

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 04.04.2014, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Складские технологии», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012710489, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2012710489 с приоритетом от 04.04.2012 было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «L'ame», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и означающее в переводе с французского языка «душа».

Решением Роспатента от 12.12.2013 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака. Основанием для отказа в регистрации послужило заключение по результатам экспертизы, мотивированное несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое испанской компанией Altolandon для маркировки однородных товаров (см. <http://finewine.ru>; <http://www.cigarpro.ru>; <http://www.ivan-elkin.ru>), а также представляет собой слово иностранного

происхождения, способное породить в сознании потребителя представление об определенном месте происхождения товаров, а именно иностранном государстве, которое не соответствует действительности, поскольку заявителем является российская организация, ввиду чего данное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

В Палату по патентным спорам поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 12.12.2013. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение имеет значение «душа», которое является фантазийным по отношению к товарам, для индивидуализации которых испрашивается его регистрация, и не содержит в себе какой-либо информации о товаре, его производителе или месте происхождения товаров;

- противопоставленные экспертизой сайты сети Интернет не подтверждают факта выпуска вин, маркированных обозначением «L'ame», испанской компанией Bodegas Altolandon и их известности до даты приоритета заявки №2012710489 в России, являются Интернет-магазинами, причем на страницах этих сайтов предлагается вино «L'AME MALBEC»;

- на страницах сайтов сети Интернет не указана дата помещения сведений о продукции испанской компании в электронную среду, а, следовательно, нет данных, что продукция компании предлагалась к продаже до даты приоритета заявки №2012710489 и потребитель будет ассоциировать вино, маркированное обозначением «L'ame» с компанией Bodegas Altolandon, а не с заявителем;

- алкогольная продукция, маркированная заявленным обозначением, производится из французских виноматериалов на территории Франции;

- заявитель является заказчиком и разработчиком вина ««L'ame»», контролирующим его производство и качество, что подтверждается приложенными к возражению документами;

- производство и розлив продукции осуществляет французская компания Les Domaines Montariol Degroote, далее продукция ввозится в Россию через импортера

ООО «Ай-Эл-ЭС Глобалвин», по договору поставки передающего алкогольную продукцию заявителю;

- в материалах возражения содержатся письма указанных компаний, в которых выражено согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2012710489 на имя заявителя.

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К возражению приложены копии следующих документов:

- контракт на поставку алкогольной продукции №250/93663437/138 от 05.03.2008 [1];
- приложение №101 к контракту №250//93663437/138 [2];
- письма импортера ООО «Ай-Эл-ЭС Глобалвин» [3];
- письма производителя Les Domaines Montariol Degroote [4];
- рекламный буклет алкогольной продукции [5];
- изображения этикеток и контрэтикеток вина L'ame [6].

Изучив материалы дела, коллегия Палаты по патентным спорам сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи заявки (04.04.2012) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «L'ame», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Анализ словесного обозначения «L'ame» показывает, что оно является лексической единицей французского языка и имеет значение «душа», что свидетельствует о его фантазийном характере. Обозначение «L'ame» не несет в себе какой-либо информации о товарах, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, их изготовителе или месте происхождения этих товаров, не соответствующей действительности, что не позволяет отнести его к обозначениям, способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Кроме того, следует отметить, что коллегия Палаты по патентным спорам не располагает сведениями о том, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя каким-либо образом может нарушить права третьих лиц или затронуть их репутацию, «подорвать» доверие со стороны потребителей к уже известной им конкретной продукции или месту ее происхождения. Напротив, слово «L'ame» представляет собой обозначение, которое уже используется заявителем в целях индивидуализации алкогольной продукции (вина), производимой по его заказу и под его контролем французской компанией «Les Domaines Montariol Degroote» из французских виноматериалов и ввозимой на территорию Российской Федерации ООО «Ай-Эл-Эс Глобалвин». При этом данными лицами было выражено согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя, что подтверждено письмами [3-4].

В отношении довода экспертизы о том, что заявленное обозначение способно вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, поскольку воспроизводит обозначение, используемое испанской компанией для маркировки товаров, однородных заявленным, необходимо отметить следующее.

Ссылка экспертизы на сайты сети Интернет, на страницах которых предлагается вино «L'AME MALBEC» испанской компании Bodegas Altolandon, не является доказательством того, что российский потребитель будет ассоциировать продукцию, маркированную заявленным обозначением «L'ame», с указанной испанской компанией, поскольку на приведенных экспертизой сайтах отсутствует информация об известности российскому потребителю алкогольной продукции под обозначением «L'AME MALBEC», в частности, указанные сайты не содержат сведений о том, с какого года эта продукция поставляется и предлагается к продаже в Российской Федерации, каковы объемы и территории ее поставок. Также не представляется возможным установить, была информация об указанной продукции компании Bodegas Altolandon размещена на страницах Интернет-сайтов до даты приоритета заявки №2012710489 или после этой даты.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя, то есть несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам

пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 04.04.2014, отменить решение Роспатента от 12.12.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2012710489.**