


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 26.11.2023, поданное Акционерным обществом "РУФА-ТУР", Республика Адыгея, р-н Майкопский, п.г.т. Каменноостровский (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022726180, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2022726180 подано 22.04.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 39, 41 классов МКТУ.

Роспатентом 25.08.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022726180. Данное решение обосновано заключением по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее.

Входящие в состав заявленного обозначения, словесные элементы «ДЕНЬ АДЫГСКОЙ ТЫКВЫ» являются названием традиционного адыгского кулинарного праздника День адыгской тыквы, посвященного урожаю тыквы. Подробно об истории возделывания культуры, национальных особенностях приготовления тыквы и связанных с этим обычаях и традициях туристам рассказывают историки, этнографы. Праздник проводится для возрождения национальных обычаев и традиций и привлечения туристов (см. интернет-ресурсы, например, https://www.greeninfo.ru/today_events.html/Article/_/aID/21957, <http://eventsinrussia.com/event/16020?>, <https://russia.travel/events/313747/>, <https://otdih.nakubani.ru/kuban/2016-10-11-den-adyigeyskoy-tyikvyi-otmetyat-15-oktyabrya/>, https://adigea.aif.ru/society/archive/den_tykvy_shiroko_otmetili_na_vodopadah_v_adygee?). Соответственно, вышеуказанные словесные элементы не обладают различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, являются неохраноспособными элементами обозначения, поскольку представляют собой название традиционного адыгского кулинарного праздника.

Вместе с тем, учитывая включение в состав заявленного обозначения словесных элементов «ДЕНЬ АДЫГСКОЙ ТЫКВЫ», воспроизводящих одноименный адыгский праздник, организатором которого является Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам (см. Интернет-ресурсы, например, <https://gorets-media.ru/page/v-gorah-adygei-otmetili-den-tykvy?>, <https://gorets-media.ru/tag/комитет+по+туризму+и+курортам+Адыгеи>, <https://goretsmedia.ru/page/prazdnik-posvjashhennyj-tykve-projdet-v-gorah-adygei> и др.), заявленное обозначение в случае его регистрации на имя заявителя АО "РУФА-ТУР" способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для заявленных услуг 39, 41 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «ВОДОПАДЫ РУФАБГО» в силу своего семантического значения

(каскад водопадов в Майкопском районе Адыгеи, в 2 км от поселка Каменноостский, выше по течению реки Белая- см, Интернет-ресурсы, например, https://xn--80aaagd1arcbau5j.xn--p1ai/vodopady_rufabgo.php; <http://goryuga.ru/rufabgo.php>; <http://vetert.ru/rossiya/adygeya/sights/234-vodopady-rufabgo.php>; https://like-rus.ru/vodopady_rufabgo-vodopady-adygei/; <https://www.nashigory.ru/informatsiya/12-rufabgo>, https://ru.wikipedia.org/wiki/Водопады_ручья_Руфабго и др.) являются одной из главных достопримечательностей Республики Адыгея, представляют собой географическое наименование, тем самым в целом не обладают различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, являются неохраноспособными элементами обозначения.

Вместе с тем, природный комплекс долины ручья Руфабго и, в частности, Водопады ручья Руфабго являются памятником природы республиканского значения. С 1979 года данная территория относится к особо охраняемым природным территориям (ООПТ) (см. Интернет ресурсы, например, <http://oopt.aari.ru/oopt/Водопады-ручья-Руфабго>; http://www.zapoved.net/index.php/katalog/regiony-rossii/yuzhnyj-fo/respublika_adygeya/Майкопский_район/1147-Водопады_Руфабго и др.), находящимся под ведомством Управления по охране окружающей среды и природным ресурсам Республики Адыгеи.

