

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.12.2023 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ДИВАЖ-СТОЛИЦА», Москва, пос. Московский, п. Ульяновского лесопарка, влад. 1 (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022774159, при этом установлено следующее.

GLOW SENSE

Словесное обозначение « **GLOW SENSE** » по заявке №2022774159, поданной 18.10.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.09.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022774159 в отношении части заявленных товаров.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение для части товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра;

масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фициамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи

охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

Согласно сведениям сети Интернет заявленное обозначение воспроизводит обозначение «GLOW SENSE», используемое израильской компанией Pharma Cosmetics Laboratories LTD, 4 Nirim St., Tel-Aviv для маркировки товаров, однородных заявленным, см. сайты:

<https://www.hl-labs.com/about/> – [1],

<https://www.hl-labs.com/product/glow-sense-spfl5/> – [2],

<https://www.hl-labs.com/privacy/> – [3],

<https://www.hl-labs.com/contact/> – [4],

https://hl-labs.ru/catalog/all/age_defense/age_defense_glow_sense_spf_15/ – [5],

<https://bebox.ru/product/61315/holy-land-age-defense-glow-sense-spf-15-158307/> – [6],

<https://sbermegamarket.ru/catalog/details/krem-dlya-lica-holy-land-age-defense-glow-sense-spf15-50-ml-100024259674/> – [7],

https://hl-labs.ru/catalog/all/age_defense/age_defense_glow_sense_spf_15/?ysclid=lmytcp2a3r342760694 – [8],

<https://market.yandex.ru/product--holy-land-age-defense-glow-sense-spf-15-krem-dlia-litsa-s-dekorativnym-effektom/1964519319?clid=703&sku=100382852706&cpa=1&uniqueId=1052497> – [9],

https://www.holylandshop.ru/holyland/AGE_DEFENSE_Glow_Sense_SPF_15_50_ml/?ysclid=lmythukbyn425471368 – [10],

<https://www.letu.ru/product/holy-land-age-defense-glow-sense-spf-15-krem-s-dekorativnym-effektom/111500697#brandInfo> – [11],

<https://holylands.ru/product/age-defense-glow-sense-spf-15/?ysclid=lmytipbk44375470217> – [12],

<https://holyland.ru/158307?ysclid=lmytjepaaq575715184>) – [13].

В связи с изложенным, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя для части товаров 03 класса МКТУ (указанных выше) способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

В Роспатент 21.12.2023 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель полагает, что потребитель не будет введен в заблуждение относительно изготовителя товаров так как:

- первые четыре ссылки относятся к англоязычному сайту «hl-labs.com», не ориентированному на российского потребителя, в связи с чем ознакомиться с информацией, расположенной на сайте представляется затруднительным.

- только по ссылке [2] используется обозначение «GLOW SENSE». При этом на данном сайте, как и на сайте [6], нет данных о дате размещения информации, которую можно было бы соотнести с датой приоритета заявленного обозначения, отсутствует возможность добавить товар в корзину и купить его, отсутствуют отзывы потребителей о товаре, что не позволяет сделать вывод о больших объёмах продаж и наличии ассоциативной связи у потребителей с израильской компанией;

- на сайте [5] представлено всего 6 отзывов от потребителей; на сайте [7] представлено всего 7 отзывов от потребителей;

-заявитель обращает внимание, что на упаковке продукции израильской компании доминирующими элементами являются «HL» и «AGE DEFENSE», поэтому потребители с большей вероятностью будут индивидуализировать товар именно по этим элементам, а не по элементу «GLOW SENSE»;

- на основании информации, расположенной на указанных экспертизой ссылках из сети Интернет, нельзя сделать вывод о том, что у российского потребителя возникла и сохранилась стойкая ассоциативная связь между товарами 03 класса МКТУ, маркированными обозначением «GLOW SENSE», и израильской компанией Pharma Cosmetics Laboratories LTD;

- сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара;

- отсутствуют документы, содержащие сведения об объёмах реализации конкретных товаров под обозначением “GLOW SENSE”; нет сведений о рекламе обозначения, затратах на рекламу, её интенсивности и территории охвата; отсутствуют упоминания обозначения в СМИ; нет данных социологического опроса, подтверждающих, что потребители связывают

обозначение с конкретным производителем; отзывов потребителей крайне мало, что не позволяет утверждать, что израильский крем широко распространён на территории Российской Федерации;

- между тем, заявитель использует обозначение «GLOW SENSE» в отношении товаров «косметические средства» (в подтверждение данного довода в тексте возражения представлены прин-скрины страниц сайтов);

- кроме того, заявитель также отмечает, что в сети Интернет есть информация о разных производителях, использующих обозначение «GLOW SENSE» в отношении товаров «косметические средства», в связи с чем нельзя говорить о том, что потребители связывают обозначение «GLOW SENSE» только с одним лицом.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 25.09.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022774159 в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ.

В подтверждение изложенного заявителем были представлены материалы, касающиеся делопроизводства по рассматриваемой заявке.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.10.2022) поступления заявки № 2022774159 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2022774159 заявлено словесное обозначение «**GLOW SENSE**», выполненное буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

В качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022774159 для части товаров 03 классов МКТУ, указанных выше, в заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение «GLOW SENSE», используемое израильской компанией Pharma Cosmetics Laboratories LTD, 4 Nirim St., Tel-Aviv для маркировки товаров, однородных заявленным товарам.

