


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 22.09.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Монтажные Технологии" (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022781267, при этом установила следующее.

Заявка №2022781267 на регистрацию комбинированного обозначения



«» была подана на имя заявителя 14.11.2022 в отношении товаров 06, 17, 19, 20 класса МКТУ и услуг 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 08.09.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022781267 в отношении всех заявленных товаров и услуг ввиду несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому Заявленное обозначение включает цифру «1», не

имеющую характерного (оригинального) графического исполнения, в связи с чем цифра «1» является неохраняемой в отношении всех заявленных товаров на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью.

Также, экспертизой было установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПЕРВЫЙ ПОТОЛОЧНЫЙ» («ПЕРВЫЙ» - предшествующий всем другим однородным или подобным; первоначальный, начальный; «ПОТОЛОЧНЫЙ» - прил. к потолок - верхнее внутреннее покрытие помещения. / см. Интернет: <https://kartaslov.ru/значение-слова/первый>; <https://kartaslov.ru/значение-слова/потолочный>; <https://kartaslov.ru/значение-слова/потолок>) не обладает различительной способностью, поскольку характеризует заявленные товары и услуги, а именно указывают на вид, свойства и назначение услуг, носят хвalebный характер, в связи с чем указанные элементы являются неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

При анализе заявленного комбинированного обозначения очевидно пространственное доминирование неохраняемых элементов «1», «ПЕРВЫЙ ПОТОЛОЧНЫЙ» в связи с исполнением элементов в более крупном, чем другие элементы, размере, а также центральным расположением элемента «1» в обозначении.

Относительно представленных материалов о приобретении различительной способности заявленного обозначения экспертиза указала на их недостаточность для вывода о том, что потребитель осведомлен о товарах и услугах, маркированных заявленным обозначением и что потребитель ассоциирует его исключительно с заявителем.

Экспертизой было установлено, что словесные элементы «ПЕРВЫЙ ПОТОЛОЧНЫЙ» применительно к части заявленных товаров 06 класса МКТУ (а именно: «балюстрады металлические; вольеры [конструкции] металлические; гвозди обивочные; гвозди подковные; курятники металлические»), к части заявленных товаров 17 класса МКТУ (а именно: «пленки пластмассовые для


сельскохозяйственных целей)), к части заявленных товаров 20 класса МКТУ (а именно: «багеты; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные»), будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойства и назначения товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.



В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.09.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявитель полагает, что заявленное обозначение обладает необходимыми свойствами для выполнения индивидуализирующую функции товарного знака. При этом, в целях установления различительной способности необходимо анализировать все обозначение в целом, в том виде как оно заявлено на государственную регистрацию;

- гармоничное сочетание всех составляющих обозначения, единое графическое и цветовое решение свидетельствует не о хаотичном расположении и произвольном дизайне элементов, а о хорошо продуманной композиционной связке, приводящей к единому дизайнерскому решению, к восприятию его в качестве общего образа;

- изображение домика никак не подпадает под простые геометрические фигуры, линии или числа. Наличие в заявленном обозначении синего прямоугольника Роспатентом было проигнорировано и ему не была дана правовая оценка;

- заявитель приводит примеры регистраций, в которых цифра один была признана обладающей различительной способностью: «» свидетельство

№645889, «» свидетельство №681042, «» свидетельство №715405 и другие;

- словесный элемент «Первый Потолочный» представляет собой фантазийное словосочетание, не имеющее устоявшегося семантического значения;

- целостное восприятия словесного элемента может породить в сознании

потребителей различные ассоциации, например, о компании, которая только один раз устанавливает потолки, поскольку их никогда не придется переделывать, о компании, первой начавшей применять некие фантазийные «полочные технологии» или о компании, которая первая достигла «потолка» при оказании услуг и реализации товаров;

- поскольку на рынке отсутствует такая услуга или товар как «первый полочный», потребитель не может однозначно определить, какой товар или услуга кроются под данным обозначением, не прибегая к домысливанию и дополнительным рассуждениям;

