

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 10.07.2012, поданное компанией Крома-Фарма Гезельшафт м.б.Х, Австрия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №450714, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2011718180 с приоритетом от 09.06.2011 зарегистрирован 11.02.2012 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №450714 на имя В.А.Г. Хеми Хандельсгезельшафт м.б.Х, Германия (далее – правообладатель), в отношении товаров 03, 05, 14, 18, 20, 25, 26 и услуг 35, 41, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «FARFOR PRINCESS», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита в черно-белом цветовом сочетании.

В возражении от 10.07.2012, поступившем в Палату по патентным спорам, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №450714 предоставлена в нарушение требований пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к тому, что оспариваемый товарный знак «FARFOR PRINCESS» по свидетельству № 450714 сходен до степени смешения

со знаком «PRINCESS» по международной регистрации №972848, которой ранее была предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации на имя лица, подавшего возражение, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ «produits pharmaceutiques à usage intradermique» (фармацевтические продукты для интрадермального использования).

Сходство оспариваемого товарного знака с противопоставленным знаком определяется на основании фонетического, семантического и визуального тождества входящих в состав сравниваемых знаков словесных элементов «PRINCESS».

В возражении также отмечено, что слова «FARFOR» и «PRINCESS» не образуют словосочетания, в силу чего самостоятельным значением в оспариваемом товарном знаке обладает только слово «PRINCESS», что обуславливает вывод о семантическом сходстве сравниваемых обозначений.

Фонетическое сходство определяется фонетическим вхождением одного знака в другой, а совпадение вида шрифта, графического написания с учетом характера букв и цветового решения в силу совпадения одного из элементов, обуславливает вывод о графическом сходстве сравниваемых знаков.

По мнению лица, подавшего возражение, высокая степень сходства знаков обуславливает признание однородными помимо части товаров 05 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак (за исключением товаров, относящихся к препаратам для уничтожения вредных растений и животных), также части товаров 03 класса МКТУ, относящихся к средствам для ухода за кожей, поскольку они имеют или могут иметь то же назначение, что и фармацевтические продукты для интрадермального (внутрикожного) использования.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, выразило просьбу признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №450714 в отношении товаров 03 класса МКТУ:

вазелин косметический; жиры для косметических целей; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы, воски для кожи; лосьоны для

косметических целей; маски косметические; масла, используемые как очищающие средства; мыла лечебные; препараты для осветления кожи; составы для кожи полировальные; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические

и товаров 05 класса МКТУ:

фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей, детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгициды; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; антибиотики; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бальзамы для медицинских целей; бандажи гигиенические; бандажи перевязочные; браслеты для медицинских целей; браслеты противоревматические; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата асептическая, антисептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; висмут азотно-кислый основной для фармацевтических целей; вода Melissa для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна съедобных растений [не для употребления в пищу]; воск формовочный для стоматологических целей; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки кормовые для медицинских целей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые для медицинских целей; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; каломель; камень винно-кислый кислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; карамельки для медицинских целей; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; кардонил [противопаразитарное средство]; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных

протезов; клейкие ленты для медицинских целей; кокаин; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; кольца противоревматические; конфеты лекарственные; кора ангустура для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кондураговая для медицинских целей; кора кротонная; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корпия для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза; лейкопластыри; лекарства от запоров; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для собак; лосьоны для фармацевтических целей; люпулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко белковое; молоко миндальное для фармацевтических целей; молочко пчелиное маточное для медицинских целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для детского питания; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мята для фармацевтических целей; наборы аптекарские [портативные]; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; опий; оподельдок; отвары для фармацевтических целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; панталоны гигиенические для страдающих недержанием; пектины для фармацевтических целей; пеленки гигиенические для страдающих недержанием; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; пилюли для фармацевтических целей; пиявки медицинские; плазма крови; пластыри медицинские; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; помады медицинские; порошок из шпанских мушек; пояса для гигиенических женских прокладок; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных

целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для расширения бронхов; препараты для стерилизации; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения паразитов; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты известковые для фармацевтических целей; препараты лекарственные для ванн; препараты медицинские для выращивания волос; препараты опиумные; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные лекарственные; препараты фармацевтические от солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты детского питания; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные, используемые для медицинских целей; прокладки гигиенические женские; прокладки для трусов гигиенические; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; резинка жевательная для медицинских целей; салфетки, подушечки гигиенические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи курительные; свечи медицинские; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для лечебных ванн; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт медицинский; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; средства

анестезирующие; средства антисептические; средства болеутоляющие; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие; средства глистогонные; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства для уничтожения паразитов; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; средства моющие для медицинских целей; средства нарывные; средства от головной боли; средства против потения; средства против потения ног; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства укрепляющие нервы; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стрихнин; сыворотки; таблетки нашатыря; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; тимол для фармацевтических целей; ткани хирургические; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты хирургические [живые ткани]; трусы гигиенические женские; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп для медицинских целей; фарфор для зубных протезов; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; чаи травяные для медицинских целей; чай для похудения медицинский; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозные простые для фармацевтических целей; ююба [таблетки от кашля]; яды; ялапа.

