

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 13.12.2017 возражение, поданное Некоммерческим партнерством «Поддержка добросовестных предпринимателей», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2016716731, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2016716731 с приоритетом от 13.05.2016 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 14, 29, 30, 31, 32, 33, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 15.08.2017 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено, что заявленное обозначение содержит изображение Потира – одного из элементов церковной утвари православного храма, особого сосуда для совершения Таинства Евхаристии, а также причащения верующих.

При этом отмечается, что применение такого обозначения на товарах (в особенности на алкогольной продукции) и в отношении услуг способно оскорбить религиозные чувства верующих, и соответственно, противоречит общественным интересам.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- между заявителем и Даниловым ставропигиальным мужским монастырем Русской православной церкви (Московский патриархат) заключен договор о сотрудничестве от 03.12.2015, в целях реализации положений которого и была подана заявка на регистрацию товарного знака;

- использование товарного знака по заявке №2016716731 предполагается для реализации различных задач в сфере духовной жизни общества, направленных, в частности, на укрепление морально-этических ценностей личности; формирование здорового образа жизни среди жителей России; противодействие алкоголизму; создание объектов (часовни в честь иконы Божией Матери «Неупиваемая чаша»); развитие паломнической деятельности и пр.;

- присутствующий в составе заявленного обозначения изобразительный элемент не является потиром, а представляет собой изображение стилизованного кубка, который может использоваться в различных сферах жизни общества, в том числе никак не связанных с церковью;

- элементы, присутствующие в составе заявленного комбинированного обозначения не затрагивают канонических интересов ни одной конфессий, поскольку не входят в понятийный аппарат их регламентирующих документов;

- заявленное обозначение символизирует собой сердечные устремления к духовной и физической пище, психическому здоровью и бессмертию души;

- таким образом, вывод экспертизы о том, что изображение сосуда, входящего в состав заявленного обозначения, представляет собой именно потир, является необоснованным и документально никак не подтвержден.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2016716731 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

В качестве иллюстрации доводов возражения заявитель представил следующие документы:

- Копия соглашения о сотрудничестве между «Даниловым ставропигиальным мужским монастырем Русской Православной Церкви» и Некоммерческим партнерством «Поддержка добросовестных предпринимателей» от 03.12.2015г.;

- Материалы из Википедии со значениями слова «потир»;
- Распечатки из сети «Интернет» с изображением потира;
- Распечатки из сети «Интернет» с изображением кубков и чашей.

Кроме того, необходимо отметить, что на заседании коллегии, состоявшейся 16.01.2018, заявитель представил дополнительные материалы, а именно словарно-справочную информацию из сети Интернет, а также ходатайствовал об ограничении заявленного перечня товаров и услуг 32, 33, 41, 45 классов МКТУ по заявке №2016716731.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (13.05.2016) поступления заявки №2016716731 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №

483, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 27.08.2015 за №38712 (далее – Регламент) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требования к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их формы, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572 (далее – Правила, Требования).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.



Заявленное обозначение «» по заявке №2016716731 с приоритетом от 13.05.2016 является комбинированным, выполнено в виде стилизованного изображения щита с декоративно оформленным кантом. На фоне щита расположены: стилизованное изображение чаши, наполненной водой, словесный элемент «ОСВЯЩЕННАЯ ЧАША», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского языка. В заявленном обозначении использовано коричневое, бежевое,

желтое, белое, голубое, светло-голубое цветовое сочетание. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 14, 29, 30, 31, 32, 33, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, указанных в заявке.

Анализ материалов дела показал, что входящие в состав заявленного обозначения словесный элемент «ОСВЯЩЕННАЯ ЧАША» (где согласно словарным данным (см. онлайн словари <https://dic.academic.ru>) «чаша» - это старинный сосуд для питья в форме полушария, а под словом «освященный» подразумевается совершение над чем-либо церковного обряда, символизирующего очищение от греховности, придание святости) в совокупности с изобразительным элементом в виде чаши ассоциируются с сосудом для христианского богослужения, применяемым при освящении вина и принятии Святого Причастия – Потиром (см. Толковый словарь Ушакова, <https://dic.academic.ru>, <https://ru.wikipedia.org>).

В этой связи можно сделать вывод, что заявленное обозначение включает в свой состав элементы, относящиеся к религиозной символике, применение которых для маркировки части заявленных товаров и услуг способно вызывать негативную реакцию у верующих, затронув их религиозные чувства.

Так, регистрация заявленного обозначения испрашивается для сопровождения в гражданском обороте алкогольной продукции, ряда услуг, оказываемых в сфере развлечений (к которым, в частности, могут относиться услуги казино, ночные клубы и т.п., что с точки зрения христианской морали воспринимается в негативном ключе). В этой связи также следует отметить, что в самом возражении заявителем указывается на то, что основной целью его деятельности, исходя из заключенного с Даниловым ставропигиальным мужским монастырем Русской православной церкви (Московский патриархат) договора о сотрудничестве, является укрепление морально-этических ценностей личности, противодействие алкоголизму. В этой связи следует констатировать, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака для сопровождения в гражданском обороте алкогольной продукции противоречит целям указанного договора.

Однако заявитель, ознакомленный с вышеизложенными доводами, ходатайствовал об ограничении заявленного перечня товаров и услуг, указав, что более не заинтересован в регистрации товарного знака по заявке №2016716731 в отношении следующих позиций:

32 класс МКТУ – пиво; аперитивы безалкогольные; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; напитки изотонические; напитки обогащенные протеином спортивные; сусла;

33 класс МКТУ – алкогольные напитки (за исключением пива); бренди; вина; виски; водка; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; напитки алкогольные, содержащие фрукты; настойки горькие; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; ром; сидры;

41 класс МКТУ – развлечения; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация досуга; организация досуга; организация и проведению концертов; радиопередачи развлекательные; составление программ встреч [развлечение]; услуги клубов [развлечение]; услуги по распространению билетов [развлечение];

45 класс МКТУ – проведение ритуальных церемоний; услуги погребальные.

С учетом вышеприведенного ограничения перечня товаров и услуг



заявленное обозначение « » в целом для другой части заявленных товаров и услуг 14, 29, 30, 31, 32, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ не способно оскорбить чувства верующих, а, следовательно, не ассоциируется в сознании потребителя с обозначениями, способными затронуть нравственные интересы определенной группы лиц, и, как следствие, противоречащее общественным интересам и принципам морали. Следовательно, оснований для отнесения заявленного обозначения к категории обозначений, не соответствующих требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.12.2017, отменить решение Роспатента от 15.08.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016716731.