- использование словосочетания «первый потолочный» не является обязательным и общепринятым в сфере деятельности заявителя в силу чего предоставление исключительного права на заявленное обозначение не ущемит интересы других участников рынка;

- заявитель считает несостоятельным вывод Роспатента о ложности заявленного обозначения по отношению к виду товара, его свойств и назначения;

- у заявленного обозначения также имеется дополнительная различительная способность в результате его интенсивного использования;

- все товары, реализуемые компанией, можно сгруппировать в такие общие позиции как «натяжные потолки», «детали, механизмы и принадлежности для натяжных потолков», «инструменты для устройства натяжных потолков». Оказываемые услуги можно сгруппировать в такие общие позиции как «реализация товаров», «продвижение продаж», «реклама», «монтаж и обслуживание натяжных потолков»;

- заявитель является администратором домена «первый-потолочный.рф», который был зарегистрирован 23.03.2018, который действует на всей территории Российской Федерации;

- в настоящее время для осуществления своей деятельности компания использует пять магазинов – три в г. Тюмень, один в г. Сургут и один в г. Тобольск (открылся в 2023г.);

- заявитель представляет договоры с различными партнерами из разных

регионов России за 2018- 2022г., сведения об объемах реализованной продукции ООО «Монтажные Технологии» с момента начала деятельности (2018г.) по 1 полугодие 2022г. в виде актов сверки взаимных расчетов и оборотно-сальдовой ведомости;

- организация также является официальным представителем некоторых известных компаний, например, «EKS», «ШТОК», «ЛЕДС ПАУЭР», что подтверждается соответствующими сертификатами;

- популяризация обозначения «Первый Потолочный» и изображения



«Первый Потолочный» среди российских граждан осуществлялась путем размещения объявлений и информации на таких известных площадках как Яндекс, 2ГИС, Авито, Юла. В социальной сети Вконтакте на странице <https://vk.com/1potolochniy> более тысячи подписчиков, а в группе <https://vk.com/1potolochniygroup> и Телеграм-канале <https://t.me/ppdealer> их несколько сотен.

Заявитель 24.11.2023 представил документы, указанные в возражении.

Изучив материалы дела, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (14.11.2022) заявки № 2022781267 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры и линии.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:


- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «» по заявке №2022781267 является комбинированным, представляет синий прямоугольник, на фоне которого расположен изобразительный элемент в виде дома с крышей, цифра один и слова «Первый», «Потолочный», расположенные на двух разных строках.

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 06, 17, 19, 20 классов МКТУ и услуг 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Согласно пункту 1.2. Информационной справки¹ оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

При рассмотрении дел об оспаривании решений Роспатента, принятых на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи со спорным обозначением, исходя из имеющихся в материалах дела доказательств.

При этом представленные доказательства относимы, если на основании них возможно установить имеющиеся или вероятные ассоциативные связи именно той группы потребителей, которым адресованы товары, для которых обозначение заявлено на регистрацию или зарегистрировано.

¹ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации. Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.

Так, при рассмотрении Судом по интеллектуальным правам дел № СИП-546/2014 и СИП-547/2014 было обращено внимание на то, что в отношении товара «коктейли» адресную группу потребителей составляют конечные покупатели – лица, которые приобретают коктейли. В связи с этим отмечено, что доказательства, относящиеся к обоснованию ассоциативных связей, возникающих лишь у барменов – лиц, продающих коктейли, сами по себе ассоциативные связи адресной группы потребителей подтверждать не могут (постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 23.03.2015 по делу № СИП-546/2014 и от 03.04.2015 по делу № СИП 547/2014).

Согласно пункту 1.3. вышеупомянутой информационной справки оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров.

Товарным знаком является обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (пункт 1 статьи 1477 ГК РФ). При этом свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве (пункт 2 статьи 1481 ГК РФ).

