоритетом от 14.08.2019 – (4);




- по свидетельству № 0805108 с приоритетом от 14.08.2019 – (5);




- по свидетельству № 805517 с приоритетом от 13.08.2019 – (6);




- с товарным знаком  по свидетельству № 687337 с приоритетом от 31.03.2017 – (7);



- со знаком  по международной регистрации № 1383930 с приоритетом от 09.10.2017 – (8).



- со знаком  по международной регистрации № 989052 с приоритетом от 26.08.2008 – (9);

- с товарным знаком **Будущее стартует здесь!** по свидетельству №783264 с приоритетом от 05.06.2020 – (10).

При анализе материалов дела коллегией были учтены обстоятельства, согласно которым правообладатель противопоставленных знаков (1-6) предоставил согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2021724224 в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (1-6) не являются тождественными, в силу того, что сравниваемые словесные элементы имеют разное количество словесных элементов, букв, звуков и слогов, а также сравниваемые обозначения выполнены в разных цветовых сочетаниях.

Принимая во внимание положения абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было учтено представленное заявителем безотзывное письмо-согласие [1] ввиду отсутствия оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

С учетом изложенного коллегия полагает, что противопоставленные товарные знаки (1-6) могут быть сняты.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков (7, 8, 9) показал следующее.

В ходе сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-8) коллегия руководствовалась сложившейся правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Кроме того, коллегия также учитывала следующее.

В обозначении, состоящем из словесного и изобразительного элементов, основным элементом является словесный, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

В заявленном обозначении в словесном элементе «NOVO», несмотря на оригинальную художественную проработку буквы «V», все остальные буквы хорошо прочитываются, в связи с чем слово легко прочитывается и однозначно воспринимается



как слово «NOVO». Кроме того, оно занимает центральное положение, выполнено буквами крупного размера и толщины, в отличие от других словесных элементов «НОВОШКОЛА» и «БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ», которые расположены отдельно от него, а также исполнены буквами разных алфавитов, в связи с чем названные словесные элементы воспринимаются как самостоятельные элементы.

В противопоставленных товарных знаках (7, 8, 9) словесный элемент «NOVA» является основным.

Сопоставительный анализ словесных элементов «NOVO» - «NOVA» заявленного обозначения и противопоставленных знаков (7, 8, 9) показал, что они являются сходными в силу тождества звучания начальных частей [NO-], и сходства звучания конечных частей [-VO] - [-VA], одинакового количества букв, звуков, слогов, одинакового состава согласных и весьма близкого состава гласных.

Что касается семантического фактора сходства, то следует отметить следующее. Несмотря на то, что в переводе с английского языка на русский язык слово «NOVO» означает «новая звезда», а слово «NOVA» - новый, данные слова выполнены буквами латинского алфавита и сходны по звучанию, в связи с чем средним российским потребителем, имеющим средние познания в грамматике английского языка, восприятие данных слов в первую очередь будет определяться их фонетикой.

Визуально сравниваемые обозначения имеют отличия, исполнение словесных элементов «NOVO» и «NOVA» буквами одного алфавита усиливает их сходство.

Изложенное выше обуславливает вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных знаков (7, 8, 9).

Анализ однородности сопоставляемых услуг 41 класса МКТУ показал следующее.

Правовая охрана товарному знаку (7) предоставлена в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ *«агентства по предоставлению моделей для художников; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; выпуск музыкальной продукции; киностудии; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых;*

*предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; редактирование текстов; служба новостей; услуги композиторов; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи».*

Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку (8) предоставлена в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ *«Preparation, conducting and organization of conferences, congresses, seminars and conferences; organization of competitions, award ceremonies and other events in particular through the Internet; the aforesaid services in the field of housing, building, construction, industry and transport / Подготовка, проведение и организация конференций, съездов, семинаров и конференций; организация конкурсов, церемоний награждения и других мероприятий, в том числе через Интернет; вышеуказанные услуги в сфере ЖКХ, строительства, строительства, промышленности и транспорта».*

Правовая охрана знаку (9) предоставлена, в том числе, в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ *«Education; formation; éducation en matière d'affaires bancaires, d'affaires financières, de services économiques et d'investissement; informations en matière d'éducation; instruction; épreuves pédagogiques; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables; publication de textes (autres que textes publicitaires); organisation et conduite de séminaires, de colloques, de conférences, de congrès, de symposiums; organisation et conduite d'ateliers de formation; organisation d'expositions à buts culturels et éducatifs / Образование; обеспечение обучения;*

*образование в области банковского дела, финансов, экономических и инвестиционных услуг; информация об образовании; инструкция; образовательные экзамены; использование электронных (не загружаемых) публикаций в Интернете; публикация текстов (кроме рекламных текстов); организация и проведение семинаров, коллоквиумов, конференций, съездов, симпозиумов; организация и проведение обучающих семинаров; организация выставок в культурно-просветительских целях».*

Сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ, указанные в заявленном перечне и в перечнях противопоставленных товарных знаках (7, 8, 9), тождественны, либо однородны, так как относятся к одному роду услуг (услуги воспитательно-образовательные или услуги в области развлечения), соответственно имеют одно назначение, один круг потребителей и рынок оказания услуг, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти услуги могут оказываться одним лицом.

