

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 30.10.2020, о признании словесного обозначения «САМОЛЕТ» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 10.12.2019 на имя Публичного акционерного общества «Группа Компаний «Самолет» (далее – заявитель), в отношении услуг 36 класса МКТУ «операции с недвижимостью» и услуг 37 класса МКТУ «строительство».

Обозначение «САМОЛЕТ», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, представляющим собой слово, выполненное буквами русского алфавита «САМОЛЕТ».

Для подтверждения общеизвестности обозначения «САМОЛЕТ» заявителем были представлены следующие материалы:

- справка об истории деятельности компании-заявителя [1];

- выписки из Единого государственного реестра юридических лиц заявителя и аффилированных с заявителем лиц, а именно ООО «МЕГА-СИТИ», ООО «Специализированный застройщик «Пригород Лесное», ООО «Самолет Две Столицы», ООО «Самолет ЛО», ООО «СЗ «Самолет-Алхимово», ООО «СЗ «Самолет Молжаниново», ООО «Самолет Северо-Запад», ООО «Специализированный застройщик «МИЛВЕРТИН», ООО «Специализированный застройщик «Самолет Девелопмент», ООО «Самолет Недвижимость», ООО «Специализированный застройщик «Самолет-Заречье», ООО «Специализированный застройщик «Самолет-Томилино», ООО «Самолет-Прогресс», ООО «Самолет Энерго», ООО «Специализированный застройщик «Самолет-Путилково», ООО «Самолет-Проект», ООО «Специализированный застройщик «Самолет-Мытищи», ООО «Самолет-Ресурс» [2];

- справка о затратах на строительство за 2015 г., 2016 г., 2017 г., 2018 г., 2019 г. [3];

- договоры подряда с исполнениями за 2015 г., 2018 г., 2019 г. в поселении Внуково, городе Люберцы, в городском округе Красногорске Московской области [4];

- копии документов, касающихся проектирования, строительства и ввода в эксплуатацию домов ЖК «Мурино», а именно копии проектной декларации на строительство многоквартирного многоэтажного дома по адресу: Ленинградская область, Всеволожский муниципальный район, Бугровское поселение, поселок Бугры, земельный участок с кадастровым номером: 47:07:0713003:989; свидетельство о государственной регистрации права 47-47-013/47/013/002/2016-200/2; разрешение на строительство №47-RU47504302-017К-2016; распоряжения №31/ИРС о внесении изменений в разрешение на строительство; разрешения на строительство №47-RU47504302-029К-2017; разрешения на строительство №47-RU47504302-029К-2016; проектной декларации на строительство многоквартирного многоэтажного дома по адресу: Ленинградская область, Всеволожский муниципальный район, Бугровское поселение, поселок Бугры, земельный участок с кадастровым номером: 47:07:0713003:990; разрешение на строительство №47-

RU47504302-018K-2016; разрешения на строительство №47-RU47504302-028K-2017; разрешения на строительство №47-RU47504302-029K-2016; положительного заключения негосударственной экспертизы №4-1-1-0059-15; свидетельства о государственной регистрации права №47-47/013-47/013/002/2016-201/2; Информационного письма №56/СЛ/П от 19.01.2017г., разрешения на ввод в эксплуатацию №47-RU47504302-028K-2017; заключения о соответствии застройщика и проектной декларации; выписка из Единого государственного реестра недвижимости; разрешения на строительство №47-RU47504302-075K-2017; разрешения на строительство №47-RU47504302-075K-2017; разрешения на строительство №47-RU47504302-074K-2017; заключения о соответствии застройщика и проектной декларации; выписка из Единого государственного реестра недвижимости; разрешения на строительство №47-RU47504302-074K-2017; [5];

- справка о затратах на рекламу с 2015 г. по 2019 г. [6];

- договоры по обеспечению размещения рекламы с фото примерами размещения такой рекламы за 2017-2019 гг.[7];

- графики подтвержденных выходов рекламы в 2018 г. и 2019 г. на территории Москвы и Московской области, Нижнего Новгорода, Брянска, Липецка, Ставрополя, Твери, Ярославля, Саратова, Краснодар, Ростова-на-Дону, Рыбинска, Чебоксар, Калуги, Великого Новгорода, Тулы, Обнинска, Рязани, Оренбурга, а также в сети «ТРИКОЛОР ЕВРОПА» [8];

