

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 03.06.2009, поданное Открытым акционерным обществом «Эфирное», Белгородская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007733199/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2007733199/50 с приоритетом от 26.10.2007 заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, приведенных в заявке.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «EFKO FOOD», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 26.05.2009 принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивированное его несоответствием требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Данное решение обосновано тем, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, так как согласно сведениям из Интернет-сайта «www.efkocz.cz» словесный элемент «EFKO» воспроизводит часть фирменного наименования чешской компании

«Efko Frischfrucht & Delikatessen Gesellschaft m.b.h.», производителя однородных товаров.

Кроме того, в заключении экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ со знаками по международным регистрациям №№ 543969 и 621171, правовая охрана которым предоставлена на территории Российской Федерации на имя другого лица (компании «Efko Frischfrucht & Delikatessen Gesellschaft m.b.h.», Австрия) и имеющими более ранний приоритет. Вывод экспертизы о сходстве знаков основан на фонетическом и визуальном факторах.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 03.06.2009, в котором заявитель выражает несогласие с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 26.05.2009. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) заявителем выражено ходатайство об ограничении перечня товаров 29 класса МКТУ, приведенного в заявке;
- 2) заявленное обозначение не способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, поскольку отсутствуют сведения о наличии товаров компании «Efko Frischfrucht & Delikatessen Gesellschaft m.b.h.» на российском рынке, и, напротив, поисковые системы в Интернете выявляют исключительно отсылки на заявителя и его продукцию;
- 3) исключительные права на доменные имена «efko.ru» и «efko-food.ru» принадлежат заявителю, соответственно, с 14.05.1999 и 07.04.2006;
- 4) товары 29 класса МКТУ, в отношении которых согласно возражению испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, и товары 29 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации

Федерации противопоставленным знакам, не являются однородными.

С учетом изложенных доводов заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, приведенных в заявке, и в отношении товаров 29 класса МКТУ «яйца, молоко и молочные продукты, в том числе йогурт; пищевые растительные и животные масла, в том числе сливочное масло, мягкое масло, подсолнечное масло, соевое масло, рапсовое масло, кукурузное масло, смесовое масло, пальмовое масло и его фракции, масло какао, его эквиваленты, улучшители и аналоги; пищевые растительные и животные жиры, в том числе маргарин, твердые жиры нелауринового типа, кондитерские жиры для шоколадных изделий и конфет, твердые жиры лауринового типа, мягкие кондитерские жиры, фритюрные жиры, жиры для вафельных и прохладительных начинок, заменители молочного жира».

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 28.10.2009, заявителем была представлена копия решения Высшей патентной палаты Роспатента от 16.09.2002 о досрочном частичном прекращении правовой охраны на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №543969, в частности, в отношении товаров 29 класса МКТУ «мясо, рыба, птица и дичь; яйца; масла и жиры пищевые» и всех товаров 30 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи заявки (26.10.2007) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного

знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацами 1 и 2 пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с абзацами 1 и 2 пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «EFKO FOOD», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 26.10.2007 испрашивается на имя заявителя согласно возражению в отношении части товаров 29 и всех товаров 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, приведенных в заявке.

Интернет-сайт «www.efkocz.cz» (чешского сегмента сети Интернет), на который дана ссылка в заключении экспертизы, содержит сведения об австрийской компании «Efko Frischfrucht & Delikatessen Gesellschaft m.b.h.». Согласно этим сведениям данная компания занимается в основном производством консервированных, замороженных и засушенных овощей и фруктов, полуфабрикатов (салатов, супов быстрого приготовления), варенья и орехов, и данная продукция реализуется на территории Чехии.

Коллегии Палаты по патентным спорам не удалось выявить в Интернете какие-либо сведения о деятельности указанной австрийской компании на территории Российской Федерации, о наличии ее продукции на российском рынке.

Кроме того, следует отметить, что согласно возражению предоставление правовой охраны заявленному обозначению не испрашивается для такого рода товаров.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что заявленное обозначение не способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Указанное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 6 Закона.

Противопоставленный знак по международной регистрации №543969 (с конвенционным приоритетом от 19.04.1989) представляет собой словесное обозначение «EFKO», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана указанному знаку была предоставлена на территории Российской Федерации на имя компании «Efko Frischfrucht & Delikatessen Gesellschaft m.b.h.» (Австрия), в частности, в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ. Однако, на основании решения Высшей патентной палаты Роспатента от 16.09.2002 действие данной международной регистрации на территории Российской Федерации досрочно прекращено в отношении товаров 29 класса МКТУ «мясо, рыба, птица и дичь; яйца; масла и жиры пищевые» и всех товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный знак по международной регистрации №621171 (с приоритетом от 22.06.1994) представляет собой словесное обозначение «EFKO SANDWICH-GURKEN», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Правовая охрана указанному знаку предоставлена на территории Российской Федерации на имя компании «Efko Frischfrucht & Delikatessen Gesellschaft m.b.h.» (Австрия) в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков показал, что в их состав входят фонетически и графически тождественные словесные элементы – «EFKO». В силу указанного сравниваемые

обозначения ассоциируются между собой в целом и, следовательно, являются сходными, что заявителем не оспаривается.

Товары 29 класса МКТУ (яйца, молоко и молочные продукты, различные пищевые масла и жиры), в отношении которых согласно возражению испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, и товары 29 класса МКТУ (мясные экстракты; консервированные и замороженные мясо и рыба; консервированные, замороженные и засушенные овощи и фрукты; варенье; салаты; орехи), в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленным знакам, относятся к разным родовым группам и, следовательно, не являются однородными.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные знаки по международным регистрациям №№ 543969 и 621171 не являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ.

Указанное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 03.06.2009, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 26.05.2009 и зарегистрировать обозначение «ЕФКО FOOD» по заявке №2007733199/50 в качестве товарного знака в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень ”Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров“**

(511)

29 – яйца, молоко и молочные продукты, в том числе йогурт; пищевые растительные и животные масла, в том числе сливочное масло, мягкое масло, подсолнечное масло, соевое масло, рапсовое масло, кукурузное масло, смесовое масло, пальмовое масло и его фракции, масло какао, его эквиваленты, улучшители и аналоги; пищевые растительные и животные жиры, в том числе маргарин, твердые жиры нелауринового типа, кондитерские жиры для шоколадных изделий и конфет, твердые жиры лауринового типа, мягкие кондитерские жиры, фритюрные жиры, жиры для вафельных и прохладительных начинок, заменители молочного жира.

30 – кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы, в том числе соусы, включая майонез и кетчуп; пряности; пищевой лед.

35 – реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; продвижение товаров (для третьих лиц), в том числе оптовая и розничная торговля продовольственными товарами.

43 – услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.