


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 22.03.2023, поданное Союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021774965, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке № 2021774965 с приоритетом от 16.11.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЛЕГПРОММЕДИА". По ходатайству заявителя от 28.09.2022 были внесены изменения в сведения о заявителе, согласно

корреспонденции от 15.12.2022 заявителем по заявке является Союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности. Место нахождения юридического лица (полный почтовый адрес): 107023, Москва, ул. Малая Семёновская, д. 3А, стр. 1, эт. 9, комн. 6,7.

Роспатентом 22.01.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021774965 в отношении всех заявленных услуг ввиду его несоответствия требованиям пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» («РОССИЙСКАЯ» - Относящийся к России; свойственный ей., обр. от слова «РОССИЯ» - крупнейшее по территории государство в мире, занимающее 40% Европы и всю северную Азию (Сибирь).; «НЕДЕЛЯ» - единица исчисления времени, равная семи дням, от понедельника до воскресенья включительно.; «ТЕКСТИЛЬНОЙ» - обр. от слова «текстиль» - прядильно-ткацкие изделия, ткани; пряжа и сырьё для таких изделий. ; «ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» - обр. от слов «легкая промышленность» - совокупность отраслей промышленности, производящих главным образом товары народного потребления. / см. Интернет-Источники <https://gufo.me/dict/kuznetsov/российский>, <https://ruxpert.ru/Россия>, https://www.krugosvet.ru/enc/Earth_sciences/geografiya/ROSSIYA_ROSSISKAY_A_FEDERATSIYA_RF.html, <https://geo-1.ru/rossiya-informatsiya-o-strane/>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/122946>, <https://gufo.me/dict/mas/неделя>, <http://gramota.ru/slovari/dic/?lop=x&bts=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x&word=НЕДЕЛЯ+>, https://illustrated_dictionary.academic.ru/11512/Текстиль, <https://gufo.me/dict/efremova/текстиль>, <http://gramota.ru/slovari/dic/?lop=x&bts=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x&word=текстиль>, https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/156/ЛЕГКАЯ,

https://gufo.me/dict/bes/ЛЕГКАЯ_ПРОМЫШЛЕННОСТЬ,
<https://www.ruslegprom.ru/ob-otrasli/> и др.) в силу своего семантического значения в отношении заявленных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ являются неохраноспособными на основании положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на область деятельности заявителя.

Одновременно, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Российская неделя» широко используются в гражданском обороте различными лицами для маркировки услуг, однородных заявленным (см., например, Интернет-Источники <https://artweek.ru/index.php/ru/>, <https://retailweek.ru/>, <https://ria.ru/20170913/1504674571.html>, <https://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/rossiyskaya-nedelya-prodazh/>, <https://exlibris.ru/news/rossijskaya-nedelya-marketinga-2019/>, <https://p3week.ru/>, <https://stdforum.gostinfo.ru/intro>, https://www.zdravo-expo.ru/?utm_source=YaDirect&utm_medium=cpc&utm_content=search&utm_campaign=Brand&utm_term=российская%20неделя%20здравоохранения&pos=premium.1&etext=2202.utVUky5CxcrZ-KBUspEERPiFDnH6OJTjPoHxj7fEQhqxvRMv_ZCHvYxy1N65rdb74mcZdgpAOzrYzNuIoW0fwRysqkX5y92mmf8iLpU1hSdicmRqcm53cGJ1Ynh0eG1j.64dbb25f8ec99ba9cdad95e670f22709b84f1c59&yclid=5107236454559451181, <https://publictransportweek.ru/>, <https://aviation21.ru/rossijskaya-nedelya-vysokix-technologij-2022-otkrylas-v-moskve/>, <https://rsn-expo.ru/ru/> и др.), в связи с чем является неохраноспособным согласно положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса для всех заявленных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, поскольку в целом не обладает различительной способностью, так как не способен индивидуализировать услуги конкретного лица, оказывающего услуги.

