

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 20.10.2017 возражение, поданное Морозовым Сергеем Николаевичем (Главой крестьянского (фермерского) хозяйства), Калужская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016711332, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2016711332, поданной 06.04.2016, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Ферма Никола-Ленивец», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку.

Роспатентом 21.06.2017 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака на основании заключения по результатам экспертизы,

согласно которому обозначение по заявке № 2016711332 не соответствует требованиям пунктов 1, 3 и 4 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается следующим.

Заявленное обозначение состоит из неохраняемого элемента «Ферма» и географического наименования деревни «Никола-Ленивец» (Дзержинский район, Калужской области, см. Интернет <http://dic.academic.ru>), в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении представленных заявителем материалов в заключении отмечено, что они не являются достаточными для снятия оснований по пункту 1 статьи 1483 Кодекса, так как в них не содержатся такие сведения, как сведения о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов и др.

Кроме того, в заключении экспертизы отмечено, что деревня Никола-Ленивец является особо-охраняемой природно-исторической территорией в составе Национального парка «Угра», образованного на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 148 от 10.02.1997. С 2002 года Национальный парк «Угра» является биосферным резерватом ЮНЕСКО (см. Интернет: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1577217>, <http://www.unesco.org/>, <http://oopt.info> и др.). Никола-Ленивец находится в Калужской области, на берегу реки Угра. Часть его территории относится к природному национальному парку «Угра», который является биосферным резерватом ЮНЕСКО. Никола-Ленивец является особо охраняемой природно-исторической территорией в составе Национального парка «Угра» (см. Интернет: <https://tropki.ru/rossiya/kaluzhskaya-oblast/nikola-lenivets>, <http://nikola-lenivets.ru/about/>, <https://www.tuty.ru/sight/id/11314> и др.). Поскольку заявителем не были представлены документы, подтверждающие возможность регистрации заявленного обозначения на имя заявителя (согласие собственников или лиц, уполномоченных на это собственниками, на регистрацию

таких обозначений в качестве товарных знаков), то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пунктов 3 и 4 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.10.2017, заявителем приведены следующие доводы:

- обозначение «Ферма Никола-Ленивец» в полной мере выполняет индивидуализирующую функцию в отношении товаров и услуг заявителя, в связи с чем обладает различительной способностью и является полноценным товарным знаком;

- сведения, представленные вместе с ответом на уведомление, являются достаточными, чтобы можно было утверждать, что заявленное обозначение уже приобрело различительную способность и воспринималось потребителем как обозначение товаров конкретного изготовителя (заявителя) до даты подачи заявки в отношении товаров и услуг, указанных в заявке;

- история фермы началась в 2011 году, когда энтузиасты Анна и Сергей Морозовы (последний является заявителем) начали обрабатывать территорию в 17 гектаров;

- идея выращивания экологически чистых овощей, а также система экологически чистого земледелия нашла отклик среди потребителей, ввиду чего на ферму стали приезжать волонтеры, которые помогали фермерам на начальном этапе становления;

- достичь быстрого развития фермы, ее узнаваемости и популярности среди потребителей было бы невозможно без сопутствующих мероприятий по продвижению названия предприятия;

- заявитель активно участвовал в мероприятиях, направленных на увеличение узнаваемости обозначения «Ферма Никола-Ленивец»;

- в 2014 году на ферме был открыт салат-бар, а также палаточный городок, способный принимать туристов, благодаря чему ферма стала лауреатом премии телеканала «Моя Планета» как проект года в сфере экотуризма;

- заявитель активно участвует в городских проектах, таких как празднование 867-летия города Москвы, а также в уличных фермерских ярмарках и базарах, которые проводятся в Москве на постоянной основе;

- с регулярным постоянством в СМИ выходят репортажи о заявителе и его предприятии;

- в сети Интернет можно ознакомиться с видеоматериалами о ферме, выходившими в разное время, в том числе и на федеральных каналах: в ноябре 2013 года на ферму приезжал Джон Уоррен из передачи на НТВ «Поедем поедим» (http://www.ntv.ru/peredacha/poedem_poedim/m24320/ol96136/video/); выходила передача «Сельское утро» (<https://www.youtube.com/watch?v=SB5JoaB2exI>); для телеканала «Усадьба» заявитель принимал участие в съемках передачи «Побег из города», серия № 31;

- заявитель периодически проводит образовательные выступления: лекция в Тимирязевской академии (https://www.youtube.com/watch?v=ISJ_TaPYFLE&list=PLUJ9o2259zIjIDjU74J7vn2WVZmYycZwv), лекция в Центре экономики ресурсов (<https://www.youtube.com/watch?v=Wx0jEWe-z2M&list=PLUJ9o2259zIjIDjU74J7vn2WVZmYycZwv&index=3>);

- в социальной сети facebook зарегистрирована с 2012 года страница заявителя <https://www.facebook.com/FermaNikolaLenivets/>, а также действует сайт Никола-Ленивец с информацией о ферме <http://www.nikola-lenivets.ru/farm/>;

