


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 11.07.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «КОНСТАНТА ТОРГ», город Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о регистрации товарного знака по заявке №2023724542, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2023724542 с приоритетом от 28.03.2023 было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 38, 39, 40, 41 классов МКТУ.

Роспатент принял решение от 20.03.2024 о государственной регистрации товарного знака по указанной заявке в отношении всех заявленных товаров и части услуг, исключив из самостоятельной правовой охраны элементы «МПР» и «Магазин постоянных распродаж», в отношении другой части услуг 35, 38, 39, 40, 41, 43 классов МКТУ, не связанных с деятельностью магазинов, заявленное обозначение со словесными элементами «Магазин Постоянных

Распродаж» было признано способным ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также указанное решение обосновано тем, что входящий в состав обозначения элемент «МПР» не обладает различительной способностью, представляет собой сочетание букв, не имеющих характерного графического исполнения и словесного характера, ввиду чего является неохраняемым элементом заявленного обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.07.2024 поступило возражение на решение Роспатента от 20.03.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель оспаривает решение Роспатента в части исключения элементов «МПР» и «Магазин Постоянных Распродаж» из самостоятельной правовой охраны, полагая, что входящие в состав обозначения элементы соответствует критериям охраноспособности и обладают достаточной различительной способностью;

- первый магазин «МПР Магазин постоянных распродаж» был открыт в 2018 году, в декабре 2023 года насчитывается 529 магазинов (<https://mpr-shop.ru/shops/>);

- на сайте «YouTube» размещен канал «МПР Магазин Постоянных Распродаж». Дата регистрации канала 16 октября 2019 года. Более 20000 просмотров, около 200 подписчиков. Обзор потребителей на платформе «YouTube»: <https://www.voutube.com/watch?v=PhFOQVfev0A> - 5.1. тысяча просмотров и [https://www.youtube.com/watch?v=IVl-KE9\(7\)rCA](https://www.youtube.com/watch?v=IVl-KE9(7)rCA)- 4.8 тысяча просмотров, 197 людям понравился обзор;

- сервис «Яндекс Карты» содержит отзывы и фотографии точек розничной торговли «Магазин Постоянных Распродаж»;

- в социальной сети «Вконтакте» есть официальная страница «МПР Магазин Постоянных Распродаж», насчитывающая более 21000 подписчиков

(<https://vk.com/mpr.shop>). Первая запись в группе датирована 10 июня 2019 года;

- открытие магазина в городе Ачинск в 2019 году было освещено местным телевидением;




- активное использование социальных сетей, большое количество просмотров и наличие огромного количества подписчиков на страницах и каналах «МПР Магазин постоянных распродаж» свидетельствует об известности среди потребителей, а значит приобретении различительной способности заявленным обозначением;

- датой начала администрирования доменного имени является 15.05.2020, администратором является заявитель по заявке на товарный знак №2023724542, что подтверждается данными из сервиса «Whois»;

- представлены сведения, в том числе рекламного характера о публикации информации в открытой печати- ссылки на статьи в сети интернет, размещение информации в журналах авиакомпаний «Россия», «S7», «Уральские авиалинии»;

- заявитель по заявке ООО «КОНСТАНТА ТОРГ» также является



правообладателем товарных знаков «», «», «» по свидетельствам №№798989, 758660, 971159 (даты приоритета - 23.09.2019, 23.09.2019, 28.12.2022);

- «МПР Магазин Постоянных Распродаж» является франшизной сетью, включающей в себя 546 розничных магазинов (данные июнь 2024) в 332 городах присутствия (данные июнь 2024). Франшиза «МПР» вошла в 30 самых выгодных франшиз в России - 2024;

- «МПР» - это федеральная розничная сеть международного масштаба, из 530 открытых магазинов четыре работают в Казахстане и Армении.


В подтверждение изложенных сведений заявителем представлены

следующие материалы:



1. скриншоты отзывов и фотографий точек розничной торговли «Магазин Постоянных Распродаж»;
2. изображения записей в группе «Вконтакте»;
3. архивные данные, полученные с помощью сервиса «Wayback Machine», доказывающие использование заявленного обозначения;
4. реестр договоров коммерческой концессии.

