

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 17.03.2010, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Торгово-производственная Компания «Залда», Московская область (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №230861, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2001723235/50 с приоритетом от 01.08.2001 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 07.12.2002 за №230861 в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 42 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Чайный Век», Москва (далее – правообладатель).

Товарный знак по свидетельству №230861 представляет собой словесное обозначение «ВЕЛЬМОЖА», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 17.03.2010 о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «ВЕЛЬМОЖА» по свидетельству №230861 в отношении товаров 32 класса МКТУ по причине его неиспользования непрерывно в течение трех лет, предшествующих дате подачи заявления.

Заинтересованность лица, подавшего заявление, в соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса в досрочном частичном прекращении правовой охраны спорного товарного знака в отношении товаров 32 класса МКТУ была обоснована на заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 31.05.2010, тем, что областью его деятельности является производство ликеро-водочных изделий,

коньяка, вин натуральных, плодовых, специальных и спиртосодержащей продукции, и намерением расширить линейку своих брендов, начав выпускать такую продукцию и под обозначением «ВЕЛЬМОЖА». Отмечено, что у него имеются производственные мощности, лицензии и проводятся подготовительные мероприятия к производству соответствующих товаров, в частности, были заказаны и оплачены дизайнерские услуги по разработке проекта этикетки.

В подтверждение указанного лицом, подавшим заявление, были представлены копии следующих документов:

- Справка о предприятии – на 2 л. [1];
- Устав организации – на 19 л. [2];
- Лицензия на производство, хранение и поставки произведенных спиртных напитков – на 1 л. [3];
- Договор на оказание дизайнерских услуг (по разработке проекта дизайна этикетки) – на 3 л. [4];
- Акт приема-передачи, счет-фактура и платежное поручение к вышеуказанному договору – на 3 л. [5];
- Макет этикетки – на 1 л. [6].

В адреса правообладателя и его представителя в установленном порядке были направлены уведомления от 20.04.2010 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 31.05.2010, с приложением копии заявления. На указанную дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам правообладатель не представил отзыв по мотивам поступившего заявления и на заседание коллегии не явился.

При этом следует отметить, что указанные выше уведомления, отправленные заказными письмами в адреса правообладателя и его представителя, были возвращены почтовым отделением в Палату по патентным спорам с отметками «возврат за истечением срока хранения» и «адресат по указанному адресу не проживает».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, поступившего в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.03.2010, включает в себя Кодекс, Правила и Закон Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии с абзацем 1 пункта 1 статьи 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1505 Кодекса правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о

сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа.

В соответствии с абзацем 2 пункта 5.2 Правил в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с неиспользованием товарного знака Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Принимая во внимание представленные лицом, подавшим заявление, документы [1 – 6], коллегия Палаты по патентным спорам усматривает наличие у него заинтересованности в соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса в досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «ВЕЛЬМОЖА» по свидетельству №230861 в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Исходя из указанного, правообладателю необходимо было представить доказательства использования спорного товарного знака в отношении данных товаров.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 17.03.2010 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая на момент рассмотрения заявления содержалась в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации и в материалах заявки.

Ввиду этого, направив уведомления правообладателю и его представителю, Палата по патентным спорам исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о поступившем заявлении и назначенной дате его рассмотрения.

В силу указанного коллегия Палаты по патентным спорам, не располагая отзывом правообладателя на поступившее заявление о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «ВЕЛЬМОЖА» по

свидетельству №230861 по причине его неиспользования, не имеет оснований для признания использования указанного товарного знака в установленные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса сроки в отношении товаров 32 класса МКТУ и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 17.03.2010.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 17.03.2010 и досрочно частично прекратить правовую охрану товарного знака «ВЕЛЬМОЖА» по свидетельству №230861, сохранив ее действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

Г  
(511)

29 – мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.

30 – кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, соусы (приправы); пряности; пищевой лед.

35 – реклама, менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

42 – обеспечение пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; медицинский, гигиенический и косметический уход; ветеринарная и сельскохозяйственная службы; юридическая служба; промышленные и научные исследования и разработки; программирование.