

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.05.2025, поданное Зубко Леонидом Вячеславовичем, г. Новокузнецк (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024713524, при этом установлено следующее.

AXIUM

Обозначение «**AXIUM**» по заявке № 2024713524, поданной 12.02.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35, 42, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в заявке.

В период экспертизы заявленного обозначения заявителем внесены изменения в материалы заявки № 2024713524, в соответствии с которыми регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 35, 42 и 45 классов МКТУ.

Роспатентом принято решение от 10.04.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024713524 в отношении услуг

42 и 45 классов МКТУ. Для всех заявленных услуг 35 класса МКТУ в регистрации товарного знака отказано. Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, оно сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком «**АКСИОМГРУПП**» по свидетельству № 971195 с приоритетом от 11.04.2023 года, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ТОРГОВЫЙ ДОМ АГРУПП", Санкт-Петербург, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявителем не оспаривается наличие сходства до степени смешения заявленного обозначения «**AXIUM**» и противопоставленного товарного знака «**АКСИОМГРУПП**» по свидетельству № 971195, а указывается на наличие письменного согласия (далее – письмо-согласие) на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2024713524 от правообладателя этого противопоставленного товарного знака.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 10.04.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 42 и 45 классов МКТУ.

Оригинал указанного письма-согласия представлен в материалы дела 16.06.2025. Согласие выдано Обществом с ограниченной ответственностью "ТОРГОВЫЙ ДОМ АГРУПП", Санкт-Петербург, правообладателем товарного знака по свидетельству № 971195, и относится к испрашиваемым в возражении услугам 35 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.02.2024) подачи заявки № 2024713524 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в

подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

AXIUM

Заявленное словесное обозначение «**AXIUM**» по заявке № 2024713524, поданной 12.02.2024, включает словесный элемент «**AXIUM**», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в возражении. В отношении заявленных услуг 42 и 45 классов МКТУ Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака, выдано свидетельство № 1109943.

АКСИОМГРУПП

Противопоставленный товарный знак «**АКСИОМГРУПП**» по свидетельству № 971195 является словесным. Словесный элемент «**АКСИОМГРУПП**» выполнен стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленный знак «**AXIUM**» / «**АКСИОМГРУПП**» являются сходными, поскольку имеет место тождество звучания начальных частей [**AXIUM АКСИОМ-**] и вхождение одинаковых слогов в обозначения.

При этом семантический критерий не применяется, а визуальные отличия незначительны.

Что касается услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков, то они соотносятся как род/вид, что позволяет признать их однородными.

Заявитель в возражении не оспаривает сходство знаков и однородность услуг, представленных в их перечнях.

Также в возражении заявителем указано то, что им получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 971195 в отношении испрашиваемых услугах 35 класса МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Так, сравниваемые обозначения «**AXIUM**» и «**АКСИОМГРУПП**» не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленные знаки не являются коллективными и общеизвестными, кроме того коллегия не имеет сведений об их широкой известности.

Принимая во внимание положения абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегией было учтено представленное заявителем безотзывное письмо-согласие ввиду отсутствия оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.05.2025, изменить решение Роспатента от 10.04.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024713524.