

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 02.02.2021, поданное Акционерным обществом «Клинический санаторий «Полтава» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019732537 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

ПОЛТАВА-КРЫМ

Обозначение **клинический санаторий** по заявке №2019732537, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.07.2019, подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 16.09.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019732537 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано в заключении экспертизы следующим.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ПОЛТАВА», «КРЫМ» являются неохраемыми элементами обозначения, поскольку относятся к географическим наименованиям, указывают на место нахождения заявителя и место оказания услуг. «Крым» - «Республика Крым» - субъект Российской Федерации, входящий в состав Крымского федерального округа, а также одноименный полуостров на юге Европы, омывается Черным и Азовским морями (см., например, <https://bigenc.ru>; Краткий географический словарь. EdwART. 2008), «Полтава» - город на территории Украины, административный центр Полтавской области и Полтавского района (см., например, <https://bigenc.ru>). Написание слов «ПОЛТАВА-КРЫМ» через дефис не меняет их семантическое значение.

Поскольку в состав заявленного обозначения включены слова «КЛИНИЧЕСКИЙ САНАТОРИЙ» («КЛИНИЧЕСКИЙ» - относящийся к лечебному воздействию, требующий или поддающийся лечению; «САНАТОРИЙ» - лечебно-профилактическое учреждение для лечения больных преимущественно природными лечебными физическими факторами (климат, минеральные воды и др.) в сочетании с физиотерапией, лечебной физкультурой и лечебным питанием, при соблюдении определенного режима, обеспечивающего полноценное лечение и отдых больных. См., например, Большая Медицинская Энциклопедия (БМЭ), под редакцией Петровского Б.В., 3-е издание) (пункт 1 статьи 1483 Кодекса), в силу своего семантического значения для части услуг 44 класса «татуирование; хосписы» регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения услуг.

В поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- элементы «ПОЛТАВА» и «КРЫМ» действительно относятся к географическим наименованиями, но они не указывают ни на место нахождения заявителя, ни на место оказания услуг;

- образованный из частей «ПОЛТАВА» и «КРЫМ» новый словесный элемент «ПОЛТАВА-КРЫМ» существенно отличается по смысловому значению от каждой из этих частей тем, что не указывает на географический объект и место оказания услуг, так как географических объектов с названиями «ПОЛТАВАКРЫМ» и «ПОЛТАВА-КРЫМ» нет. Поэтому в отличие от отдельно используемых в нём частей «ПОЛТАВА» и «КРЫМ», элемент «ПОЛТАВА-КРЫМ» является фантазийным по отношению к географическим наименованиям и не подпадает под запрет пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- словесный элемент «ПОЛТАВА-КРЫМ» приобрел различительную способность не только в результате своего фантазийного характера, но и в результате его длительного использования, что подтверждается сведениями, которые были представлены частично на стадии экспертизы и дополнительно при рассмотрении возражения в Палате по патентным спорам;

- являясь фантазийным по отношению к географическим наименованиям, словесный элемент «ПОЛТАВА-КРЫМ» уникален тем, что указывает на победы России под Полтавой и в Крыму, и тем самым объединяет город Полтаву и полуостров Крым славным историческим прошлым. Заявителю известно только два санатория с подобными уникальными названиями. Это санаторий «Полтава-Крым» в городе Саки и санаторий «Москва-Крым» в городе Керчь. Словесный элемент «ПОЛТАВА-КРЫМ» благодаря своей различительной способности и известности является коммерческим обозначением заявителя на основании пунктов 1 статей 1538 и 1539 Кодекса. Словесный элемент «ПОЛТАВА-КРЫМ», благодаря уникальности и широкой известности санатория с этим названием как предприятия, предоставляющего высококачественные услуги, стал сильным брендом этого санатория и заявителя;

- анализ возможностей приобретения различительной способности элементами, указывающими на название санаториев, показал, что приобретение ими такой возможности достигается, в первую очередь, длительностью их использования, количеством клиентов, воспользовавшихся услугами санаториев с этими элементами, территорией, на которой проживают лица, воспользовавшиеся услугами этого санатория. И чем больше клиентов посетило санаторий, и чем больше территория их проживания, тем меньше значение остальных критериев абзаца 2 пункта 34 Правил, в том числе, расходов на рекламу и результатов социологических опросов. В On-line версии журнала «Санаторно-курортная отрасль», предназначенной для директоров и главных врачей санаториев в статье «Портрет современного потребителя. Или как привлечь клиента в санаторий», (Интернет, окно поиска: портрет современного потребителя санаторно-курортных услуг) отмечено: «На рынке санаторно-курортных услуг конечным потребителем всегда является конкретный человек. По этой причине число потребителей и число дней, которое в сумме провели все потребители в санаториях, являются ключевыми параметрами для оценки натурального объема рынка санаторно-курортных услуг»;