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации в отношении разных товаров. Например, в пункте 3 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденных приказом Российского агентства по патентам и товарным знакам от 23.03.2001 № 39 (далее – Рекомендации № 39), отмечено, что одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим при рассмотрении дел об оспаривании решений Роспатента, принятых на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждым товаром, для которого предоставлена или испрашивается правовая охрана спорного

обозначения.

Аналогичная правовая позиция высказана в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 27.02.2014 по делу № СИП-75/2013, от 27.07.2015 по делу № СИП-31/2015, от 04.09.2015 по делу № СИП-140/2015 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 18.01.2016 № 300-ЭС15-17544 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано).

Коллегия отмечает, что словесные элементы «Первый» и «Потолочный», расположены на отдельных строках и с заглавных букв, что приводит к выводу о том, что данные элементы способны восприниматься потребителем в отдельности. Также следует отметить, что элементы «Первый» и «Потолочный» не являются устойчивым словосочетанием (в отличии, например, от «Шапка Мономаха»), которое должно анализироваться без соответствующего разделения. Таким образом, коллегия исходит из анализа семантической составляющей каждого словесного элемента в отдельности.

Согласно словарно-справочным источникам информации (см. Интернет словарь <https://dic.academic.ru> Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.) слово «первый» имеет значения: первоначальный, самый ранний; происходящий, действующий раньше всех других; лучший из всех в каком-н. отношении, отличный.

Слово «потолочный» является прилагательным от слова «потолок», которое имеет значения: верхняя часть, внутреннее покрытие жилого помещения; верхняя поверхность этого покрытия, пространство между ним и крышей, чердак (обл.).

Как указано выше, восприятие заявленного обозначения потребителем следует исследовать в отношении конкретных товаров и услуг, для которых испрашивается охрана.

Испрашиваемые товары 06 класса МКТУ *«арматура строительная металлическая; балки металлические; балки широкополочные металлические;*

болванки из обычных металлов; брусы металлические; втулки [изделия скобяные металлические]; втулки обжимные металлические; втулки обжимные металлические для рукояток; вывески металлические; гвозди; дюбели металлические; заглушки металлические; заготовки плоские стальные; задвижки плоские; зажимы металлические [скобы]; заклепки металлические; затычки металлические; защелки металлические; звенья натяжные соединительные; каркасы строительные металлические; карнизы металлические; клапаны металлические, за исключением деталей машин; колышки металлические; кольца медные; кольца стопорные металлические; консоли строительные металлические; конструкции металлические; конструкции передвижные металлические; конструкции стальные; кровли металлические; кровли металлические со встроенными фотоэлементами; кронштейны строительные металлические; ленты для обвязки или упаковки металлические; леса строительные металлические; листы стальные; материалы армирующие для бетона металлические; материалы армирующие строительные металлические; материалы строительные металлические; навесы [конструкции] металлические; накладки стыковые для гидроизоляции крыши металлические; насадки металлические; облицовки для стен строительные металлические; обломы карнизов металлические; обшивки для стен строительные металлические; ограничители металлические; перегородки металлические; петли накладные металлические; уголки металлические; упоры металлические; алюминиевые профили для натяжных потолков; метизы» представляют собой металлические изделия, которые могут быть использованы для установки натяжных потолков. Товары 17 класса МКТУ «замазки; кольца резиновые; кольца уплотнительные водонепроницаемые; накладки сцепления; нити пластмассовые не для текстильных целей; нити резиновые не для текстильных целей; нити эластичные не для текстильных целей; ограничители резиновые; пластмассы частично обработанные; пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей; пленки пластмассовые, за исключением используемых для упаковки; полотно асбестовое; прокладки; прокладки кольцевые из резины или вулканизированного волокна; прокладки уплотнительные нащельные; резина сырая

