

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 16.11.2023 возражение на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1643512 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Международная регистрация знака «**OUTKAST**» произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) 19.11.2021 за № 1643512 на имя High Schoolers, LLC, США (далее – заявитель), в отношении товаров 09, 25 и услуг 41 классов МКТУ, приведенных в перечне регистрации, с конвенционным приоритетом от 22.10.2021, установленным для товаров 09 класса МКТУ «downloadable music files, digital art and video clips authenticated by non-fungible tokens (NFTs); digital materials, namely, digital art images, music files and video clips authenticated by non-fungible tokens (NFTs)» / «загружаемые музыкальные файлы, цифровые произведения искусства и видеоклипы, аутентифицированные с помощью невзаимозаменяемых токенов¹ (NFT); цифровые материалы, а именно художественные изображения,

¹ <https://habr.com/ru/companies/digitalrightscenter/articles/646009/>

музыкальные файлы и видеоклипы, аутентифицированные с помощью невзаимозаменяемых токенов (NFT)».

Решением Роспатента от 16.01.2023 знаку по международной регистрации № 1643512 в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации отказано по причине его несоответствия требованиям, предусмотренным пунктом 3 (1) и пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В результате экспертизы было установлено, что знак по международной регистрации № 1643512 способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров / лица, оказывающего услуги, не соответствует пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса в связи с тем, что обозначение «OUTKAST» используется с 1992 года в качестве наименования дуэта американских рэперов Андре Бенджамина (под псевдонимами Dre и Andre 3000) и Энтвана Паттона (под псевдонимом Big Boi), которые популяризировали атлантийскую школу хип-хопа, известную как южный хип-хоп, основанную на G-funk и классическом южном соуле. В связи с указанным требуется согласие указанных лиц.

Кроме того, знак по международной регистрации № 1643512 не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходен до степени смешения с товарными знаками «**OUTCAST**» по свидетельству № 654936 (приоритет от 17.12.2015), «**OUTCAST**» по свидетельству № 632283 (приоритет от 17.12.2015), зарегистрированными на имя Роберт Киркман, ЛЛК, компания с ограниченной ответственностью штата Кентукки, США, в отношении однородных товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 16.11.2023, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 16.01.2023, привел следующие доводы:

- заявитель был создан Андре Бенджамином и Энтваном Паттоном для владения и контроля интеллектуальной собственности, связанной с деятельностью дуэта «OUTKAST», в связи с чем именно заявителю предоставлено право регистрировать товарные знаки «OUTKAST» во всех странах мира, о чем представляется нотариально удостоверенное заявление-согласие от Андре Бенджамина и Энтвана Паттона на использование и регистрацию знака «OUTKAST» по международной регистрации № 1643512;

- знак заявителя и противопоставленные товарные знаки имеют визуальные и концептуальные отличия, которыми обусловлено их различное восприятие в целом;

- противопоставленные товарные знаки «OUTCAST» имеют перевод с английского языка на русский язык «изгой; изгнанник; бездомный человек или животное», в то время как знак заявителя не имеет перевода, является фантазийным;

- отсутствуют достаточные основания для признания сходства до степени смешения знака заявителя с противопоставленными товарными знаками;

- заявленные товары 09, 25 классов МКТУ и услуги 41 класса МКТУ не являются однородными товарам товаров 09, 28, 16 классов МКТУ и услуг 41 класса МКТУ, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, поскольку противопоставленные товары и услуги ограничены «телевизионными сериалами про паранормальные явления», в то время как заявленные товары и услуги 09 и 41 классов МКТУ связаны с музыкой и фильмами о музыке и музыкальных исполнителях, группах;

- заявленные товары 25 класса МКТУ и противопоставленные товары 09, 16 и 28 классов МКТУ объективно относятся к разным родовым группам, изготовлены из различных материалов, имеют различное назначение и цель применения;

- противопоставленные товарные знаки «OUTCAST» используются правообладателем для названия американской серии комиксов, созданной писателем Робертом Киркманом и художником Полом Азасетой, российским потребителям произведение известно под названием «ИЗГОЙ» (англ. «outcast») (<https://imagecomics.com/comics/series/outcast-by-kirkman-azaceta>, <https://www.livelib.ru/book/1001531040-izgoj-kniga-1-ego-okruzhaet-tmarobert-kirkman?ysclid=lp15czdep7868171202>);