Данный довод основан на сведениях, опубликованных на сайтах:

<https://www.hl-labs.com/about/> – [1],

<https://www.hl-labs.com/product/glow-sense-spfl5/> – [2],

<https://www.hl-labs.com/privacy/> – [3],

<https://www.hl-labs.com/contact/> – [4],

https://hl-labs.ru/catalog/all/age_defense/age_defense_glow_sense_spf_15/–

[5],

<https://bebox.ru/product/61315/holy-land-age-defense-glow-sense-spf-15--158307/> – [6],

<https://sbermegamarket.ru/catalog/details/krem-dlya-lica-holy-land-age-defense-glow-sense-spf15-50-ml-100024259674/> – [7],

https://hl-labs.ru/catalog/all/age_defense/age_defense_glow_sense_spf_15/?ysclid=lmytcp2a3r342760694 – [8],

<https://market.yandex.ru/product--holy-land-age-defense-glow-sense-spf-15-krem-dlia-litsa-s-dekorativnym-effektom/1964519319?clid=703&sku=100382852706&cpa=1&uniqueId=1052497> – [9],

https://www.holylandshop.ru/holyland/AGE_DEFENSE_Glow_Sense_SPF_15_50_ml/?ysclid=lmythukbyn425471368 – [10],

<https://www.letu.ru/product/holy-land-age-defense-glow-sense-spf-15-krem-s-dekorativnym-effektom/111500697#brandInfo> – [11],

<https://holylands.ru/product/age-defense-glow-sense-spf-15/?ysclid=lmytipbk44375470217> – [12],

<https://holyland.ru/158307?ysclid=lmytjepaaq575715184>) – [13].

Анализ информации, размещенной на указанных выше сайтах, показал следующее.

Сайты [1-4] представляют собой распечатки с одного и того же сайта <https://www.hl-labs.com/>, являющегося официальным сайтом израильской компании Pharma Cosmetics Laboratories LTD. При этом, несмотря на то, что сайт, действительно, является англоязычным, с расположенной на нем информацией о компании, включая сведения о ее нахождении, об ассортименте выпускаемой продукции, российский потребитель может ознакомиться с помощью общедоступного Яндекс-переводчик или Google-переводчик.

Кроме того, сайт <https://www.hl-labs.com/> имеет русскоязычную версию <https://hl-labs.ru/> [5], который принадлежит ООО «КЭМ «ОПТИМЕД» – официальному дистрибьютеру компании Pharma Cosmetics Laboratories LTD

На сайте [5] содержится информация о компании Pharma Cosmetics Laboratories LTD (Израиль), которая на сегодняшний день является производителем профессиональной косметики (маски, лосьоны, кремы, гели, концентраты и др.), имеет собственную научно-исследовательскую и производственную базу, контролирует весь цикл производства. Продукция соответствует мировым стандартам производства косметики и сертификации ISO 9001:2008 и ISO 22716:2007, что гарантирует качество и безопасность.

На указанном сайте во вкладке «Публикации» опубликована статья «Препараты HL – эксклюзивно для России», в которой рассматриваются препараты, выпускаемые израильской компанией специально для российского косметического рынка. При этом следует отметить, что согласно сведениям с сайта <https://web.archive.org/> статья была размещена на сайте в 2018 году, ранее даты подачи рассматриваемой заявки.

На сайте [5] также можно ознакомиться с ассортиментом продукции, маркированной обозначением «GLOW SENSE», заказать и купить ее.


Распечатки с сайта [5] и с сайта <https://web.archive.org/>, подготовленные коллегией, были приобщены к протоколу заседания коллегии от 06.02.2024, с которыми заявитель был ознакомлен.

Сайты [6-13], представляют собой русскоязычные Интернет-ресурсы, на которых расположена информация об израильской компании и косметической продукции маркированной обозначением «GLOW SENSE», доступная для широкого круга потребителей.

Коллегия также отмечает, что в поисковой системе Gogle по поиску слова «GLOW SENSE» (2) выявлено 65 млн. результатов (<https://www.google.ru/search?ie=UTF-8&q=glow%20sense>), что свидетельствует о

широком упоминании в сети Интернет косметической продукции под обозначением «GLOW SENSE» и наличии ее и на сегодняшний день.



При этом, несмотря на то, что упаковка продукции «» содержит дополнительные словесные и буквенные элементы, обозначение «GLOW SENSE» является одним из элементов, индивидуализирующих продукцию компании Pharma Cosmetics Laboratories LTD, а заявленное обозначение состоит только из словесного элемента «GLOW SENSE», который тождественен обозначению, используемому компанией Pharma Cosmetics Laboratories LTD.

Относительно довода заявителя о том, что он является производителем косметической продукции под обозначением «GLOW SENSE», а также то, что косметическая продукция под обозначением «GLOW SENSE» производится другими лицами, не подтверждена материалами возражения.

Представленные же в возражении скриншоты не могут быть признаны убедительными доказательствами указанного выше довода заявителя, так как в них отсутствует дата фиксации информации, адрес нахождения информации в сети «Интернет» (сетевой адрес, доменное имя) и сведений о компаниях, как производителях данной продукции.

С учетом изложенного, коллегия полагает, что рассматриваемое обозначение при использовании его заявителем в качестве средства индивидуализации товаров 03 класса МКТУ (указанных выше), которые представляют собой товары, связанные с косметической продукцией, способно вызвать у потребителя не соответствующее действительности представление о производителе товаров и, следовательно, не соответствует требованиям, установленным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.12.2023, оставить в силе решение Роспатента от 25.09.2023.