или частично обработанная; ткани асбестовые; ткани из стекловолокна изоляционные; ткани изоляционные; полотна для натяжных потолков; полотна для натяжных потолков пленочные; полотна для натяжных потолков тканевые; вставки для натяжных потолков; гарпуны для натяжных потолков; термокольца; закладные для натяжных потолков», представляют собой изделия из резины и пластмассы используемые для уплотнения и изоляции, в том числе, натяжных потолков. Товары 19 класса МКТУ «балки неметаллические; балюстрады неметаллические; брусы неметаллические; геотекстиль; гипс [строительный материал]; гипс для внутренних работ; каркасы для строительства неметаллические; карнизы неметаллические; картон битумированный строительный; картон из древесной массы для строительства; картон строительный; консоли для конструкций неметаллические; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; материалы армирующие строительные неметаллические; материалы строительные вязкие; материалы строительные неметаллические; материалы строительные огнеупорные неметаллические; молдинги для строительства неметаллические; навесы [конструкции] неметаллические; накладки для гидроизоляции строительные неметаллические; настилы неметаллические; облицовки для стен строительные неметаллические; обломы карнизов неметаллические; обрешетки неметаллические; опоры неметаллические; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; покрытия строительные неметаллические; потолки неметаллические; растворы строительные; растворы строительные, содержащие асбест; рейки [для плотничьих работ]; фанера клееная многослойная; формы литейные неметаллические; элементы строительные из бетона; полотна для натяжных потолков; полотна для натяжных потолков пленочные; полотна для натяжных потолков тканевые; вставки для натяжных потолков; гарпуны для натяжных потолков; плинтус для натяжного потолка; заглушка для натяжного потолка; закладные для натяжных потолков» и товары 20 класса МКТУ «багеты; багеты потолочные; детали стержневые крепежные неметаллические; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные

резные деревянные» являются строительными /декоративными неметаллическими материалами и изделиями, в том числе, для натяжных потолков.

В отношении услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; изучение рынка; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами

возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» следует отметить, что они относятся к услугам продвижения товаров, а также представляют собой услуги, которые входят в комплекс услуг по управлению бизнесом (компанией). Услуги 37 класса МКТУ «консультации по вопросам строительства; консультации по вопросу монтажа натяжных потолков; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; строительство; монтаж натяжных потолков; ремонт натяжных потолков», являются услугами в сфере строительства и монтажа. Вышеуказанные услуги 35 и 37 классов МКТУ неразрывно связаны с основной деятельностью заявителя по установке натяжных потолков, оказываются в отношении натяжных полотен и сопутствующим им товарам.

Учитывая вышеприведенные семантические значения слов по отношению к испрашиваемым товарам и услугам, можно сделать вывод о том, что данные слова носят хвалебный и описательный характер. Так, в качестве маркировки товаров / услуг слово «Первый» способно восприниматься как «лучший», «отличный», а слово «Потолочный» прямо указывает на их назначение (для потолков), не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы заявителя также иллюстрируют способность данных слов быть воспринятыми как описание деятельности компании заявителя, а вариативность восприятия слов «Первый» и «Потолочный» в переносных значениях, не опровергают выше установленное их прямое семантическое значение, и не опровергается фактическими документами.

Заявленное обозначение включает в свой состав цифру «1», которая выполнена без оригинальной графической проработки, способной запомниться потребителю, вследствие чего признана простой, не обладающей различительной

способностью, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохраноспособным элементом обозначения.

Также коллегия отмечает, что указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Действительно, в состав заявленного обозначения входят и иные элементы, однако, синий прямоугольник, в заявленном обозначении является контрастирующим цветом (синим) по отношению к остальным элементам заявленного обозначения (изображения дома с крышей, цифры «1» и слов «Первый» и «Потолочный»), которые выполнены белым цветом. Таким образом, в заявленном обозначении синий прямоугольник является лишь фоном для остальных элементов.

Доминирующее положение элементов «Первый», «Потолочный» и простой цифры «1» вызвано их центральным и пространственным положением в большей части знака, контрастным исполнением в белом цвете на синем фоне. Синий цвет, также не является отличительным элементом, поскольку служит фоном для слов и цифры.