Заявителем не были представлены документы в полном объеме, которые являются необходимыми для доказательства приобретения словесным элементом «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» различительной способности.

Согласно поступившим 29.06.2022, 11.01.2023 обращениям от АО «ЭКСПОЦЕНТР», заявленное обозначение воспроизводит (в том числе графически) название ежегодного крупнейшего отраслевого конгрессно-выставочного мероприятия.

Организаторами выставки являются РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «СОЮЗЛЕГПРОМ» и АО «ЭКСПОЦЕНТР» / см. Интернет-Источники <https://textileweek.ru/>, <https://textileweek-expo.ru/>, <https://textileweek.online/legpromforum.html>, https://www.inlegmash-expo.ru/ru/exhibition/textile_week/, <https://www.ruslegprom.ru/meropriyatiya/events/mezhdunarodnaya-vystavka-tkanej-i-tekstilnyh-materialov-intertkan-2021-osen/>, <https://www.rosflaxhemp.ru/vystavki-i-konferentsii.html/id/4957> и др.).

Заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для заявленных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, поскольку способно ввести потребителя в заблуждения относительно лица, оказывающего услуги на основании положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.03.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- по мнению заявителя, утверждения «не способен индивидуализировать услуги конкретного лица, оказывающего услуги» и «способно ввести потребителя в заблуждения относительно лица, оказывающего услуги», так как «воспроизводит (в том числе графически) название ежегодного крупнейшего отраслевого конгрессно-выставочного мероприятия» противоречат друг другу и не могут быть применены одновременно в качестве мотивов, доказывающих несоответствие заявленного обозначения требованиям законодательства. Таким образом, экспертиза может ссылаться только на одно вышеуказанное основание, либо

не применять ни одно основание при вынесении решения о регистрации заявленного обозначения;

- словесное обозначение «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» следует рассматривать как комбинацию неохраняемых элементов, обладающую различительной способностью и имеющую приобретённую различительную способность в результате её использования;

- заявитель считает целесообразным привести материалы обращения АО «Экспоцентр», содержащие доводы и документы, доказывающие использование словесного обозначения «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» с 2015 года и его массовость (стр. 2 Обращения) - «например, в 2020 г. в выставочной экспозиции было представлено свыше 1 200 экспонентов из более чем 20 стран, общее число участников, посетителей и гостей составило около 15 000 человек, ... более 2 000 специалистов и экспертов отрасли»;

- решение Роспатента не содержит аргументированных доводов относительно того, почему новый заявитель (Союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности) также будет вводить в заблуждение потребителя;

- для подтверждения убеждённости заявителя о наличии различительной способности словесного обозначения «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» и его ассоциации именно с заявителем - Союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности, были проведены социологические исследования Федеральным государственным бюджетным учреждением науки Федеральным научно-исследовательским социологическим центром РАН «Лабораторией социологической экспертизы» (109544, г. Москва, ул. Библиотечная, д. 11/5. <http://www.socexpertiza.ru>.) о чём составлено заключение № 124-2022 от «14» декабря 2022 г.;

- по результатам социологического опроса, проведенного с «25» ноября

2022 года по «14» декабря 2022 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации — потребителей услуг организации и проведения выставок, коллоквиумов, мастер-классов, семинаров, симпозиумов, образовательных форумов, услуг обучения пошиву одежды (41 класс МКТУ), услуг моделирования одежды, а также услуг консультаций и предоставления информации об услугах по моделированию одежды (42 класс МКТУ), в настоящее время подавляющее большинство респондентов полагают, что услуги, маркированные тестируемым словесным элементом «Российская неделя текстильной и легкой промышленности» обозначения по заявке на регистрацию товарного знака № 2021774965, оказывает организация «Союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности» («СОЮЗЛЕГПРОМ»). Подавляющему большинству респондентов (81%), уже знакомых с тестируемым словесным элементом, он стал знаком в связи с организацией «Союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности» («СОЮЗЛЕГПРОМ»);

- по мнению заявителя, «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» может проводиться организатором - СОЮЗЛЕГПРОМ в любом другом выставочном центре в Москве или других городах России, не вводя при этом в заблуждение посетителей и участников выставки относительно его организатора, так как сами участники и многие посетители являются членами некоммерческой организации - Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности. «Экспоцентр» - воспринимается потребителями как место проведения выставки, но не как организатор.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021774965 в отношении заявленных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ с включённым охраняемым словесным элементом - «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (16.11.2021) поступления заявки №2021774965 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения. Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;

- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.


Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя

обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2021774965



заявлено обозначение «», которое является комбинированным, состоит из фантазийной геометрической фигуры, словесных элементов «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В решении Роспатента было указано на несоответствие слов «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

При анализе на соответствие заявленного обозначения вышеуказанной норме коллегия исходила из того, что слова РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ в заявленном обозначении выполнено на трех строках, что позволяет рассматривать данное обозначение как обозначение в целом, так и отдельно.

Следует согласиться с мнением экспертизы, относительно того, что обозначение «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ» широко используется в гражданском обороте различными лицами для маркировки услуг, однородных заявленным. В подтверждение вышеизложенного приводятся ссылки, например:

- <https://artweek.ru/index.php/ru/> (согласно сведениям веб архива обозначение «Российская неделя» размещено на сайте, по меньшей мере, с

марта 2013 года) сайт содержит информацию о Российской неделе Искусств, ежегодное мероприятие посвящено проекту XXXIII Международной выставка-конкурс современного искусства;

- <https://retailweek.ru/> (согласно сведениям веб архива обозначение «Российская неделя» размещено на сайте, по меньшей мере, с августа 2013 года) сайт содержит информацию о Российской неделе ритейла - ключевое ежегодное событие в календаре ритейл-индустрии, объединяет экспертов отрасли: представителей органов власти, топ-менеджмент федеральных и региональных розничных сетей, производителей и поставщиков продукции и оборудования, представителей FMCG, логистические компании, складских девелоперов, а также отраслевые объединения ритейлеров, аналитиков и экспертов в сфере ритейла и представителей ведущих СМИ;

- <https://ria.ru/20170913/1504674571.html> - сайт содержит информацию о Российской неделе продаж - крупнейшем ежегодном событии для предпринимателей, коммерческих директоров и топ-менеджеров России;

- <https://exlibris.ru/news/rossijskaya-nedelya-marketinga-2019> сайт содержит информацию о Российской неделе маркетинга (согласно сведениям веб архива обозначение «Российская неделя» размещено на сайте, по меньшей мере, с февраля 2019 года), ежегодное мероприятие посвящено вопросам продвижения бизнеса, вопросам построения торгового брендинга.

Учитывая вышеприведенные сведения, коллегия приходит к выводу о том, что в сознании потребителя обозначение «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ» связано с тем или иным ежегодным мероприятием, посвященным определенной тематике, данное обозначение использовалось и используется различными лицами в своей коммерческой деятельности до даты приоритета рассматриваемой заявки, не обладает различительной способностью, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, должно оставаться свободным для всех участников рынка.

