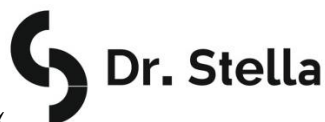



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 24.11.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Гера», Челябинская обл., г. Челябинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022769983, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  Dr. Stella » по заявке № 2022769983, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.10.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 05, 21, 35, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

В связи с ходатайством заявителя, поступившим 03.08.2023, в перечень заявки внесены изменения, а именно, из перечня заявленных товаров и услуг исключены товары и услуги 03, 21, 35, 44 классов МКТУ, перечень заявленных товаров 05 класса МКТУ сформулирован следующим образом: *«изделия фармацевтические, препараты медицинские; изделия гигиенические для медицинских целей; мыла antibakterialnye; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; пасты зубные*

лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства моющие для медицинских целей; средства против потения; средства против потения ног; средства туалетные лечебные».

Роспатентом 27.10.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022769983 в отношении всех товаров 05 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку в результате экспертизы заявленного обозначения было установлено, что оно сходно до степени смешения с товарным знаком «СТЕЛЛА» по свидетельству № 443016 с приоритетом от 15.06.2010, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Стелла-К», Москва, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

Одновременно установлено, что словесные элементы «DR. Stella» заявленного обозначения являются сходными до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Доктор Стелла» (ОГРН 1217400001092), охраняемым в соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса, в связи с чем заявленное обозначение способно будет ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары, не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем 24.11.2023, заявителем выражено несогласие с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- словосочетание «Dr. Stella» не является узнаваемыми и широко распространенными словами и словосочетаниями на иностранном языке, которые должен знать любой среднестатистический потребитель;

- предусмотренное пунктом 8 статьи 1483 Кодекса основание к отклонению притязаний лица на правовую охрану товарного знака является так называемым относительным основанием к отказу в регистрации, защищает сугубо частный интерес юридического лица, не может применяться без установления факта наличия у определенного лица исключительного права, а потому вопрос о его применении не должен решаться в отсутствие на это воли такого лица;

- в круг обстоятельств, подлежащих установлению при проверке соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, входит однородность товаров и услуг, в отношении которых испрашивается правовая охрана, и видов деятельности юридического лица, фирменное наименование которого противопоставляется (Информационное сообщение Роспатента «О проверке соответствия обозначений, заявляемых на регистрацию в качестве товарных знаков, требованиям пункта 8 (в части фирменных наименований и коммерческих обозначений) статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации»), в то время как по запросу ООО «Доктор Стелла» не обнаруживаются предложений к продаже товаров 05 класса МКТУ, для которых подано на регистрацию заявленное обозначение;

- потенциальный потребитель товаров заявителя не может быть введен в заблуждение относительно производителя товаров, поскольку реального осуществления ООО «Доктор Стелла» деятельности по реализации товаров 05 класса МКТУ, заявленных в перечне по заявке № 2022769983, обнаружено не было;

- у потребителей товаров 05 класса МКТУ не могло сформироваться стойкой ассоциативной связи между заявленным комбинированным обозначением и деятельностью ООО «Доктор Стелла» до даты подачи заявки на товарный знак;

- сведения о круге лиц, которые по состоянию на 16.11.2023 приобрели товары ООО «Доктор Стелла», предлагаемые под заявленным обозначением или обозначением, сходным с ним до степени смешения, отсутствуют, в решении об отказе не приведены;

- в сознании потребителей на дату подачи заявки отсутствует представление о том, что товары и услуги, маркированные обозначением заявителя, являются товарами и услугами другого производителя / исполнителя, имеющими определенное качество и происхождение;

- отказ в регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров 05 класса МКТУ на основании утверждения о возможности введения потребителей в заблуждение из-за противопоставленного фирменного наименования, при отсутствии какого-либо документального подтверждения,

приводит к необоснованному расширению правовой охраны обозначения, которое, по мнению экспертизы, используется ООО «Доктор Стелла», что противоречит правовым нормам действующего законодательства и методологическим подходам Роспатента;

- вывод оспариваемого решения направлен на защиту частного интереса коммерческой организации, тогда как требования к будущему товарному знаку в рамках пункта 3 статьи 1483 Кодекса установлены в интересах потребителей;

- в соответствии со статьей 10 Гражданского кодекса Российской Федерации при осуществлении гражданских прав презюмируются добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий;

- заявленное обозначение не является имитацией какого-либо обозначения, у заявителя отсутствует намерение на создание в глазах общественности не соответствующего действительности представления относительно его экономической связи с другим лицом или обозначением, отсутствует намерение на получение необоснованных преимуществ;

