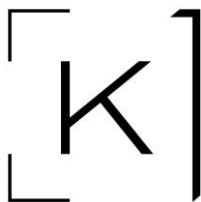
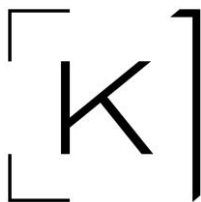


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 27.09.2022 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Комьюнити Менеджмент Солюшнз», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021755730 при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака  по заявке №2021755730 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 01.09.2021 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 30.05.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что в состав заявленного обозначения включены три простые геометрические фигуры, которые являются неохранными на основании пункта 1

статьи 1483 Гражданского Кодекса как не обладающие различительной способностью.

Кроме того, входящая в состав заявленного обозначения буква «К» представляет собой простую букву, не имеющую словесного характера и характерного графического исполнения, в связи с чем не обладает различительной способностью, является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Гражданского Кодекса.

Таким образом, правовая охрана испрашивается в отношении неохраноспособных элементов – простых геометрических фигур, буквы, то есть заявленное обозначение не имеет настолько оригинальной графики, которая бы позволила предоставить заявленному обозначению правовую охрану.

В связи с изложенным, экспертизой был сделан вывод о том, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 45 классов МКТУ, так как в целом не обладает различительной способностью.

Аргументы заявителя сводятся к тому, что заявленное обозначение приобрело широкую известность среди потребителей на территории России. Вместе с тем, представленное документальное обоснование этого не доказывает. Заявитель ссылается на ряд договоров на оказание услуг и договоров поставки, однако часть договоров датирована незначительным периодом до даты подачи заявки, часть имеет дату, выходящую за дату подачи заявки.

Экспертиза отмечает, что на основании представленных заявителем материалов невозможно сделать вывод о том, что потребителям хорошо известно заявленное обозначение в том виде, в котором оно подано на регистрацию и насколько оно ассоциируется с заявителем, как производителем товаров и лицом, оказывающим услуги (к материалам, позволяющим установить данный факт, могут относиться, например, социологические опросы).

Кроме того, заявителем не были предоставлены документы, содержащие достаточные сведения о длительности и интенсивности использования обозначения,

об объемах затрат на рекламу, длительности и интенсивности рекламы товаров и услуг, маркированных заявленным обозначением; о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе маркированных им товаров и лице, оказывающем услуги, которые должны были быть датированы ранее даты подачи заявки.

Резюмируя вышеизложенное, экспертиза отмечает, что представленные заявителем дополнительные материалы не доказывают того факта, что потребитель воспринимал заявленное обозначение до даты подачи заявки как обозначение товаров и услуг заявителя, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему.

- могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, состоящие только из неохраноспособных элементов, если они образуют комбинацию, обладающую различительной способностью. В частности, неохраноспособные элементы могут быть соединены таким образом, что по отношению к заявленным товарам (услугам) это сочетание будет восприниматься как необычное, оригинальное. Соединение графических элементов в заявленном обозначении как раз и представляет собой необычное, оригинальное сочетание. Оно является визуально определенным и легко запоминающимся для потребителя. Следует отметить, что буква «К» представлена в нестандартном графическом написании (данное написание отсутствует в известных и часто используемых шрифтах). Верхний и нижний уголки, расположенные слева от буквы «К», а также уголок, образованный линиями разной длины и расположенный справа от буквы «К» представляют собой оригинальную графическую композицию, не используемую другими производителями;

- заявленное обозначение в целом является комбинацией, обладающей различительной способностью применительно к заявленным товарам и услугам, вследствие чего оно может быть зарегистрировано в качестве товарного знака;

- наличие различительной способности у заявленного обозначения подтверждается практикой его активного использования как средства индивидуализации в коммерческой деятельности заявителя как до, так и после подачи заявки, в доказательство чего были предоставлены следующие материалы - копии отдельных договоров на оказание услуг, на бланках которых содержится заявленное обозначение, а также копии закрывающих актов и платежных документов, подтверждающих оплату услуг;

