


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 12 марта 2014 г. N 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.01.2022, поданное компанией «GOLDEN LADY COMPANY S.p.A.», Италия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 835769, при этом установлено следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по заявке № 2021721999, поданной 13.04.2021, зарегистрирован 09.11.2021 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №835769 на Дядькина Р.Г., Россия (далее – правообладатель) в отношении товаров и услуг 05, 10, 21, 25, 27, 28, 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 28.01.2022 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что

регистрация товарного знака по свидетельству № 835769 в отношении части товаров 10 класса МКТУ, всех товаров 25 класса МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ произведена в нарушение требований, установленных положениями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является мировым лидером в области дизайна, производства и продажи чулочно-носочных изделий, нижнего белья и одежды под такими всемирно известными брендами как «GOLDEN LADY», «OMSA», «Filodoro», «Sisi» и др.;

- оспариваемый товарный знак «GOLDEN BODY» является сходным до степени смешения с товарными знаками «GOLDEN LADY» по международным регистрациям №№ 548028, 1571907, свидетельству № 98155, а также «GOLDEN LADY CONTROL BODY» по свидетельству № 583564, в отношении однородных товаров и услуг 10, 25, 35 классов МКТУ;

- визуально сопоставляемые обозначения совпадают по подавляющему большинству признаков, а именно: вид шрифта – близкий к стандартному; графическое написание с учетом характера букв – печатные, заглавные; одинаковый алфавит – латинский; крайне близкий буквенный состав и одинаковое расположение совпадающих букв по отношению друг к другу;

- словесный элемент оспариваемого обозначения «GOLDEN BODY» совпадает по длине с товарными знаками «GOLDEN LADY», включает восемь букв, имеет такое же расположение;

- словесные элементы оспариваемого обозначения полностью присутствуют в противопоставленном товарном знаке «GOLDEN LADY CONTROL BODY», в связи с чем формируются крайне близкие визуальные образы;

- сравниваемые обозначения имеют существенную степень графического сходства, и за счет крайне близкого общего зрительного впечатления, они могут быть легко смешены потребителями;

- словесные элементы оспариваемого товарного знака в переводе с английского языка на русский язык имеют значение: «золотое тело, золотистое

тело», словесные элементы противопоставленных товарных знаков означают: «золотая леди / золотистая дама и золотая леди, контроль тела / золотистая леди, управлять телом», следовательно, обозначения являются сходными по семантическому критерию с точки зрения подобия заложенных понятий и идей, а также по совпадению элемента, имеющего смысловое значение;

- сравниваемые обозначения являются сходными фонетически, поскольку в знаках совпадают восемь из десяти звуков и совпадающие звуки имеют одинаковое расположение; обозначения имеют одинаковое количество слогов, три тождественных слога из четырех, при этом совпадающие слоги имеют одинаковое расположение; сравниваемые обозначения имеют крайне близкий состав гласных и согласных звуков; ударение в знаках падает на первый и третий слоги;

- оспариваемый товарный знак полностью фонетически входит в состав противопоставленного товарного знака по свидетельству № 583564;

- крайне близкий звуковой состав, а также одинаковое количество слогов и звуков, фонетическое вхождение однозначно свидетельствуют о звуковом сходстве между оспариваемым обозначением и товарными знаками, принадлежащими лицу, подавшему возражение;

- часть товаров 10 класса МКТУ, указанных в перечне оспариваемой регистрации, следует признать однородной с товарами противопоставленных товарных знаков, поскольку они относятся к товарам одного рода и вида, имеют одно назначение, функциональные свойства могут быть произведены из одинаковых материалов, иметь одни и те же условия и каналы реализации;

- все оспариваемые товары 25 класса МКТУ являются однородными товарам 25 класса МКТУ противопоставленных регистраций, так как объединены родовыми понятиями «одежда, обувь, головные уборы»;

- часть оспариваемых услуг 35 класса МКТУ, которые могут быть отнесены к продвижению, реализации и рекламе товаров 10 и 25 класса МКТУ, следует признать однородными, поскольку у потребителей может возникнуть ложное представление о принадлежности товаров и услуг к одному источнику происхождения.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №835769 недействительным в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, товаров 10 класса МКТУ «бандажи грыжевые; бандажи для беременных; бандажи поддерживающие; бандажи эластичные; изделия ортопедические; клеенки подкладные для больничных коек; корсеты брюшные; корсеты для медицинских целей; маски гигиенические для медицинских целей; маски для медицинского персонала; маски дыхательные для искусственного дыхания; маски наркозные; маски светодиодные для терапевтических целей; маски терапевтические для лица; на зубники защитные для стоматологических целей; наколенники ортопедические; напальчники для медицинских целей; обувь для медицинских целей; обувь ортопедическая; одежда специальная для операционных комнат; одежды компрессионные; перевязь [бандаж поддерживающий]; перчатки для массажа; перчатки для медицинских целей; повязки гипсовые ортопедические; повязки для суставов ортопедические; пояса брюшные; пояса гальванические для медицинских целей; пояса гипогастрические; пояса для медицинских целей; пояса ортопедические; пояса пупочные; пояса электрические для медицинских целей; презервативы; простыни для страдающих недержанием; простыни стерильные хирургические; простыни хирургические; разделители для пальцев ног ортопедические; резинки ортодонтические; стельки ортопедические; супинаторы для обуви; суспензории [повязки поддерживающие]; халаты процедурные для пациентов; чулки эластичные хирургические; чулки эластичные, используемые при расширении вен», услуг 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление

торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

В подтверждение изложенных доводов к возражению были представлены следующие материалы:

- сведения о сравниваемых товарных знаках [1];
- переводы словесных элементов «GOLDEN», «BODY», «LADY», «CONTROL», интерактивный ресурс ABBYY Lingvo [2].

Правообладатель товарного знака по свидетельству №835769 в установленном порядке был уведомлен о дате заседания коллегии. Вместе с тем, отзыв по мотивам возражения не представил и на заседании коллегии отсутствовал.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.04.2021) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной

регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих

частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

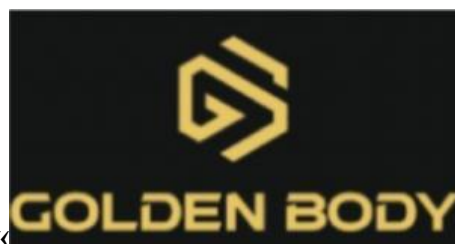
Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№98155, 583564 и по международным регистрациям №№ 548028, 1571907, которые, по его мнению, являются сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком. Кроме того, лицо, подавшее возражение, осуществляет деятельность под обозначением «GOLDEN LADY», корреспондирующую с товарами и услугами 10, 35 классов МКТУ, содержащимися в перечне оспариваемой регистрации. Изложенное позволяет коллегии усмотреть заинтересованность в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №835769.



Оспариваемый товарный знак «» является комбинированным, содержит в своем составе прямоугольник черного цвета, внутри которого расположен изобразительный элемент в виде стилизованной фигуры и словесные элементы «GOLDEN BODY», выполненные оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 05, 10, 21, 25, 27, 28, 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак «GOLDEN LADY» по свидетельству №98155 (1) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак «GOLDEN LADY» по международной регистрации № 548028 (2) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак «GOLDEN LADY» по международной регистрации №1571907 (3) является словесным и выполнен стандартным шрифтом

заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 09, 10, 25 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Противопоставленный товарный знак «GOLDEN LADY CONTROL BODY» по свидетельству №583564 (4) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Анализ однородности товаров и услуг, содержащихся в перечне сравниваемых регистраций, показал следующее.

Оспариваемые товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеящиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаша; гамаша короткая; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие

пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» и товары 25 класса МКТУ «чулки и одежда» товарного знака (2), товары 25 класса МКТУ «верхняя и нижняя одежда, носки, чулки, колготы» товарного знака (1), товары 25 класса МКТУ «чулки; носки; колготки; леггинсы (штаны); подвязки для чулок; гамаши (теплые носочно-чулочные изделия); кальсоны» товарного знака (4), товары 25 класса МКТУ «Одежда; купальники; шейные платки; перчатки [одежда]; нижнее белье; пижамы; ночное белье; шали; шарфы; чулки; носки; колготки; чулки до колена; колготки без

пятки; леггинсы [гетры]; подтяжки для носков; чулочные подтяжки; леггинсы [брюки]; купальники; детская одежда; халаты; ремни [одежда]; галстуки; обувь; головной убор» товарного знака (3) являются однородными, поскольку объединены родовыми понятиями «одежда, обувь, головные уборы», соотносятся между собой как род-вид, имеют одно назначение, условия реализации и круг потребителей.

Оспариваемые товары 10 класса МКТУ «бандажи грыжевые; бандажи для беременных; бандажи поддерживающие; бандажи эластичные; изделия ортопедические; клеенки подкладные для больничных коек; корсеты брюшные; корсеты для медицинских целей; маски гигиенические для медицинских целей; маски для медицинского персонала; маски дыхательные для искусственного дыхания; маски наркозные; маски светодиодные для терапевтических целей; маски терапевтические для лица; на зубники защитные для стоматологических целей; наколенники ортопедические; напальчники для медицинских целей; обувь для медицинских целей; обувь ортопедическая; одежда специальная для операционных комнат; одежды компрессионные; перевязь [бандаж поддерживающий]; перчатки для массажа; перчатки для медицинских целей; повязки гипсовые ортопедические; повязки для суставов ортопедические; пояса брюшные; пояса гальванические для медицинских целей; пояса гипогастрические; пояса для медицинских целей; пояса ортопедические; пояса пупочные; пояса электрические для медицинских целей; презервативы; простыни для страдающих недержанием; простыни стерильные хирургические; простыни хирургические; разделители для пальцев ног ортопедические; резинки ортодонтические; стельки ортопедические; супинаторы для обуви; суспензории [повязки поддерживающие]; халаты процедурные для пациентов; чулки эластичные хирургические; чулки эластичные, используемые при расширении вен», в отношении которых лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку, являются однородными товарам 10 класса МКТУ «хирургические маски; защитные очки для хирургического применения; каппы для медицинских целей; защитные маски для носа для медицинского применения; защитные маски для рта для медицинского применения; защитные маски для лица для хирургического