- ферма проводит образовательные мероприятия для детей в возрасте от 3-х до 17-ти лет, для них организуется своего рода летний лагерь, когда дети находятся на природе и познают все тонкости сельской жизни и вопросов выращивания сельскохозяйственной продукции;

- заявленное обозначение знакомо потребителю и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех изначально заявленных товаров и услуг, потому что оно уже приобрело различительную способность в результате его длительного и эффективного использования;

- по состоянию на 2010 год, когда в Российской Федерации проводилась общегосударственная перепись населения, в деревне Никола-Ленивец был официально зарегистрирован всего один человек;

- во время Великой Отечественной войны деревня Никола-Ленивец была почти полностью разрушена и до начала двухтысячных годов о ней практически никто не знал;

- начиная с начала девяностых в деревне селятся художники и архитекторы, которые ведут реконструкцию местного храма и возводят новые архитектурные объекты, с 2006 года в деревне проводится фестиваль ландшафтных объектов «Архстояние», в 2011-2012 годах начинает свою работу «Ферма Никола-Ленивец»;

- если бы не активная деятельность заявителя, а также других членов команды общего проекта по возрождению деревни Никола-Ленивец, об этом географическом объекте, в котором официально зарегистрирован всего один житель, вообще бы никто не знал;

- обозначение «Ферма Никола-Ленивец» ассоциируется исключительно с заявителем и ни с кем другим, и при этом это название индивидуализирует товары и услуги заявителя, то есть фактически уже является его товарным знаком;

- регистрация заявленного обозначения на имя заявителя не противоречит никаким общественным интересам, не затрагивает и не ущемляет интересы общества;

- название Никола-Ленивец само по себе не является названием или наименованием какого-то бы ни было объекта культурного наследия народов России, а также это название не является названием природного наследия;

- заповедная зона называется «Национальный парк «Угра», что совершенно не сходно с названием Никола-Ленивец.

На основании изложенного заявителем выражена просьба зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016711332 в отношении всех изначально заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

- (1) копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака;
- (2) копия договора от 01.04.2013 субаренды земельного участка и приложений к нему;
- (3) копия договора от 26.04.2013 подряда на выполнение работ по рекультивации земель;
- (4) копия договора от 05.07.2015 об оказании комплекса услуг в проекте «Ферма» («детский лагерь»);
- (5) копия договора от 23.04.2013 и акта от 25.04.2013 об участии в конференции;
- (6) копия договора от 03.06.2015 на проведение практики студентов;
- (7) фотоматериалы;
- (8) статья в газете «LAVKALAVKA»;
- (9) статья в журнале «Lookbio»;
- (10) распечатки из сети Интернет;
- (11) копия письма от 10.08.2017 ФГБУ «Национальный парк «Угра».

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 22.12.2017, заявителем представлены дополнительные материалы, а именно:

- (12) копии писем-подтверждений участия заявителя в телепередачах «Поедем, поедим! Калужская область» (дата выхода 03.11.2013 о Ферме Никола-Ленивец), «Побег из города» (дата выхода 17.12.2014, программа посвящена Ферме Никола-Ленивец);
- (13) заявление о сокращении заявленного перечня.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (06.04.2016) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для

совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности: общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о

государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, незтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с пунктом 4 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков, в частности, обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

Заявленное словесное обозначение «Ферма Никола-Ленивец» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается, согласно заявлению (13), в отношении следующего перечня товаров и услуг:

29 – мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые;

30 – чай, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед;

31 – зерно и сельскохозяйственные, садово-огородные и лесные продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена; живые растения и цветы; корма для животных; солод;

32 – минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков;

35 – демонстрация товаров; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

43 – агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры, за исключением используемой в театрах или телестудиях; прокат палаток; прокат передвижных строений; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; ясли детские.

Анализ упомянутых в заключении экспертизы источников показал следующее.

«Никола-Ленивец – деревня в Дзержинском районе Калужской области, расположенная на реке Угре. Ниже по течению расположена деревня Звизжи, а севернее – деревня Кольцово» (<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1577217>).

«Никола-Ленивец находится примерно в 200 км от Москвы – в Калужской области, на берегу реки Угры. Часть его территории относится к природному

национальному парку «Угра», который является биосферным резерватом ЮНЕСКО» (<http://nikola-lenivets.ru/about>).

Таким образом, в состав заявленного обозначения включено название деревни, то есть географическое наименование.

Вместе с тем согласно открытым данным, касающимся численности населения рассматриваемого населенного пункта, по итогам Всероссийской переписи населения 2010 года в деревне Никола-Ленивец зарегистрирован один человек.

Следовательно, у коллегии отсутствуют основания полагать, что название деревни «Никола-Ленивец» с такой численностью населения при отсутствии на ее территории каких-либо производственных предприятий способно восприниматься как простое указание на место производства товаров и место оказания услуг.

