

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 27.03.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Абхазское Традиционное Виноделие», г. Сухум, Абхазия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019702370, при этом установлено следующее.



Обозначение « » по заявке № 2019702370, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.01.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.02.2020 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019702370 в отношении всех заявленных

товаров 33 класса МКТУ по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса. Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение

сходно до степени смешения с товарным знаком «**АШХАРДАЦ**» по свидетельству № 394728 (приоритет от 07.10.2008), зарегистрированным на имя Туаршева Мурата Аслановича, г. Мытищи, в том числе, в отношении товара «пиво» 32 класса МКТУ, признанного однородным всем заявленным товарам 33 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.03.2020, заявитель сообщает, что правообладатель противопоставленного товарного знака исключил из перечня регистрации № 394728 товар «пиво». Оставшиеся в перечне свидетельства № 394728 товары не являются однородными товарам 33 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019702370.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) копия решения Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019702370;

(2) распечатка сведений о товарном знаке по свидетельству № 394728.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (01.09.2017) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке № 2019702370 является комбинированным, представлено в виде этикетки четырехугольной формы с округлой выпуклостью верхней стороны. В центральной части этикетки расположена плашка прямоугольной формы с нанесенным на нее словесным элементом «АШХАРДАЦ», выполненным заглавными буквами русского алфавита. Вокруг плашки размещены изображения цветущих и плодоносящих растений. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, черный, серый, бежевый, желтый, светло-желтый, золотистый, зеленый, светло-зеленый, темно-зеленый, светло-красный, светло-розовый, коричневый, светло-коричневый.

Противопоставленный товарный знак «**АШХАРДАЦ**» по свидетельству № 394728 (приоритет от 07.10.2008) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, зарегистрирован для товаров 05, 29, 30 и 32 классов МКТУ.

Заявитель в своем возращении не оспаривает вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Вместе с тем заявителем указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К указанным обстоятельствам относится тот факт, что в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 13.03.2020 внесены сведения об исключении из перечня свидетельства

№ 394728 товара «*пиво*» на основании заявления правообладателя от 17.01.2020 (бюллетень № 6/2020).

С учетом указанного изменения перечень противопоставленной регистрации более не содержит товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными товарам 33 класса МКТУ заявленного перечня.

Таким образом, обстоятельства, послужившие основанием для признания несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса, устранены.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 27.03.2020, отменить решение Роспатента от 17.02.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019702370.**