В своем возражении заявитель ссылается на документы, представленные на этапе экспертизы, и в материалы возражения (24.11.2023) которые, по его мнению, доказывают приобретение различительной способности заявленным обозначением, а именно: свидетельство о регистрации доменного имени «первый-потолочный.рф» на имя Есюнина Р.Д. (учредитель ООО «Монтажные Технологии»); учредительные документы; договор авторского заказа на создание сайта; результаты аналитического исследования; договор аренды нежилого помещения; акты сверки взаимных расчетов (2018-2022 гг.); сертификаты официального дистрибьютора и благодарственные письма; сведения сайтов 2GIS, ВКОНТАКТЕ, отзывы потребителей; фото и видео с мероприятий и мастерклассов, сведения об участии в благотворительных мероприятиях; договор об оказании услуг от 04.05.2021, акты об исполнении работ по печати типографических материалов; договоры поставок.

Относительно представленных документов коллегия отмечает, что само по себе наличие сайта, отзывов потребителей не доказывает известность заявленного

обозначения среди потребителей на территории всей Российской Федерации, вместе с тем, из содержания самого сайта заявителя следует, что услуга по установке натяжных потолков производится только в Кемеровской области.

Представленные договоры, акты сверки не содержат сопроводительных документов, из которых следует какого рода товары и услуги были реализованы и оказаны.

Фото и видеоматериалы не содержат даты их изготовления, в связи с чем их нельзя соотносить с датой приоритета заявки.

В материалы возражения не представлено сведений об использовании заявленного обозначения заявителем по отношению к каждой заявленной в перечне позиции. Также отсутствуют сведения об информированности потребителей о заявленном обозначении и лице, оказывающем услуги/производящем товары, включая результаты социологических опросов.

Учитывая вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о том, что материалами возражения довод заявителя о приобретении заявленным обозначением различительной способности следует признать недоказанным.

Таким образом, вывод экспертизы о неохраноспособности заявленного обозначения в целом, а также что представленные заявителем материалы не подтверждают степень информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров/лице, оказывающем услуги, следует признать правомерным. Из чего следует, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении вышеуказанных товаров и услуг.

В решении Роспатента от 08.09.2023 также содержится довод о том, что в отношении таких товаров 06 класса МКТУ (а именно: «балюстрады металлические; вольеры [конструкции] металлические; гвозди обивочные; гвозди подковные; курятники металлические»), части заявленных товаров 17 класса МКТУ (а именно: «пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей»), части заявленных товаров 20 класса МКТУ (а именно: «багеты; изделия художественные из дерева,

воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные»), заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойства и назначения товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении вышеизложенного коллегия отмечает, что такие товары 17 класса МКТУ, а именно: *«пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей»*, товары 20 класса МКТУ, а именно: *«багеты; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные»* могут быть использованы при установки потолочных покрытий в качестве уплотнения или декоративных элементов, применяемых для их оформления и как указано выше, в отношении данных товаров заявленное обозначение носит описательный и хвалебный характер.

Вместе с тем, следует согласиться с мнением экспертизы относительно способности заявленного обозначения ложно указывать на свойства и назначение таких товаров 06 класса МКТУ, а именно: *«балюстрады металлические; вольеры [конструкции] металлические; гвозди обивочные; гвозди подковные; курятники металлические»* ввиду чего потребитель может быть введен в заблуждение. Следует пояснить, что вышеизложенные товары не используются при монтаже потолочных покрытий, имеют иное назначение, в связи с чем, регистрация обозначения в отношении данных товаров противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Следует отдельно отметить, что вышеизложенный анализ показал, что испрашиваемый к регистрации перечень товаров и услуг не содержит позиций, в отношении которых заявленное обозначение может быть воспринято как фантазийное.

Относительно приведенных заявителем в материалах возражения примеров регистрации с цифрой «1» коллегия отмечает, что правомерность предоставления правовой охраны перечисленным в возражении регистраций не является предметом анализа рассматриваемого дела, при этом, указанные примеры кардинально отличаются от заявленного обозначения, в связи с чем, сравнение с ними и применение одних и тех же правовых принципов невозможно.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.09.2023, оставить в силе решение Роспатента от 08.09.2023.