

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 25.09.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Намасте», г. Смоленск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022772631, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**RIYAM**» по заявке № 2022772631 с датой поступления от 12.10.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.05.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022772631. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что словесный элемент «**RIYAM**» представляет собой географическое название (см. например: <https://mapcarta.com/12919144>, <http://www.geonames.org/286733/riyam.html>) и может восприниматься как указание на место производства товаров.

Сведения об этом географическом названии получены не из редких специальных изданий, а в частности из сети Интернет – являющейся открытым, доступным рядовому потребителю источником информации. На современном этапе развития информационных технологий сеть Интернет получила широкое использование в качестве источника информации, и можно говорить, что сеть Интернет является таким же полноценным инструментом проведения экспертизы, как и словари, справочники и другие печатные издания. Поисковая система по запросу «Riyam Оман» выдает более 150 тыс. результатов. Сведения о данном объекте и местных достопримечательностях можно найти на таких популярных сервисах как, например: <https://www.tripadvisor.ru/>, <https://yandex.ru/maps/>, <https://www.turizm.ru/>, <https://www.google.ru/maps/>. Все указанное позволяет говорить об известности этого географического объекта рядовому потребителю.

Вместе с тем регистрация заявленного обозначения на имя лица, находящегося в г. Смоленске, способна ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров.

В Роспатент 25.09.2023 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- потребитель может воспринять географическое название в качестве места производства или реализации товара только в том случае, если такое географическое название обладает определенной степенью известности, в силу чего может вызвать у него соответствующие ассоциативные связи (аналогичная позиция отражена в постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 19.03.2014 по делу № СИП-161/2013);

- под адресной группой потребителей понимаются потребители не в Омане, а в Российской Федерации с учетом территориального характера действия правовой охраны товарного знака;

- деревня «RIYAM» для среднего российского потребителя товаров 30 МКТУ является малоизвестной; при покупке продуктов питания потребитель обычно не пользуется информационными источниками сети Интернет;

- сайты из сети Интернет <https://mapcarta.com/12919144>, <http://www.geonames.org/286733/riyam.html> не являются достоверными источниками информации и не могут служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения, предназначенного для индивидуализации заявленных товаров;

- наполнение сайтов <http://www.geonames.org/286733/riyam.html>, <https://mapcarta.com/12919144>, <https://en.wikipedia.org/wiki/Riyam> выполнено на иностранном языке, возможность перехода на русский язык отсутствует, что влечет невозможность дать оценку размещенному на нем содержимому с позиции рядового потребителя, при этом на странице отсутствует какая-либо информация о географическом объекте с наименованием «RIYAM», о сферах экономики или промышленности, товарах или услугах, выпускаемых на территории географического объекта или населенного пункта;

- вопреки утверждению, содержащемуся в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, на сайтах <https://www.tripadvisor.ru/>, <https://yandex.ru/maps/>, <https://www.turizm.ru/>, <https://www.google.ru/maps/> название «RIYAM» не найдено;

- какие-либо упоминания о населенных пунктах с названием «RIYAM» отсутствуют в таких источниках, как «Города Арабского Востока» (Густерин П.В., Энциклопедический справочник, 2007), «Список городов Омана» ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Города\\_Омана](https://ru.wikipedia.org/wiki/Города_Омана));

- основными статьями оманского экспорта являются нефтепродукты, металлопродукция, рыбная продукция, текстиль (<https://export.by/oman>, [https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика\\_Омана#Внешняя\\_торговля](https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Омана#Внешняя_торговля)), следовательно, государство Оман или населенные пункты в его составе не получили какой-либо известности как центр производства товаров 30 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация обозначения по заявке.

С учетом изложенного заявитель просит отменить ранее принятое решение и принять решение о государственной регистрации обозначения по заявке № 2022772631 в качестве товарного знака для всех заявленных к регистрации товаров.

В ходе рассмотрения возражения коллегией представлены дополнительные информационные источники сети Интернет, а именно, скриншоты публикаций с сайтов <https://ok.ru/vesmirnalaadoni/topic/156473014589584>, <https://ru.whattimezone.com/4510219-riyam/>, <https://ru.needcalc.com/place/2154589>, <https://www.weatheravenue.com/ru/asia/ye/san/riyam-fotografii.html>, <https://wikidea.ru/wiki/Riyam>, <https://ru.dreamstime.com/памятник-парка-riyam-в-muscat-омане-image114709951>, <https://dzen.ru/a/YergpYAJ2WcnNZse>, <https://www.istockphoto.com/ru/фото/памятник-riyam-гигантские-благовоние-нефтяная-горелка-gm177772337-23971637>, <https://www.orangesmile.com/destinations/muscat/attractions--787987.htm>.

