


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 31.05.2021, о признании изобразительного обозначения



«» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2018 на имя Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия «Петербургский метрополитен» (далее – заявитель, ГУП «Петербургский метрополитен»), в отношении услуг 39 класса МКТУ «услуги по перевозке внеуличным транспортом».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации



товарного знака испрашивается изобразительное обозначение «».

Как указывается заявителем в описании обозначения, изобразительный элемент представлен в виде стилизованной буквы русского алфавита «М» синего цвета на белом фоне. Заявленное обозначение символизирует уникальность и своеобразие Петербургского метрополитена: соединяющиеся в середине линии символизируют эскалаторы одного из самых глубоких метрополитенов мира, а полукруглые дуги – своды тоннелей.

Предоставление охраны испрашивается в синем и белом цветовом сочетании.

Для подтверждения общеизвестности данного обозначения заявителем были представлены следующие материалы:

- копия свидетельства № 535269 о праве на товарный знак; копия свидетельства № 283456 о праве на товарный знак [1];

- отчет по результатам исследования общественного мнения фонда «ВЦИОМ» [2];

- история развития метрополитена и товарного знака [3];

- Контракт на выполнение работ по изготовлению металлических жетонов Петербургского метрополитена с декоративной поверхностью запатентованным способом 03.10.2017 № 05727500002517000171337182 с приложениями; Контракт на выполнение работ по изготовлению металлических жетонов Петербургского метрополитена с декоративной поверхностью запатентованным способом № 0572500002518000196337182 от 06.04.2018 с приложениями; Договор на выполнение работ по изготовлению металлических жетонов Петербургского метрополитена с декоративной поверхностью запатентованным способом от 26.12.2018 № 2000000000000075771 с приложениями; Договор на выполнение работ по изготовлению металлических жетонов Петербургского метрополитена с декоративной поверхностью запатентованным способом от 30.08.2019

№ 20000000000000079896; Договор на выполнение работ по изготовлению металлических жетонов Петербургского метрополитена с декоративной поверхностью запатентованным способом от 29.05.2020 № 20000000000000083737; договор от 20.10.2020 № 20000000000000085233; Договор на выполнение работ по изготовлению металлических жетонов Петербургского метрополитена с декоративной поверхностью запатентованным способом от 23.10.2020 № 20000000000000085273; Договор на выполнение работ по изготовлению металлических жетонов Петербургского метрополитена с декоративной поверхностью запатентованным способом от 17.09.2020 № 20000000000000084836; договор от 18.02.2015 № 20000000000000055153; Договор от 22.05.2015 № 27/179/20000000000000056698; Договор от 04.08.2015 № 27/229/20000000000000057733 с приложениями; Договор от 03.09.2015 № 27/245/20000000000000058026; Договор от 21.09.2015 № 27/262/20000000000000058382; Договор от 06.07.2015 № 27/203/20000000000000057270; Договор на выполнение работ по изготовлению металлических жетонов Петербургского метрополитена с декоративной поверхностью запатентованным способом от 05.02.2019 № 20000000000000076560; Договор на поставку сувенирной продукции с символикой Петербургского метрополитена (юбилейные жетоны) от 30.09.2020 № 20000000000000084972 [4];

- Контракт на оказание услуг по сертификации «Системы управления атрибутами доступа (СУАД) к элементам Комплексной автоматизированной системы диспетчерского управления работой линий Метрополитена (КАС ДУ), включая модуль системы мониторинга подключения (СМП) от 01.03.2018 № 0572500002518000040337182; Договор поставки от 30.10.2015 № 20000000000000058954; Договор поставки от 12.05.2016 № 20000000000000062368; Договор поставки от 09.11.2017 № 20000000000000066085 [5];

- журнал Аэрофлот за март 2021 (aeroflot.ru) (стр. 122-127, гид по Санкт-Петербургу); журнал Аэрофлот за декабрь 2017 - январь 2018 (стр.71, гид по Санкт-Петербургу); журнал Аэрофлота за февраль 2018 (стр. 172-174, гид по Санкт-Петербургу); журнал Аэрофлота Premium за январь 2018; журнал Аэрофлота за

февраль-март 2018 (стр. 71, гид по Санкт-Петербургу); журнал Аэрофлот февраль 2021; журнал Аэрофлот за апрель 2021 (стр. 123-126); журнал Аэрофлот за май 2021 (стр. 137-140) [6];

