

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 15.09.2011, поданное по поручению ООО «Оптовый плодоовощной комплекс «Зеленоградский», Москва, Зеленоград (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2010714528/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2010714528/50 с приоритетом от 04.05.2010 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, включающее изобразительный и словесный элементы. Словесный элемент представляет собой слово «WINEVERSO», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Словесный элемент размещен в изогнутой рамке, обрамленной снизу стилизованной виноградной лозой.

По результатам экспертизы заявленного обозначения принято решение Роспатента от 16.06.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по мотивам несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способного ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров. Отказ в государственной регистрации товарного знака обосновывается тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный

элемент «WINEVERSO» представляет собой слово иностранного происхождения («WINE» – вино; «VERSO» – в переводе с испанского языка «стихи, поэзия», см. <http://lingvo.yandex.ru>), поэтому при использовании данного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ у потребителя могут возникнуть ассоциации с иностранным производителем товаров, что не соответствует действительности.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 15.09.2011 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель просит ограничить перечень товаров 33 классов МКТУ;
- словесный элемент «WINEVERSO» является вымышленным словом, не содержит информации об изготовителе товаров или месте его изготовления, следовательно, не может вводить в заблуждение;
- даже в случае разбиения словесного элемента на отдельные части «WINE» и «VERSO» оно по своему смысловому значению (поэзия вина) не может вводить потребителя в заблуждение, поскольку правовая охрана заявленного обозначения испрашивается именно для вина;
- вино под названием «WINEVERSO» производится по договорам с Московским заводом шампанских вин с 2010 года из импортных виноматериалов и поставляется практически во все регионы Российской Федерации;
- вино «WINEVERSO» экспонировалось заявителем в 2011 году в Краснодаре на выставке «Вина и напитки»;
- учитывая происхождение виноматериала, используемого для изготовления вина, очевидно, что заявленное обозначение не может вводить потребителя в заблуждение относительно товара и изготовителя, который всегда указывается на этикетке;
- заявитель уже обладает исключительным правом на товарные знаки «ПОЭЗИЯ ВИНА» по свидетельствам №438794 и №438795, изобразительная часть которых сходна с изобразительным элементом заявленного обозначения, а

словесный элемент «ПОЭЗИЯ ВИНА» соотносится по смыслу со словесным элементом «WINEVERSO».

В качестве дополнения к возражению заявителем были представлены следующие материалы:

- письмо ОАО «Московский комбинат шампанских вин» [1];
- санитарно-эпидемиологические заключения на виноматериалы испанского происхождения [2];
- договоры поставки, заключенные ООО «Оптовый плодоовощной комплекс «Зеленоградский» с ОАО «Московский комбинат шампанских вин», и платежные поручения за алкогольную продукцию по ним [3];
- сведения об участии в выставке «Вина и напитки - 2011» [4].

Кроме того, на заседании коллегии, состоявшемся 25.11.2011, заявитель ограничил перечень своих притязаний следующими товарами 33 класса МКТУ: «вина; вино из виноградных выжимок».

Принимая во внимание изложенное, заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.06.2011 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2010714528/50 в отношении скорректированного перечня товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы возражения и заслушав участвующих в деле, коллегия Палаты по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (04.05.2010) поступления заявки №2010714528/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее— Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Комбинированное обозначение по заявке №2010714528/50 включает в свой состав изображение изогнутой рамки, на которой расположен словесный элемент «WINEVERSO», выполненный заглавными латинскими буквами стандартным шрифтом. Под рамкой расположен изобразительный элемент в виде стилизованной лозы с виноградными гроздьями.

Решение Роспатента от 16.06.2011 мотивировано тем, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара, поскольку входящий в его состав словесный элемент представляет собой слово иностранного происхождения, способное вызвать у потребителя не соответствующие действительности представления об иностранном изготовителе товаров.

Анализ словарно-справочной литературы показал, что словесный элемент «WINEVERSO» отсутствует в распространенных словарях иностранных языков, вместе с тем входящие в его состав элементы «WINE» и «VERSO» имеют определенное смысловое значение («WINE» – в переводе с английского языка «вино»; «VERSO» – в переводе с испанского языка «стихи, поэзия», см. <http://lingvo.yandex.ru>), что позволяет перевести слово «WINEVERSO» как «поэзия вина». Следовательно, заявленное обозначение в отношении товаров 33 класса «вино; вино из виноградных выжимок» является фантазийным и не несет ложных ассоциаций.

Также необходимо отметить, что слово «WINEVERSO» не несет в себе каких-либо указаний относительно изготовителя товаров, поскольку производителя вина или алкогольной продукции с таким наименованием выявлено не было.

Вместе с тем заявителем представлены документы о том, что по его заказу изготавливается вино под обозначением «WINEVERSO» из испанских виноматериалов, и, кроме того, заявитель является обладателем прав на товарные знаки «ПОЭЗИЯ ВИНА» по свидетельствам №438794 и №438795, словесный элемент которых соотносится по смыслу со словом «WINEVERSO».

Принимая во внимание то, что в настоящее время использование российскими предприятиями для индивидуализации своих товаров обозначений, выполненных не только в кириллице, но и в латинице, является распространенным и известным российскому потребителю фактом, можно сделать вывод о том, что обозначение «WINEVERSO» не может породить в сознании потребителя представление о принадлежности вина, маркированного обозначением «WINEVERSO» иностранному производителю.

Таким образом, отсутствие какой-либо информации о конкретном лице, производящим вино под обозначением «WINEVERSO», ассоциации с которым способствовали бы введению в заблуждение потребителей относительно изготовителя товаров, приводит к выводу о необоснованности выводов, изложенных в заключении экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с изложенным, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 15.09.2011, отменить решение Роспатента от 16.06.2011 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2010714528/50.