- санаторий с названием «Полтава-Крым» известен с 2006 г. До этого времени он имел название «Полтава». Переименование подтверждено в книге-проспекте «Санаторий «Полтава-Крым» 40 лет пути к успеху» на странице 2 записью: «2006 Санаторий переименован в ОАО Санаторий «Полтава-Крым». Дата регистрации, а, следовательно, и начала действия заявителя и его санатория с названием «Полтава - Крым» - 28.07.2006 г. указана в ЕГРЮЛ. Сведения о количестве клиентов, воспользовавшихся услугами санатория «ПОЛТАВА-КРЫМ», и территории их проживания изложены в вышеуказанной книге-проспекте в информации с заголовком «Инфраструктура санатория»: «Ежегодно санаторий принимает около 12000 человек. Гостями и пациентами санатория были представители всех стран СНГ, Германии, Польши, Англии, Франции, Канады, США и многих других. В разные годы у нас лечились и выступали такие артисты как Юрий Богатиков, Андрей Данилко, Николай Олялин, Иосиф Кобзон, Янош Кош, Владимир Моисеенко, Аркадий Арканов, Галина Польских, Александр Смирнитский, Ефим

Шифрин и др. и дополнены письмом генерального директора АО «Клинический санаторий «Полтава» в ответ на утверждение экспертизы о том, что информация книги-проспекта носит декларативный характер: «Все сведения, изложенные в книге-проспекте, соответствуют действительности. Дополнительно сообщаем, что с даты начала осуществления деятельности клинического санатория с названием «Полтава-Крым» по июль 2019 г. санаторий принял на лечение и отдых более ста девяноста тысяч человек»;

- региональный состав отдыхающих складывается следующим образом: Чукотка, Сахалин, Израиль, Германия, Бельгия, Эстония, Франция, Москва, Самара, Ханты-Мансийский автономный округ и т.д. Основная масса отдыхающих из регионов Российской Федерации. Интенсивное использование заявленного обозначения дополнительно подтверждено статьей «Полтава-Крым» - В ногу со временем», опубликованной в газете «Слово города», г. Саки, 15.12.2019, статьей «Рго.Крым: 5 ЛУЧШИХ САНАТОРИЕВ КРЫМА», опубликованной 17 июня 2018, в Интернет (Яндекс), информацией ООО «Компания «Черномор», опубликованной в Интернет (Яндекс), статьей Объекты poltava-krym: «В последние годы сюда приезжают лечиться пациенты из Германии, Израиля, Канады и других стран»;

- сведения о санатории заявителя с названием «Полтава-Крым» широко публикуются в справочниках, журналах, газетах, каталогах, рекламах и в сети Интернет. Эти сведения кратко изложены в справочниках «Все отели России и Ближнего зарубежья» 2011 и 2012 годов и подробно описаны в вышеуказанной книге-проспекте;

- дополнительно сведения об услугах санатория изложены в журналах, газетах и в сети Интернет. Информация в СМИ о сочетании элемента «Санаторий» с его названием «Полтава-Крым» появилась сразу после присвоения санаторию этого названия. Одним из первых упоминаний об этом обозначении стала статья «САНАТОРИЙ «ПОЛТАВА-КРЫМ» генерального директора этого санатория А.Н. Ракоцило, опубликованная в сборнике «Здравоохранение России». Сборник «Социальная сфера России». Специализированный выпуск 8 — М.; Родина-Про,

2007, стр. 583: (Н). «Сегодня ОАО «САНАТОРИЙ «ПОЛТАВА-КРЫМ» - это маленький курортный оазис в Сакской пересыпи. Жилой фонд санатория - это 4 корпуса общей емкостью 740 мест и летняя база на 50 мест... Основными методами лечения в санатории являются: грязелечение, водолечение, аппаратная физиотерапия, а также лимфодренаж; лечебная физкультура и механотерапия; массаж; мануальная терапия; психо- и рефлексотерапия; кишечные орошения и микроклизмы с отваром трав; гидрокинезотерапия в бассейне с минеральной водой, ингаляции с минеральной водой и экстрактами трав, кислородная пенка, тепловые процедуры в сауне; стоматологическая помощь и протезирование; питье сакской минеральной воды»;