- представленные договоры прямо подтверждают активное использование заявленного обозначения при оказании указанных в заявке услуг: 35 класса МКТУ, связанных с предоставлением деловой информации и оказанием помощи в области бизнеса, а именно «агентства по коммерческой информации; изучение общественного мнения; информация деловая; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями»; услуг 41 класса МКТУ, включающих организацию и проведение публичных деловых мероприятий, а именно «организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; услуги клубов»;

- заявленное обозначение активно размещалось и размещается на рекламных носителях, используемых заявителем для продвижения информации об оказываемых услугах и привлечения потребителей, для чего заявитель предоставил копии договоров, актов и платежных документов об оплате услуг изготовителей, а также изображения самих рекламных носителей;

- заявленное обозначение размещается на страницах интернет-сайта <http://academyfirst.club/>, на котором размещен сайт, содержащий информацию о

деятельности заявителя и оказываемых им услугах. Доменное имя было зарегистрировано заявителем 2019-11-21 г., что подтверждается представленной распечаткой с сайта регистратора доменных имен REG.RU.

На основании изложенного заявителем выражена просьба о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты (01.09.2021) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи

1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленные на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

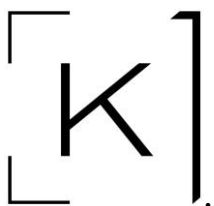
В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой

учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Заявленное обозначение представляет собой изобразительный товарный знак



Государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из изображения буквы «К», не имеющей оригинального графического исполнения, и простых геометрической линий – двух ломаных линий слева от буквы «К» и линии справа от нее, похожей на цифру «1», также не имеющих оригинального графического исполнения. Выполнение буквы «К» и линии справа от нее слегка утолщенным шрифтом не создает качественно иного уровня восприятия этой буквы потребителем, отличного от восприятия стандартного или близкого к стандартному шрифта, что не позволяет этому буквенному элементу и индивидуализировать товары и услуги конкретного изготовителя. Что касается ломаных линий в виде уголков и линии или фигуры в виде цифры «1», то указанные элементы также не оказывают существенного влияния на создание запоминающегося потребителем образа. В связи с указанным выше заявленное обозначение, состоящее из неохраноспособных элементов, не образует оригинальной композиции, которая способна выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака.

Таким образом, установлено, что заявленное обозначение состоит из неохраняемых элементов, не способных отличать товары/услуги одного изготовителя от товаров/услуг того же вида и рода других изготовителей.

Следовательно, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Как указано в возражении, заявленное обозначение активно используется заявителем с 2019 г. для целей индивидуализации оказываемых им услуг по организации и проведению деловых нетворкинг мероприятий - конференций. Обозначение используется, в частности, путем его размещения на бланках договоров на оказание услуг, заключаемых с потребителями. Использование обозначения заявителем подтверждается представленными на стадии экспертизы заявленного обозначения дополнительными материалами, в том числе договорами на оказание услуг, информацией со страниц сайта <http://academyfirst.club/>, договорами на изготовление рекламных материалов, фотографиями проводимых мероприятий.

В отношении представленных материалов об использовании заявленного обозначения коллегия отмечает следующее.

Указанные документы не содержат фактических сведений об, интенсивности использования обозначения, об объемах реализации товаров/услуг, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров/лице, оказывающем услуги, включая результаты социологических опросов. При этом следует отметить, что представленные договоры касаются только части заявленных услуг 41 класса МКТУ по организации и проведению конференций, еще один договор касается организации семинаров. В отношении остальных заявленных товаров и услуг доказательства использования заявленного обозначения не представлены. Кроме того, часть документов имеют более позднюю дату, нежели дата подачи заявки на регистрацию товарного знака, или не подписаны сторонами, охват территории Российской Федерации незначительный, обозначение используется чуть более года для даты подачи заявки. Следовательно, представленные материалы не подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки №2021755730 могло восприниматься

потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров и услуг определенного изготовителя, а именно заявителя по данной заявке.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.09.2022, оставить в силе решение Роспатента от 30.05.2022.