Ознакомившись с материалами, приложенными к протоколу заседания от 07.11.2023, заявитель представил дополнение к возражению, в котором отметил следующее:

- публикации, представленные коллегией, не позволяют сделать вывод о том, что «RIYAM» – это город в Омане, содержат противоречивую информацию, не позволяют установить период размещения информации и количество потребителей, ознакомившихся с ней;

- туристическая информация про Оман не содержит упоминаний о городе «RIYAM», а только о парке «Al-Riyam»;

- дополнительные источники не изменяют позиции заявителя, так как отсутствуют сведения о восприятии заявленного обозначения средними российскими потребителями заявленных товаров как топонима, указывающего именно на место происхождения товаров.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.10.2022) подачи заявки № 2022772631 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от

20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572 (далее – Правила).

Согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «**RIYAM**» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Словесный элемент «RIYAM» не имеет перевода на русский язык (<https://translate.academic.ru/RIYAM/xx/ru/>), значение его транслитерации буквами русского алфавита не обнаруживается в словарных источниках (например, <https://academic.ru/searchall.php?SWord=%D0%A0%D0%B8%D0%B9%D0%B0%D0%BC&from=ru&to=xx&did=&stypе=>, <https://academic.ru/searchall.php?SWord=%D0%A0%D0%B8%D1%8F%D0%BC&from=ru&to=xx&did=&stypе=0>, <https://academic.ru/searchall.php?SWord=%D0%A0%D0%B8%D0%B0%D0%BC&from=ru&to=xx&did=&stypе=0>).

В результате экспертизы было установлено, что словесный элемент «RIYAM» воспроизводит географическое название (см. <https://mapcarta.com/12919144>, <http://www.geonames.org/286733/riyam.html>).

Указанные источники действительно содержат информацию о том, что «RIYAM» расположен в Омане в провинции (мухафаза) Маскат. Указанный объект нанесен на карты, является указанием определенного места.

Коллегия полагает, что квалификация местности «RIYAM» в качестве города, деревни или района не является определяющим признаком при оценке соответствия обозначения требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Согласно Информационной справке Суда по интеллектуальным правам по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса ([https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka\\_1\\_3\\_1483.pdf](https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka_1_3_1483.pdf)), малоизвестные географические наименования, которые не воспринимаются рядовым, средним потребителем как место производства конкретного товара, не охватываются запретом, установленным подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, подлежит исследованию известность указанного географического объекта. В этой связи коллегией исследованы сведения сети

Интернет, упомянутые в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, а также представленные коллегией.

Анализ сведений сайтов, скриншоты публикаций которых приложены к протоколу заседания от 07.11.2023, показал, что возникновению известности местности «RIYAM» для российского потребителя способствуют порталы и публикации туристической направленности, из которых усматривается наличие в месте «RIYAM» отелей, гостиниц, а также расположение в непосредственной близости от него природной достопримечательности – парка «RIYAM» (Al-Riyam), где располагается известная достопримечательность «памятник курильнице» (2001).

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака (Информационная справка Суда по интеллектуальным правам, [https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka\\_1\\_3\\_1483.pdf](https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka_1_3_1483.pdf)).

Упомянутые источники информации позволяют прийти к выводу о том, что имеющиеся или вероятные ассоциативные связи российского потребителя в связи с наименованием «RIYAM» относятся к туризму и путешествиям.

Заявитель обращает внимание на то, что основными статьями оманского экспорта являются нефтепродукты, металлопродукция, рыбная продукция, текстиль.