- также сведения о санатории были опубликованы в журнале «Вопросы социального обеспечения» № 8, апрель 2014 в статье «Лучшие здравницы Крыма», стр. 25 (12) отмечено: «Клинический санаторий «Полтава-Крым» г. Саки. Санаторий профилирован на лечение заболеваний по таким направлениям, как ревматология и ортопедия, неврология, урология, гинекология и дерматология». В журнале «Эксперт» 20-26 ноября 2017 № 47 (1053) в статье «Дороги, которые ведут в Крым», стр. 31 отмечено: «Среди специализированных лечебных учреждений в Крыму выделяется санаторий «Полтава-Крым» - один из крупнейших в регионе, где лечат грязями Сакского озера». В газете «Грани», город Новочебоксарск, № 33, 02.04.2015 в статье «На колясках покорили Иремель» сообщается: «В прошлом году 485 человек из Мордовии отдохнули в одном из лучших санаториев города Саки «Полтава-Крым». На полуострове поправили здоровье инвалиды с заболеваниями нервной системы и опорно-двигательного аппарата». В газете «Элистинская панорама», город Элиста, №1, 12.01.2016 в статье «Лечение в Крыму» сообщается: «Благодарность поступила и от побывавших в санатории «Полтава-Крым» города Саки Республики Крым. Жители Калмыкии отмечают, что в этом санатории созданы доступная среда для маломобильных людей, прекрасные условия для прохождения реабилитации, организовано полноценное питание, а также заботу и чуткость персонала»;

- крымские санатории получили первые сертификаты качества за санаторно-курортное обслуживание. Экспертную работу по оценке услуг проводила Национальная курортная ассоциация. По результатам исследований санаторные учреждения курортов Саки и Евпатории получили сертификаты 3-х категорий: «А» - Премиум, «В» - Бизнес, «С» - Стандарт. Санаторий Полтава-Крым получил категорию «В». Для санатория «Полтава-Крым», которому ранее была присвоена категория «Три звезды», получение сертификата качества НКА является показателем высокого качества санаторных услуг и достойным уровнем обслуживания. В вышеуказанной статье «Рго.Крым: 5 ЛУЧШИХ САНАТОРИЕВ КРЫМА» сообщается: «Клинический санаторий Полтава-Крым по итогам независимого потребительского рейтинга «Лидер курортов Крыма 2014» занял первое место в номинации «Лучший санаторий 2014»;

- совокупность представленных сведений, по мнению заявителя, является достаточной для доказательства приобретения элементом «ПОЛТАВА-КРЫМ» различительной способности, как минимум, в отношении услуг 43 класса МКТУ: гостиницы, закусочные, кафе, кафетерии, услуги баров и в отношении услуг 44 класса МКТУ: санатории, помощь медицинская, благодаря длительности и интенсивности их использования в отношении этих услуг.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение об отказе и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2019732537.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Книга-проспект «Санаторий «Полтава-Крым» - 40 лет пути к успеху».
2. Справочники 2011 г. и 2012 г. «Все отели России и ближнего зарубежья».
3. Письмо АО «Клинический санаторий «Полтава» от 25.03.2021 г. на 1 л.
4. Статья Интернет «Портрет современного потребителя. Или как привлечь клиента в санаторий».

5. Книга М. Турковский «Маркетинг гостиничных услуг», М., «Финансы и статистика», 2006 г. на 4 л.

6. Выписка из в ЕГРЮЛ на 1 л.

7. Статья Интернет «Рабочая поездка в «Клинический санаторий «Полтава-Крым» на 1 л.

8. Статья «Полтава-Крым» - В ногу со временем», опубликованная в газете «Слово города», г. Саки (Интернет) на 7 л.

9. Статья Интернет «Рго.Крым 5 ЛУЧШИХ САНАТОРИЕВ КРЫМА» на 3 л.

10. Статья Интернет «Объекты poltava-krum» на 1 л.

11. Статья А.Н. Ракоцило «САНАТОРИЙ «ПОЛТАВА-КРЫМ» в сборнике «Здравоохранение России». Сборник «Социальная сфера России». Специализированный выпуск 8 - М.; Родина-Про, 2007 на 3 л.

12. Статья «Лучшие здравницы Крыма» в журнале «Вопросы социального обеспечения» № 8, апрель 2014.

13. Статья «Дороги, которые ведут в Крым» в журнале «Эксперт» 20-26 ноября 2017 №47 (1053) на 3 л.

