

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 08.07.2020, поданное компанией МАК Модэ ГмбХ унд Ко. КГаА (MAC Mode GmbH & Co. KGaA), Германия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018729502, при этом установила следующее.

**MAC JEANS**

Словесное обозначение «» по заявке № 2018729502  
заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 13.07.2018 на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ «*одежда, в частности брюки и джинсы*».

Роспатентом 11.09.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее - решение Роспатента). Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение в отношении вышеприведенных товаров не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «JEANS» (в переводе с англ. – «джинсы»). См. интернет-словарь: <https://www.multitrans.ru>) является неохраняемыми, так как указывает на вид товара.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «MAGJEANS» по свидетельству №311600, с датой приоритета 22.09.2004, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Веллор", Москва, для однородных товаров 25 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к тому, что правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №311600 предоставил свое письменное согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 25 класса МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2018729502 в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ с исключением словесного элемента «JEANS» из правовой охраны.

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы возражения, в корреспонденции от 18.01.2021, заявителем представлен оригинал письма-согласия [1] от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №311600.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (13.07.2018) поступления заявки №2018729502 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

- сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар;
- обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

## MAC JEANS

Заявленное обозначение « » по заявке №2018729502 с датой подачи заявки от 13.07.2018 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ «*одежда, в частности брюки и джинсы*».

Относительно неохраноспособности словесного элемента «JEANS» заявитель в своем возражении не возражает.

Противопоставленный товарный знак «**MAGJEANS**» по свидетельству №311600 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ «*одежда из джинсовой ткани*».

Сравнительный анализ на тождество и сходство показал, что сравниваемые знаки являются фонетически сходными, так заявленное обозначение произносится как [МАК ДЖИНС], а противопоставленный товарный знак [МАГДЖИНС], 7 букв из 8 имеют одинаковое произношение, различие составляют буквы [К, Г].

Поскольку значение словесного элемента «MAGJEANS» противопоставленного товарного знака отсутствует в словарях, проведение анализа по семантическому сходству не представляется возможным.

Выполнение сравниваемых знаков стандартным шрифтом без какой-либо графической проработки, то графический фактор сходства носит второстепенный характер.

Таким образом, сравниваемые знаки признаны фонетически сходными.

Анализ однородности перечня товаров 25 класса МКТУ «одежда, в частности брюки и джинсы» заявленного обозначения и товаров 25 класса «одежда из джинсовой ткани» показал, что сравниваемые товары однородны, поскольку представляют собой один вид товара. Заявителем однородность не оспаривается.

Вместе с тем необходимо отметить, что при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится наличие письменного согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №311600, в котором он выражает свое согласие относительно регистрации заявленного обозначения по заявке №2018729502 в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

## MAC JEANS

Так, заявленное обозначение «**MAC JEANS**» и противопоставленный товарный знак «**MAGJEANS**» по свидетельству №311600 не тождественны, словесный элемент «JEANS» в заявленном обозначении является неохраняемым элементом. Противопоставленный товарный знак не является коллективным или общеизвестным, а также отсутствуют сведения о его широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №311600, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2018729502 в качестве товарного знака, с исключением из правовой охраны словесного элемента «JEANS».

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 08.07.2020, отменить решение Роспатента от 11.09.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018729502.**