

Приложение  
к решению Федеральной службы по интеллектуальной  
собственности

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 27.09.2019. Данное возражение подано ООО «Усовские винно-коньячные подвалы», Московская обл., г.Красногорск (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018749483, при этом установлено следующее.

Заявка №2018749483 на регистрацию комбинированного обозначения



« **»** была подана на имя заявителя 13.11.2018 в отношении товаров 33 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 16.08.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018749483 в отношении всех заявленных товаров (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому словесный элемент «Кавказская» (прилагательное от географического названия «Кавказ» – территория между Черным, Азовским и Каспийским морями, минеральные источники, субтропическая растительность, курортные районы (Кавказские

Минеральные Воды, курорты Черноморского побережья), заповедники (Кавказский, Тибердинский и т.д.) (Российский энциклопедический словарь, М., изд. «Большая Российская энциклопедия», 2001, в 2-х книгах, книга 1, стр.609) применительно к заявленным товарам и услугам может быть воспринято как указание на место изготовления товаров и оказания услуг. В связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения изготовителя товаров/лица, оказывающего услуги по основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 27.09.2019 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель имеет две производственные площадки, на которых производится и реализуется алкогольная продукция;
- одна из площадок – обособленное подразделение находится на Кавказе в Минераловодском районе, о чем свидетельствует выписка из ФНС России;
- представленные к возражению материалы являются подтверждением того, что алкогольный напиток, маркированный заявленным обозначением, производится на Кавказе.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

- справка Побегайловского территориального отдела по работе с населением Управления по делам территорий Ставропольского края (1);
- сведения из сети Интернет (2);
- фотографии производства и этикеток продукции – Российского коньяка «Кавказская крепость» (3);
- накладные (4);
- справки к товарно-транспортным накладным на этиловый спирт (5);

- удостоверения о качестве (6).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (13.11.2018) заявки № 2018749483 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Согласно описанию, представленному в заявке, на регистрацию в качестве



товарного знака заявлено комбинированное обозначение «», выполненное в виде этикетки сложной формы, напоминающей часть зубчатой стены

древней крепости. В центре обозначения расположено стилизованное изображение башни с развивающимся флагом. Под изображением башни помещено словесное обозначение «Кавказская крепость», выполненное буквами русского алфавита стилизованным черным шрифтом со значительным удлинением нижних элементов некоторых букв. Фон этикетки создает иллюзию каменной кладки стены. Предоставление правой охраны товарному знаку по заявке №№ 2018749483 испрашивается в отношении товаров 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что в его состав входит словесный элемент «Кавказская», географический регион, преимущественно горная страна в Евразии, расположенный к югу от Восточно-Европейской равнины, на границе Европы и Азии. Ограничен Чёрным и Азовским морями с запада, Каспийским морем с востока. Северная граница Кавказа начинаясь у впадения р. Еи в Ейский лиман Азовского моря, проходит по этой реке, притоку её Кугу-Ее, среднему Егорлыку, оз. Манычу, рекам зап. и вост. Манычам и р. Гейдуку, впадающему в залив Каспийского моря, известный под названием Кумского прорана, или култука. Южная граница Кавказа проходит по бывшей государственной границе СССР (ныне южные границы Грузии, Армении и Азербайджана) с Турцией и Ираном.

В историко-географическом и экономическом отношении, в пределах Кавказа традиционно выделяют Северный Кавказ и Южный Кавказ. Северный Кавказ включает Предкавказье, северный склон Большого Кавказа преимущественно по водораздельному гребню (на востоке – до реки Самур), а также юго-западный склон Главного Кавказского хребта на его крайнем северо-западном участке и, традиционно, Черноморское побережье Кавказа (Черноморское побережье России до реки Псоу), хотя фактически (относительно Главного Кавказского Хребта) этот субрегион относится к Закавказью, так же, как и Абхазия (<https://dic.academic.ru/>).

Таким образом, словесный элемент «Кавказская» заявленного обозначения представляет собой название географического объекта, способного вызвать у потребителя представление о том, что товар, маркованный этим обозначением, происходит из данной местности, следовательно, указывает на место нахождения

изготовителя и место производства товаров/оказания услуг.

Следует отметить, что на Кавказе особое место среди напитков занимают алкогольные напитки, произведенные на природной, естественной основе, славящиеся своим качеством и особой популярностью среди широкого круга потребителей. Наиболее известным алкогольным напитком Кавказа является коньяк (крепкий алкогольный напиток (разновидность бренди), производимый из определённых сортов винограда по особой технологии), а также настойки на душистых горных травах и ягодах, виноградные вина и игристое шампанское (см. кому-podarok.ru/, <http://vkysno-vsem.ru> и т.д.).

На основании изложенного коллегия пришла к выводу о том, что словесный элемент «Кавказская» заявленного обозначения способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и места производства товаров/оказания услуг, поскольку заявителем является юридическое лицо, находящееся в Московской области, г.Красногорск. В этой связи регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении заявленных товаров и услуг будет противоречить требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявителем не был скорректирован заявленный перечень товаров и услуг, позволяющий связывать товары, произведенные на определенной территории, а именно, на Кавказе, с заявителем.

В отношении материалов, представленных заявителем, коллегия отмечает, что они не преодолевают препятствий для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку часть из них датирована после даты приоритета товарного знака или не имеет выходных данных, а остальная часть документов не подтверждает, что товар, маркированный обозначением «Кавказская крепость», производится на территории Кавказа.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.09.2019,  
оставить в силе решение Роспатента от 16.08.2019.**