

Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.07.2025, поданное ПУБЛИЧНЫМ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ «ФИНСТАР БАНК», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024706096 от 22.05.2025 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «**FINSTAR BANK**» по заявке №2024706096, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.01.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 14, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 22.05.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024706096 в отношении товаров 14, 18, 25 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесного элемента «БАНК» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящее в состав заявленного обозначения слово «BANK» («БАНК» - кредитное учреждение, располагающее большим капиталом и производящее различные финансовые операции, см. Интернет, например, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/743202>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940) указывает на назначение всех товаров 09, 14, 16, 18, 25 классов МКТУ и части заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, представляет собой видовое наименование организации, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в отношении другой части заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ (а именно: услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по

розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги телефонных станций», услуг 36 класса МКТУ «аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда пастбищ; аренда ферм; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости», услуг 41 класса МКТУ «аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомагнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для животных; организация костюмированных представлений для развлечений;

организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; прокат видеокассет; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услугиочных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию

сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; хронометраж спортивных состязаний; шоупрограммы»), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести в заблуждение потребителя относительно вида и назначения услуг.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией (блоком) товарных знаков «FINSTAR», «ФИНСТАР» (свидетельства №392408, №392407 - приоритет от 19.05.2009, свидетельство №783193 – приоритет от 28.02.2019) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Финстар-холдинг», 105082, Москва, ул.Бакунинская, д.69, стр.1, эт/пом/к/оф антр 1-го/I/16/457, в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ.

В поступившем возражении 21.07.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель договорился с Обществом с ограниченной ответственностью «Финстар-холдинг», 105082, Москва, ул.Бакунинская, д.69, стр.1, эт/пом/к/оф антр 1-го/I/16/457, правообладателем противопоставленных товарных знаков, о получении письменного согласия на использование и регистрацию заявленного обозначения в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ,

- заявитель не возражает против признания входящего в состав заявленного обозначения слова «BANK» в качестве неохраняемого на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса,

- заявитель соглашается, что для части заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ (приведенных в решении), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести в заблуждение потребителя относительно вида и назначения услуг, в связи с чем не возражает против удаления указанных позиций, за исключением следующих услуг:

35 класса: «организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц», поскольку банки могут оказывать услуги подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц, например, через автоматическое списание платы за проезд с банковской карты, «услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств», поскольку банки могут оказывать рекламные услуги, в том числе проводить рекламные кампании для продвижения своих продуктов и самого банка,

36 класса: «аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости», поскольку банки могут оказывать услуги в сфере недвижимости, некоторые из таких услуг: «финансирование» - банки предоставляют деньги для покупки недвижимости и владения ею, предлагают ипотечное кредитование, рефинансирование и кредиты на коммерческую недвижимость, а также «консультационные услуги» - банки консультируют застройщиков и фирмы по управлению недвижимостью, помогают структурировать сделки и оценивают активы, «продажа и обмен недвижимостью» - банки могут заниматься продажей и

обменом недвижимостью, а также помогать в управлении слияниями и поглощениями, «помощь в проведении сделок» - банки могут сопровождать разные типы сделок с недвижимостью, проверять её перед покупкой и оформлять все документы.

41 класса: «бронирование билетов на зрелищные мероприятия» - в 2023 году «Почта Банк» запустил собственный онлайн-сервис по покупке билетов на культурные мероприятия без наценки и комиссии, в 2024 году «Альфа-Банк» представил сервис «Альфа-Афиша», который позволяет приобретать билеты на любые культурные и развлекательные мероприятия, «организация лотерей» - банки могут организовывать лотереи, но с соблюдением определённых условий и требований законодательства (см. Письмо Банка России от 4 июня 2013 года №04-33- 6/2264 «О лотереях» и Постановлением Девятого арбитражного апелляционного суда от 3 февраля 2011 года №09АП-31467/2010).

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 22.05.2025 и зарегистрировать в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024706095 в отношении всех указанных в первоначальных материалах заявки товаров 09, 14, 16, 18, 25 классов МКТУ и скорректированного перечня услуг 35, 36, 41 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

1. Письменное согласие от правообладателя противопоставленных товарных знаков (копия).

Оригинал письма-согласия был представлен на заседании коллегии, состоявшемся 04.09.2025.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.01.2024) поступления заявки №2024706096 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения

заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно

совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение); противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



**FINSTAR
BANK**

Заявленное обозначение «FINSTAR BANK» является комбинированным, включает словесные элементы «FINSTAR», «BANK», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, и графический элемент в виде четырех фигур оригинальной формы синего и зеленого цветов.

В рамках поданного возражения правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 35, 36, 41 классов МКТУ и всех заявленных товаров 09, 16 классов МКТУ. Согласно решению Роспатента в отношении испрашиваемых товаров 14, 18, 25 классов МКТУ заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана с указанием в качестве неохраняемого словесного элемента «BANK».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было отмечено в решении Роспатента входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «BANK» («БАНК» - кредитное учреждение, располагающее большим капиталом и производящее различные финансовые операции, см. Интернет, например, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/743202>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940) указывает на назначение для всех товаров 09, 14, 16, 18, 25 классов МКТУ и части заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, поскольку представляет собой видовое наименование организации, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель не спорит.

