

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.06.2010, поданное Закрытым акционерным обществом «ОЛМА Медиа Групп», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 315343, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2006702668/50 с приоритетом от 09.02.2006 зарегистрирован 20.10.2006 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №315343 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кинотавр Видео», Москва (далее – правообладатель), в отношении товаров 09, 28 и услуг 35 и 41 классов МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак «РАСКРАСКИ» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В возражении, поступившем в Палату по патентным спорам 09.06.2010, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству № 315343 предоставлена с нарушением требований, установленных пунктами 1 и 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенного в действие 17.10.1992 с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон) в отношении товаров всех 09 и 28 и части услуг 41 классов МКТУ, а именно: «издание книг; публикация интерактивная книг».

Доводы возражения сводятся к следующему:

- согласно словарному определению, приведенному в Толковом словаре русского языка, С.И.Ожегов и Н.Ю.Шведова, М., 1999, значением слова «раскраска», как существительного (материального предмета, продукта труда), является «детская книжка с картинками для раскрашивания»;

- введение слова «раскраска» в словари русского языка свидетельствует о том, что оно задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака использовалось и используется как обозначение определенного вида товара, а именно детских книжек-раскрасок, т.е. стало указанием конкретного вида товара и его назначения. Обозначение «раскраски» прочно вошло в обиход и однозначно воспринимается как картинка для раскрашивания, при этом само слово не является устаревшим;

- регистрация товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ «издание книг; публикация интерактивная книг» произведена в нарушение пункта 1 статьи 6 Закона, так как указанные услуги тесно связаны с товарами 16 класса МКТУ;

- использование слова «раскраска» в качестве маркировки услуг 41 класса МКТУ, не связанных с изданием раскрасок, а также в отношении товаров 09 и 28 классов МКТУ способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида товара/услуг;

- использование товарного знака «РАСКРАСКИ» для маркировки товаров 09 класса МКТУ, являющихся носителями информации с картинками для раскрашивания, представленной в электронном виде, с возможностью распечатывания картинок для дальнейшего раскрашивания, а именно: компакт-диски, видеокассеты, диски оптические, магнитные ленты, магнитные и оптические носители информации, программы, программное обеспечение вычислительных машин - нарушает требования пункта 1 статьи 6 Закона;

- правообладатель оспариваемого товарного знака признает, что регистрация товарного знака «РАСКРАСКИ» в отношении услуг 41 класса МКТУ «издание книг» относится к товару книжки – раскраски, т.е. исключительные права распространяются на вид товара «раскраски», что подтверждается многочисленными исками о нарушении исключительных прав на товарный знак

по свидетельству №315343, поданными в отношении производителей и распространителей книжек-раскрасок;

- действие правовой охраны товарного знака «РАСКПАСКИ», являющегося видовым наименованием товара, создает препятствия в экономической и хозяйственной деятельности неограниченному кругу лиц, выпускающих и продающих товар «книжки-раскраски»;

- незаконное предоставление правовой охраны товарному знаку «РАСКРАСКИ» позволяет его правообладателю необоснованно пользоваться исключительными правами на товар «раскраски», ставший известным задолго до даты приоритета товарного знака, запрещать выпуск и продажу этого товара другим производителям, т.е. являться монополистом в выпуске этого товара.

С учетом изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку «РАСКРАСКИ» по свидетельству №315343 в отношении товаров 09 и 28 классов МКТУ и услуг 41 класса МКТУ «издание книг; публикация интерактивная книг».

В подтверждение обозначенных выше довод лицо, подавшее возражение, представило следующие материалы:

1. копии решений арбитражного суда г.Москвы;
2. копии страниц «Толкового словаря русского языка»;
3. распечатки из сети Интернет.

Правообладатель, ознакомившись с материалами возражения, представил отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- при рассмотрении возражения определяющую роль играет понимание и определение терминов;

- «книжка» - это печатное произведение в форме сброшюрованных или переплетенных вместе листов с каким-нибудь текстом, иногда и рисунками, оформление книги всегда индивидуально, книга состоит из книжного блока, переплетной крышки или обложки, дополнительных составных элементов ее оформления;

- «картинка» - уменьшительное от «картина», печатный оттиск картины или рисунка, обычно в уменьшенном формате;

- «издание» - действие от глагола «издать», «электронная книга» - версия книги в электронном виде, «раскраски» - цветной узор, расцветка, «интерактивная книга» - это текст произведения, версия, исключая ее воспроизведение на бумажном носителе;

