

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 14.04.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ТРИ КОРЕЙЦА», г. Екатеринбург (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019719158, при этом установила следующее.

Словесное обозначение « **УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ** » по заявке №2019719158 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 23.04.2019 на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.03.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака для части услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение*

бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат

торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, в отношении иных заявленных услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров;

макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров в целях покупки или продажи для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги розничной и оптовой продажи товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение « **УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ** » тождественно товарному знаку « **УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ** » (свидетельство №392547 с приоритетом от 11.08.2008, срок действия регистрации продлен до 11.08.2028) зарегистрированному для товаров 07, 12 классов МКТУ на имя ООО «ТОПЛИВНЫЕ СИСТЕМЫ», 192102, Санкт-Петербург, ул. Самойловой, 5, лит. Я.

Товары 07, 12 классов МКТУ противопоставленного товарного знака квалифицированы экспертизой как однородные и непосредственно связанные с заявленными услугами 35 класса МКТУ.

Как отмечается в заключении по результатам экспертизы, кроме непосредственного процесса производства товаров, правообладатель может заниматься самостоятельной рекламой и реализацией данного товара от своего имени, вследствие чего, регистрация тождественного товарного знака в отношении подобных услуг может привести к смешению знаков на рынке и повлечь за собой негативные последствия.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом его доводы сводятся к отсутствию однородности между сопоставляемыми товарами 07, 12 классов МКТУ и услугами 35 класса МКТУ, связанными с рекламой, организацией выставок, продажей товаров, в силу того, что они различны по природе и назначению, не являются взаимодополняемыми.

По мнению заявителя, однородность услуг 35-го класса МКТУ, связанных с продажей товаров и соответствующих товаров возможна в случае, если услуга по реализации уточнена по ассортименту реализуемых товаров или по сфере деятельности. На такую возможность, в частности, обращено внимание в пункте 4 информационного письма Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 23.12.2011 № 2 «О формулировках терминов, идентифицирующих услуги, относящиеся к торговой деятельности, при включении их в перечень услуг 35 класса МКТУ». Кроме того, позиция заявителя основана на судебной практике по аналогичным делам: постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2018 по делу № СИП-399/2017, от 12.04.2018 по делу №СИП-397/2017, от 23.04.2018 по делу № СИП-343/2017, от 12.04.2018 по делу №СИП-344/2017.

Как отмечается в возражении, по смыслу МКТУ под услугами понимаются действия, направленные на оказание помощи, содействия другим лицам, то есть услуга оказывается третьим лицам.

Товары 07, 12 классов МКТУ и услуги 35 класса МКТУ сопоставляемых обозначений являются совершенно разными, у потребителя не возникнет смешения,

если, например, на рынке будет присутствовать автомобиль, запасная часть для автомобиля, производственный станок, маркированные товарным знаком «УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ», и будет работать рекламное агентство с названием «УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ», магазин с таким названием или организация, занимающаяся организацией выставок и ярмарок. Таким образом, заявитель полагает, что товары 7 и 12 класса МКТУ не могут быть признаны однородными услугам 35 класса МКТУ, указанными в перечне товаров и услуг безотносительно товаров определенных классов.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2019719158 в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (23.04.2019) поступления заявки №2019719158 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением

(товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Словесное обозначение « **УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ** » по заявке №2019719158, заявленное на регистрацию в качестве товарного знака 23.04.2019, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении всего заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ, в том числе таких услуг как *«агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров в целях покупки или продажи для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама*

интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги розничной и оптовой продажи товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части перечисленных выше услуг 35 класса МКТУ основан на наличии тождественного товарного знака « **УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ** » по свидетельству №392547 с более ранним приоритетом, принадлежащего иному лицу.

Противопоставленный товарный знак « **УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ** » по свидетельству №392547 с приоритетом от 11.08.2008 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Противопоставленный товарный знак зарегистрирован для следующих товаров 07, 12 классов МКТУ:

07 класс МКТУ - *аппараты газосварочные; аппараты для вулканизации; баки расширительные [части машин]; барабаны [детали машин]; барабаны механические для шлангов; бобины [детали машин]; вентили [детали машин]; вентиляторы для двигателей; вкладыши подшипников [детали машин]; водонагреватели [части машин]; генераторы тока; глушители для двигателей; головки цилиндров двигателей; горелки газовые сварочные; двигатели; двигатели гидравлические; двигатели для летательных аппаратов; двигатели для самолетов; двигатели для транспортных средств на воздушной подушке; двигатели пневматические; двигатели реактивные; двигатели судовые; двигатели тяговые; держатели для режущих инструментов машин, станков; держатели для резцов [детали машин]; диафрагмы, мембраны для насосов; долота для машин; домкраты [машины]; домкраты реечные; дрели ручные электрические; инжекторы для двигателей; инструменты режущие [детали машин]; инструменты ручные [за исключением с ручным приводом]; карбюраторы; картеры моторов и двигателей;*