- заключение №117-2020 от 29.10.2020 г., подготовленное лабораторией социологической экспертизы [9];

- заключение №118-2020 от 29.10.2020 г., подготовленное лабораторией социологической экспертизы [10];

- справка об объеме реализованной недвижимости [11];

- копии договоров долевого участия с актами приема-передачи от 2017 г., 2018 г. [12];

- отчет об оценке доли рынка услуг, маркированных обозначением «САМОЛЕТ» на 10.12.2019г. подготовленный лабораторией социологической

экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН по результатам социологического опроса, проведенного с 10 июля 2020 г. по 21.10.2020 г. [13];

- распечатка сведений о товарных знаках заявителя [14].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (30.10.2020) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

На имя заявителя зарегистрированы товарные знаки, включающие словесный элемент «САМОЛЕТ» под №582006 и под №641954 [14].

В соответствии с представленными материалами обозначение используется в деятельности заявителя с момента основания компании-заявителя, которым считается 2012 год. В период с 2014 г. по 2016 г. заявителем совместно с Правительством Московской области построены жилые кварталы «Люберцы 2015», и «Октябрьский 2016» в городе Люберцы.

В 2016 году компания-заявителя включена в тройку застройщиков монолитных многоэтажных домов в Московском регионе. Также по состоянию на 2016 г. портфель заявителя составлял четыре проекта – «Люберцы 2015», и «Октябрьский

2016», «Пригород Лесное» и первый объект на территории Москвы - квартал «Внуково 2016». В том же 2016 г. заявителем открыт «Самолётик» – первый детский сад, построенный заявителем в г. Люберцы. Министерство строительного комплекса Московской области включило компанию-заявителя в список надёжных застройщиков.

Коллегией установлено, что в 2017 г. заявителем была построена и открыта первая школа на 1100 мест в Люберцах. Крупнейший российский агрегатор жилой недвижимости ЦИАН включил компанию заявителя в ТОП-5 застройщиков по объёмам строительства в Московском регионе. В том же году заявителем создано представительство в Северо-Западном регионе России. В период с 2017 г. по 2019 г. заявителем введены в эксплуатацию жилые кварталы «Спутник», «Томилино 2018» и «Химки 2019».

Как следует из материалов дела [1], по итогам первого полугодия 2019 года заявитель занимает 1 место среди застройщиков по объёмам ввода в эксплуатацию строительных объектов в Московском регионе – это второй показатель по всей России.

Заявитель и компании ООО «Специализированный застройщик «МИЛВЕРТИН»; ООО «Специализированный застройщик «Самолет Девелопмент»; ООО «Самолет Недвижимость»; ООО «Специализированный застройщик «Самолет-Заречье»; ООО «Специализированный застройщик «Самолет-Томилино»; ООО «Самолет-Прогресс»; ООО «Специализированный застройщик «Самолет-Путилково»; ООО «Самолет Энерго»; ООО «Самолет-Проект»; ООО «Специализированный застройщик «Самолет-Мытищи»; ООО «Самолет-Ресурс»; ООО «Самолет ЛО»; ООО «СЗ «Самолет-Алхимово»; ООО «СЗ «Самолет Молжаниново»; ООО «Самолет Северо-Запад»; ООО «Самолет Две Столицы»; ООО «Специализированный застройщик «Пригород Лесное», совместно представляют собой группу компаний, которая является девелоперской компанией полного цикла [1, 2].

В соответствии с представленными заявителем документами [3] на строительство затрачено в 2015 г. – 392 234 359, 64 рублей, в 2016 г. – 3 228 293 984,

68 рублей, в 2017 г. – 5 053 354 204, 92 рублей, 2018 г. – 5 994 570 841, 84 рублей, 2019 г. – 6 064 167 992,48 рублей.

Будучи девелоперской компанией полного цикла, заявитель ведет деятельность на рынке недвижимости ряда регионов России, в том числе Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области. [1, 4, 5, 12]

Коллегией установлено, что заявителем было реализовано недвижимости в 2015 г. на сумму – 17 910 96 677 рублей (220 982 кв. м.), 2016 г. – 39 682 184 168 рублей (503 239 кв. м.), 2017 г. – 39 535 858 188 (519 603 кв. м.), 2018 г. – 49 195 187 697 рублей (590 153 кв. м.), 2019 53 132 866 445 (555 672 кв. м.) [11].