В отношении иной части заявленных услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными,

гиgienическими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги телефонных станций», услуг 36 класса МКТУ «аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда пастбищ; аренда ферм; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости» и услуг 41 класса МКТУ «аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомагнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда комнатных аквариумов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда снаряжения для подводного погружения; аренда спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; аренда теннисных кортов; аренда тренажеров; аренда устройств для чтения электронных книг; аренда человекоподобных роботов с функциями общения и обучения для развлечения людей; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; организация конкурсов красоты; организация конкурсов красоты для

животных; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по гонкам животных; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; прокат видеокассет; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услугиочных клубов [развлечение]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в

виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; хронометраж спортивных состязаний; шоупрограммы»), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести в заблуждение потребителя относительно вида и назначения услуг.

Заявитель, выражая согласие с приведенными в решении Роспатента доводами, не возражает против исключения вышеуказанных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ из перечня испрашиваемых услуг, за исключением следующих позиций, в отношении которых считает возможным предоставление правовой охраны заявленному обозначению:

35 класс – «организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц, услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств»,

36 класс – «аренда квартир; аренда коворкинг - офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости»,

41 класс – «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация лотерей».

В этой связи анализ заявленного обозначения на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 далее проводится

коллегией в части услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, в отношении которых заявитель выражает несогласие с доводами экспертизы.

Анализ услуг 35 класса МКТУ, в частности, «*услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств*», показал, что указанные услуги относятся к категории рекламных услуг, сопутствующих любому предприятию (включая банки), его символикой, что, таким образом, не будет вызывать ложных ассоциаций для указанной части услуг 35 класса МКТУ. В отношении услуг 35 класса МКТУ «*организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц*» следует отметить, что банк оказывает услуги по автоматическому списанию денежных средств с банковской карты за проезд, что не будет вызывать каких-либо ложных ассоциаций относительно вида и назначения услуг, не связанных с деятельностью банка.

Вышеприведенные услуги 36 класса МКТУ, в частности, «*аренда квартир; аренда коворкинг - офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости*

, относятся к категории услуг в сфере недвижимости. Вместе с тем банки наряду с такими услугами как консультирование, финансирование, помочь в проведении сделок с недвижимостью также могут осуществлять деятельность, связанную с продажей, арендой, управлением недвижимостью, что не будет вызывать ложных ассоциаций для указанной части услуг 36 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что такие услуги 41 класса МКТУ как «*бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация лотерей*», предлагаемые для удобства клиентов с целью расширения дополнительных опций или сервис-услуг банка, включая мобильное приложение, могут сопутствовать деятельности банка, что также не будет вызывать ложных ассоциаций для указанной части услуг 41 класса МКТУ.

Таким образом, в отношении вышеуказанной части услуг 35, 36, 41 классов МКТУ коллегия делает вывод о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В этой связи наличие словесного элемента «BANK» позволяет рассматривать возможность регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения по заявке №2024706096 с исключением указанного словесного элемента из самостоятельной правовой охраны в отношении заявленных товаров 09, 14, 16, 18, 25 классов МКТУ и следующего перечня услуг 35, 36, 41 классов МКТУ:

35 класс - администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью;

макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помошь административная в вопросах тендера; помошь в управлении бизнесом; помошь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений,

аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения

расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.

36 - агентства кредитные; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск

предоплаченных подарочных карт; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криptoактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от

болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств недвижимости; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги в сфере недвижимости; услуги квартирных бюро [апартаменты]; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимофондов; хранение ценностей; экспертиза налоговая.

41 - академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение

спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрирование; субтитрование; сурдоперевод; тыюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фотопортажи.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны комбинированный товарный

знак [1] «**FINSTAR**
FINANCIAL GROUP» по свидетельству №783193, выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, правовая охрана

предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, а также словесные товарные знаки [2] «**FINSTAR**» по свидетельству №392408, [3] «**ФИНСТАР**» по свидетельству №392407, выполненные стандартным шрифтом буквами латинского и кириллического алфавитов, правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 39, 41 классов МКТУ.

Заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3], а также однородность товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые обозначения.

Вместе с тем заявитель отмечает, что было получено и представлено письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака Общества с ограниченной ответственностью «Финстар-холдинг» на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2024706096 на имя ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ФИНСТАР БАНК» в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, сравниваемые обозначения «**FINSTAR**» и [1] «**FINSTAR**», [2] «**FINSTAR**», [3] «**ФИНСТАР**» не тождественны. Противопоставленные товарные знаки [1-3] не являются коллективными или общеизвестными товарными знаками.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [1-3] для всех заявленных товаров 09, 16 и услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2024706096, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления [1-3].

Таким образом, наличие письма-согласия устраняет причину для отказа

The logo consists of a stylized green and blue circular emblem above the word 'FINSTAR' in blue capital letters, with 'BANK' in smaller letters below it.
в государственной регистрации товарного знака «**FINSTAR**» для всех испрашиваемых товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ, основанную на ранее сделанном выводе о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2024706096 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

С учетом вышеизложенного заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении всех заявленных товаров 09, 16 классов МКТУ и вышеприведенного скорректированного перечня услуг 35, 36, 41 классов МКТУ с исключением из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «**BANK**».

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.07.2025, изменить решение Роспатента от 22.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022706096.