14. Статья из газеты «Грани», город Новочебоксарск.

15. Статья из газеты «Элистинская панорама», город Элиста.

16. Информация Интернет об отзывах клиентов.

17. Статья Интернет «Санатории Крыма оценили в Ростуризме» на 3 л.

18. Письмо индивидуального предпринимателя Ю.А. Ящука от 29.01.2021 на 1 л.

19. Информация Интернет о рекламе санатория «Полтава-Крым на 3 л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (05.07.2019) поступления заявки №2019732537 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя

упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу с 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках

которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение

ПОЛТАВА-КРЫМ

КЛИНИЧЕСКИЙ САНАТОРИЙ , состоящее из словесных элементов, выполненных

стандартным шрифтом буквами русского алфавита и размещенных на двух строках. Словесный элемент «Клинический санаторий» включен в состав знака в качестве неохраняемого (что указано заявителем при подаче заявки) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса и не оспаривается в возращении.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении услуг 43, 44 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Включение в состав знака обозначения «Клинический санаторий», которое указывает на вид лечебно-профилактического учреждения для лечения больных преимущественно природными лечебными физическими факторами (климат, минеральные воды и др.) при соблюдении определенного режима, обеспечивающего полноценное лечение и отдых больных, способно ввести потребителей в заблуждение в отношении услуг, не связанных с санаторным лечением, т. е. всех заявленных услуг, за исключением услуг 44 класса МКТУ – санатории; медицинская помощь; услуги бальнеологических центров.

Словесный элемент «ПОЛТАВА-КРЫМ», входящий в состав заявленного

ПОЛТАВА-КРЫМ

обозначения **КЛИНИЧЕСКИЙ САНАТОРИЙ**, действительно состоит из обозначений, которые относятся к географическим наименованиям, однако, в данном обозначении они не воспринимаются в качестве указания на местонахождение заявителя либо на место оказания услуг, поскольку в связи с наличием в знаке указания на вид лечебно-профилактического учреждения элемент «ПОЛТАВА-КРЫМ», вероятнее всего, будет воспринят как название этого учреждения. К тому же этот элемент содержит географические наименования «Полтава» и «Крым», которые соединены дефисом.

Кроме того, указанный словесный элемент приобрел дополнительную различительную способность в результате длительного и интенсивного использования обозначения с 2006 года при оказании услуг санаториев, что подтверждается представленными заявителем материалами [1-19].

Согласно представленным материалам санаторий «ПОЛТАВА-КРЫМ» известен с 2006 года, по итогам независимого потребительского рейтинга «Лидер

курортов Крыма 2014» этот санаторий занял первое место в номинации «Лучший санаторий 2014», стал лауреатом конкурса «Лучшие санатории Российской Федерации - 2020», информация о санатории «ПОЛТАВА-КРЫМ» широко освещается в средствах массовой информации (журналах, газетах, каталогах), справочниках, проспектах, а также в сети Интернет, в том числе в социальных сетях.

Санаторий «ПОЛТАВА–КРЫМ» — это крупнейшая многопрофильная грязелечебница Крыма, расположенная на берегу Черного моря и работающая круглый год, которая известна не только в России, но и за рубежом. Врачами санатория разработаны собственные уникальные методики лечения множества заболеваний. Основные профили: заболевания опорно-двигательного аппарата, неврологические заболевания, заболевания ЛОР органов, урологические и гинекологические заболевания, кожные болезни. Главный целебный фактор здравницы – богатая минералами илово-сульфидная грязь Сакского озера, которую доставляют по собственному грязепроводу прямо в лечебницу.

Сведения о длительности использования элемента «ПОЛТАВА-КРЫМ» в отношении услуг санаториев (с 2006 г.), о количестве потребителей, воспользовавшихся услугами санатория, о широкой территориальной принадлежности отдыхающих в санатории, об известности санатория не только в России, но и за ее пределами, сведения о публикациях в СМИ об этом санатории, об осведомленности потребителей, в том числе посредством сети Интернет и другие сведения об использовании обозначения заявителем позволили коллегии прийти к выводу о том, что заявленное обозначение в целом способно индивидуализировать услуги конкретного лечебно-профилактического учреждения.

Таким образом, заявленное обозначение следует признать удовлетворяющим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных услуг 44 класса МКТУ – санатории; медицинская помощь; услуги бальнеологических центров.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.02.2021, отменить решение Роспатента от 16.09.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019732537.