клапаны давления [детали машин]; клапаны откидные [детали машин]; кожухи [детали машин]; колеса машин; колеса свободного хода; коллекторы накипи в паровых котлах; колодки, башмаки тормозные; кольца для шариковых подшипников; кольца поршневые; кольца смазочные [детали машин]; комплекты для паровых котлов, машин; компрессоры [машины]; компрессоры воздушные [установки для гаражей]; компрессоры для холодильников; конвейеры [машины]; конвейеры ленточные; конденсаторы воздушные; конденсаторы пара [детали машин]; коробки передач; коробки смазочные [детали машин]; корпуса машин; котлы паровые; краны [детали машин или двигателей]; краны спускные [водоотделители]; краскораспылители; кривошипы [детали машин]; круги точильные, шлифовальные [детали машин]; магнето зажигания; магнето зажигания в двигателях; масленки [детали машин]; маховики машин; машины вибрационные промышленные; машины воздуходувные; машины гибочные; машины для доводки; машины для заточки лезвий, резцов; машины для сжатия, всасывания и транспортировки газов воздуходувные; механизмы гидравлические для управления двигателями и моторами; механизмы зубчатые; механизмы пневматические для управления моторами и двигателями; механизмы подающие [детали машин]; молоты [детали машин]; моторы лодочные; муфты сцепления; нагнетатели; направляющие машин, станков; насосы [машины]; насосы [части машин или двигателей]; насосы вакуумные [машины]; насосы воздушные; насосы для отопительных установок; насосы масляные; насосы центробежные; ножи [детали машин]; опоры для подшипников [детали машин]; оси машин; патроны [детали машин]; патроны сверлильные [детали машин, станков]; патрубki выхлопные для двигателей; паяльники газовые; перегреватели; передачи зубчатые; передачи редукционные понижающие; передачи силовые; пистолеты для экструдирования мастик пневматические; питатели для карбюраторов; питатели для котлов машин; подвески [детали машин]; подшипники антифрикционные [детали машин]; подшипники роликовые; подшипники самосмазывающиеся; подшипники трансмиссионных валов; подшипники шариковые; подшипники, втулки подшипников, буксы для шеек валов [детали машин]; подъемники; полотна пильные

[детали машин, станков]; поршни [детали машин или двигателей]; поршни амортизаторов [детали машин]; поршни двигателей; поршни цилиндров; преобразователи каталитические выхлопных газов; преобразователи крутящего момента; преобразователи топлива для двигателей внутреннего сгорания; прессы [машины промышленные]; приводы [трансмиссии] для машин; приводы гибкие для подъемников, лифтов; приспособления для паровой очистки; пускатели ножного стартера мотоцикла; пылесосы; радиаторы охлаждения для двигателей; распылители краски [машины]; регуляторы [части машин]; регуляторы давления [детали машин]; регуляторы скорости [числа оборотов] для машин и двигателей; резаки [детали машин]; резаки газовые; ремни для машин; ремни приводные вентиляторов для двигателей; ремни приводные для генераторов постоянного тока; ремни приводные для двигателей; ремни фрикционные для шкивов; сальники [детали машин]; свечи зажигания для двигателей внутреннего сгорания; свечи предпускового подогрева для дизельных двигателей; сепараторы; сепараторы для разделения паровой и масляной фаз; соединения [части двигателей]; соединения валов машин; станины машин; станки; стартеры для двигателей; статоры [части машин]; суппорты станков [детали машин]; сцепления; теплообменники [части машин]; трансмиссии; тросы управления машинами или двигателями; трубы паровых котлов [части машин]; турбины; турбины гидравлические; турбокомпрессоры; тяги соединительные для двигателей; установки для мойки транспортных средств; установки для трубопроводного транспорта пневматические; устройства для зажигания в двигателях внутреннего сгорания; устройства для открывания или закрывания дверей гидравлические [детали машин]; устройства для открывания или закрывания дверей пневматические [детали машин]; устройства для очистки выхлопных газов двигателей; устройства для управления машинами или двигателями; фартуки суппортов [детали машин]; фильтр-прессы; фильтры [детали машин или двигателей]; фильтры [устройства, аппараты]; фильтры для очистки охлаждающего воздуха в двигателях; фрагменты тормозные; цапфы [осей и валов]; цепи приводные; цилиндры двигателей; цилиндры машин; челноки [детали машин]; шарниры