Таким образом, включение в заявленное обозначение словесных элементов «ВОДОПАДЫ РУФАБГО» обязывает заявителя представить документы, подтверждающие, что его деятельность осуществляется на республиканском уровне, и использование указанных элементов, даже в качестве неохраняемых элементов, не нанесет ущерб престижу Республики Адыгеи. В случае непредставления такого разрешения, заявленное обозначение в случае его регистрации может быть признано противоречащим общественным интересам, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания в отношении заявленных услуг 39, 41 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, установлено, что оно сходно до степени смешения со словесным товарным знаком (знаком обслуживания) «РУФАБГО», зарегистрированным на имя ООО "Лимонадная фабрика "Майкопская", 385006, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Промышленная, 28, в отношении товаров и услуг 32, 43 классов МКТУ, признанных однородными для части заявленных услуг 39 класса МКТУ (а именно: «бутилирование; услуга розлива в бутылки») и части заявленных услуг 41 класса МКТУ (а именно: «услуги баз отдыха [развлечения]») (св-во №508966, дата приоритета 18.10.2011, срок действия продлен до 18.10.2031).

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг на основании положений, предусмотренных пунктами 1, 3, 10 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.11.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 25.08.2023. Доводы возражения сводятся к следующему.

Праздничное мероприятие «ДЕНЬ АДЫГСКОЙ ТЫКВЫ» организуется исключительно заявителем при поддержке Комитета Республики Адыгея по туризму и курортам. Данный праздник был придуман и организовывается заявителем «Руфа-Тур» в целях поднятия авторитета и престижа Республики Адыгея, привлечения в регион туристов как из России, так и со всего мира. Первый праздник «ДЕНЬ АДЫГСКОЙ ТЫКВЫ» был организован и проведен заявителем «Руфа-Тур» в 2011 году, и с тех пор проводится ежегодно.

Заявителем предоставляется письмо-согласие от Комитета Республики Адыгея по туризму и курортам на регистрацию заявленного обозначения с включением словосочетания «ДЕНЬ АДЫГСКОЙ ТЫКВЫ» в качестве охраняемого элемента.

Что касается словесного элемента «Водопады Руфабго», то заявитель согласен с включением данного элемента в состав заявленного обозначения в качестве неохраняемого.

Заявителем зарегистрирована серия товарных знаков по заявкам: №2021735106 («ДЕНЬ АДЫГЭ ХЪАЛЫЖЪУ»), №2021735046 («ВОДОПАДЫ РУФАБГО»), №2021735066 («ДЕНЬ ЧЕРКЕССКОЙ ГРУШИ»). Во всех

вышеуказанных товарных знаках словосочетание «Водопады Руфабго» включено в качестве неохраняемого элемента. Словосочетания: («ДЕНЬ АДЫГЭ ХБАЛЫЖЪУ», «ДЕНЬ ЧЕРКЕССКОЙ ГРУШИ» включены в качестве охраняемых элементов).

В части противопоставления заявитель сообщает о том, что отказывается от части услуг 39 класса МКТУ (а именно: «бутилирование; услуга розлива в бутылки») и части заявленных услуг 41 класса МКТУ (а именно: «услуги баз отдыха [развлечения]»), что устраняет основания для применения пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента от 25.08.2023 и регистрации обозначения по заявке №2022726180 в качестве товарного знака в отношении сокращенного перечня услуг 39, 41 классов МКТУ.

В материалы возражения представлены следующие документы:

1. Письмо-согласие от Кабинета Министров Республики Адыгея №К-М-1932 от 29.08.2023;
2. Письмо от Государственного бюджетного учреждения республики Адыгея «Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева» №127 от 06.09.2022
3. Письмо от Управления по охране окружающей среды и природным ресурсам Республики Адыгея №046-3828 от 13.09.2022.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.04.2022) поступления заявки №2022726180 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской

Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, незэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2022726180 заявлено



комбинированное обозначение " ", содержащее изобразительную композицию, образованную изображениями тыкв, а также из словесных элементов «День адыгской тыквы», «Водопады Руфабго», выполненных буквами русского алфавита. Товарный знак выполнен в белом, бордовом, желтом, оранжевом, зеленом, бежевом цветовых сочетаниях. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 39, 41 классов МКТУ.

РУФАБГО

Противопоставленный товарный знак «**РУФАБГО**» по свидетельству №508966, является словесным и выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров 32 класса МКТУ и услуг 43 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2022726180 на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом решении Роспатента основания пункта 1 статьи 1483 Кодекса одновременно применены к двум словесным элементам – «День адыгской тыквы» и «Водопады Руфабго».