С корреспонденцией, поступившей 23.08.2024, были приложены: договор на оказание рекламных услуг № Е-3072/08/22 от 17.08.2022 с приложением, договор на оказание рекламных услуг № IM-22.10-2144 от 01.11.2022 с приложениями, договоры-заявки на участие в выставках VERSOUS 2024, BUYBRAND Expo 2023, сведения о затратах на рекламу за период с 2022 по 2023.

На заседании коллегии, состоявшемся 22.10.2024, заявителем было приобщено экспертное заключение ФГБОУ ВО РГАИС от 11.09.2024.

Согласно данному заключению, обозначение «  МПР » обладает различительной способностью и не является описательным и/или иным образом не характеризует услуги 35 класса МКТУ.

В дополнение к возражению приложено заключение научно-исследовательского института защиты интеллектуальной собственности №СО-0511-50 от 05.11.2024. На основании проведенного в период с 14 августа по 1 ноября 2024 года социологического исследования среди жителей РФ в возрасте 18 лет и старше услуг розничной и оптовой торговли (35 класс МКТУ), включая реализацию товаров посредством сети Интернет и их продвижение, получены следующие данные:

- на дату 20.03.2023 25% респондентов были знакомы с обозначением  «  МПР », на момент исследования показатель узнаваемости вырос до 34%;
- как на текущий момент, так и на 20.03.2023 большинство опрошенных респондентов устойчиво ассоциируют обозначение «Магазин Постоянных


Распродаж» с услугами оптовой и розничной торговли, в том числе с использованием сети Интернет;

- большинство респондентов (60% на настоящее время и 52% на 20.03.2023) связывают использование обозначения «Магазин Постоянных Распродаж» с компанией "Константа торг";

- примерно половина участников исследования как на настоящую дату, так и на 20.03.2023 считают, что обозначение «Магазин Постоянных Распродаж» принадлежит исключительно одной компании.

Согласно Заключению №СО-0511-50 от 05.11.2024 на сегодняшний день и на дату 20.03.2023 присутствуют социологические признаки различительной способности, в том числе приобретенной в процессе использования, у обозначения по заявке №2023724542 в отношении услуг 35 класса МКТУ - продажа товаров оптовая и розничная, в том числе с использованием сети Интернет, продвижение продаж для третьих лиц, в группе потребителей данных услуг.

Заявитель в корреспонденции от 11.12.2024 дополнительно указал, что:

- обозначение «  МПР Товары для дома » длительное время используется на официальном сайте;

- объем рекламных расходов с 2022 года до даты подачи заявки составил 12 900 896 (двенадцать миллионов девятьсот тысяч восемьсот девяносто шесть) рублей;

- заявитель просит признать элементы «МПР» и «Магазин Постоянных Распродаж» обладающими различительной способностью только в отношении части услуг 35 класса МКТУ - «продажа товаров оптовая и розничная, в том числе с использованием сети Интернет; продвижение продаж для третьих лиц».

К корреспонденции, поступившей 13.02.2025, заявителем были приложены следующие материалы:

- таблица, отражающая динамику развития сети «Магазинов постоянных распродаж МПР» по годам, и географическое распространение «Магазинов постоянных распродаж МПР» по федеральным округам РФ;

- письменные пояснения ООО «НИИ ЗИС» по вопросам относительно заключения №СО-0511-50;
- претензии о незаконном использовании обозначения;
- данные развития сети магазинов по федеральным округам и годам;
- статья ««Магазин постоянных распродаж»: бизнес-модель с говорящим названием»;
- распечатки внешнего вида Телеграмм канала «МПР Магазин постоянных распродаж» и группы «МПР Россия Магазин постоянных распродаж» в социальной сети «Одноклассники»;
- рейтинги франшиз и статья в «FORBES» - «Скидки круглый год» про сеть магазинов постоянных распродаж;
- информационный буклет «Франшиза МПР Магазин постоянных распродаж»;
- примеры регистраций, состоящих из трехбуквенных обозначений, которые охраняются без дискламации для услуг 35 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 20.03.2024 в отношении части услуг 35 класса МКТУ - «продажа товаров оптовая и розничная, в том числе с использованием сети Интернет; продвижение продаж для третьих лиц» и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака без дискламации элементов «МПР» и «Магазин Постоянных Распродаж».

