

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 13.11.2017 возражение, поданное ООО «Техносервис», г. Уфа на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2014722136, при этом установила следующее.

Заявка №2014722136 с датой поступления от 02.07.2014 была подана на государственную регистрацию товарного знака на имя ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» в отношении услуг 35-37, 41-43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки. В результате осуществления указанным лицом передачи прав на заявку заявителем по заявке является ООО «Техносервис» (далее – заявитель).

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**НОВЫЙ ДОМ**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита и расположенное на одной строке.

Решение Роспатента от 20.05.2016 об отказе в государственной регистрации товарного знака принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение в отношении всех заявленных услуг не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта б статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что заявленное обозначение «**НОВЫЙ ДОМ**» сходно до степени смешения с зарегистрированными на имя иных лиц и имеющими более ранний приоритет комбинированными товарными знаками со словесным элементом «**НОВЫЙ ДОМ**» по свидетельству №538496 [1] в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ, по свидетельству №145324 [2] в отношении однородных услуг 35, 36, 37, 41 и 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам, по свидетельству №472230 [3] в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ, по свидетельству №354586 [4] в отношении однородных услуг 37, 42 классов МКТУ, по свидетельству №518948 в отношении товаров 16 класса МКТУ, однородных части заявленных услуг 41 класса МКТУ, а также со словесным товарным знаком «**НОВАДОМ**» по свидетельству №418773 в отношении однородных услуг 36, 37 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 13.11.2017, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака, поскольку, по его мнению, в настоящее время имеются основания для принятия решения о регистрации товарного знака по заявке №2014722136. В частности, исключительное право на противопоставленный товарный знак [2] передано заявителю.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба принять решение о регистрации товарного знака по заявке №2014722136.

Возражение было рассмотрено на заседании коллегии 23.01.2018, по результатам которого Роспатентом было принято решение от 13.03.2018 об удовлетворении возражения, поступившего 13.11.2017, и регистрации товарного знака по заявке №2014722136 в отношении всех заявленных услуг 35, 43, 45 и части услуг 41, 42 классов МКТУ.

Постановлением Суда по интеллектуальным правам (далее – СИП) от 21 мая 2020 года по делу № СИП-436/2018 решение Роспатента от 13 марта 2018 года, которым было отказано в удовлетворении возражения ООО «Техносервис» от 13.11.2017 года в части регистрации товарного знака по заявке №2014722136 в отношении услуг 36, 37 и части услуг 41, 42 классов МКТУ, признано недействительным. Указанным постановлением СИП обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение ООО «Техносервис» от 13.11.2017 года.

В соответствии с положениями статьи 12 Гражданского кодекса Российской Федерации признание недействительным решения Роспатента влечет за собой восстановление положения, существовавшего до нарушения права. Таким образом, возражение ООО «Техносервис» от 13.11.2017 года в настоящее время является нерассмотренным.

С учетом вышеуказанного судебного акта возражение ООО «Техносервис» на решение Роспатента от 13 марта 2018 года об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2014722136 рассматривается коллегией повторно.

Сведения о заявителе по заявке №2014722136 были изменены на основании поступившего 26.06.2020 заявления ООО «Техносервис» на следующие: Заявитель - Общество с ограниченной ответственностью «Холдинговая компания «Бизнесинвестгруп», 450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, пр-кт Октября, д.25/1, кв. 59. Адрес для переписки: 450003, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Силикатная, д.3/2, ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгруп».

Изучив материалы дела, коллегия сочла доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (02.07.2014) поступления заявки на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания,

зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) пункта (14.4.2.2) Правил.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение, как было указано выше, представляет собой словесный элемент **«НОВЫЙ ДОМ»**, выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2014722136 мотивировано в заключении по результатам экспертизы его

несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду сходства до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками [1-6].

Что касается товарного знака [6], то указанный товарный знак не может быть противопоставлен заявленному обозначению на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку правовая охрана товарного знака прекращена в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак, что подтверждается сведениями из открытых реестров.

В отношении товарного знака [2] коллегия отмечает, что в связи с передачей права на заявку №2014722136 ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», являющемуся на дату рассмотрения возражения заявителем по данной заявке, а указанное лицо не является обладателем исключительного права на товарный знак [2], следовательно, данный товарный знак должен быть противопоставлен заявленному обозначению.