Заявленный перечень товаров включает мукомольную и зерновую продукцию (*булгур; гречиха обработанная; дунст; киноа обработанная; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кускус; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука рисовая; мука соевая; мука ячменная; мюсли; овес дробленый; овес очищенный; полба обработанная; продукты зерновые; продукты на основе овса; рис; рис моментального приготовления; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; ячмень очищенный*), тесто и изделия из него (*баранки; бриоши; бублики; булки; вермишель; гренки; изделия макаронные; клецки мучные; лаваш;*

лапша; лапша соба; лапша удон; лапша яичная; макароны; маца; палочки хлебные; рамэн; смеси для пикантных блинов; спагетти; сухари; сухари панировочные; сушки; тарталетки; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто замороженное; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлебцы сухие хрустящие), изделия кондитерские (булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; вафли; галеты солодовые; гели кондитерские; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские фруктовые; ирис; капкейки [кексы]; карамели [конфеты]; козинаки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; крекеры; крем заварной; крем-брюле; круассаны; курабье; лукумы; макарон [печенье]; марципан; мастика сахарная; маффины; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; нуга; нуга [туррон]; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пирожные; помадки [кондитерские изделия]; пралине; профитроли; пряники; птифуры; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; суфле; тарты; топпинги кондитерские; торты; украшения шоколадные для тортов; халва; чизкейки; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины; штрудели), сахар, его заменители, производные продукты (вата сахарная; вещества подслащивающие натуральные; глюкоза для кулинарных целей; мальтоза; патока; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сироп агавы

*[натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; фруктоза), напитки (заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители чая; какао; капсулы кофейные, заполненные; каркаде; комбуча; кофе; кофе-сырец; лапачо; матча; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; салеп; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чаи фруктовые; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом), мороженое, порошки для его приготовления, лед (изделия кондитерские замороженные; йогурт замороженный [мороженое]; кубики льда; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; мороженое; порошки для приготовления мороженого; сорбет [мороженое]; стружка ледяная с подслащенными красными бобами), добавки, продукты для сбраживания, ферменты (ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; ванилин [заменитель ванили]; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; дрожжи для пивоварения; духи кондитерские сухие; загустители для пищевых продуктов; закваски; камень винный для кулинарных целей; клейковина пищевая; крахмал кукурузный; крахмал пищевой; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; мята для кондитерских изделий; порошки пекарские; препараты ароматические пищевые; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; саго; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка*

дерева обожженная для придания вкуса и аромата винам; тапиока; ферменты для теста; чипсы дубовые; экстракт солодовый пищевой; экстракты кофейные; эмульгаторы натуральные; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел), приправы и соусы, пряности, специи (бадьян; васоби; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; горчица; горчица фруктовая [мостарда]; заправки для салатов; имбирь молотый; каперсы; кардамон; карри [приправа]; кетчуп [соус]; корица [пряность]; кули фрутовые [соусы]; кумин [зира]; куркума; лакрица; майонез; маринады; мацис [мускатный цвет]; орех мускатный; пажитник [шамбала]; паста имбирная [приправа]; пасты на основе дрожжевого экстракта; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; порошок горчичный; приправы; пряности; пюре фруктовые [соусы]; релиш [приправа]; ростки пшеницы для употребления в пищу; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; специи; сумак; тамаринд [приправа]; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус ароматизированный; уксус пивной; харисса [приправа]; чабер; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]), изделия кулинарные (баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; киш; клецки на основе муки; крекеры рисовые; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; лакса; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мисо; ньокки; оладьи из кимчи; онигири; пахлава; паштет запеченный в тесте; пельмени; пибимпаб [рис,

*смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пирожки; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; пончики; попкорн; пудинг рисовый; равиоли; рис готовый, завернутый в водоросли; рулет весенний; самса; суши; сэндвичи; табуле; такос; хот-доги; цзяоцзы; чизбургеры [сэндвичи]), продукты пчеловодства (мед; молочко маточное пчелиное; прополис).*

Как видно, заявленный перечень не содержит товаров, относящихся к нефтепродуктам, металлопродукции, рыбной продукция, текстилю, следовательно, не может быть установлена известность населенного пункта «RIYAM» российским потребителям в связи с местом производства вышеобозначенных товаров.

Таким образом, на основании вышеизложенных обстоятельств нельзя сделать вывод о том, что обозначение «RIYAM» однозначно воспринимается средним российским потребителем, адресатом испрашиваемых к регистрации товаров, в качестве места происхождения товаров. Как следствие, коллегия не усматривает оснований для признания противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку ассоциативная связь обозначение «RIYAM» в отношении заявленных товаров 30 класса МКТУ с определенным местом происхождения товаров не установлена, то невозможно прийти к выводу о наличии предпосылок для неверного представления потребителей о месте происхождения товаров заявителя, находящегося в г. Смоленске. Как следствие, коллегия не усматривает оснований для признания противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 25.09.2023, отменить решение Роспатента от 31.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022772631.**