универсальные, карданные; шкивы [детали машин]; шланги пылесосов; щетки [детали машин]; щетки генераторов постоянного тока; щетки с электроприводами [детали машин]; эжекторы; экономайзеры топливные для двигателей; электродвигатели;

12 класс МКТУ - автомобили; автомобили спортивные; автопокрышки; автоприцепы; автоприцепы пассажирские; аксессуары тормозные; амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок; багажники; багажники лыжные для автомобилей; бамперы; бамперы автомобилей; буфеты передвижные [автомобили]; валы карданные; велосипеды; вентили шин; верх откидной автомобилей; верх откидной транспортных средств; грузовики; гудки сигнальные; двери; двигатели; двигатели для велосипедов; двигатели реактивные для наземных транспортных средств; звонки для велосипедов; зеркала заднего вида; камеры велосипедов; камеры для пневматических шин; капоты двигателей; картеры для механизмов наземных транспортных средств [за исключением двигателей]; колеса; колеса для велосипедов; колесики для тележек [транспортных средств]; колодки, башмаки тормозные для транспортных средств; колпаки для ступиц колес; коляски для мотоциклов; корзинки для велосипедов; коробка для двухколесных транспортных средств; коробки передач для наземных транспортных средств; крепления для ступиц колес; крышки топливных баков; кузова; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; локомотивы; механизмы подъемные кузовов наземных транспортных средств; механизмы силовые; мопеды; мотоциклы; муфты обгонные; муфты сцепления для наземных транспортных средств; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; наклейки самоклеющиеся резиновые для ремонта камер шин; насосы воздушные [принадлежности транспортных средств]; насосы для велосипедов; обивка внутренняя; ободья колес; ободья колес велосипедов; окна для транспортных средств; омнибусы; оси; педали велосипедов; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; поверхности катания для восстановления протекторов на шине; подголовники для сидений; подножки; подушки безопасности для автомобилей воздушные, автоматически надуваемые; полки спальные для

транспортных средств; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; приспособления солнцезащитные для автомобилей; приспособления, предохраняющие от скольжения, для шин транспортных средств; противовесы для балансировки колес; пружины амортизационные; рамы велосипедов; редукторы; ремни безопасности для сидений; рессоры подвесок; рули; рули велосипедов; рычаги коленчатые для велосипедов; седла для велосипедов, мотоциклов; сетки багажные; сетки защитные для велосипедов; сигнализации противоугонные; сигнализация заднего хода; сиденья; сиденья безопасные детские; системы гидравлические; спицы велосипедных колес; спицы колес; средства наземные малолитражные; средства наземные, воздушные, водные и рельсовые; средства с электродвигателями; средства санитарно-транспортные; средства телеуправляемые [за исключением игрушек]; средства трехколесные; средства трехколесные для перевозки грузов; стекла ветровые; стеклоочистители для ветровых стекол; ступицы колес; ступицы колес велосипедов; сцепления для наземных транспортных средств; тачки; тележки гибкие для перевозки гибких труб; тележки двухколесные; тележки опрокидывающиеся грузовые; тележки с подъемником; тормоза; тормоза для велосипедов; трансмиссии для наземных транспортных средств; трейлеры; турбины для наземных транспортных средств; указатели поворотов для транспортных средств; упоры для велосипедов [являющиеся их частью]; устройства натяжные для спиц колес; фургоны [транспортные средства]; фургоны лазаретные; цепи для автомобилей; цепи для велосипедов; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи противоскольжения; чехлы для седел велосипедов или мотоциклов; чехлы для сидений; шасси; шасси автомобилей; шатуны для наземных транспортных средств [за исключением являющихся деталями моторов и двигателей]; щитки противогрязевые; щитки противогрязевые для велосипедов; электродвигатели для наземных транспортных средств; шейки осей; шестерни велосипедов; шины

бескамерные для велосипедов; шины велосипедов; шины для автомобилей; шины для колес; шины для транспортных средств; шины пневматические; шипы для шин.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения « **УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ** » по заявке №2019719158 и противопоставленного товарного знака « **УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ** » по свидетельству №392547 показал, что сравниваемые обозначения являются тождественными, поскольку совпадают по всем признакам. Данное обстоятельство представляется очевидным и заявителем не оспаривается.