Таким образом, анализу на тождество и сходство до степени смешения с заявленным обозначением подлежат товарные знаки [1-5].

Сравнительный анализ заявленного обозначения «**НОВЫЙ ДОМ**» и товарных



[1-5] показал, что они ассоциируются между собой в целом, поскольку содержат фонетически и семантически тождественный словесный элемент «**НОВЫЙ ДОМ**», доминирующий в противопоставленных знаках и выполняющий в них основную индивидуализирующую функцию, поскольку именно на нем акцентируется

основное внимание потребителя, и являющийся единственным элементом в заявленном обозначении. Что касается графических отличий сравниваемых обозначений, то они не оказывают существенного влияния на индивидуализирующую функцию сопоставляемых знаков и не могут повлиять на вывод об их сходстве в целом.

Таким образом, вывод экспертизы о сходстве заявленного обозначения и товарных знаков [1-5] следует признать обоснованным.

Анализ однородности услуг, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ – «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов

медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; **тестирование психологическое при подборе персонала;** управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; **услуги в области общественных отношений;** услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; **услуги машинописные; услуги по переезду предприятий;** услуги по сравнению цен; **услуги секретарей;** услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; **услуги стенографистов;** услуги субподрядные [коммерческая помощь]; **услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования;** экспертиза деловая; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей товаров; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения

потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по оптовой и розничной продаже; оптовая и розничная продажа товаров; дистанционная продажа товаров потребителям; реклама и деловые операции; закупочная деятельность», в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, однородны услугам 35 класса МКТУ - реклама и деловые операции, закупочная деятельность, указанным в перечне товарного знака [2], поскольку они относятся к одним родовым группам услуг, связанных с коммерческой деятельностью, бизнесом и продвижением товаров для третьих лиц, имеют одинаковое назначение и один круг потребителей. Услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультирование по вопросам задолженности; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское удаленное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление ссуд

[финансирование]; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая; страхование и финансирование, посредничество, управление недвижимым имуществом, оценка недвижимого имущества, сдача недвижимого имущества в аренду» однородны услугам 36 класса МКТУ – страхование и финансирование, посредничество, управление недвижимым имуществом, оценка недвижимого имущества, сдача недвижимого имущества в аренду, указанным в перечне товарного знака [2], поскольку они относятся к одним видовым и родовым группам услуг по финансированию, страхованию и операциям с недвижимым имуществом, имеют одинаковое назначение и один круг потребителей. Услуги 37 класса МКТУ «асфальтирование; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды паром; дезинфекция; дератизация; заправка картриджами [тонеров]; заточка ножей; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье автомобилей; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обивка мебели; обновление одежды; восстановление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание техническое и ремонт

комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств [ремонт]; починка одежды; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы краснодеревщика [ремонт]; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стирка; стирка белья; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство дамб; строительство молов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка улиц; уничтожение паразитов, за исключением сельскохозяйственных вредителей; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт

холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; строительство и ремонт» заявленного перечня однородны услугам 37 класса МКТУ «глажение белья; глажение одежды паром; дератизация; заправка картриджей [тонеров]; заточка ножей; мытье автомобилей; мытье окон; мытье транспортных средств; прокат бульдозеров; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; стирка; стирка белья; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; установка и техническое обслуживание электротехнических устройств, устройств электроосвещения и электроснабжения, устройств систем отопления, вентиляции и кондиционирования, устройств систем водоснабжения и канализации, устройств охранной сигнализации, видеонаблюдения и контроля доступа, устройств систем пожаротушения, пожарной сигнализации; асфальтирование; герметизация строительных сооружений; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор контрольно-управляющий за строительными работами; оклеивание обоями; очистка наружной поверхности зданий; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы ремонтные столяра-краснодеревщика; работы штукатурные; ремонт мебельной обивки; реставрация мебели; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; уборка внутри

зданий; установка и ремонт печей; уход за мебелью; шлифование пемзой или песком, строительство и ремонт, указанным в перечнях товарных знаков [1-4], поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам (строительство, ремонт, техническое обслуживание, установка оборудования, услуги прачечных, реставрация мебели, чистка дымоходов, обновление, чистка и ремонт одежды и обуви, уничтожение паразитов, услуги проката и др.), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия реализации.