- Государственный контракт № Ф.2017.511444 от 05.12.2017 о поставке вагонов (с приложениями); Государственный контракт № 0172200002515000006_248620 от 29.04.2015 о поставке вагонов (с приложениями); Договор № 200000000000000064304 от 30.09.2016 о поставке вагонов (с приложениями); Договор № 200000000000000066249 от 29.12.2016 о поставке вагонов (с приложениями); Договор № 200000000000000057828 от 13.08.2015 (с приложениями) [7];

- запрос ООО «Гидромаш-Краснодар» о предоставлении права использования обозначения на сайте компании в разделе «Клиенты»; запрос ООО «Тихорецкий машиностроительный завод им. В. В. Воровского» о предоставлении права использования обозначения на сайте компании в разделе «Клиенты»; запрос ООО «НПЦ «Система» о предоставлении права использования обозначения на сайте компании в разделе «Клиенты»; запрос АО «АМЗ «Вентпром» о предоставлении права использования обозначения на сайте компании в разделе «Клиенты»; запрос ООО «Техно-АС» о предоставлении права использования обозначения на сайте компании в разделе «Клиенты»; запрос ООО «МетаКрафт» о предоставлении права использования обозначения на сайте компании в разделе «Наши партнеры»; запрос АО «Завод электротехнической арматуры» о предоставлении права использования обозначения на сайте компании в разделе «Партнеры» [8];

- концепция информационной и пространственно-ориентирующей среды на территории ГУП «Петербургский метрополитен» [9];

- статистика развития туристского рынка Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга (с сайта <http://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/ctourism/statistic>); официальная статистика туристической отрасли Санкт-Петербурга по состоянию на 2020 год (www.gortis.info) [10];

- Распоряжение комитета по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры Правительства Санкт-Петербурга от 03.11.2020 № 352-р; Распоряжение комитета по государственному контролю,

использованию и охране памятников истории и культуры Правительства Санкт-Петербурга от 10.01.2012 № 10-4 [11];

- скриншоты фильмов [12];

- скриншоты новостей о Петербургском метрополитене [13];

- отчет фонда ВЦИОМ за 2018 г. [14];

- отчет фонда ВЦИОМ за 2019 г. [15];

- отчет ЗАО «Лео Август брендинг» за 2019 г. [16];

- анкеты опроса студентов ВУЗов Санкт-Петербурга [17];

- фотографии аппаратов по продаже жетонов, продаже и пополнению проездных билетов [18];

- Договор поставки на закупку стикеров для автоматов по продаже жетонов, продаже и пополнению проездных билетов от 29.10.2015 № 20000000000000058899 [19];

- фотографии с SmartTRANSPORT 2019 [20];

- сведения об автотранспортных средствах на балансе метрополитена [21];

- соглашение о разработке оригинал-макетов для юбилейных электронных носителей «Подорожник» [22];

- Постановление Правительства от 28.06.2011 № 836 (с изменениями на 04.12.2018) «Об отраслевой схеме развития метрополитена в Санкт-Петербурге» [23];

- презентация «Новое строительство объектов метрополитена и обновление инфраструктуры», март 2021 [24];

- описание формы кассира службы сбора доходов метрополитена; дизайн форменной одежды работников метрополитена [25];

- договор об отчуждении исключительного права на дизайн проездных билетов [26];

- фотографии канцелярских принадлежностей [27];

- скриншоты карт Санкт-Петербурга Яндекс и Гугл; скриншоты интерактивной карты Санкт-Петербурга с сайта общественного портала транспорта Санкт-Петербурга (transport.orgp.spb.ru/Portal/transport/main); скриншоты с сайта

Организатора закупок (orgp.spb.ru/airport_pulkovo); скриншоты с сайта Транспортного союза Северо-Запада (sztrans.ru/2012-07-29-15-16-58?start=40); скриншот с сайта Международной ассоциации «Метро» (asmetro.ru/metro); скриншот страницы ВКонтакте Петербургского метрополитена; скриншот страницы сайта ОАО «Метрострой»; скриншот страницы сайта некоммерческого партнерства «Метрополитен и железнодорожная техника»; скриншоты с канала метрополитена в Телеграм; скриншот страницы Инстаграм; скриншот страницы Фейсбук; скриншот канала Ютьюб; скриншот с ЯндексДзен [28];

- объем пассажиропотока [29];
- численность сотрудников метрополитена [30].

Рассмотрение заявления по итогам заседания коллегии, состоявшегося 14.09.2021, было перенесено на 28.09.2021.

На заседании коллегии, состоявшемся 28.09.2021, заявителем дополнительно были представлены следующие материалы:

- сувенирная продукция (металлические жетоны Петербургского метрополитена с декоративной поверхностью, USB-флеш-накопители) [31].

