

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.05.2025, поданное Георгиевой Екатериной Вадимовной, Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023782473, при этом установила следующее.

По заявке № 2023782473, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.09.2023, на имя заявителя спрашивалась регистрация в качестве товарного знака обозначения



« *» в отношении услуг 41 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.*

Роспатентом 21.01.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023782473 ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы установлено, что входящие в его состав словесные элементы «образцовый ансамбль России академического танца» («образцовый» – идеальный, типичный, совершенный; «ансамбль» – художественно согласованное, дружное исполнение всеми артистами драматической или музыкальной пьесы; «России» – от географического наименования «Россия» – Российская Федерация, государство в северной части Евразии, от Кавказа и гор Южной Сибири до Северного Ледовитого океана и от берегов Балтики до Тихого океана; «академического танца» – от слов «академический танец» – исторически сложившаяся, устойчивая система выразительных средств хореографического искусства, основанная на принципе поэтически-обобщённой трактовки сценического образа, см. Интернет-словари: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_synonyms/99613/образцовый; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/739678>; https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/4138/Россия; https://balet.academic.ru/1065/Классический_танец) являются неохраноспособными согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных услуг 41 класса МКТУ, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на хвалебную характеристику и назначение услуг.

Для остальной части заявленных услуг 41 класса МКТУ словесные элементы «образцовый ансамбль России академического танца» будут вводить потребителей в заблуждение относительно назначения услуг на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

ВДОХНОВЕНИЕ

- товарным знаком « ***INSPIRATION*** » по свидетельству № 559732 (с приоритетом от 11.09.2013, срок действия регистрации продлен до 11.09.2033), зарегистрированным на имя Закрытого акционерного общества «Ассоциация

делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», Московская обл., г. Люберцы, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

ВДОХНОВЕНИЕ

- обозначением « **VDOHNOVENIE** » по заявке № 2023769613, поданной 01.08.2023, по которой регистрация товарного знака испрашивается на имя Закрытого акционерного общества «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», Московская обл., г. Люберцы, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

ВДОХНОВЕНИЕ

- товарными знаками « **INSPIRATION** » по свидетельству № 721135 (с приоритетом от 11.09.2013, срок действия регистрации продлен до 11.09.2033), «*Вдохновение*» по свидетельству № 721134 (с приоритетом от 13.01.2010, срок действия регистрации продлен до 13.01.2030), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Антология образования» (ранее – ООО «Издательство «Национальное образование»), Москва, в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.05.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 21.01.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «образцовый ансамбль России академического танца» не является описательным, не способно ввести потребителя в заблуждение, а воспринимается потребителем как уникальное и индивидуализирующее наименование коллектива, в силу оригинальной лексико-семантической конструкции и многолетнего использования и реального статуса ансамбля;

- использование терминов «ансамбль», «академический танец» и «образцовый» формирует сложную композицию, не соответствующую устоявшимся терминам, непосредственно описывающим услуги 41 класса МКТУ;

- термин «образцовый» означает присвоенный статус, регулируемый органами исполнительной власти, не носит рекламного или оценочного характера, служит классификатором дополнительного образования и детского творчества;

- словосочетание «академического танца» обозначает художественный стиль исполнения, а не услугу напрямую, отражая жанровую специфику и творческий подход;

- заявленное обозначение используется в оригинальном оформлении совместно с изобразительными элементами, в заявленных цветовой гамме и стиле оформления, формирующими целостное восприятие;

- заявленное обозначение приобрело различительную способность вследствие устойчивого и длительного использования, что подтверждено документально;

- выводы оспариваемого решения игнорируют разъяснения Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 относительно различительной способности;

- наличие различительной способности обозначения подтверждает отсутствие возможности введения потребителей в заблуждение относительно характера и содержания предоставляемых услуг;

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с товарными знаками, включающими слово «Вдохновение».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.01.2025 об отказе в регистрации товарного знака по заявке № 2023782473, признать заявленное обозначение охраноспособным, зарегистрировать обозначение с исключением из правовой охраны отдельных неохраноспособных элементов (в частности, словосочетания «образцовый ансамбль России академического танца»).

В ходе рассмотрения возражения заявителем представлены следующие материалы:

1. Приказ Министерства культуры Алтайского края № 217 от 30.06.2025.
2. Благодарности, дипломы, вырезки из газет.
3. Копия документов делопроизводства по заявке № 2023782473.

4. Характеристики руководителя ансамбля.
5. Скриншот отзыва.
6. Документы о перемене имени.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (01.09.2023) заявки № 2023782473 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков, в том числе, обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке № 2023782473 состоит из крупного изобразительного элемента, слова «Вдохновение», выполненного буквами русского алфавита и слов «образцовый ансамбль России академического танца имени Лии Силантьевой». Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, бежевый, оранжевый, желтый, светло-желтый, коричневый, темно-коричневый, красный, темно-красный, черный, фиолетовый. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в заявке, а именно: «академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-

тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музеиного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых

играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечения]; субтитрирование; субтитрование; тыоторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги

игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услугиочных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фотопортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы».

