

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 08.09.2015 возражение Общества с ограниченной ответственностью «САН», Оренбургская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2013740247 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2013740247 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 21.11.2013 на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31, 32 и 33 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ОТПАД!», выполненное буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 29.05.2015 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение противоречит общественным интересам, так как оно представляет собой жаргонное слово, используемое для выражения крайнего эмоционального состояния, а на воровском жаргоне имеет значение «последняя точка», в силу чего его регистрация в качестве товарного знака способна вызвать возмущение в обществе.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 08.09.2015 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.05.2015. Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное

обозначение большей частью общества совсем не воспринимается как противоречащее общественным интересам, принципам гуманности и морали, поскольку слово «отпад» в современном русском языке является частью общеупотребительной лексики в разговорной речи и не носит какого-либо непристойного характера, что подтверждается приложенными к возражению лингвистическим заключением [1] и результатами социологического опроса в рамках маркетингового исследования [2].

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (21.11.2013) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 2.5.2 Правил к противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Заявленное обозначение представляет собой выполненное буквами русского алфавита словесное обозначение «ОТПАД!».

Отпад – это действие по глаголу «отпасть», то есть «оторваться, отвалиться, отделиться; утратить связь, выйти из состава какого-нибудь объединения; утратить

силу, смысл» (см. Интернет-портал «Словари и энциклопедии на Академике: Толковый словарь Ушакова» – <http://dic.academic.ru>).

Отпад – это мертвые, остающиеся на корню растения (сухостой) и мертвые органы, не отделившиеся от живых растений (стволы, сухие вершины, ветви, старика – сухие стебли и листья трав) (см. там же – «Экологический словарь»).

Отпад – это отдельный тяжелый пушечный артиллерийский дивизион (воен., истор.) (см. там же – «Словарь сокращений и аббревиатур»).

Отпад – это выражение восторга, изумления, восхищения (в знач. междометия), о состоянии крайнего изумления, восторга (см. там же – «Энциклопедический словарь»).

Анализ заявленного обозначения показал, что оно само по себе в силу своих самых различных смысловых значений, приведенных выше, не носит какого-либо скандального характера и не имеется оснований полагать, что его регистрация в качестве товарного знака способна каким-либо образом затронуть те или иные интересы российского общества, оскорбить чувства кого-либо. Так, данное слово присутствует в общедоступных словарях и согласно им не имеет никаких значений, которые носили бы какой-либо непристойный, неприличный, нецензурный, антигуманный или оскорбительный характер.

Из лингвистического заключения [1] следует то, что слово «отпад» в значении оценочной характеристики чего-либо как потрясающего, замечательного или в значении междометия для выражения высокой степени эмоционального восхищения, удивления либо (реже) раздражения, досады пришло из молодежного жаргона, но в современном русском языке оно утратило социальную ограниченность и стало известным всем носителям языка и перешло в сферу разговорной речи, то есть общеупотребительной лексики, а в публицистике и литературе часто используется как маркер речи персонажа, причем преимущественно для обозначения чего-либо положительно оцениваемого, поэтому не может употребляться в качестве бранного слова.

Кроме того, из отчета по социологическому опросу в рамках маркетингового исследования [2] следует, что почти все респонденты (92,2 %) знают и слышали

слово «отпад», около половины респондентов (48,8 %) используют данное слово. При этом для подавляющего большинства респондентов (80 %) указанное слово не является ни непристойным словом, ни ругательством.

Таким образом, не имеется каких-либо оснований для признания заявленного обозначения противоречащим общественным интересам, то есть не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.09.2015, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 29.05.2015 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2013740247.