- установление фактов разработки обозначения, имеющего похожее композиционное построение, каким-либо другим лицом, параллельно с заявителем, использования обозначения иным лицом, а также размещения информации о разработанном обозначении в общедоступных источниках информации не является само по себе основанием для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно лица, производящего заявленные товары или оказывающего заявленные услуги;

- учредителем заявителя является Товарищество с ограниченной ответственностью «Магнум Альянс Групп», которое, в свою очередь, является уполномоченным представителем производителя ООО «Доктор Стелла» по производству медицинских изделий, в связи с чем презюмируется правомерность использования ООО «Гера» заявленного обозначения;

- в отношении ООО «Доктор Стелла» 03.07.2023 года было принято решение о предстоящем исключении юридического лица из ЕГРЮЛ;

- намерение ООО «Доктор Стелла» прекратить коммерческую деятельность должно учитываться Роспатентом при вынесении решения по заявке № 2022769983;

- заявленное комбинированное обозначение не является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 443016;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют фонетические, визуальные и смысловые отличия («Dr.» является сокращением от слова «Doctor», слово «Стелла» может восприниматься как фантазийное обозначение или как транслитерация итальянского слова «звезда»);

- заявитель просит учесть фактическое использование обозначений, поскольку правообладатель товарного знака по свидетельству № 443016 – это производитель биологически активной добавки к пище для женщин, которая широко применяется в гинекологии и акушерстве, – маловероятно, что рядовой российский потребитель, желающий приобрести перевязочные материалы, пластыри и салфетки, будет для этих же целей приобретать биологически активную добавку.

На основании вышеизложенного заявитель просил отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022769983 и зарегистрировать заявленное обозначение для допустимых в регистрации товаров 05 класса МКТУ.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 23.01.2024, заявителю на основании пункта 45 Правил ППС было указано на выявленное несоответствие заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с товарными знаками по свидетельствам №№ 430757, 443016, 478844.

Заявитель в ходе заседания коллегии, состоявшегося 26.02.2024, представил пояснение о том, что позиция заявителя по вопросу сходства обозначений, изложенная в возражении, не поменялась и относится также к сравнительному анализу заявленного обозначения и вновь противопоставленных регистраций №№ 430757, 478844.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.10.2022) поступления заявки № 2022769983 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоит из изобразительного элемента в виде сочетания двух полуколец и элемента «Dr. Stella», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и расположенного справа от изобразительного элемента.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ – *«изделия фармацевтические, препараты медицинские; изделия гигиенические для медицинских целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; пасты зубные лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства моющие для медицинских целей;*

средства против потения; средства против потения ног; средства туалетные лечебные».

Согласно оспариваемому решению и выдвинутым коллегией мотивам, регистрации обозначения по заявке № 2022769983 в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 05 класса МКТУ препятствуют товарные знаки по свидетельствам №№ 430757, 443016, 478844.

Противопоставленный товарный знак «**СТЕЛЛА**» по свидетельству № 430757 (приоритет от 27.04.2010, срок действия исключительного права продлен до 27.04.2030) является словесным, выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита так, что первая буква «С» заглавная, остальные – строчные. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 05 класса МКТУ – *«биологически активные добавки к пище».*

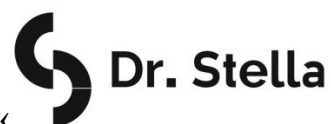
Противопоставленный товарный знак «**СТЕЛЛА**» по свидетельству № 443016 (приоритет от 15.06.2010, срок действия исключительного права продлен до 15.06.2030) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 03 класса МКТУ – *«препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки»* и товаров 05 класса МКТУ – *«фармацевтические препараты; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды; бальзамы для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; воды столовые для медицинских целей; воды термальные; добавки минеральные пищевые; добавки минеральные пищевые для детей; биологически активные добавки к пище для детей; биологически активные пищевые добавки в виде карамелей и конфет; гели для медицинских целей; добавки пищевые для медицинских целей; биндажи гигиенические; вата асептическая,*