Изучив все материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегией было установлено следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (31.05.2021) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной

собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее – материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

Представленные материалы иллюстрируют историю Петербургского метрополитена (Приложение 3).

17 января 1941 года СНК СССР и ЦК ВКП(б) издали приказ №126 о строительстве первой очереди метрополитена в Ленинграде. 21 января приказом №24 Народного Комиссариата Путей Сообщения (НКПС) была создана специальная организация – Строительство №5 НКПС. При Управлении Строительством №5 НКПС был создан филиал московского института «Метропроект» – «Стройпроект №5». После окончания войны в мае 1946 года «Стройпроект №5», занимавшийся проектированием, был переименован в «Ленметропроект», а «Управление строительством №5 НКПС» в «Ленметрострой».

5 ноября 1955 года был подписан акт о сдаче в эксплуатацию первой очереди ленинградского метрополитена, а 15 ноября первая линия ленинградского метрополитена, состоявшая из восьми станций (Площадь Восстания, Владимирская, Пушкинская, Технологический институт, Балтийская, Нарвская, Кировский завод и Автово) была торжественно открыта.

К концу 1991 года метрополитен насчитывал 4 линии общей протяженностью 94 км с 54 станциями. Метрополитен обслуживало 5 электродепо. В стадии строительства находилось еще 14 станций и участков. Весной 1992 года Ленинградский ордена Ленина, метрополитен имени В.И. Ленина стал Петербургским метрополитеном.

На сегодняшний день Петербургский метрополитен – это 5 линий общей протяженностью 113,6 км, 67 станций, 5 эксплуатационных депо и одно ремонтное. Это второй по величине и загруженности метрополитен в России, четвертый в Европе (после Москвы, Парижа и Лондона) и семнадцатый в мире. Петербургский метрополитен является самым глубоким в мире по средней глубине заложения станций.

Многие станции Петербургского метрополитена представляют большой интерес для туристов как музеи и как произведения искусства, являются

достопримечательностями города и привлекают туристов. Ряд станций Петербургского метрополитена признаны объектами культурного наследия регионального значения (Приложение 11).


Представленные материалы также иллюстрируют историю используемого в качестве товарного знака изобразительного обозначения Петербургского метрополитена (Приложение 3).

До начала 1990-х гг. метро всей страны относилось к Министерству путей сообщения, и для него был выбран единый логотип – буква «М» с острыми углами, предложенная архитекторами еще в канун открытия московского метро. Логотипы отличались лишь по цвету: в Москве – красным, в Ленинграде – синим, а в Киеве – зеленым.


В 1991 году, с передачей метрополитенов из ведения Министерства путей сообщения под контроль городским администрациям, встал вопрос о создании в Петербурге своего логотипа, который бы был хорошо узнаваем, но имел бы свои особенности. В результате был разработан логотип, в полной мере отражающий все своеобразие петербургского метро – соединяющиеся в середине линии символизируют эскалаторы одного из самых глубоких метрополитенов мира, а полукруглые дуги – своды тоннелей.

Заявителю принадлежит исключительное право на товарные знаки по



свидетельствам № 283456 «  » с приоритетом от 23.07.2003 в отношении



товаров и услуг 09, 39, 41 классов МКТУ и № 535269 «  » с приоритетом от 06.09.2013 в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ (Приложение 1).

Заявителем были представлены материалы, свидетельствующие о широком и интенсивном использовании в течение длительного времени на территории




Российской Федерации изобразительного обозначения «».

Интенсивность использования обусловлена, прежде всего, большим пассажиропотоком Петербургского метрополитена. В 2017 году пассажиропоток составил 724 464 017 человек, в 2018 году – 743 193 034 человека, в 2019 году – 762 316 230 человек, в 2020 году – 495 306 074 человека (Приложение 29). Пассажиры видят рассматриваемое обозначение ежедневно на всех станциях метрополитена во время перевозки.

По величине и загруженности Петербургский метрополитен является вторым в России после Московского метрополитена, четвертым в Европе (после Москвы, Парижа и Лондона) и семнадцатым в мире (Приложение 3).



Интенсивность использования изобразительного обозначения «» подтверждается в том числе системой размещения информации на территории Петербургского метрополитена (Приложение 9).