- знак «OUTKAST» широко известен российским потребителям, поскольку воспроизводит название популярной музыкальной группы;

- параллельное использование, а также предоставление правовой охраны знаку «OUTKAST» по международной заявке № 1643512, наряду с использованием и правовой охраной противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 654939, 632283, не способны привести к смешению данных обозначений потребителями с учетом различных сфер деятельности, в отношении которых

данные обозначения используются на рынке и известности заявителя и правообладателя.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.01.2023 и принять решение о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку «OUTKAST» по международной регистрации № 1643512 в отношении всех заявленных товаров 09, 25 классов МКТУ и услуг 41 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- (1) копия согласия от Андре Бенджамина и Энтвана Паттона;
- (2) распечатки <https://www.multitrans.com/>;
- (3) распечатки результатов поиска по запросам «OUTCAST», «OUTCAST»;
- (4) распечатка публикации «OutKast: Как два артиста изменили всю хип-хип индустрию».

Оригинал письменного согласия Андре Бенджамина и Энтвана Паттона, с приложением удостоверения личностей подписантов и перевода на русский язык представлен в материалы дела на заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 13.02.2024.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты международной регистрации (19.11.2021) рассматриваемого знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 11 статьи 1483 Кодекса по основаниям, предусмотренным статьей 1483 Кодекса, правовая охрана также не предоставляется товарным знакам, зарегистрированным в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Знак по международной регистрации № 1643512 представляет собой словесное обозначение «**OUTCAST**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

В предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1643512 в отношении товаров 09, 25 и услуг 41 классов МКТУ отказано, по основаниям, предусмотренным пунктами 6 (2) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в связи с выявленными товарными знаками «**OUTCAST**» по свидетельству № 654936 и «**OUTCAST**» по свидетельству № 632283, правовая охрана которых действует в отношении товаров 09 и услуг 41 классов МКТУ, а также в связи с выявленной информацией об использовании обозначения «**OUTCAST**» в качестве наименования музыкального дуэта, в который входят Андре Бенджамин и Энтван Паттон.

Анализ соответствия обозначения «**OUTCAST**» пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Таким образом, нуждаются в установлении вероятные ассоциативные связи средних потребителей – адресатов конкретных товаров – в отношении конкретного обозначения.

Для того чтобы можно было сделать вывод о возможности введения среднего российского потребителя конкретных товаров в заблуждение ввиду того, что конкретное обозначение используется иным изготовителем, должно быть установлено, как минимум, что:

- этот изготовитель использует конкретное обозначение в Российской Федерации;

- это используемое обозначение среднему российскому потребителю, по крайней мере, известно (см. решения Суда по интеллектуальным правам по делам №№ СИП-96/2018, СИП-546/2014, СИП-547/2014, СИП-548/2014, СИП-383/2015, СИП-311/2015).

В данном случае установлено, что дуэт «OUTKAST» известен российскому потребителю в связи с музыкальной деятельностью артистов Андре Бенджамина и Энтвана Паттона. Произведения, исполняемые дуэтом, представлены в российском Интернет-пространстве (например, <https://my.mail.ru/music/artists/Outkast/top>), транслируются по радио (например, <https://moskva.fm/music/outkast.html>), публикуются в социальных сетях (например, https://vk.com/video/playlist/-51701_43919142).

Артистическая деятельность дуэта «OUTKAST» связана с созданием музыкальных произведений, что относится к музыкальным файлам, загружаемым и незагружаемым (09 класс МКТУ), сочинению музыки (41 класс МКТУ), услугам шоу-программ и иных развлекательных мероприятий (41 класс МКТУ), а также реализации сопутствующей продукции (мерча), к которой могут быть отнесены бумажные изделия (16 класс МКТУ), аксессуары (18 класс МКТУ) и одежда (25 класс МКТУ).

Предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации № 1643512 испрашивается в отношении товаров 09 класс МКТУ «series of musical sound recordings and prerecorded videotapes and videodiscs featuring music; downloadable music files, digital art and video clips authenticated by non-fungible tokens (NFTs); digital materials, namely, digital art images, music files and video clips authenticated by non-fungible tokens (NFTs)» / «серия музыкальных звукозаписей и предварительно записанных видеокассет и видеодисков с музыкой; загружаемые музыкальные файлы, цифровые произведения искусства и видеоклипы, аутентифицированные с помощью невзаимозаменяемых токенов (NFT); цифровые материалы, а именно художественные изображения, музыкальные файлы и видеоклипы, аутентифицированные с помощью невзаимозаменяемых токенов

(NFT)», товаров 25 класса МКТУ «clothing for men, women and children namely pants, jumpers, shorts, shirts, t-shirts, tank tops, sweatshirts, sweatpants, blouses, dresses, sweaters, caps, hats, underwear, briefs, sleepwear, loungewear, stockings, leggings, footwear» / «одежда для мужчин, женщин и детей, а именно брюки, джемперы, шорты, рубашки, футболки, безрукавки, толстовки, спортивные штаны, блузки, платья, свитера, кепки, головные уборы, нижнее белье, трусы, одежда для сна, одежда для отдыха, чулки, леггинсы, обувь», услуг 41 класса МКТУ «entertainment services in the nature of the production of motion pictures, television programs, video recordings and audio recordings; producing records and music video recordings for others; entertainment services, namely, visual and audio performances in the nature of television, theatrical and other acting performances; entertainment, namely, live music concerts; entertainment services, namely, providing non-downloadable musical performances, musical videos, related film clips, photographs, video recordings, audio recordings, and other multimedia materials featuring music, video, television or film, and personal information regarding an actor, actors or musical performer or group and their live and recorded performances via a web site; entertainment services, namely, providing non-downloadable prerecorded music; record master production; film and music production; audio recording and production; entertainment services, namely, producing musical audio and video recordings; music publishing services» / «развлекательные услуги в виде производства кинофильмов, телевизионных программ, видеозаписей и аудиозаписей; производство грампластинок и музыкальных видеозаписей для других лиц; развлекательные услуги, а именно визуальные и звуковые представления в виде телевизионных, театральных и других актерских представлений; развлекательные мероприятия, а именно концерты живой музыки; развлекательные услуги, а именно предоставление не загружаемых музыкальных исполнений, музыкальных клипов, связанных с ними видеоклипов, фотографий, видеозаписей, аудиозаписей и других мультимедийных материалов, содержащих музыку, видео, телевидение или фильм, а также личную информацию об актере, действующих лицах или музыкальном исполнителе или группе и их живых и записанных выступлениях посредством веб-сайт; развлекательные услуги, а именно предоставление не загружаемой предварительно записанной музыки; мастер-производство звукозаписей;

производство фильмов и музыки; аудиозапись и продюсирование; развлекательные услуги, а именно производство музыкальных аудио- и видеозаписей; услуги по изданию музыки».

Как видно, все испрашиваемые товары и услуги связаны с деятельностью музыкального дуэта.

Таким образом, в данном случае выполняются критерии использования обозначения и известности российским потребителям сведений о таком использовании, что свидетельствует о правомерности применения положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем заявителем сообщены сведения и представлены материалы, которые не были представлены в период экспертизы спорного обозначения.

К таким сведениям и материалам относится то, что именно названные артисты (Андре Бенджамин и Энтван Паттон) являются владельцами компании заявителя, о чем сообщили в письме, содержащим согласие обоих участников дуэта на предоставление правовой охраны рассматриваемому знаку на территории Российской Федерации на имя High Schoolers, LLC, США.

Согласие, содержащее названные сведения и волеизъявление артистов, свидетельствует о том, что представления потребителей об источнике происхождения товаров, услуг, маркированных знаком «OUTKAST», исходящих от High Schoolers, LLC, США, будут соответствовать действительности. В связи с указанным оснований для применения положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса более не имеется.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 654936, 632283 (приоритет от 17.12.2015) являются словесными, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 654936 действует в отношении товаров 09 класса МКТУ – *«предварительно записанные цифровые универсальные диски (DVD) с драматическими телесериалами; предварительно записанные компакт-диски с драматическими телесериалами; загружаемые*

видеозаписи с драматическими телесериалами; загружаемые телешоу и видеозаписи с драматическими телесериалами; загружаемые электронные публикации, а именно книги-комиксы и графические романы; магниты декоративные; очки (оптика); загружаемое мобильное программное приложение для мобильных средств связи для использования при распространении цифрового видео, видеофайлов и мультимедийного контента; все вышеперечисленное относится к телевизионным сериалам про паранормальные явления».

Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 632283 действует в отношении товаров «*книжки-комиксы; графические романы, включенные в 16 класс; афиши, плакаты; карты коллекционные, за исключением используемых для игр*» 16 класса МКТУ, товаров «*игрушечные фигурки, представляющие собой персонажей фильмов, комиксов или компьютерных игр и принадлежности для них, включенные в 28 класс*» 28 класса МКТУ и услуг «*развлекательные услуги в виде драматических телевизионных сериалов; предоставление в режиме онлайн через сеть Интернет информации о драматических телесериалах, идущих на телевидении и представленных на видео носителях; развлекательные услуги в виде незагружаемых фотоизображений и видео, посвященных телевизионным шоу о драматических телесериалах, передаваемых через Интернет и беспроводные коммуникационные сети; онлайн-журналы, а именно блоги с персональными мнениями по вопросам, представляющим общий интерес и о драматических телесериалах; все вышеперечисленное относится к телевизионным сериалам про паранормальные явления*» 41 класса МКТУ.

Сравнительный анализ знака заявителя и товарных знаков по свидетельствам №№ 654936, 632283 показал, что они являются сходными в целом, несмотря на отличие в исполнении одной буквы.

Так, с точки зрения звукового критерия, сравниваемые обозначения тождественны, так как читаются одинаково: [А-УТ-КАСТ].

С точки зрения визуального критерия отличие в одну букву, расположенную в центре слова, не приводит к иному зрительному восприятию, при этом состав большинства букв совпадает, одинаковые буквы расположены в одинаковой последовательности.

Что касается смыслового критерия, то, действительно, знак заявителя «OUTKAST» не имеет перевода на русский язык, однако, его фонетическое тождество слову «OUTCAST» (изгнанник, изгой, отверженный, бездомный, бродяга, см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/OUTKAST>) может обуславливать идентичное смысловое восприятие обозначений. Вместе с тем коллегия учитывает, что средний российский потребитель может не владеть в достаточной степени иностранным языком, как следствие, высока вероятность восприятия обоих сравниваемых слов в качестве фантазийных. При таких обстоятельствах следует констатировать, что смысловой критерий сходства не является определяющим.

В отношении однородности товаров и услуг, для которых заявитель испрашивает правовую охрану знака «OUTKAST», товарам и услугам, указанным в перечнях регистраций №№ 654936, 632283 установлено следующее.

Испрашиваемые товары «series of musical sound recordings and prerecorded videotapes and videodiscs featuring music; downloadable music files, digital art and video clips authenticated by non-fungible tokens (NFTs); digital materials, namely, digital art images, music files and video clips authenticated by non-fungible tokens (NFTs)» / *«серия музыкальных звукозаписей и предварительно записанных видеокассет и видеодисков с музыкой; загружаемые музыкальные файлы, цифровые произведения искусства и видеоклипы, аутентифицированные с помощью невзаимозаменяемых токенов (NFT); цифровые материалы, а именно художественные изображения, музыкальные файлы и видеоклипы, аутентифицированные с помощью невзаимозаменяемых токенов (NFT)»* 09 класса МКТУ представляют собой музыкальный, графический и видео контент, который представляется в записи с возможностью загрузки и имеет аутентификацию обладателя прав на этот контент («при проведении сделки с NFT пользователь покупает только уникальный цифровой сертификат на произведение искусства, записанный на блокчейне, а само произведение при этом никуда не перемещается» – см. <https://habr.com/ru/companies/digitalrightscenter/articles/646009/>).

В свою очередь, товары противопоставленной регистрации № 654936 также включают аудио-визуальный контент. Уточняющая формулировка *«все вышеперечисленное относится к телевизионным сериалам про паранормальные*

явления» не меняет родовой и видовой принадлежности противопоставленных товаров.

Таким образом, заявленные товары 09 класса МКТУ однородны таким товарам 09 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 654936, как *«предварительно записанные цифровые универсальные диски (DVD) с драматическими телесериалами; предварительно записанные компакт-диски с драматическими телесериалами; загружаемые видеозаписи с драматическими телесериалами; загружаемые телешоу и видеозаписи с драматическими телесериалами; загружаемые электронные публикации, а именно книги-комиксы и графические романы; все вышеперечисленное относится к телевизионным сериалам про паранормальные явления»*, прежде всего, по признакам общего рода и вида, которые являются основными при сравнении товаров. Что касается назначения, то оно также совпадает, поскольку цель таких товаров – фиксация контента в любой форме для последующего введения его в гражданский оборот пользователями сети / слушателями / зрителями. Сказанное обуславливает и общий круг потребителей сравниваемых товаров. В отношении разной направленности контента: аудиовизуальные исполнения музыкального дуэта, с одной стороны, сериалы про паранормальные явления, с другой стороны, – следует отметить, что она не относится к установленным пунктом 45 Правил признакам, вследствие чего не влияет на вывод об однородности.