антисептическая; гормоны для медицинских целей; дезодоранты [за исключением предназначенных для личного пользования]; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; лосьоны для фармацевтических целей; масла лекарственные; медикаменты для человека; подушечки, используемые при кормлении грудью; пояса для гигиенических женских прокладок; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты химические для диагностики беременности; прокладки гигиенические женские; прокладки для трусов гигиенические; растворы вагинальные; салфетки, подушечки гигиенические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для медицинских целей; соли нюхательные; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства противозачаточные химические; таблетки нашатыря; тампоны гигиенические для женщин; трусы гигиенические женские; сиропы лекарственные, в том числе для детей; концентраты сухие для медицинских и фармацевтических целей; концентраты сухие для биологически активных добавок к пище; кремы для медицинских целей; кремы для женской груди лечебные; кремы, молочко лечебное для интимных мест; мази для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молочко пчелиное маточное для медицинских целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; отвары для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты витаминные для детей; препараты лекарственные для ванн; препараты с микроэлементами для человека; препараты с микроэлементами для детей; препараты фармацевтические для детей; сассапариль для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; сиропы для медицинских целей; сиропы для пищевых добавок; сиропы для биологически активных добавок к пище; соли для ванн из минеральных вод; соли для лечебных ванн; соли для медицинских целей; соли, входящие в состав минеральных вод; спирт медицинский; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства укрепляющие нервы; средства,

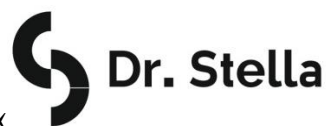
способствующие пищеварению, субстанции для медицинских целей; фармацевтические; травы лекарственные; эликсиры [фармацевтические препараты]; амальгамы зубные из золота; концентраты сухие для использования в стоматологии; концентраты сухие для биологически активных добавок к пище; клеи для зубных протезов; лаки для зубов; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; препараты для облегчения прорезывания зубов; резина для стоматологических целей; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; средства анестезирующие, в том числе для стоматологии; средства вяжущие; составы, гели, суспензии, субстанции, экстракты для медицинских целей; составы, гели, суспензии, субстанции, экстракты для стоматологических целей; составы, гели, суспензии, субстанции, экстракты для медицинских средств по уходу за полостью рта; фарфор для зубных протезов; цементы зубные».


Противопоставленный товарный знак **«СТЕЛЛА»** по свидетельству № 478844 (приоритет от 28.11.2011, срок действия исключительного права продлен до 28.11.2031) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 05 класса МКТУ – *«специализированные продукты и напитки для диетического, лечебного и профилактического питания, в том числе в форме драже, пастилок, конфет, карамелей»*, товаров 30 класса МКТУ – *«кондитерские изделия, в том числе драже, пастилки, конфеты, карамели»*, товаров 32 класса МКТУ – *«минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков»*.

Сравнительный анализ заявленного обозначения с товарными знаками по свидетельствам №№ 430757, 443016, 478844 показал следующее.



В составе заявленного обозначения «  » доминирует словесный элемент, поскольку он акцентирует на себе внимание, запоминается потребителем в первую очередь.



Словесный элемент заявленного обозначения «  » состоит из сокращения «Dr.» и слова «Stella», которые воспринимаются как словосочетание «Доктор Стелла» с соответствующим фонетическим воспроизведением (Dr. – сокр. от Doctor – доктор (ученая степень), см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/Dr>).

Вместе с тем наличие дополнительного слова в заявленном обозначении не приводит к отсутствию сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Так, не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака. Наличие в сравниваемых товарных знаках тождественного словесного элемента свидетельствует о том, что определенная степень сходства сравниваемых обозначений имеется. Соответствующий подход отражен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 по делу № СИП-210/2017, от 26.11.2018 по делу № СИП-147/2018, от 25.01.2019 по делу № СИП-261/2018, от 11.07.2019 по делу № СИП-21/2019, от 25.12.2019 по делу № СИП-137/2018, от 31.03.2021 по делу № СИП-569/2020, от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022.

В данном случае слово «Стелла» / «Stella» в сравниваемых обозначениях совпадает. Коллегия обращает внимание заявителя на то, что в контексте с сокращением «Dr.» иностранное слово «Stella» для российского потребителя не имеет указанного заявителем смыслового значения («звезда»), а воспринимается как имя Стелла (<https://gufo.me/dict/names/Стелла>). Для российского потребителя высока

вероятность восприятия иностранных слов в значении их транслитерации, что следует из судебной практики по вопросу оценки смыслового значения слов, выполненных в латинице (Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 28.01.2019 по делу № СИП-710/2017, решения Суда по интеллектуальным правам от 10.07.2023 по делу № СИП-211/2023, от 11.04.2019 по делу № СИП-98/2019).

Таким образом, обозначения «Стелла» и «Dr. Stella» характеризуются фонетическим сходством, основанном на признаке вхождения одного обозначения в другое, а также смысловым сходством, обусловленным признаком совпадения одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение. Смысловая нагрузка, которая привносится частью «Dr.» в рассматриваемом контексте не предопределяет качественно иного смыслового восприятия заявленного обозначения в сравнении с товарными знаками «Стелла», поскольку основным элементом в словосочетании «Доктор Стелла» является слово «Стелла».