применения; гигиенические маски для медицинского применения; маски для лица для медицинского применения; маски для лица для хирургического применения для антибактериальной защиты; одноразовые защитные перчатки для медицинских целей; защитные маски для рта для стоматологического применения; защитные маски для лица для медицинского применения; компрессионные чулки; градуированные компрессионные чулочно-носочные изделия; медицинские чулки с уменьшающейся компрессией; компрессионные чулочно-носочные изделия; лечебные чулочно-носочные изделия; медицинские компрессионные колготки) противопоставленного товарного знака (3), поскольку они соотносятся друг с другом как род-вид, относятся к товарам медицинского назначения, имеют одни условия реализации (аптеки, ортопедические салоны и др.), одинаковый круг потребителей, могут являться взаимодополняемыми.

Испрашиваемые в возражении оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «продажа оптовая гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей» непосредственно связаны с продвижением и реализацией товаров 10 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (3), относящимся к медицинским и гигиеническим медицинским принадлежностям, следовательно, коллегией признаны сравниваемые услуги как сопутствующие товарам, поскольку они могут быть оказаны одним и тем же лицом.

Остальные испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная;

продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», не являются сопутствующими товарам, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков, являются самостоятельными видами услуг, оказываемыми различными организациями для третьих лиц.

В отношении оценки сходства сравниваемых знаков коллегией было установлено следующее.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков (1-4) показал следующее.

Противопоставленные обозначения (1-4) представляют собой серию товарных знаков, в которых основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «GOLDEN LADY». Словесные элементы «CONTROL BODY» противопоставленного товарного знака (4) являются вспомогательными по отношению к словесным элементам «GOLDEN LADY».

Оспариваемый товарный знак содержит в своем составе словесный элемент «GOLDEN BODY», обращающий на себя в первую очередь внимание потребителей при восприятии обозначения в целом.

Противопоставленные словесные элементы являются хорошо известными среднему российскому потребителю (слово «GOLDEN» в переводе с английского языка на русский язык означает «золотистый, золотой, сделанный из золота», «BODY» - тело, туловище, «LADY» - леди, дама, госпожа, «CONTROL» -

руководство, управление, контроль, власть, см. <https://translate.google.ru>, [2]), в связи с чем для него будут очевидными заложенные в них семантические значения, а именно “золотая леди” (1-3), “золотая леди управление телом” (4).

Словесные элементы оспариваемого товарного знака “GOLDEN BODY” в переводе с английского языка на русский язык означают “золотое тело”.

Таким образом, при восприятии сопоставляемых обозначений в сознании потребителей будут возникать различные смысловые ассоциации. Противопоставленные товарные знаки семантически ассоциативно будут связаны с золотой женщиной, леди (1-3); золотой дамой, умеющей управлять своим телом (4). Оспариваемые словесные элементы будут связываться у потребителей с золотым, загорелым телом.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу об отсутствии семантического сходства анализируемых обозначений, которое является самостоятельным критерием и оказывает существенное влияние на сходство сравниваемых обозначений в целом.

Сопоставляемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление. Оспариваемый товарный знак является комбинированным, содержит вытянутый по горизонтали прямоугольник черного цвета, в который вписан изобразительный элемент в виде ломаных линий золотистого цвета, образующих оригинальную фигуру, напоминающую незамкнутый шестиугольник. Под указанным изображением в одну строку расположен словесный элемент “GOLDEN BODY”. Противопоставленные товарные знаки (1-4) являются словесными, выполнены стандартным шрифтом, не имеют какой-либо графической проработки.

Приведенные отличия позволяют коллегии свидетельствовать об отсутствии графического сходства сравниваемых обозначений.

Что касается фонетического критерия сходства, то оспариваемый товарный знак со словесным элементом “GOLDEN BODY” и противопоставленные товарные знаки “GOLDEN LADY” / «GOLDEN LADY CONTROL BODY» имеют сходство в буквенном составе и совпадают в части элементов “GOLDEN” и “BODY” товарный знак (4). Однако, данное фонетическое сходство сравниваемых обозначений не

будет являться определяющим, поскольку, как было указано выше, отсутствие смыслового и графического факторов сходства обозначений не позволяет признать их в целом сходными и смешивать в гражданском обороте.

Учитывая изложенное, у коллегии отсутствуют основания для вывода о несоответствии товарного знака по свидетельству №835769 требованиям пункта 6 статьи 1486 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.01.2022, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №835769.