Анализ охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака показал следующее.

Оспариваемым решением было установлено, что элемент «образцовый ансамбль России академического танца» не обладает различительной способностью и является неохраноспособным согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Исходя из смыслового содержания названных слов, композиции обозначения в целом, коллегия не находит оснований не согласиться с тем, что этот элемент представляет собой характеристику услуг и лица, оказывающего услуги, вследствие чего не отвечает условиям охраноспособности в составе товарных знаков.

Так, «образцовый» означает идеальный, типичный, совершенный; «ансамбль» – художественно согласованное, дружное исполнение всеми артистами драматической или музыкальной пьесы; «России» – от географического наименования «Россия» – Российская Федерация, государство в северной части Евразии, от Кавказа и гор Южной Сибири до Северного Ледовитого океана и от

берегов Балтики до Тихого океана; «академического танца» – от слов «академический танец» – исторически сложившаяся, устойчивая система выразительных средств хореографического искусства, основанная на принципе поэтически-обобщённой трактовки сценического образа, см. Интернет-словари: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_synonyms/99613/образцовый; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/739678>; https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/4138/Россия; https://balet.academic.ru/1065/Классический_танец).

Довод заявителя о том, что это термин «образцовый» означает присвоенный статус, регулируемый органами исполнительной власти, а словосочетание «академического танца» обозначает художественный стиль исполнения, не опровергает вывод об описательности спорного элемента.

Более того, коллегия усматривает противоречивость позиции заявителя, испрашивающего регистрацию заявленного обозначения с исключением из правовой охраны отдельных неохраноспособных элементов (в частности, словосочетания «образцовый ансамбль России академического танца»).

Действительно, положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса (абзац шестой) указывают на то, что неохраняемые элементы могут быть включены в товарный знак с изъятием из охраны, если не занимают в нем доминирующего положения. В данном случае слова «образцовый ансамбль России академического танца имени Лии Силантьевой» расположены в нижней части обозначения, небольшим шрифтом, воспринимаются как поясняющие сферу услуг, для которых предназначено обозначение. Таким образом, отсутствие доминирования спорного элемента «образцовый ансамбль России академического танца» позволяет указать его в качестве неохраняемого элемента товарного знака.

Вместе с тем смысловое значение словосочетания «образцовый ансамбль России академического танца» требует корректировки перечня услуг, указанных в заявке № 2023782473, поскольку применение такого обозначения для индивидуализации услуг, никак не связанных с деятельностью танцевальных ансамблей способно ввести потребителей в заблуждение относительно таких услуг либо будет явно ложным (неверным) указанием.

Для оценки того, соответствует ли обозначение (элементы обозначения) требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать его виды товаров / услуг, в отношении которых испрашивается предоставление ему правовой охраны.

Так, услуги «академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация костюмированных представлений для развлечений; переподготовка профессиональная; постановка шоу; шоу-программы; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; услуги образовательные; организация балов; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги артистов; проведение экзаменов; передача ноу-хау [обучение]; прокат театральных декораций; производство подкастов; представления варьете; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; прокат декораций для шоу-программ; производство фильмов, за исключением рекламных» соотносятся с услугами, характеризуемыми словами «образцовый ансамбль России академического танца», для этих услуг заявленное обозначение соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, но не является фантазийным и не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Для услуг «воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-

просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; предоставление виртуальных онлайн-туроров с гидом; предоставление музеиного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; презентация музеиных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечения]; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услугиочных клубов [развлечения]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью

дронов; учреждения образовательные дошкольные; хронометраж спортивных состязаний; услуги игротек» слова «образцовый ансамбль России академического танца» содержат в себя явно неверное, ложное указание, в связи с чем для таких услуг обозначение в целом признается не соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Аналогично для услуг «прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; предоставление полей для гольфа; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; аренда теннисных кортов; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств», которые относятся к иному виду деятельности (прокат имущества) словосочетание «образцовый ансамбль России академического танца» является ложным или вводящим в заблуждение указанием, в связи с чем для этих услуг обозначение в целом не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается услуг «видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дублирование; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная

книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; фотографирование; фотопортажи; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях», то они связаны с информацией / контентом в общем виде, и связь информации с танцевальным ансамблем не прослеживается в силу отсутствия какой-либо конкретизации. В силу указанного коллегия полагает, что обозначение «образцовый ансамбль России академического танца» для этих услуг способно ввести потребителя в заблуждение, поскольку неверная ассоциация о связи этих услуг с деятельностью танцевального ансамбля отвечает критерию правдоподобности.

Резюмируя сказанное, для части услуг 41 класса МКТУ обозначение в целом соответствует абсолютным условиям охраноспособности товарного знака с указанием слов «образцовый ансамбль России академического танца» неохраняемыми, а для другой части услуг 41 класса МКТУ обозначение в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Услуг, для которых обозначение «образцовый ансамбль России академического танца» может быть признано фантазийным, заявленный перечень не содержит.