Что касается довода заявителя относительно того, что фактическая деятельность правообладателей противопоставленных знаков (7, 8, 9) и деятельность заявителя осуществляется в разных сегментах рынка, то коллегия отмечает, что оценке подлежат те услуги, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по рассматриваемой заявке, и те услуги, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных знаков (7, 8, 9).

Довод заявителя относительно того, что противопоставленные товарные знаки (7, 8, 9) не являются препятствием в регистрации товарного знака по заявке №2021724224 в отношении услуг 41 класса МКТУ, в силу того, что при регистрации противопоставленных товарных знаков (1-6) Кальметьевой А.Р. были получены письма-согласия от правообладателей противопоставленных знаков (7, 8, 9) не может повлиять на выводы коллегии, поскольку указанные письма-согласия были предоставлены в отношении обозначений и услуг, указанных в товарных знаках (7, 8, 9). В отношении заявленного обозначения письма-согласия от правообладателей противопоставленных знаков (7, 8, 9) представлены не были.

Ссылка заявителя на судебное решение, указанное в возражении, касается других товарных знаков, в связи с чем является несостоятельной.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие высокой степени однородности услуг 41 класса МКТУ, для сопровождения которых предназначены сравниваемые обозначения, а также наличие сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков (7, 8, 9), обуславливает возможность их смешения в гражданском обороте в глазах потребителя согласно требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, следовательно, оснований для удовлетворения поступившего возражения и отмены оспариваемого решения Роспатента, в данной части, не имеется.

Что касается противопоставленного товарного знака

### **Будущее стартует здесь!**

по свидетельству №783264 (10), то коллегия полагает, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

При анализе сравниваемых обозначений на соответствие требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса коллегия учитывала, что в соответствии с пунктом 49 Правил устанавливается, не содержит ли заявленное обозначение элементы, являющиеся охраняемыми в соответствии с Кодексом товарных знаков других лиц.

По смыслу положений пункта 10 статьи 1483 Кодекса методология оценки охраноспособности товарного знака при противопоставлении другого товарного знака предполагает сопоставление не «старшего» и «младшего» товарных знаков в целом, а целого «старшего» товарного знака с элементом «младшего» товарного знака, а также установление состоит ли «младший» товарный знак из двух и более самостоятельных элементов и является ли какой-либо самостоятельный элемент «младшего» товарного знака сходным со всем обозначением «старшего» товарного знака другого лица.

В заявленном обозначении, словесные элементы «NOVO», «НОВОШКОЛА» и «БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ» не связаны грамматически и семантически, а также не образуют между собой устойчивого фразеологического оборота. Кроме

того, словесные элементы выполнены разными шрифтовыми единицами, буквами разных алфавитов, расположены один под другим, что также способствует восприятию их как самостоятельных элементов.

Противопоставленный товарный знак (10) является словесным и состоит из единственного словесного элемента «БУДУЩЕЕ СТАРТУЕТ ЗДЕСЬ!».

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (10) показал, что словесный элемент «БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ» заявленного обозначения является сходным с противопоставленным товарным знаком «БУДУЩЕЕ СТАРТУЕТ ЗДЕСЬ!» (10), в силу семантического сходства, обусловленного подобием заложенных в сравниваемые обозначения понятий и идей (так слово стартует, образовано от слова старт, которое имеет значение начало, пуск). Кроме того, сравниваемые обозначения «БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ» и «БУДУЩЕЕ СТАРТУЕТ ЗДЕСЬ!» начинаются и заканчиваются тождественными словами и выполнены буквами одного алфавита.

Сравнение услуг с целью определения их однородности показало следующее.

Правовая охрана противопоставленного товарного знака (10) предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ, а именно: *«академии [обучение]; аренда спортивных площадок; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; проведение фитнес-классов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям;*

*услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]; хронометраж спортивных состязаний».*

Сопоставляемые услуги либо тождественны, либо относятся к таким родовым группам услуг, как «услуги воспитательно-образовательные» или «услуги в области развлечения», соответственно имеют одно назначение, один круг потребителей и рынок оказания услуг, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти услуги могут оказываться одним лицом.

Коллегия также отмечает, что при анализе однородности подлежат те услуги, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по рассматриваемой заявке, и те услуги, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака (10).

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ словесный элемент «БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ», заявленного обозначения является сходным с товарным знаком «БУДУЩЕЕ СТАРТУЕТ ЗДЕСЬ!» по свидетельству №783264 и, следовательно, заявленное обозначение не соответствует пункту 10 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.09.2022, изменить решение Роспатента от 16.05.2022 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021724224 с учетом дополнительных оснований.**