- «игрушка» - вещь, служащая детям для игры;

- заявителем не представлены доказательства, что товары и услуги 09, 28, 41 классов МКТУ специалисты, потребители ассоциируют с термином «раскраски»;

- слово раскраски не является общепринятым термином, характерным для конкретной области науки и техники;

- слово «раскраски» никак не характеризует товары;

- слово «раскраски» не представляет форму товаров;

- положения статьи 6 Закона, на которую ссылается лицо, подавшее возражение, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования. ООО «Кинотавр Видео» первым в Российской Федерации начал производить продукцию под товарным знаком «РАСКРАСКИ» в 2005 году, и широкую известность товарный знак «РАСКРАСКИ» для товаров 09, 28 и услуг 41 классов МКТУ приобрел только в результате его использования правообладателем;

- лицо, подавшее возражение, декларативно заявляет, что данная продукция до даты приоритета производилась другими производителями, указанные сведения не подтверждены документально;

- правообладатель производит продукцию на носителях информации, которые от книжек отличает функциональная насыщенность;

- товары 16 класса МКТУ «книги» и услуги 41 класса МКТУ «издание книг, публикация интерактивная книг» не могут быть признаны однородными.

На основании вышеизложенного правообладатель просит оказать в удовлетворении возражения от 09.06.2010, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 315343.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит изложенные в нем доводы убедительными в части.

С учетом даты (09.02.2006) поступления заявки №2006702668/50 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает упомянутый Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322, введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 2.3.2.1 Правил под таким обозначением понимается обозначение, используемое для определенного товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Оспариваемый товарный знак «РАСКРАСКИ» по свидетельству №315343 представляет собой слово, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 09, 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Анализ словарно-справочной литературы показал, что слово «раскраска» означает 1. раскрасить, 2. цветной узор, расцветка, 3. детская книжка с картинками для раскрашивания (Толковый словарь русского языка, С.И.Ожегов, Н.Ю.Шведова, Москва, «АЗЪ», 1993г.). «Раскраски» - множественное число от слова «раскраска».

Таким образом, слово «раскраски» представляет собой указание на конкретный вид товара – печатной продукции, относящейся к товарам 16 класса МКТУ. В отношении услуг 41 класса МКТУ «издание книг; публикация интерактивная книг», непосредственно связанных с производством книг, рассматриваемое обозначение будет указывать на их назначение, в связи с чем регистрация в данной части противоречит требованиям пунктов 1, 3 статьи 6 Закона.

Что касается довода о том, что обозначение «раскраски» в отношении товаров 09 класса МКТУ, а именно: «компакт-диски, видеокассеты, диски оптические, магнитные ленты, магнитные и оптические носители информации, программы, программное обеспечение вычислительных машин» на дату подачи

заявки 09.02.2006 также было способно восприниматься в качестве описательной характеристики товара, то это мнение документами возражения не подтверждено.

Так, самая ранняя информация о покупке детских раскрасок с DVD/CD дисков датирована 28.01.2008, что существенно позже даты приоритета оспариваемого знака. Согласно же доводам отзыва, правообладатель придумал и первым ввел в хозяйственный оборот комплексную продукцию, содержащую картинки для раскрашивания и соответствующие им диски.

Следует отметить, что представленные судебные решения касаются предъявления правообладателем исков о нарушении исключительных прав на принадлежащий ему товарный знак лицами, осуществляющими выпуск DVD-дисков, с нанесенным на них обозначением «раскраски», как составной части комплексной продукции. При этом из мотивировочных частей судебных решений не представляется возможным усмотреть вывод, что в отношении товаров 09 класса МКТУ – носителей информации длительное время использовалось обозначение «раскраски», в силу чего оно вошло во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

Довод о том, что для иных товаров 09 и товаров 28 классов МКТУ рассматриваемый знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно товара, также не подкреплён фактическими данными. Так, из прилагаемых документов не представляется возможным прийти к однозначному выводу, что до даты подачи заявки №2006702668/50 у российских потребителей имелись устойчивые ассоциативные представления о том, что маркировка обозначенных выше товаров словом «раскраски» способна породить не соответствующее действительности представление.

Оценивая доводы сторон в совокупности, коллегия Палаты по патентным спорам приходит к выводу, что доводы возражения о несоответствии регистрации товарного знака по свидетельству №315343 требованиям пункта 1, 3 статьи 6 Закона в части товаров 09, 28 классов МКТУ, следует признать недоказанными.