В возражении приведена ссылка на решение Роспатента от 19.12.2009, согласно которому были признаны сходными до степени смешения товарные знаки «PRINCESS» и «PRINCESS GOLD», что, по мнению лица, подавшего возражение, косвенно подтверждает его позицию.

Правообладатель в установленном порядке был ознакомлен с возражением и представил отзыв, в котором выразил несогласие с доводами возражения.

Основные положения отзыва касаются следующего:

- при сравнении оспариваемого товарного знака и противопоставленного знака очевидно различие общего зрительного впечатления, которое обеспечивается

за счет разного количества используемых букв и слов, а также концентрацией внимания на первом слове «FARFOR», при этом графический критерий не является решающим при установлении сходства, в силу отсутствия у словесных знаков графической проработки;

- несмотря на присутствие в сравниваемых знаках «FARFOR PRINCESS» и «PRINCESS» слова «PRINCESS», они фонетически отличаются за счет разного числа слогов и слов, кроме того, отсутствие совпадения начальных частей играет существенную роль при сравнении обозначений по фонетическому признаку, поскольку начальный компонент относится к числу коммуникативно-значимых частей любого товарного знака, и именно идентичность начальных букв, слогов и слов является важным фактором для установления сходства обозначений;

- потребители при выборе товара руководствуются в первую очередь общим звуковым и зрительным впечатлением и выделяют слово, которое стоит на первом месте в словосочетании, которое запоминается в первую очередь и которое играет основную роль в восприятии обозначения, индивидуализирующего конкретный товар;

- слово «PRINCESS» широко распространено при использовании разными производителями, в том числе в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, в силу чего перестало играть решающую роль при индивидуализации товаров и услуг юридических и физических лиц, и дополнительные элементы в знаке приобретают особое значение, являясь основным фактором, способствующим индивидуализации товаров при их выборе потребителем;

- поскольку слово «FARFOR» не имеет перевода на русский язык, оно будет воспринято российским потребителем как транслитерация буквами латинского алфавита слова «ФАРФОР», значение которого ему хорошо известно, а в отношении зарегистрированных товаров будет вызывать ассоциации с хрупкостью, утонченностью и изысканностью, меняя понятие и смысловое восприятие слова «PRINCESS», придавая ему значение «фарфор принцессы» или «фарфоровая принцесса»;

- товары 05 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленного знака по международной регистрации №972848, являются товарами специального назначения, предназначенного для ограниченного круга потребителей-специалистов, которым, как правило, хорошо известны изготовители продукции соответствующей отрасли, при этом внутрикожное введение препарата требует наличия особых знаний и навыков, оно осуществляется медицинскими работниками, имеющими специальное образование и определенный опыт, в отличие от широкого перечня товаров 05 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, т.е. вероятность смешения товарных знаков при их использовании в отношении товаров 05 класса МКТУ крайне мала;

- товары 03 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, являются товарами повседневного спроса, предназначены для широкого круга потребителей и реализуются через розничную сеть в магазинах, универмагах, супермаркетах и т.п., в силу чего не являются однородными с товарами 05 класса МКТУ противопоставленного знака;

- правообладатель оспариваемого товарного знака осуществляет свою деятельность с 1994 года, является крупным производителем и поставщиком товаров и услуг различного назначения, широко известным в странах Европейского союза и России, использует помимо оспариваемого товарного знака и другие обозначения со словом «FARFOR», что влияет на узнаваемость оспариваемого товарного знака и ассоциирование его с правообладателем.

В отзыве также приведены ссылки на товарные знаки, зарегистрированные на имя различных лиц в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, включающие словосочетания со словесными элементами «PRINCESS» и «ПРИНЦЕССА».

На основании вышеизложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №450414 в полном объеме.

К отзыву приложены сведения о регистрации товарных знаков со словами «FARFOR PRINCESS», «FARFORNUT» и «FARFORMED» из базы данных ОНМ (Office for Harmonization in the Internal Market).

На заседании коллегии, которое состоялось 05.09.2012, лицо, подавшее возражение, дополнительно представило материалы из общедоступного источника информации (Интернет) о понятии «мезотерапия» ((см. www.diamed.ru, Википедия).