Вместе с тем в решении Роспатента указано, что в целом обозначение «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» не обладает различительной способностью, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ указанных в решении Роспатента ссылок (<https://gufo.me/dict/kuznetsov/российский>, <https://ruxpert.ru/Россия>, https://www.krugosvet.ru/enc/Earth_sciences/geografiya/ROSSIYA_ROSSISKAYA_FEDERATSIYA_RF.html, <https://geo-1.ru/rossiya-informatsiya-o-strane/>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/122946>, <https://gufo.me/dict/mas/неделя>, <http://gramota.ru/slovari/dic/?lop=x&bts=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x&word=НЕДЕЛЯ+>, https://illustrated_dictionary.academic.ru/11512/Текстиль, <https://gufo.me/dict/efremova/текстиль>, <http://gramota.ru/slovari/dic/?lop=x&bts=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x&word=текстиль>, https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/156/ЛЕГКАЯ, https://gufo.me/dict/bes/ЛЕГКАЯ_ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, <https://www.ruslegprom.ru/ob-otrasli/>) на словарно-справочные источники информации показал, что слово «РОССИЙСКАЯ» имеет значение - относящийся к России; свойственный ей., обр. от слова «РОССИЯ» - крупнейшее по территории государство в мире, занимающее 40% Европы и всю северную Азию (Сибирь).; «НЕДЕЛЯ» - единица исчисления времени, равная семи дням, от понедельника до воскресенья включительно.; «ТЕКСТИЛЬНОЙ» - обр. от слова «текстиль» - прядильно-ткацкие изделия, ткани; пряжа и сырьё для таких изделий; «ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» - обр. от слов «легкая промышленность» - совокупность отраслей промышленности, производящих главным образом товары народного потребления. Указанные экспертизой ссылки на словарно-справочные источники информации являются общедоступными, любой потребитель способен с ними ознакомиться.

Учитывая вышеизложенные семантические значения словесные элементы «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» способно восприниматься как событие в сфере

текстильной и легкой промышленности, в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «агентства рекламные; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; консультации коммерческие; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом», которые относятся к услугам продвижения и управления бизнесом, могут быть оказаны непосредственно в отношении такой сферы как текстильная и лёгкая промышленность, услуг 41 класса МКТУ «обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; проведение экзаменов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; проведение образовательных курсов; обучение пошиву одежды», которые относятся к образовательным услугам и могут иметь тематику направления текстильной и лёгкой промышленности, услуг 42 класса МКТУ «моделирование одежды; консультации в области моделирования одежды; предоставление информации об услугах по моделированию одежды» направленных на создание товаров из тканей для народного потребления, прямо указывает на их назначение, а также сферу деятельности заявителя, не обладает различительной способностью.

Заявитель не оспаривает неохраноспособность отдельных элементов

обозначения, но считает что в целом обозначение РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ приобрело различительную способность.

В подтверждение наличия различительной способности словесного обозначения «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» и его ассоциации именно с заявителем - Союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности на этапе экспертизы было представлено социологическое исследование Федерального государственного бюджетного учреждения науки проведенным Федеральным научно-исследовательским социологическим центром РАН «Лабораторией социологической экспертизы» (Заключение №124-2022 от 14.12.2022).

Ознакомившись с данным исследованием, коллегия отмечает, что данное исследование было проведено путем интернет-опроса в ходе которого было опрошено всего 500 человек.

Согласно проведенному опросу (см. стр. 6 данного опроса) на дату 16.11.2021 большинство респондентов (68% - 340 человек) были знакомы с заявленным обозначением, среди опрошенных кто был знаком с заявленным обозначением, большинство респондентов (85% - 289 человек) заявленное обозначение стало известно в связи с организацией «Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности» («СОЮЗЛЕГПРОМ») с точки зрения потребителей услуг организации и проведения выставок, коллоквиумов, мастер-классов, семинаров, симпозиумов, образовательных форумов, услуг обучения пошиву одежды (41 класс МКТУ), услуг моделирования одежды, предоставление информации по пошиву одежды (42 класс МКТУ).

Таким образом, на дату подачи заявки заявленное обозначение было знакомо лишь 289 людям. Согласно данным показателям коллегия не может прийти к выводу о том, что даты приоритета заявленное обозначение стало известно широкому кругу лиц на территории Российской Федерации

благодаря деятельности заявителя.

При этом в материалы дела заявителем не были представлены документы, к которым относятся сведения об объемах вводимых в гражданских оборот услуг; длительности и регулярности использования заявленного обозначения в отношении испрашиваемых к регистрации услуг; а также сведения об информированности потребителя об услугах заявителя, маркированных заявленным обозначением.