В Палату по патентным спорам 30.09.2010 поступило особое мнение от правообладателя оспариваемого товарного знака, доводы которого сводятся к тому, что лицо, подавшее возражение, не доказало свою заинтересованность,

поскольку ссылается на решения арбитражных судов в отношении других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Подача же правообладателем иска в отношении ЗАО «ОЛМА Медиа Групп» не является основанием для признания лица, подавшего возражение, заинтересованным.

В связи с вышеизложенным следует указать, что правообладатель не отрицает наличия судебного спора между обозначенными сторонами. В связи с этим коллегия усматривает, что существование исключительных прав на оспариваемый товарный знак является основанием для создания препятствия в экономической и хозяйственной деятельности лица, подавшего возражение, что свидетельствует о заинтересованности данного лица в оспаривании регистрации товарного знака.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

**Удовлетворить возражение от 09.06.2010, признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 315343 частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:**



**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

- 511) 09 - автоответчики телефонные; акустические устройства связи; альтиметры; амперметры; анемометры; аноды; антенны; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура телеуправления; аппараты внутренней связи; аппараты для передачи звука; аудиовизуальные средства обучения; бирки для товаров электронные; блоки памяти для вычислительных машин; бухгалтерские машины; видеокамеры; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; высокочастотная аппаратура; графопостроители; детекторы фальшивых монет; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы для компьютеров с автоматической сменой дисков; записные книжки электронные; запоминающие устройства для вычислительных машин; запоминающие устройства на магнитных лентах для вычислительных машин; звуковые сигнальные устройства; звукозаписывающая аппаратура; звукопроводы; интегральные монтажные платы; интегральные схемы; интегральные схемы бескорпусные; интерфейсы для вычислительных машин; калькуляторы; калькуляторы карманные; карманные электронные переводчики; картриджи для видеоигр; карты с магнитным кодом; кассовые аппараты; клавиатуры компьютеров; кодирующие магнитные устройства; коммутаторы; коммутационные аппараты электрические; коммутационные устройства [оборудование для обработки информации]; коммутационные щиты, панели, доски; компакт-диски [ау-

дио-видео]; компакт-диски [постоянные запоминающие устройства]; компьютеры; компьютеры портативные; ленты магнитные; линзы оптические; линии магистральные электрические; магнитные ленты для видеозаписи; магнитные носители информации; манипуляторы типа "мышь" [устройства для обработки информации]; материалы для электрических проводников [проводов, кабелей]; материалы для электрических проводов линий электропередач; машины для обработки текста; мембраны акустические; микропроцессоры; микрофоны; модемы; мониторы [оборудование]; мониторы [программы]; муфты соединительные для кабелей; носители звукозаписи; озонаторы; оптические волоконные световоды; оптические зеркала, отражатели, рефлекторы; оптические носители информации; оптические приборы и инструменты; оптические устройства для считывания знаков; ответвления электрические; переговорные устройства; передатчики дальней [дистанционной] связи; передатчики сигналов электронных; периферийные устройства вычислительных машин; печатающие устройства вычислительных машин; печатающие устройства для компьютеров [принтеры]; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; пленки экспонированные; полупроводники; предохранители; приборы для наблюдения; приемники [аудио- и видео]; принтеры; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; проводники электрические; программное обеспечение вычислительных машин [записанные программы]; программы оперативного обслуживания для вычислительных машин; программы, записанные для вычислительных машин; проекционные аппараты; проекционные экраны; проигрыватели; проигрыватели компакт-дисков; процессоры [центральные блоки обработки информации]; пульты распределительные электрические; пульты управления электрические; радары; радиовышки; радиолампы; радиолокаторы; радиомачты;