При этом заявитель не оспаривает применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса к словам «Водопады Руфабго», так как признает тот факт, что данные слова «Водопады ручья Руфабго» являются наименованием памятника природы, утвержденного решением исполнительного комитета Майкопского районного Совета народных депутатов от 31.05.1979 №317, а также последующим Постановлением кабинета Министров Республики Адыгея от 25.10.2004 №191.

Включение такого словесного элемента в состав обозначения в качестве неохраняемого элемента возможно в случае получения согласия от компетентного органа на использование. Уполномоченным органом является государственный орган, ответственный за обеспечение охраны и функционирование особо охраняемой природной территории, которым указано Управление по охране окружающей среды и природным ресурсам Республики Адыгея.

От Управления по охране окружающей среды и природным ресурсам Республики Адыгеи и от Кабинета Министров Республики Адыгея были получены согласия на включение элемента «Водопады Руфабго» в качестве охраняемого элемента в состав заявок, в том числе, под номером №2022726180 в качестве товарного знака на имя заявителя, Акционерное общество «Руфа-Тур».

Таким образом, заявитель с одной стороны согласился с включением в состав заявленного обозначения слов «Водопады Руфабго» в качестве неохраняемых элементов, а в целях преодоления основания для отказа по пункту 3 (2) статьи 1483

Кодекса, представил разрешения от уполномоченных организаций на включение словесных элементов «Водопады Руфабго» в состав заявленного обозначения.

Кроме того, коллегией принято во внимание письмо от ГБУ Республики Адыгея «Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева», где указывается на фактическое осуществление деятельности Акционерного общества «Руфа-Тур» на республиканском уровне, так как усилиями этого юридического лица проводятся этнокультурные праздники кулинарного туризма «День халюжа», «День черкесской груши», «День адыгской тыквы». Также в письме сообщается, что такие праздники не являются историческими, не известны ни в советский, ни в более ранние периоды истории.

Таким образом, дополнительно подтверждена деятельность заявителя как осуществляемая в региональном масштабе по популяризации культуры и быта народа Республики Адыгея.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о возможности снять основание для отказа в регистрации заявленного обозначения, мотивированное пунктом 3 (2) статьи 1483 Кодекса, так как заявителем представлены согласия уполномоченных органов на включение слов «Водопады Руфабго» в состав заявленного обозначения и подтверждено ведение деятельности в региональном масштабе. С пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, применяемого в отношении слов «Водопады Руфабго» заявитель не спорит.

Что касается словесных элементов «День адыгской тыквы», то в доказательство отсутствия различительной способности этих элементов в оспариваемом решении приведены следующие Интернет-ссылки:

- https://www.greeninfo.ru/today_events.html/Article/_aID/21957;
- <http://eventsinrussia.com/event/16020?;>
- [https://russia.travel/events/313747/;](https://russia.travel/events/313747/)
- [https://otdih.nakubani.ru/kuban/2016-10-11-den-adyigeyskoy-tyikvyi-otmetyat-15-oktyabrya/;](https://otdih.nakubani.ru/kuban/2016-10-11-den-adyigeyskoy-tyikvyi-otmetyat-15-oktyabrya/)
- https://adigea.aif.ru/society/archive/den_tykvy_shiroko_otmetili_na_vodopad_ah_v_adygee?;

- <https://gorets-media.ru/page/v-gorah-adygei-otmetili-den-tykvy?>

Анализ приведенных источников показал, что в них содержится информация относительно существа праздника, который подразумевает дегустацию блюд из тыквы, проведение выставки-ярмарки осенних даров, выступления этнографов и историков, проведение конкурсов на знание национальных обычаев и традиций. При этом ни в одном из перечисленных источников не упоминается какой именно организацией такой праздник проводится, следовательно, данные сведения являются информативными, и не могут быть квалифицированы в качестве доказательств использования обозначения «День адыгской тыквы» многими хозяйствующими субъектами для однородных испрашиваемым услуг 39, 41 классов МКТУ.