На всех знаках и указателях (информирующих знаках, маршрутных указателях, предупреждающих знаках, индикаторах входа и выхода, знаках, обозначающих направление движения пассажиропотока, информирующих пассажиров об ограничениях и запретах определенных действий на метрополитене, информирующих пассажиров о расположении кассовых зон, аппаратов сервисного обслуживания, работе станций, способах проезда в метрополитене, о необходимости выполнения правил безопасности на территории метрополитена) используется данное обозначение. Кроме того, рассматриваемое обозначение используется на специальных информационных коробах; на зданиях станций и на улицах Санкт-Петербурга; на картах города, размещенных в вестибюлях станций, а также в сети

Интернет: на схемах станций Петербургского метрополитена и на картах города Санкт-Петербурга; на проездных билетах и жетонах; на автоматах по продаже, продаже и пополнению проездных документов (Приложения 18, 19, 26, 28).


Рассматриваемое обозначение также используется на подвижных составах метрополитена (Приложение 7). Общее количество вагонов заявителя, на которых размещено данное обозначение, на 31.05.2021 составляет 1925 шт.

Кроме того, на балансе Петербургского метрополитена имеется 222 единицы автотранспортных средств, курсирующих по территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, на которых размещено рассматриваемое обозначение (Приложение 21).

Сотрудники метрополитена, обслуживающие станции, осуществляющие функции помощи маломобильным группам населения, начальствующий состав носят специальную форму с нашивками, на которых изображено рассматриваемое обозначение (Приложение 25).

Помимо этого, рассматриваемое обозначение используется на официальных интернет ресурсах Петербургского метрополитена, а также в социальных сетях Инстаграм, Телеграм, ВКонтакте, Фейсбук, ЯндексДзен, Ютьюб (Приложение 28).



Таким образом, обозначение «  » интенсивно используется Петербургским метрополитеном на разных информационных ресурсах и площадках, в том числе в сети Интернет, что позволяет жителям и гостям Российской Федерации, посещающим Санкт-Петербург, заранее построить маршрут передвижения по городу, что создает ассоциативную связь между рассматриваемым обозначением и ГУП «Петербургский метрополитен», которая в дальнейшем укрепляется, благодаря описанной выше системе информирования.


При этом Санкт-Петербург является одним из наиболее популярных направлений туризма на территории Российской Федерации, а также является одним из центров проведения международных бизнес конференций, культурных

мероприятий и спортивных соревнований (Приложение 9). Гости Санкт-Петербурга повсеместно наблюдают товарный знак Петербургского метрополитена, встречающийся на улицах Санкт-Петербурга в самых посещаемых туристических местах, рядом со спортивными стадионами и парками, пользуются услугами Петербургского метрополитена и имеют возможность регулярно видеть рассматриваемое обозначение при передвижении на территории метрополитена. Таким образом, у жителей и гостей Санкт-Петербурга формируется устойчивая ассоциативная связь рассматриваемого обозначения с Петербургским метрополитеном.

Кроме того, интенсивность использования рассматриваемого обозначения подтверждается тем фактом, что Петербургский метрополитен является крупным работодателем. По состоянию на 17.03.2021 фактическая численность работников составила 18 551 человек. При этом динамика за последние годы показывает рост численности работников Петербургского метрополитена. Так, на 01.01.2018 общая численность работников составляла 16 763 человек, а на 01.01.2019 – 17 794 человек (Приложение 30).

Петербургский метрополитен также предоставляет право использования




обозначения «» контрагентам и партнерам в целях размещения на принадлежащих им интернет-ресурсах. Так, в 2020 - начале 2021 года в Петербургский метрополитен обратились контрагенты из Краснодарского края (ООО «Гидромаш-Краснодар», ООО «Тихорецкий машиностроительный завод им. В.В. Воровского»), Тверской области (ООО «НПЦ «Система»), Свердловской области (АО «АМЗ «Вентпром»), Московской области (ООО «Техно-АС»), партнеры из Пермского края (ООО «МетаКрафт»), Новосибирской области (АО «Завод электротехнической арматуры»). Всем указанным организациям предоставлено право размещения рассматриваемого обозначения в разделах «Клиенты» и «Партнеры» соответственно (Приложение 8). Представленные

материалы также подтверждают использование рассматриваемого обозначения в коммерческой деятельности заявителя на территории различных регионов Российской Федерации.


Таким образом, представленные заявителем материалы доказывают широкое и интенсивное использование в течение длительного времени на территории



Российской Федерации изобразительного обозначения «» в отношении услуг 39 класса МКТУ «услуги по перевозке внеуличным транспортом».

Также заявителем были представлены материалы, свидетельствующие об



активном использовании изобразительного обозначения «» при продвижении услуг, оказываемых заявителем, и информировании о них потребителей.