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты 09.06.2011 приоритета правовая база для оценки охраноспособности оспариваемого товарного знака включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Согласно пункту (14.4.2.2)(г) Правил, признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Как указано выше, оспариваемый товарный знак «FARFOR PRINCESS» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Словесный элемент «FARFOR», включенный в состав оспариваемого товарного знака, не имеет лексического значения в европейских языках, однако для российского потребителя может восприниматься как транслитерация буквами латинского алфавита слова «фарфор».

Противопоставленный знак по международной регистрации №972848 представляет собой словесное обозначение «PRINCESS», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Оценка сходства оспариваемого товарного знака с противопоставленным знаком производится на основе общего впечатления, формируемого с учетом всех, присутствующих в них словесных элементов.

Сравнительный анализ знаков показал следующее.

Несмотря на то, что слово «PRINCESS» фонетически входит в состав оспариваемого товарного знака, сравниваемые знаки различаются числом слов, слогов и букв, кроме того, наличие слова «FARFOR», занимающего начальную позицию и в связи с этим акцентирующего на себе внимание потребителя, удлиняет звуковой ряд в целом и, тем самым, усиливает фонетическое различие между знаками.

При сравнении оспариваемого товарного знака с противопоставленным знаком по признакам графического сходства также отмечается некоторое

визуальное отличие, поскольку общее зрительное впечатление формируется с учетом присутствия в начальной позиции слова «FARFOR».

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленного знаков по семантическим признакам сходства показал следующее.

Несмотря на то, что слово «FARFOR», занимающее начальную позицию в оспариваемом товарном знаке, не имеет смыслового значения, оно, как указано выше, способно вызывать у российского потребителя ассоциации со словом «фарфор», а в сочетании со словом «PRINCESS» придавать простому лексическому значению этого слова дополнительный смысловой оттенок, связанный с хрупкостью, изысканностью и утонченностью.

Кроме того, следует учитывать, что частое использование слова «PRINCESS/ПРИНЦЕССА» в словосочетаниях, зарегистрированных в Российской Федерации в качестве в товарных знаков на имя различных лиц в отношении однородных товаров 03 и 05 класса МКТУ, ослабляет индивидуализирующую способность этого слова, соответственно усиливая индивидуализирующую способность слова «FARFOR», входящего в оспариваемый товарный знак.

Анализируя однородность товаров 05 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы оспариваемый и противопоставленный знаки, следует отметить следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена в отношении широкого спектра товаров 05 класса МКТУ, в отличие от узкого перечня товаров 05 класса МКТУ «produits pharmaceutiques à usage intradermique» (фармацевтические продукты для интрадермального использования), в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак.

Согласно справочным данным «интрадермальный (intra-dermal) – находящийся внутри кожи (Яндекс. Словари).

Из материалов, представленных правообладателем, следует, что метод введения активных препаратов внутрикожным путем с помощью микроинъекций

для получения лечебного эффекта получил название «мезотерапия». В результате процедуры в глубоких слоях кожи стимулируется клеточный метаболизм, происходит регенерация тканей.

Область применения данного метода очень широка, вместе с тем вводимые препараты - это уникальные и специально подобранные сочетания лекарственных средств. При их составлении необходимо учитывать индивидуальное состояние пациента, следует помнить об опасности лекарственной несовместимости. Ответственность за безопасность и эффективность лечения несет сам врач.

Следует также отметить, что лекарственная форма этих препаратов предполагает использование в лечебных учреждениях лицами, имеющими специальные знания и навыки.

Таким образом, фармацевтические препараты, маркированные противопоставленным знаком по международной регистрации №972848, имеют ряд существенных отличий по назначению, условиям реализации, кругу потребителей и уровню цен от фармацевтических препаратов, которые реализуются через аптечную сеть, а также товаров 03 класса МКТУ, относящихся к средствам по уходу за кожей.

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод об отсутствии однородности между товарами 05 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №972848, и товарами 03 и 05 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак.

В целом оспариваемый и противопоставленный знаки в сознании потребителей вызывают различные ассоциации, и предназначены для маркировки неоднородных товаров, что определяет отсутствие между ними сходства до степени смешения.

Таким образом, доводы возражения о том, что правовая охрана оспариваемому товарному знаку «FARFOR PRINCESS» по свидетельству №450714 предоставлена с нарушением требований пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, нельзя считать обоснованными.

Довод лица, подавшего возражение, о том, что решение Роспатента от 19.12.2009, согласно которому были признаны сходными до степени смешения товарные знаки «PRINCESS» и «PRINCESS GOLD», косвенно подтверждает его позицию, нельзя признать убедительным, поскольку в Российской Федерации не существует прецедентного права, и при рассмотрении возражений учитываются конкретные обстоятельства по каждому делу в отдельности.

По окончании рассмотрения возражения от лица, подавшего возражение, поступило особое мнение от 10.09.2012, доводы которого сводятся к мотивам возражения, анализ которых дан в настоящем заключении.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 10.07.2012 и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №450714.