По признакам взаимодополняемости, общих условий реализации и одинакового круга потребителей заявленные товары однородны также товарам *«загружаемое мобильное программное приложение для мобильных средств связи для использования при распространении цифрового видео, видеофайлов и мультимедийного контента; все вышеперечисленное относится к телевизионным сериалам про паранормальные явления»* противопоставленной регистрации № 654936.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «entertainment services in the nature of the production of motion pictures, television programs, video recordings and audio recordings; producing records and music video recordings for others; entertainment services, namely, visual and audio performances in the nature of television, theatrical and

other acting performances; entertainment, namely, live music concerts; entertainment services, namely, providing non-downloadable musical performances, musical videos, related film clips, photographs, video recordings, audio recordings, and other multimedia materials featuring music, video, television or film, and personal information regarding an actor, actors or musical performer or group and their live and recorded performances via a web site; entertainment services, namely, providing non-downloadable prerecorded music; record master production; film and music production; audio recording and production; entertainment services, namely, producing musical audio and video recordings; music publishing services» / «развлекательные услуги в виде производства кинофильмов, телевизионных программ, видеозаписей и аудиозаписей; производство грампластинок и музыкальных видеозаписей для других лиц; развлекательные услуги, а именно визуальные и звуковые представления в виде телевизионных, театральных и других актерских представлений; развлекательные мероприятия, а именно концерты живой музыки; развлекательные услуги, а именно предоставление не загружаемых музыкальных исполнений, музыкальных клипов, связанных с ними видеоклипов, фотографий, видеозаписей, аудиозаписей и других мультимедийных материалов, содержащих музыку, видео, телевидение или фильм, а также личную информацию об актёре, действующих лицах или музыкальном исполнителе или группе и их живых и записанных выступлениях посредством веб-сайт; развлекательные услуги, а именно предоставление не загружаемой предварительно записанной музыки; мастер-производство звукозаписей; производство фильмов и музыки; аудиозапись и продюсирование; развлекательные услуги, а именно производство музыкальных аудио- и видеозаписей; услуги по изданию музыки», с одной стороны, являются услугами развлечений, в связи с чем по роду, виду и назначению однородны услугам 41 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 632283, с другой стороны способ оказания заявленных развлекательных услуг связан с контентом, посредством размещения / предоставления которого развлекательные услуги оказываются, следовательно, данные услуги корреспондируют также товарам 09 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 654936, поскольку являются взаимодополняемыми, имеют один круг потребителей, одинаковые условия оказания / реализации. Уточняющая

формулировка *«все вышеперечисленное относится к телевизионным сериалам про паранормальные явления»* не меняет родовой, видовой принадлежности противопоставленных услуг, а также их назначения.

При таких обстоятельствах коллегия констатирует высокую степень однородности испрашиваемых товаров и услуг 09 и 41 классов МКТУ товарам и услугам, приведенным в перечнях противопоставленных регистраций №№ 632283, 654936.

Что касается товаров *«clothing for men, women and children namely pants, jumpers, shorts, shirts, t-shirts, tank tops, sweatshirts, sweatpants, blouses, dresses, sweaters, caps, hats, underwear, briefs, sleepwear, loungewear, stockings, leggings, footwear» / «одежда для мужчин, женщин и детей, а именно брюки, джемперы, шорты, рубашки, футболки, безрукавки, толстовки, спортивные штаны, блузки, платья, свитера, кепки, головные уборы, нижнее белье, трусы, одежда для сна, одежда для отдыха, чулки, леггинсы, обувь»* 25 класса МКТУ заявленного перечня, то по своему роду, виду и назначению данные товары не однородны товарам противопоставленных регистраций, вследствие чего несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса может быть установлено только для товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ.

В связи с тем, что заявителем преодолены иные основания для отказа, то рассматриваемому знаку может быть предоставлена правовая охрана в отношении товаров 25 класса МКТУ, что является основанием для отмены оспариваемого решения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.11.2023, отменить решение Роспатента от 16.01.2023 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1643512 в отношении товаров 25 класса МКТУ.