Что касается визуальных отличий в исполнении заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, заключающихся в применении разных алфавитов, то они не являются определяющими, поскольку не обуславливают возникновения разных смысловых образов, вызываемых обозначениями.

Коллегия отмечает, что для констатации сходства наличия сходства по всем признакам не требуется, так как фонетический, смысловой и визуальный признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Наличие сходства сравниваемых обозначений по двум из трех признаков сравнительной оценки не позволяет сделать вывод о низкой степени сходства

заявленного обозначения «  **Dr. Stella** » и противопоставленных товарных

знаков «**СТЕЛЛА**», «**СТЕЛЛА**», «**СТЕЛЛА**».

Сравнительный анализ заявленных товаров 05 класса МКТУ и товаров

противопоставленных регистраций № 443016 с точки зрения их однородности показал следующее.

Однородность товаров устанавливается исходя из принципиальной возможности возникновения у обычного потребителя соответствующего товара представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Все противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 430757, препаратам, средствам и веществам для медицинских и фармацевтических целей, 478844 охраняются в отношении специализированной пищевой продукции, пищевым добавкам и биологически активным добавкам к пище, которые являются пищевой продукцией (см. ст. 1 Федерального закона Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»).

Заявленные товары *«изделия фармацевтические, препараты медицинские; пасты зубные лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства туалетные лечебные»*, относящиеся к препаратам, средствам и веществам для медицинских и фармацевтических целей, а также товары *«изделия гигиенические для медицинских целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства моющие для медицинских целей; средства против потения; средства против потения ног»*, представляющие собой гигиеническую продукцию, не являются пищевыми продуктами, однако могут быть признаны однородными пищевым добавкам противопоставленных регистраций в силу того, что цели, для которых применяются сопоставляемые товары, совпадают. Названные товары используются для целенаправленного воздействия на организм человека или животного для профилактики и лечения заболеваний, поддержания функциональной активности органов и систем. Как следствие, сравниваемые товары обладают общим назначением, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми, сопутствуют друг другу при продаже, имеют общий круг потребителей.

Кроме того, испрашиваемые заявителем товары *«изделия фармацевтические, препараты медицинские; пасты зубные лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства туалетные лечебные»* и вышеупомянутые товары противопоставленных регистраций являются товарами одного вида и общих условий реализации (аптечные учреждения).

Таким образом, несмотря на отсутствие основного признака однородности (род), такие признаки, как назначение, условия реализации, круг потребителей не позволяют признать сравниваемые товары неоднородными. При этом степень однородности для препаратов, средств и веществ для медицинских и фармацевтических целей в сравнении с биологически активными добавками и специализированным питанием является высокой, поскольку установлен также признак одинакового вида товаров.

Более того, противопоставленный товарный знак по свидетельству № 443016 охраняется в отношении товаров того же рода, вида, назначения, условий реализации и круга потребителей, что и испрашиваемые заявителем товары.

Заявленные товары *«изделия фармацевтические, препараты медицинские; пасты зубные лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства туалетные лечебные»*, относящиеся к препаратам, средствам и веществам для медицинских и фармацевтических целей, характеризуются всеми признаками однородности с такими товарами противопоставленной регистрации № 443016, как *«фармацевтические препараты; бальзамы для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; воды столовые для медицинских целей; гели для медицинских целей; добавки пищевые для медицинских целей; гормоны для медицинских целей; лосьоны для фармацевтических целей; масла лекарственные; медикаменты для человека; препараты для ухода за кожей фармацевтические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в*

медицинских целях; средства для похудения медицинские; таблетки нашатыря; сиропы лекарственные, в том числе для детей; концентраты сухие для медицинских и фармацевтических целей; кремы для медицинских целей; кремы для женской груди лечебные; мази для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молочко пчелиное маточное для медицинских целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; отвары для фармацевтических целей; препараты лекарственные для ванн; препараты фармацевтические для детей; сассапариль для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; сиропы для медицинских целей; соли для медицинских целей; соли, входящие в состав минеральных вод; спирт медицинский; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства укрепляющие нервы; средства, способствующие пищеварению, субстанции для медицинских целей; фармацевтические; травы лекарственные; эликсиры [фармацевтические препараты]; концентраты сухие для использования в стоматологии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; препараты для облегчения прорезывания зубов; средства анестезирующие, в том числе для стоматологии; средства вяжущие; составы, гели, суспензии, субстанции, экстракты для медицинских целей; составы, гели, суспензии, субстанции, экстракты для стоматологических целей; составы, гели, суспензии, субстанции, экстракты для медицинских средств по уходу за полостью рта».