Необходимо отметить, что заявитель имеет место нахождения в деревне Звизжи Дзержинского района Калужской области, то есть в непосредственной близости от населенного пункта Никола-Ленивец.

При этом заявитель принимал непосредственное участие в формировании известности данного географического объекта, которая связана, в том числе с работой заявителя над проектом экофермы.

В частности, упомянутые в заключении экспертизы источники содержат следующую информацию:

- в 1992 году создан национальный парк «Угра», в состав которого включена часть территории деревни Никола-Ленивец;
- в 2006 году в данной деревне и поблизости от нее проводится фестиваль ландшафтных объектов «Архстояние»;
- в 2012 году начинает работу экоферма под руководством Анны и Сергея Морозовых.

Заявитель – Морозов Сергей Николаевич является главой крестьянского (фермерского) хозяйства с 28.03.2013. С 01.04.2013 заявителем для ведения сельскохозяйственного производства взят в аренду земельный участок общей площадью 394809 кв. м., расположенный в границах сельского поселения «Угорская волость», в состав которого входит деревня Никола-Ленивец.

С указанного периода заявителем ведется работа по реализации проекта экофермы, подразумевающего сельскохозяйственное производство без использования химикатов. Именно в связи с указанной направленностью «Ферма Никола-Ленивец» стала известна потребителям, что подтверждается дипломом лауреата премии «Моя Планета 2014» в номинации «Проект года в сфере экотуризма» (7), публикациями статей в электронных изданиях, датированных ранее подачи заявки 2016711332 (8), (9), публикациями в сети Интернет (10).

Таким образом, включенное в заявленное обозначение географическое название представляет собой название небольшого населенного пункта, в котором отсутствуют промышленные предприятия. Выбор указанного обозначения географически мотивирован заявителем, находящимся и реализующим проект экофермы в непосредственной близости от указанного объекта. Известность населению данного географического названия связана, в том числе, с деятельностью заявителя, использующего рассматриваемое название деревни в связке с указанием слова «Ферма»¹, что привело к возникновению обозначения «Ферма Никола-Ленивец», воспринимающегося в качестве товарного знака заявителя по отношению к товарам и услугам ограниченного заявителем перечня.

Оценивая изложенные обстоятельства и приведенные в деле материалы в их совокупности, у коллегии отсутствуют какие-либо основания полагать, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью.

В отношении несоответствия заявленного обозначения иным требованиям законодательства, указанным в заключении экспертизы, коллегией установлено следующее.

Объекты культурного и природного наследия в силу своей уникальной ценности являются объектами особого правового регулирования, а государственная охрана этих объектов является одной из приоритетных задач органов государственной власти Российской Федерации. Следовательно, использование

¹ **ФЭРМА** (франц. *ferme*), 1. Хозяйственное предприятие, занимающееся какой-нибудь специальной отраслью сельского хозяйства (*Животноводческая ферма, Молочная ферма*); 2. В капиталистических государствах – частное сельскохозяйственное предприятие на собственном или арендуемом участке, хутор (Толковый словарь Ушакова, Д.Н. Ушаков, 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1075774>).

наименования объекта культурного или природного наследия в товарном знаке без согласия компетентного органа противоречит принципам законодательства и тем самым общественным интересам.

В этой связи коллегией установлено следующее.

Национальный парк «Угра» создан на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 148 от 10 февраля 1997 г. Национальный парк расположен в Юхновском, Износковском, Дзержинском, Перемышльском, Бабынинском и Козельском районах Калужской области в долинах рек Угра, Жиздра и Ока. В 2002 г. национальному парку «Угра» присвоен статус биосферного резервата ЮНЕСКО.

Общая площадь парка – 98 623 га (из них: 43 922 га – земли лесного фонда, 1 326 га – во владение водного фонда, 53 375 га – земли без изъятия).

Парк состоит из трех участков – Угорский (64 184 га), Воротынский (3 171 га) и Жиздринский (31 268 га), и трех отдельных кластеров. Охранная зона вокруг парка составляет 46 109 га.

Вместе с тем местонахождение заявителя, деятельность которого сопровождается обозначением «Ферма Никола-Ленивец», вблизи Национального парка «Угра», не является основанием для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пунктов 3 и 4 статьи 1483 Кодекса, поскольку в нем не используется наименование либо изображение упомянутого объекта всемирного природного наследия, или сходного с ними обозначения.

Следует отметить, что заявителем предприняты действия по получению согласия ФГБУ «Национальный парк «Угра» на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, однако им был получен ответ, что необходимость такого согласия в данном случае отсутствует.

Резюмируя все вышеизложенное, коллегия не усматривает оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пунктов 1, 3 и 4 статьи 1483 Кодекса в отношении скорректированного заявителем перечня товаров и услуг, приведенных выше.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.10.2017, отменить решение Роспатента от 21.06.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016711332.