Вместе с тем по вопросу однородности сопоставляемых товаров 07, 12 классов МКТУ противопоставленного товарного знака и услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения необходимо отметить следующее.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения, в отношении которых оспаривается решение Роспатента, относятся к области деятельности, связанной с рекламой, организацией выставок, а также торговлей, безотносительно каких-либо товаров.

Реклама в ее различных видах представляет собой услугу по распространению информации. Распространение рекламной информации осуществляется посредством видео- и аудио- трансляций, путем расклейки и раздачи листовок, распространения образцов, размещения информации на любых рекламных конструкциях и площадях, транспорте, в радио- и телеэфире, в сети Интернет. Рекламные услуги оказываются рекламными агентствами третьим лицам - различным производителям товаров и услуг. Потребителями рекламы являются теле-, радио- и Интернет аудитория, участники выставок.

В свою очередь услуги по организации выставок и ярмарок для коммерческих и рекламных целей предназначены для обеспечения информационного, технического, консультационного, бытового и культурного обслуживания участников выставок (ярмарок). К обязанностям организатора ярмарки (выставки) для коммерческих и рекламных целей относятся: подготовка специализированного помещения; определение режима работы ярмарки (выставки), порядка их

организации; определение состава участников, рабочих органов (дирекции, групп по маркетингу, учета договоров и пр.); предоставление мест для продавцов (демонстраторов); опубликование в средствах массовой информации и размещение на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о ярмарке (выставке); оказание рекламных услуг; обеспечение необходимым оборудованием, инфраструктурой, охраной и другие. Следовательно, услуги по организации выставок и ярмарок для коммерческих и рекламных целей предназначены для обеспечения информационного, технического, консультационного, бытового и культурного обслуживания участников выставок (ярмарок). К потребителям таких услуг относятся производители (продавцы) товаров.

Приведенные же в перечне противопоставленного товарного знака товары 07, 12 класса МКТУ отражают деятельность, связанную с производством машин, станков и оборудования различного назначения, транспортных средств, а также их частей.

Названные товары 07, 12 классов МКТУ и услуги 35 класса МКТУ в области рекламы и выставочной деятельности различны по своей природе и назначению, не являются взаимодополняемыми, осуществляются разными лицами (производственными предприятиями и рекламными агентствами, выставочными комплексами соответственно).

Вместе с тем необходимо констатировать, что производство товаров существует не само по себе, а неразрывно связано с их дальнейшей реализацией, виду чего многие производственные предприятия организуют продажу произведенной продукции через собственные фирменные магазины или торговые сети.

Согласно правовой позиции, изложенной в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019г. №10 «О применении части четвертой Кодекса», вероятность смешения товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или

близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В данном случае следует констатировать, что заявленное обозначение по заявке №2019719158 и противопоставленный товарный знак по свидетельству №392547 являются тождественными, следовательно, увеличивается угроза смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте при сопровождении товаров (услуг), связанных с производством и продажей товаров, учитывая, что перечень услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров в целях покупки или продажи для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; телемаркетинг; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги розничной и оптовой продажи товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», в отношении которого испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2019719158, может включать и торговлю товарами 07, 12 классов МКТУ. Более того, согласно сведениям сети Интернет (см. <https://tri-korejsa.ru/>), под заявленным обозначением заявитель как раз и осуществляет продажу автомобильных запчастей, т.е. товаров 12 класса МКТУ.

Что касается приведенной в возражении судебной практики (№СИП-399/2017, №СИП-397/2017, №СИП-343/2017, №СИП-344/2017, №А62-6003/2016), то она принята к сведению. Вместе с тем рассматриваемые случаи не свидетельствуют об отсутствии ассоциирования заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака друг с другом в части вышеупомянутого заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ, связанного с торговлей.

Принимая во внимание вышеизложенное можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи

1483 Кодекса только в отношении вышеуказанной части заявленных услуг 35 класса МКТУ, связанных с торговлей. В отношении услуг 35 класса МКТУ, связанных с рекламой и выставочной деятельностью препятствий для предоставления правовой охраны заявленному обозначению « **УВЕРЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ** » по заявке №2019719158 не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:
удовлетворить возражение, поступившее 14.04.2020, изменить решение Роспатента от 18.03.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019719158.