Петербургский метрополитен принимает активное участие в различных выставках, конференциях и форумах, посвященных вопросам транспортного обслуживания и пассажирских перевозок, где также используется обозначение «



». Например, на Международном форуме пассажирского транспорта SmartTRANSPORT в 2015, 2016, 2017, 2019 годах (Приложение 20).

Потребители могут видеть рассматриваемое обозначение и узнавать об услугах, оказываемых заявителем, на многочисленных сайтах в сети Интернет (в том числе на собственных сайтах и социальных сетях Петербургского метро), из средств массовой информации (газет, журналов, радио, телевидения и др.) (Приложения 6, 13, 28).

Поскольку в Санкт-Петербурге находится более 50 высших учебных заведений, часть из которых имеют всероссийскую и международную известность и в которые ежегодно поступают жители России и иностранных государств, Петербургский метрополитен провел в феврале-марте 2021 года среди студентов ВУЗов Санкт-Петербурга опрос в форме анкетирования (Приложение 17). В опросе приняли участие студенты следующих ВУЗов: Петербургский государственный университет путей сообщения, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербургский политехнический университет и др. Всего опрошено 404 студента. Из результатов опроса следует, что более 98 % опрошенных знакомы с рассматриваемым обозначением, более 97 % опрошенных пользуются услугами Петербургского метрополитена, более 62,8 % опрошенных иногородних студентов признались, что рассказывают и показывают обозначение своим родственникам и друзьям. Таким образом, среди студентов Санкт-Петербургских ВУЗов рассматриваемое обозначение широко известно и уверенно ассоциируется с Петербургским метрополитеном.

В марте 2021 года фондом ВЦИОМ был проведен опрос «Уровень известности




обозначения » (Приложение 2).

Исследование проводилось методом интернет-опроса по сертифицированной панели респондентов в соответствии со стандартами ESOMAR в области проведения исследований в сети Интернет, и стандартами ISO 20252:2019 (исследование рынка, общественного мнения и социальных проблем).

География исследования охватывала следующие города: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Казань, Ростов-на-Дону, Хабаровск. Всего в опросе участвовало 1 500 человек. Генеральная совокупность - жители отобранных городов в возрасте 18 лет и старше, лично пользующиеся услугами общественного транспорта раз в месяц и чаще.

По результатам опроса было установлено, что шесть из десяти опрошенных



(61%) знакомы с обозначением «». Среди них подавляющее большинство знают сферу его применения: 78% назвали услуги метро, метрополитена, пассажирские перевозки, транспорт на открытый вопрос (без предложенных вариантов ответа); 86% отметили пассажирские перевозки, отвечая на закрытый вопрос.


Подавляющее большинство опрошенных, знакомых с данным обозначением и сферой его применения (78%), отметили, что его использует компания ГУП «Петербургский метрополитен».

Среди респондентов, знакомых с данным обозначением и сферой его применения, больше половины (55%) знают его не менее 4 лет; при этом абсолютное большинство участников исследования (86%) впервые увидели его в метро, 5% узнали через интернет, еще 3% видели рекламу с ним.

Две трети опрошенных (65%) пользовались услугами Петербургского метрополитена. Среди них четверть считают его удобным, комфортным (26%) и красивым (24%); каждый пятый (19%) указывает на быстроту Петербургского метрополитена, еще 16% говорят, что он отличный / хороший и нравится им.


Помимо вышеназванного опроса, ранее были проведены опросы общественного



мнения в отношении обозначения «» в 2018 и в 2019 годах (приложения №№ 14 и 15). Результаты указанных опросов также показывают достаточно высокий уровень известности данного обозначения на территории Российской Федерации и подтверждают результаты опроса 2021 года.


Таким образом, коллегией установлено, что опрос фонда «ВЦИОМ» 2021 года



содержит сведения о продолжительности известности обозначения «» широкому кругу потребителей и его ассоциации с ГУП «Петербургский метрополитен» как лицом, оказывающим услуги по перевозке внеуличным транспортом.

На основе представленных доказательств коллегия приходит к выводу, что изобразительное обозначение в виде стилизованной буквы русского алфавита «М»




синего цвета на белом фоне «» в результате длительного и интенсивного использования на указанную в заявлении дату (01.01.2018) приобрело на территории Российской Федерации широкую известность и узнаваемость среди соответствующих потребителей в отношении услуг 39 класса МКТУ «услуги по перевозке внеуличным транспортом».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 31.05.2021, о признании



изобразительного обозначения «» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 01.01.2018 в отношении услуг 39 класса МКТУ «услуги по перевозке внеуличным транспортом» на имя Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия «Петербургский метрополитен».