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление оборудования для караоке; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные;

проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги устных переводчиков; услуги школ [образование]; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; цирки; школы-интернаты; шоу-программы; воспитание и организация развлечений», для которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, однородны услугам 41 класса МКТУ – воспитание и организация развлечений, а также услугам 42 класса МКТУ – фотографирование, службы по переводу, указанным в перечне товарного знака [2], так как сравниваемые услуги относятся к воспитательно-образовательным, культурно-просветительным и развлекательным услугам, а также они корреспондируют товарам 16 класса МКТУ «издания периодические, издания печатные, газеты, журналы [издания периодические]», в отношении которых зарегистрирован товарный знак [5]. Услуги 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ химический; архитектура; дизайн промышленный; дизайн художественный; изучение технических проектов; изыскания в области нефтяных месторождений; экспертиза в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; экспертиза

геологическая; инжиниринг; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; испытания клинические; калибровка [измерения]; консультации по вопросам архитектуры; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; консультации в области дизайна веб-сайтов; моделирование одежды; оформление интерьера; планирование городское; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; разработка планов в области строительства; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги научных лабораторий; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; физика [исследования]; экспертиза инженерно-техническая; анализы для эксплуатации нефтяных месторождений; услуги специалистов-архитекторов; геологическая разведка; геологические изыскания; услуги по дизайну в области упаковки; изучение проектов, планов, не связанное с деловыми операциями; изыскание нефтяных месторождений; экспертиза инженерных работ; услуги по оформлению интерьера; испытания нефтяных скважин; исследования в области бактериологии, косметики, химии, технические; консультации по вопросам строительства; исследования в области механики; разведка нефти; исследование нефтяных месторождений; прокат трикотажных машин; прокат сельскохозяйственного оборудования; прокат электрических приборов» однородны услугам 42 класса МКТУ «архитектура; дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; исследования технические; консультации по вопросам строительства, архитектуры; оформление интерьера; планирование городское; разработка планов в области строительства; услуги в области промышленной эстетики; экспертиза инженерно-техническая», в отношении которых действуют товарные знаки [2, 4], поскольку они либо совпадают по виду (архитектура, дизайн художественный, изучение технических

проектов; инжиниринг; исследования технические; консультации по вопросам строительства, архитектуры; оформление интерьера; планирование городское; разработка планов в области строительства; услуги в области промышленной эстетики; экспертиза инженерно-техническая и др.), либо относятся к одним родовым группам (исследования и разработки научные и практические, инженерно-технические, проектно-конструкторские и дизайнерские работы, услуги по техническим испытаниям и контролю и др.), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия реализации. Услуги «бюро по редактированию и подготовке к печати материалов; типографское дело» корреспондируют товарам 16 класса МКТУ «издания периодические, издания печатные, газеты, журналы [издания периодические]», в отношении которых зарегистрирован товарный знак [5]. Услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры, за исключением используемой в театрах или телестудиях; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; ясли детские» и услуги 45 класса МКТУ «юридические службы» заявленного перечня однородны услугам 42 класса МКТУ - продажа недвижимого имущества, управление домами, юридические службы, прокат торговых автоматов, управление делами по охране авторских прав, анализы для эксплуатации нефтяных месторождений, аренда помещений, услуги специалистов-архитекторов, консультации по вопросам архитектуры, базы туристические, услуги специалистов-бактериологов, исследования в области бактериологии, бани общественные, бани