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (28.03.2023) заявки №2023724542 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации

18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся,

в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «MPR», включающее элементы «МПР» и «Магазин Постоянных Распродаж», выполненные буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023724542 испрашивается в красном и белом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 38, 39, 40, 41, 43 классов МКТУ.

Заявитель оспаривает решение Роспатента от 20.03.2024 исключительно в части исключения элементов «МПР» и «Магазин Постоянных Распродаж» из правовой охраны в отношении услуг 35 класса МКТУ «продажа товаров оптовая и розничная, в том числе с использованием сети Интернет; продвижение продаж для третьих лиц».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Применение пункта 3 статьи 1483 Кодекса обусловлено способностью заявленного обозначения со словесными элементами «МАГАЗИН ПОСТОЯННЫХ РАСПРОДАЖ» вводить потребителя в заблуждение относительно вида и назначения услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; запись сообщений [канцелярия]; информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации*

бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций;

составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; передача видео по запросу; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных

терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи», 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда погребов винных электрических; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование; услуга розлива в бутылки; водораспределение; доставка газет; доставка корреспонденции; запуск спутников для третьих лиц; информация о движении; операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация транспорта для туристических маршрутов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для

летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; сбор вторсырья [транспорт]; служба ледакольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; управление шлюзами; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для туристических поездок; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение лодок; экспедирование грузов», 40 класса МКТУ «аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; восстановление отходов; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; выжимание сока из плодов; вышивание; гальванизация; цинкование; гальванопокрытие; гравирование; дезактивация вредных материалов; дезодорация воздуха; декаприрование; обработка чистовая; дубление; закалка металлов; замораживание пищевых продуктов; золочение; золочение гальваническое; информация по вопросам обработки материалов; кадмирование; каландрирование тканей; консервирование пищевых продуктов и напитков; копчение пищевых продуктов; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; литография; литье металлов; лощение мехов; лужение; меднение; набивка чучел; намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка кожи; обработка краёв тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка отходов

[переработка]; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка шерсти; обрамление художественных работ; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; освежение воздуха; отбеливание тканей; очистка воздуха; пайка; переработка мусора и отходов; переработка нефти; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; плакирование металлов; полиграфия; полирование с помощью абразивов; помол муки; пошив одежды; прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат генераторов; прокат климатического оборудования; прокат кондиционеров; прокат отопительных приборов дополнительных; проявление фотопленок; работы гончарные; работы кузнечные; работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц; работы переплетные; работы сварочные; работы стеклодувные; работы шорно-седельные; размалывание; раскрой тканей; распиловка материалов; рафинирование; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; серебрение; сжигание мусора и отходов; скрайбирование лазерное; снование [ткачество]; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]; составление фотокомпозиции; стегание материала; строгание материалов; сукноваление; тонирование автомобильных стекол; убой скота; уничтожение мусора и отходов; усадка тканей; услуги зубных техников; услуги криоконсервации; услуги по изготовлению ключей; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; услуги по энергопроизводству; фасонирование мехов по заказу; фотогравировка; фрезерование; хромирование; цветodelение; шелкография; шлифование оптического стекла», 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом;

бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление полей для гольфа;

предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги

репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы», 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры, относящийся к 43 классу МКТУ; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вайоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; ясли детские», а именно, не связанных с деятельностью магазинов.

Коллегия отмечает, что заявитель не оспаривает решение Роспатента в части применения положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как следует из заключения по результатам экспертизы, которое является неотъемлемой частью решения Роспатента от 20.03.2024, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «МПР» и «Магазин Постоянных Распродаж» являются неохраняемыми элементами, не обладающими различительной способностью.

В частности, элемент «МПР» является аббревиатурой от

словосочетания «Магазин Постоянных Распродаж», которое характеризует испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ, поскольку указывает на видовое наименование организации, а также на характеристики испрашиваемых услуг, что свидетельствует об отсутствии различительной способности у словосочетания «Магазин Постоянных Распродаж» и подтверждает вывод экспертизы о его несоответствии требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следовательно, аббревиатура «МПР», образованная от не обладающего различительной способностью словесного элемента «Магазин Постоянных Распродаж», характеризующего услуги, также является не охраняемой, как и сочетание слов, от которых она была образована.


Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования (абзац 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

Анализ представленных доказательств показал следующее.

В ходе изучения предоставленных заявителем материалов, размещённых на официальном сайте, а также на страницах в социальных сетях («ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники») и видеохостинге

«YouTube», установлено, что используемые обозначения «»,

«», «», «» не соответствуют заявленному

обозначению «». Данное несоответствие подтверждается приложенными скриншотами отзывов и фотографиями вывесок розничных точек. Представленные материалы преимущественно содержат сведения о товарном знаке, уже прошедшем регистрацию (свидетельство №758660), а не о заявленном обозначении.


Кроме того, в представленных договорах о предоставлении услуг в сфере рекламы отсутствуют конкретные указания на перечень товаров и услуг, а также на заявленное обозначение, под которым такая реклама должна осуществляться. В частности, в договоре № ИМ-22.10-2144 в разделе, касающемся наименования рекламно-информационных материалов, указано словосочетание «МПП товары для дома», что также не соответствует заявленному заявителем обозначению.

Факт наличия у заявителя свидетельств о регистрации товарных знаков №758660, №971159 и №798989 сам по себе не подтверждает различительную способность заявленного обозначения, поскольку элемент «МПП» и слова «Магазин Постоянных Распродаж» в указанных товарных знаках исключены из правовой охраны.

Анализ социологического исследования показал следующее.

Согласно представленному социологическому опросу, 25% респондентов были знакомы с обозначением «Магазин Постоянных Распродаж», что является близким к пограничному значением, учитывая позицию Суда по интеллектуальным правам, изложенную в информационной справке «О выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите интеллектуальных прав», утвержденной Постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 № СП-21/15. Однако, учитывая, что сфера деятельности, в которой используется спорное обозначение (торговля), является распространенной и не обладает высокой степенью уникальности.

Согласно анкете проведенного социологического исследования,


респондентам изначально демонстрировалось обозначение «», включающее изобразительный элемент в виде стилизованной продуктовой тележки и словосочетание «Магазин Постоянных Распродаж». В связи с этим ответы большинства опрошенных, ассоциирующих обозначение «Магазин


Постоянных Распродаж» с услугами по продаже товаров, являются ожидаемыми и не подтверждают приобретённую различительную способность данного обозначения.

Коллегия обращает внимание на то, что методологическая конструкция опроса вызывает серьезные сомнения в достоверности полученных результатов. Во-первых, повторяемость вопросов тестирования не обеспечила достаточной валидности выводов, поскольку незначимая разница между ответами «принадлежит только одной компании» (51%) и «может принадлежать любой компании» (48%) не позволяет однозначно утверждать о сложившейся у потребителей ассоциации обозначения с конкретным правообладателем.

Во-вторых, значительная доля респондентов продолжила опрос, несмотря на отсутствие знания обозначения «Магазин Постоянных Распродаж», что свидетельствует о возможных дефектах анкетирования, таких как наводящий характер вопросов, отсутствие фильтрующих вопросов для отсева неосведомленных респондентов, риск случайных или неосмысленных ответов, ставящих под сомнение репрезентативность исследования.

Учитывая изложенное, коллегия полагает, что представленные данные не позволяют сделать однозначный вывод о приобретенной

различительной способности обозначения «  » в силу недостаточной доказательной базы и возможных методических погрешностей при проведении опроса.

Коллегия отмечает, что данные результаты опроса предполагают узнаваемость заявленного обозначения «  », однако реальное использование обозначения носит единичный характер. В представленных документах (договоры, рекламные материалы) используются иные обозначения. Это свидетельствует о том, что опрос отражает

гипотетическую, а не фактическую осведомленность потребителей.

Коллегия отмечает, что представленное экспертное заключение ФГБОУ ВО РГАИС от 11.09.2024 относится к иному обозначению, нежели заявленное.

Представленные заявителем примеры иных регистраций не могут являться убедительным доводом в пользу регистрации заявленного обозначения без выведения из охраны элементов «МПР» и «Магазин Постоянных Распродаж», поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, с учетом всех обстоятельств дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 20.03.2024.