В свою очередь, заявленные товары «изделия гигиенические для медицинских целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства моющие для медицинских целей; средства против потения; средства против потения ног», представляющие собой гигиеническую продукцию, характеризуются всеми признаками однородности с такими товарами противопоставленной регистрации № 443016, как «дезинфицирующие средства; дезодоранты [за исключением предназначенных для личного пользования]; дезодораторы для одежды или

текстильных изделий; подушечки, используемые при кормлении грудью; пояса для гигиенических женских прокладок; прокладки гигиенические женские; прокладки для трусов гигиенические; растворы вагинальные; салфетки, подушечки гигиенические; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; тампоны гигиенические для женщин; трусы гигиенические женские».

Для оценки вероятности смешения сравниваемых обозначений следует принимать во внимание степень сходства сопоставляемых обозначений (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении Части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Как было установлено ранее, сравниваемые обозначения характеризуются фонетическим вхождением одного в другое и возможностью их смыслового ассоциирования.

С учетом наличия всех признаков однородности заявленных товаров товарам противопоставленных регистраций, следует констатировать наличие вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, что приводит к заключению о несоответствии первого пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается иных оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения, содержащихся в оспариваемом решении (пункт 3 и пункт 8 статьи 1483 Кодекса), то коллегия отмечает следующее.

В силу прямого указания пункта 1 статьи 1499 Кодекса в ходе проведения экспертизы проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям статьи 1477 и пунктов 1–7, подпункта 3 пункта 9 (в части промышленных образцов), пункта 10 (в части средств индивидуализации и промышленных образцов) статьи 1483 Кодекса. Таким образом, на стадии экспертизы Роспатент не проверяет по собственной инициативе соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 8 статьи 1483 ГК РФ, однако по инициативе правообладателя такая проверка возможна при наличии обращения (пункт 1 статьи 1493 Кодекса).

На стадии экспертизы заявленного обозначения по заявке № 2022769983 в Роспатент поступило обращение (пункт 1 статьи 1493 Кодекса), содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям статьи 1483 Кодекса. Вместе с тем ссылки на определенные положения данной статьи обращение не содержит.

Согласно доводам обратившегося лица (Кречетов С.А.), ООО «Доктор Стелла» (ИНН 7453338947) было учреждено 20.01.2021 Кречетовым П.С., по заказу которого, в свою очередь, было разработан логотип, воспроизводящий заявленное обозначение. Также в обращении сообщается о фактическом производстве ООО «Доктор Стелла» ряда товаров, что подтверждается приложенными к обращению декларациями о соответствии. Обоснование представления обращения сводится к тому, что Кречетов П.С. скончался, а все его имущество перешло к наследнику – Кречетову С.А., однако соответствующий акт оспаривается в судебном порядке. В обращении сообщается о недобросовестности действий заявителя и о возможности квалификации их в качестве акта недобросовестной конкуренции.

В отношении доводов обращения коллегия отмечает, что исключительное право на фирменное наименование ООО «Доктор Стелла» возникло у соответствующей организации 20.01.2021.

Названное фирменное наименование сходно с заявленным обозначением по фонетическому и смысловому критериям при отсутствии существенной роли визуального критерия.

Вместе с тем обращение подано от имени физического лица, права которого в отношении фирменного наименования в актуальных данных ЕГРЮЛ не зафиксированы. Более того, для признания нарушения прав на фирменное наименование подлежит исследованию однородность фактической деятельности организации и перечня товаров, в отношении которых регистрируется обозначение.

В данном случае представленные с обращением декларации о соответствии касаются средств косметических, которые по роду, назначению, условиям

реализации не однородны испрашиваемым товарам 05 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что факт осуществления деятельности ООО «Доктор Стелла» представленными с обращением материалами не подтверждается, что исключает возможность исследования вероятности смешения сопоставляемых средств индивидуализации.

Что касается возможности введения потребителей в заблуждение в связи с известностью потребителям иного источника происхождения товаров, маркированных обозначениями, продемонстрированными на этикетках, то она также не может быть установлена в силу отсутствия фактических доказательств введения таких товаров в гражданский оборот ранее даты подачи рассматриваемой заявки каким-либо иным лицом.

С учетом изложенного мотивы оспариваемого решения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 3 и 8 статьи 1483 Кодекса не нашли своего подтверждения. Однако в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации заявленного обозначения препятствуют товарные знаки Общества с ограниченной ответственностью «Стелла-К», Москва, что свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения на имя заявителя.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.11.2023, изменить решение Роспатента от 27.10.2023 и отказать в регистрации товарного знака по заявке № 2022769983 с учетом дополнительных оснований.