радиопередатчики дальней связи; радиоприемники; радиостанции; радиотелеграфные станции; радиотелефонные станции; распределительные устройства автоматические; растры для фоторепродукционных процессов [фототипии]; регулирующие устройства электрические; регуляторы освещения [электрические]; реле времени; реле электрические; светокопировальные аппараты; сигнальные устройства [охранная сигнализация] для предупреждения кражи; сканирующие устройства [оборудование для обработки информации]; соединения для электрических линий; соединения электрические; соединители линейные; станции дуплексной связи; сферометры; счетные машины; счетчики; счетчики-интеграторы; считывающие устройства [оборудование для обработки информации]; считывающие устройства штриховых кодов; тахометры; текст-процессоры; телевизоры; телевыключатели; телеграфные аппараты; телетайпы; телефонные аппараты; телефонные аппараты передающие; телефонные трубки; теплорегулирующие устройства; термометры, за исключением медицинских; термостаты; тигли [лабораторные]; тонармы для проигрывателей; тонармы, рычаги звукоснимателей для проигрывателей; точные измерительные приборы; транзисторы [электроника]; транспортиры [измерительные инструменты]; трансформаторы электрические; угломерные инструменты [измерительные инструменты]; указатели; указатели количества; указатели скорости; указатели угла подъема; указатели уровня бензина; указатели уровня воды; указатели электрические утечки тока [на землю, на массу]; уклонометры; уровни [приборы для определения горизонтального положения]; урометры; усилители; усилители звука; ускорители частиц; установки электрические для дистанционного управления производственными процессами [на промышленных предприятиях]; устройства для автоматического управления транспортными средствами; устройства

для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука [звукозаписи]; устройства для выписывания счетов; устройства для дистанционного управления; устройства для записи времени; устройства для записи времени [хронографы]; устройства для записи на магнитную ленту [звука, изображения, информации]; устройства для записи на расстоянии [звука, изображения, информации]; устройства для игр с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для обработки информации; устройства для обучения; устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для регулирования тепла; устройства коммутационные для обработки информации; устройства сканирующие для обработки информации; устройства сопряжения для вычислительных машин; устройства считывающие для обработки информации; учебная аппаратура, приборы; факсимильные аппараты; физические аппараты и приборы; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; флуоресцирующие экраны; фонари с оптической системой; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотокопировальные устройства [фотографические, электростатические, тепловые]; фотолаборатории; фотометры; фототелеграфные аппараты; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; хронографы [устройства для записи времени]; частотомеры; часы для учета табельного времени; шумомеры; щиты распределительные электрические; экраны фотографические; экспонометры; электрическая аппаратура для наблюдения и контроля; электрические зажимы, клеммы; электрические звонки сигнальные; электрические зуммеры; электрические инверторы; электрические контакты; электрические контакты из благородных металлов; электрические коробки ответвительные; электрические коробки соединительные; электрические преобразователи; элек-

трические устройства для предотвращения краж; электродинамическая аппаратура для дистанционного управления сигналами; электронные доски объявлений; электронные карандаши [элементы дисплеев]; электропроводка; эпидиаскопы; эргометры.

28 - автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; бассейны игрушечные; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; бутылочки с соской для кукол; вкладыши с краской для краскораспылителей; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; головоломки из набора элементов для составления картины; диски [игрушки]; домики для кукол; домино [игра]; доски пружинящие [спортивные принадлежности]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дротики; елки новогодние искусственные; емкости для игральных костей; змеи бумажные; игра с пиньятами; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями или передвижные; игрушки с сюрпризом для розыгрышей; игры автоматические без использования телевизионных приемников; игры в фанты; игры настольные; игры с кольцами; игры; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли; кегли [игра]; клюшки хоккейные; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; конструктор; конфетти; конфеты-хлопушки; коньки; коньки роликовые; кости игральные; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; кубики; куклы; ласты для плавания; луки для стрельбы; лыжи; маджонг [домино китайское]; марионетки; маски карнавальные; маски театральные; модели транспортных средств уменьшенные; мячи для игры; налокотники [элементы спортивной экипировки]; одежда для кукол; пистолеты игрушечные; пистолеты пневматические [игрушки]; пистоны [игрушки]; пистоны для

игрушечных пистолетов; погремушки; подсвечники для новогодних елок; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; ремни для досок с парусом; самокаты [игрушки]; сани спортивные; сачки для бабочек; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; столы для настольного футбола; струны для ракеток; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; тренажеры спортивные; трик-трак [игра]; украшения для новогодних елок [за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий]; устройства для бросания теннисных мячей; устройства для демонстрации фокусов; устройства для электронных игр [за исключением устройств с обязательным использованием телевизионных приемников]; устройства и оборудование для боулинга; фишки для игр; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; шарики для игр; шары бильярдные; шары для игр; шары со снежинками; шахматы; шашки; щитки [спортивные принадлежности]; эспандеры.

35 - агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по

управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги теле-

фонных ответчиков [для отсутствующих абонентов] фотокопирование.

41 - информация по вопросам воспитания и образования; микрофильмирование; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; проведение экзаменов; производство видеофильмов; производство кинофильмов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; радиопередачи развлекательные; субтитрование; услуги студий записи; формирование цифрового изображения.