В рамках применения пункта 6 статьи 1483 Кодекса препятствующими

ВДОХНОВЕНИЕ

регистрации заявленного обозначения являлись товарные знаки « ***INSPIRATION*** »

ВДОХНОВЕНИЕ

по свидетельству № 559732, « ***INSPIRATION*** » по свидетельству № 721135,

« *Вдохновение* » по свидетельству № 721134 и обозначение
ВДОХНОВЕНИЕ
« **VDOHNOVENIE** » по заявке № 2023769613.

В заявлении обозначении, несмотря на крупный размер изобразительного элемента, доминирующее значение имеет слово «Вдохновение», так как именно оно служит для индивидуализации услуг в первую очередь. Графическая композиция, в свою очередь, поддерживает образ обозначения, как предназначенного для услуг деятельности ансамбля академического танца.

Вывод о сходстве заявленного обозначения и названных противопоставлений основан на вхождении в их состав фонетически и семантически тождественного сходного слова «Вдохновение» / «Vdohnovenie» (Вдохновение – творческий подъём, прилив творческих сил – см. Толковый словарь Ожегова (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова), 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/20158>; Vdohnovenie – транслитерационное выполнение слова «Вдохновение» буквами латиницы).

Присутствие иных элементов в составе сравниваемых обозначений (в том числе, перевода на английский язык слова «вдохновение» - inspiration) не приводит к отсутствию доминирования сходного словесного элемента и к отсутствию сходства обозначений в целом, поскольку именно эти элементы являются основными / сильными элементами всех сравниваемых обозначений.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» при оценке сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения. Сходство лишь неохраняемых элементов во внимание не принимается.

Что касается однородности услуг заявленного перечня услугам, которые приведены в перечнях противопоставленных регистраций № 559732, 721135, 721134 и заявки № 2023769613, то коллегия установила следующее.

VДОХНОВЕНИЕ

Правовая охрана противопоставленных товарных знаков « **INSPIRATION** » по свидетельствам №№721135, 721134 действует в отношении товаров 16 класса МКТУ – «печатная продукция», услуг 41 класса МКТУ – «воспитание; обеспечение учебного процесса; издание книг; развлечения».

VДОХНОВЕНИЕ

Правовая охрана противопоставленного товарного знака « **INSPIRATION** » по свидетельству № 559732 действует в отношении услуг 41 класса МКТУ – «организация лотерей».

VДОХНОВЕНИЕ

Правовая охрана обозначению « **VDOHNOVENIE** » по противопоставленной заявке № 2023769613 предоставлена в соответствии с выданным свидетельством № 1156488 в отношении услуг 41 класса МКТУ – «видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные тренировки]; оздоровительные тренировки; организация спортивных состязаний; предоставление спортивного оборудования; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; производство мультфильмов, за исключением производства рекламных роликов; сады зоологические; служба новостей; сочинение музыки; услуги моделей для фотографирования и видеосъемки; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; фитнес-тренировки; фотографирование».

Заявленные услуги товары 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование;

монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или

культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музеиных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; услуги гидов; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечения]; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услугиочных клубов [развлечения]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по раскрашиванию лица;

услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фотопортажи; шоу-программы» однородны товарам и услугам, указанным в регистрациях №№ 721135, 721134, поскольку все эти услуги относятся к общим родовым группам «публикационные услуги», услуги развлечений и досуга», «услуги обучения, образования, воспитания, следовательно, сравниваемые услуги имеют общее назначение, являются взаимодополняемыми.

В свою очередь, противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 721135, 721134 не препятствуют регистрации заявленного обозначения в соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса для услуг «аренда комнатных аквариумов; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спортивных состязаний; перевод с языка жестов; перевод устный; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; услуги в области электронного спорта; услуги каллиграфов; услуги переводчиков; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний», поскольку они не однородны по роду, назначению, признакам взаимодополняемости услугам, имеющимся в названных свидетельствах.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дрессировка животных; дублирование; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; организация и проведение спортивных

мероприятий; организация лотерей; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музеиного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; презентация музейных выставок; проведение фитнес-классов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрирование; субтитрование; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; перевод с языка жестов; перевод устный; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги

караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по сочинению музыки; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фотопортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» однородны по назначению, условиям оказания, кругу потребителей и признакам взаимозаменяемости / взаимодополняемости таким услугам противопоставленных регистраций №№ 1156488 (заявка №2023769613), 559732. При этом иным услугам (академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; дискотеки; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса

[обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение альпинистских туров с гидом; проведение экзаменов; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; составление программ встреч [развлечение]; тьюторинг; услуги гидов; услуги каллиграфов; услугиочных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные) в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса указанные регистрации не препятствуют.

Резюмируя сказанное, для таких услуг, как «аренда комнатных аквариумов» заявленное обозначение соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса. Однако в силу того, что для этих услуг установлены иные основания для отказа (пункт 3 статьи 1483 Кодекса), регистрация заявленного обозначения не может быть произведена.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 21.01.2025.