Таким образом, наличие самой по себе информации о фестивале не свидетельствует об отсутствию различительной способности элементов «День адыгской тыквы». В приведенных источниках отсутствует информация о длительности присутствия такого праздника в быту народа Адыгеи, не приведены отсылки ни к датам, ни к историческому периоду, когда установилась традиция празднования «Дня адыгской тыквы». Приведенные источники, тем самым, не являются достаточными для выводов о несоответствии словесного элемента пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявителем, в свою очередь, сообщается о проведении им начиная с 2011 года фестиваля под названием «День адыгской тыквы», в подтверждение чего представлено письмо от ГБУ Республики Адыгея «Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева», где говорится, что традиция празднования «Дня адыгской тыквы» была установлена исключительно усилиями АО «Руфа-тур» и не характерна прежнему историческому периоду. Все три компонента, вокруг которых выстроены празднества – пирожки с адыгейским сыром халюжи, груша как наследие феномена «старых черкесских садов» и особый сорт тыквы – издревле являлось частью традиционной адыгской системы питания и в качестве блюд могли подаваться как на повседневный, так и на праздничный стол. В письме также сообщается, что даже если эти блюда являлись частью каких-то праздничных ритуалов, им самим специально не посвящались специальные


празднества календарного, хозяйственного и окказионального характера. На грушу и тыкву не распространялись праздники урожая, как это было принято в отношении зерновых культур. В заключение в письме сделан вывод о том, что традиционная адыгская культура не знала каких-либо народных праздников, выстроенных вокруг груши и тыквы в том или ином качестве (кулинарных блюд, объектов хозяйственной культуры, религиозных символов).

Указанное принимается коллегией в качестве доказательства оригинальности словесных элементов «День адыгской тыквы» и отсутствии признаков описательности относительно испрашиваемых услуг по организации путешествий и проведению развлекательных мероприятий 39, 41 классов МКТУ с учетом сведений о первоначальной организации данного мероприятия именно заявителем.


Что касается доводов оспариваемого решения о том, что согласно свободным источникам информации «День адыгской тыквы» проводился при поддержке Комитета Республики Адыгея по туризму и курортам (<https://gorets-media.ru/page/v-gorah-adygei-otmetili-den-tykvy?>), то заявителем представлено согласие от данного ведомства на включение слов «День адыгской тыквы» в состав товарного знака по заявке №2022726180 в качестве охраняемого элемента.

Кроме того, коллегией учтено обстоятельство регистрации за заявителем



исключительных прав на товарные знаки «» по свидетельству №985956 с указанием слов "ВОДОПАДЫ РУФАБГО" в качестве неохраняемых




элементов, «» по свидетельству № 985957 с указанием слов "Водопады Руфабго" в качестве неохраняемых элементов. Наименования праздников при этом подлежат охране в составе знаков.

Принимая во внимание вышеизложенное, заявителем преодолены основания для отказа в регистрации заявленного обозначения, мотивированные его несоответствием требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия обозначения по заявке №2022726180 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.



Сопоставительный анализ заявленного обозначения "  " и противопоставленного знака "Руфабго" показывает вхождение противопоставленного знака в заявленное обозначение, а именно, в словесные элементы "Водопады Руфабго".

Испрашиваемые услуги 39 класса «бутилирование; услуга розлива в бутылки» сопутствует товарам 32 класса МКТУ противопоставленного знака, представляющих собой бутилированные напитки. Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «услуги баз отдыха [развлечения]» является однородной услугам 43 класса МКТУ противопоставленного знака по временному размещению. Сопоставляемые товары и услуги являются в высокой степени однородными.

Вместе с тем заявителем исключены указанные однородные позиции из испрашиваемого перечня. Иные услуги 39 и 41 классов МКТУ не имеют признаков однородности с товарами и услугами 32, 43 классов МКТУ противопоставленного знака.

Учитывая исключение однородных позиций сходство до степени смешения не может быть установлено ни на основании пункта 6 (2), ни на основании пункта 10 статьи 1483 Кодекса, так как сопоставляемые перечни не содержат более однородных услуг.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для применения положений пунктов 10 и 6 (2) статьи 1483 Кодекса ввиду сокращения заявителем испрашиваемого перечня услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.11.2023, отменить решение Роспатента от 25.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022726180.