турецкие, больницы, брачные агентства, бронирование мест в гостиницах, бронирование мест в пансионатах, буфеты, буфеты общественные на предприятиях, бюро похоронные, ведение личной корреспонденции, изготовление венков, ветеринарная помощь, агентства по организации встреч, консультации по вопросам выбора профессии, организация выставок (предоставление оборудования), прокат вычислительных машин, прокат вязальных машин, исследования в области генеалогии, геологическая разведка, геологические изыскания, исследования в области геологии, гостиницы, агентства по предоставлению гостиниц, управление гостиницами, декоративное пейзажное садоводство, услуги по дизайну в области упаковки, дизайн промышленный, диспансеры, составление докладов, управление имуществом домов, дома для престарелых, дома отдыха, размещение животных, закусочные, открывание замков, запоров, затворов, здравницы, здравоохранение, агентства по организации знакомств, зубоветеринарная помощь, использование запатентованных изобретений, изучение проектов, планов, не связанное с деловыми операциями, изыскание нефтяных месторождений, экспертиза инженерных работ, институты красоты, услуги по оформлению интерьера, информационные метеорологические службы, информация о состоянии и развитии моды, испытания материалов, испытания нефтяных скважин, испытания текстильных изделий, исследования в области бактериологии, косметики, химии, технические, кафе, кафетерии, клиники, прокат компьютеров, консультации по вопросам строительства, консультации по вопросам, связанным с секретными документами, профессиональные консультации, не связанные с деловыми операциями, обмен личной корреспонденцией, косметические кабинеты, кремация, очистка крыш, уборка мусора, приведение в порядок чердаков, организация лагерей отдыха (предоставление лагерного оборудования), лечебницы, частные лечебницы, литография, массаж, медицинская помощь, межевое дело, исследования в области механики, уничтожение мусора, разведка нефти, исследование нефтяных месторождений, обслуживание обедов, свадеб, огородничество, прокат одежды, прокат вечерней одежды, прокат форменной одежды, опекунов, услуги специалистов-оптиков, организация знакомств,

агентства по организации официальных представлений, услуги по оформлению интерьера, офсетная печать, охрана гражданская, личная, ночная, агентства по организации ночной охраны, пансионаты, закрытые учебные заведения, школы-интернаты, пансионаты (меблированные комнаты с питанием), агентства по предоставлению пансионатов, парикмахерские, службы по переводу, печать, питомники, прогноз погоды, попечительство, услуги по организации и проведению похорон, службы по продаже подержанного имущества, прокат трикотажных машин, прокат сельскохозяйственного оборудования, прокат электрических приборов, подбор штата сотрудников с помощью психологических методов, разбрасывание воздушным и поверхностным способами удобрений и других сельскохозяйственных химикатов, бюро по редактированию и подготовке к печати материалов, составление репортажей, составление фотографических репортажей, рестораны, садоводство, рестораны с самообслуживанием, санатории, частные санатории, следствия судебные, расследования, снабжение продовольственными товарами, сопровождение в общественных местах (услуги), составление сообщений, съемка топографическая, сыскные агентства, типографское дело, агентства по организации ночного ухода, услуги специалистов-физиков, физиотерапия, фотографирование, химические анализы, услуги специалистов-химиков, хиропрактика, часы говорящие, служба точного времени, приведение в порядок крыш, юридические службы, детские ясли, указанным в перечне товарного знака [2], по виду, роду, назначению, кругу потребителей и условиям реализации.

Таким образом, учитывая высокую степень сходства сравниваемых обозначений, коллегия пришла к выводу о существовании принципиальной возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности сопоставляемых услуг одному лицу, их оказывающему, следовательно, в отношении вышеуказанных услуг заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается части услуг 35 (абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; запись

сообщений; изучение общественного мнения; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; менеджмент спортивный; обзоры печати; организация подписки на газеты для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; тестирование психологическое при подборе персонала; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования), части услуг 37 (бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; добыча горно-рудных полезных ископаемых; разработка карьеров; уход за бассейнами), 41 (агентства по предоставлению моделей для художников; аренда теннисных кортов; видеосъемка; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание музыки; организация лотерей; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; служба новостей; сочинение музыки; субтитрование; услуги каллиграфов; услуги по написанию сценариев; услуги студий записи), 42 (анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусства; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов

[сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; сервер хостинг; тиражирование компьютерных программ; разработка программного обеспечения; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров) классов МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, то они не являются однородными услугам 35, 37, 41 и 42 классов МКТУ и не корреспондируют товарам 16 класса МКТУ, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, так как эти услуги имеют разный вид, относятся к разным родовым группам услуг, имеют разное назначение и разный круг потребителей. Следовательно, у коллегии не имеется оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 Кодекса в отношении части услуг 35, 37, 41 и 42 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.11.2017, отменить решение Роспатента от 20.05.2016 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2014722136.