Таким образом, коллегией установлено, что заявителем широко используется обозначение «САМОЛЕТ» для оказания услуг в области строительства и различных видах операционной деятельности с недвижимостью в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц, включая жителей иных регионов России, приобретающих недвижимость в Московском регионе.

Как следует из материалов дела обозначение «САМОЛЕТ» используется заявителем в гражданском обороте различными способами, в том числе в документации на рекламных щитах и на телевидении [6, 7].

Заявленное обозначение в период с 2018-2019гг. рекламировалось на территории Москвы и Московской области, Нижнего Новгорода, Брянска, Липецка, Ставрополя, Твери, Ярославля, Саратова, Краснодар, Ростова-на-Дону, Рыбинска, Чебоксар, Калуги, Великого Новгорода, Тулы, Обнинска, Рязани, Оренбурга, а также в сети «ТРИКОЛОР ЕВРОПА», посредством размещения рекламных материалов на таких каналах, как «Первый канал», «Матч ТВ», «Россия 1», «ТНТ4», «Домашний», «Петербург – 5 канал», «Первый развлекательный СТС», «ТНТ», «Телекомпания НТВ», «ТВ ЦЕНТР-Москва», «Россия 24», «ТВ 1000 (TV 1000)», «ТВ 100. Русское кино», «МИР», «РБК-ТВ», «ЧЕ», «ПЯТНИЦА» «Телеканал REN-TV» [8]

Коллегией установлено, что заявителем на рекламу в 2015 г. затрачено – 98 058 589, 91 рублей, в 2016 г. – 807 073 496,17 рублей, в 2017 г. – 1 263 338 551,23 рублей, в 2018 г. – 1 498 642 710,46 рублей, в 2019 г. – 1 516 041 998,12 рублей [6].

По результатам исследования контент-анализа [10] установлено, что обозначение «САМОЛЕТ» имеет достаточно высокий уровень известности за счет большого числа упоминаний в медиаресурсах. В исследовании указано, что в период с 31.07.2017 г. до 31.07.2020 г. частота упоминаний обозначения «СЛОБОДА» в системе «Google» составляет 330 000, а за период с 10.12.2016 г. до 30.12.2019 г. частота упоминаний – 288 000. За те же периоды на ресурсе «PUPPIC.RU» частота упоминаний составляла 1746 и 2010 соответственно, а в системе «Яндекс» - 2 000 000.

Таким образом, коллегией было установлено, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного словесного обозначения «САМОЛЕТ» общеизвестным товарным знаком в отношении услуг заявителя, а именно «операции с недвижимостью» и «строительство».

Анализ заключения по результатам социологического опроса [9] показал, что обозначение «САМОЛЕТ» знакомо 75% опрошенных, при этом 67% соотносят обозначение «САМОЛЕТ» с услугами «операции с недвижимостью» и «строительство». 81% респондентов идентифицирует компанию-заявителя как лицо, оказывающее услуги под обозначением «САМОЛЕТ». Также установлено, что 71% опрошенных посчитали, что обозначение на 10.12.2019 г. им было известно. Следует отметить, что были опрошены 1 500 человек в 6 городах России: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Ростов-на-Дону (125 человек), Красноярск (125 человек), Омск (125 человек), Нижний Новгород (125 человек). Еще 700 человек были опрошены в 300 городских округах и муниципальных районах в 79 регионах Российской Федерации

По результатам отчета об оценке доли рынка услуг [13] 96% потребителей услуг «операции с недвижимостью» и «строительство», считают что обозначение

«САМОЛЕТ» индивидуализирует услуги заявителя, а 99% потребителей считают, что обозначение используется только заявителем. При этом большинство респондентов оценивает репутацию услуг как положительную.

Следует отметить, что данные отчета в совокупности и взаимосвязи с иными доказательствами по делу логично и последовательно показывают широкую известность словесного обозначения на территории Российской Федерации.

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака словесное обозначение «САМОЛЕТ» в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых заявителем услуг 36 класса МКТУ «операции с недвижимостью» и услуг 37 класса МКТУ «строительство».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 30.10.2020, и признать обозначение «САМОЛЕТ» общеизвестным товарным знаком на имя ПАО «Группа Компаний «Самолет», на территории Российской Федерации в отношении услуг 36 класса МКТУ «Операции с недвижимостью» и услуг 37 класса МКТУ «Строительство» с 10.12.2019.