Кроме того, из общедоступных источников информации, см. <https://web.archive.org/> архивную версию сайта <https://textileweek-expo.ru/>, до даты приоритета размещалась информация, что организатором мероприятия кроме заявителя, являлось ЗАО «Экспоцентр». Таким образом, обозначение «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» не может ассоциироваться только с заявителем.

Таким образом, в отношении вышеуказанных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ заявленное обозначение не обладает различительной способностью, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

При анализе на соответствие заявленного обозначения требованиям, указанным в пункте 3 (в части ввода потребителя в заблуждение относительно производителя товаров) статьи 1483 Кодекса, коллегия руководствовалась, в том числе, материалами, представленными на этапе экспертизы. Так в материалы заявки поступали 29.06.2022 и 11.01.2023 обращения от АО «ЭКСПОЦЕНТР» (бывш. ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР») в котором была выражена обеспокоенность относительно предоставления правовой охраны заявленному обозначению по заявке №2021774965 на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЛЕГПРОММЕДИА", и Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ).

В обращении указано что ООО «ЛЕГПРОММЕДИА» и «СОЮЗЛЕГПРОМ» являются аффилированными лицами. Кроме того, между АО «ЭКСПОЦЕНТР» и «СОЮЗЛЕГПРОМ» было заключено соглашение №

05/5 от 13 июля 2015 года, предметом которого было – совместная организация и проведение на площадке «ЭКСПОЦЕНТРА» международного конгрессно-выставочного проекта «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» на ежегодной основе, начиная с февраля 2016 года, осуществление единой согласованной рекламной кампании по продвижению проекта. До настоящего времени соглашение о регистрации заявленного обозначения «



» в качестве товарного знака на имя одного из организаторов – АО «ЭКСПОЦЕНТР» и «СОЮЗЛЕГПРОМ».

Коллегией были также проанализированы сведения веб архива сайта <https://textileweek-expo.ru/> на котором размещалось обозначение



« (согласно данным от 20.02.2016) и указывалось следующее « Впервые с 23 по 26 февраля 2016 года на территории ЦВК «Экспоцентр» пройдет новый отраслевой выставочно-конгрессный проект – «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ». Организаторами мероприятия выступают ЗАО «Экспоцентр» (АО «ЭКСПОЦЕНТР») и Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

Таким образом, как указывалось выше, значительную часть в организации мероприятия также имело и АО «ЭКСПОЦЕНТР», в связи с чем у потребителя могла возникнуть ассоциативная связь с АО «ЭКСПОЦЕНТР» как с источником происхождения услуг в том числе.

Заявителем, на этапе экспертизы было представлено Заключение №124-2022 от 14.12.2022, которое содержит следующие выводы.

Большинство респондентов полагают, что услуги, маркированные тестируемым словесным элементом «Российская неделя текстильной и легкой промышленности» обозначения по заявке на регистрацию товарного знака № 2021774965 на дату 16.11.2021 оказывает Российский союз

предпринимателей текстильной и легкой промышленности. Данные выводы сделаны на основе Диаграммы №10 в которой указаны результаты 250 опрошенных участников (68%). Вместе с тем, при анализе анкетного вопроса № 19 (см. стр.70 заключения) коллегией установлено, что вопрос предлагал наводящие ответы, в силу совпадения слов заявленного обозначения «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» с наименованием заявителя «Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности». Так, с большей вероятностью увидев вариант ответа №2 «Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности» потребитель соотнесет данный ответ с надписью «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» нежели чем с иными представленными вариантами ответов: «Потребительский кооператив Автостояночный Кооператив «Погонный»», «Благотворительный фонд «Группа Поддержки»», АО «Экспоцентр».

Кроме того, результаты ответов 250 человек не могут всеобъемлюще отражать мнение среднее статистического российского потребителя при условии всего населения Российской Федерации, насчитывающего приблизительно 143 миллиона (на 2021 год.)

Учитывая вышеизложенное, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги. В связи с чем, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 3 статьи 1483 Кодекса, следует считать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.03.2023, оставить в силе решение Роспатента от 22.01.2023