

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 08.07.2024 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Беловым Андреем Левоновичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023715597, при этом установила следующее.



Обозначение «

» по заявке №2023715597,

поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.03.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров товаров/услуг 10, 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.04.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака для части товаров/услуг 10, 35, 44 классов МКТУ. Основанием для

принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для остальных заявленных товаров и услуг ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1 (3), 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что входящие в состав заявленного обозначения слова «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» и элемент «.СОМ», как и указано заявителем в графе 526 заявки, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что оснований для признания словесного элемента «ROSORS» неохраноспособным у экспертизы не имеется.

Поскольку в состав заявленного обозначения входят слова «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ», экспертизой сделан вывод о том, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров 10 класса МКТУ (а именно "аппаратура для лечения глухоты; аппаратура и инструменты стоматологические; аппаратура стоматологическая электрическая; аппараты ортодонтические; аппараты светодиодные для эстетической коррекции лица; аппараты слуховые для слабослышащих; аппараты ультразвуковые для косметологической обработки лица; аспираторы назальные; аудиометры; беруши [приспособления для защиты слуха]; беруши для пловцов; боры стоматологические; браслеты противоревматические; бутылки детские с сосками; гребни от вшей; зеркала стоматологические; зонды уретральные; зубы искусственные; изделия ортопедические; клипсы держатели для пустышек; кольца зубные детские; кольца противоревматические; кресла зубоврачебные; кресла зубные; крышки для бутылочек с соской; куклы эротические [секс куклы]; линзы [внутриглазные протезы] для имплантации; массажеры десен для младенцев; назубники защитные

для стоматологических целей; наколенники ортопедические; наконечники для костылей; обувь ортопедическая; опоры, используемые при плоскостопии; офтальмометры; офтальмоскопы; пинцеты ушные; повязки гипсовые ортопедические; повязки для суставов ортопедические; пояса ортопедические; приборы для косметического массажа; приборы для мониторинга диабета; приборы и инструменты урологические; приспособления для срезания мозолей; простыни для страдающих недержанием; протезы волосяные; протезы глазные; протезы груди; протезы зубные; протезы конечностей; протезы челюстей; разделители для пальцев ног ортопедические; резинки ортодонтические; рожки слуховые; рубашки смирительные; секс-игрушки; скребки для чистки языка; соски [пустышки]; соски для детских бутылок; соски для кормления младенцев; средства защиты органов слуха; стельки ортопедические; стенты с лекарственным покрытием против тромбоза; стенты с лекарственным элюированием против тромбоза; супинаторы для обуви; трости медицинские; трости с квадратной опорой для медицинских целей; трубки слуховые; устройства для лечения угревой сыпи; ходунки на колесиках; ходунки опорные для лиц с ограниченными возможностями; чулки эластичные, используемые при расширении вен; шлемы лазерные для лечения алопеции; шприцы уретральные; штифты для зубного протезирования"), услуг 35 класса МКТУ (а именно "менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление программами часто путешествующих; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги телефонных станций"), услуг 41 класса МКТУ (а именно "аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; квест комнаты [развлечения];

кинопрокат; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение айкидо; обучение в школах интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; постановка шоу; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; радиопередачи развлекательные; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады

зоологические; составление программ встреч [развлечения]; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услугиочных клубов [развлечения]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечения]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы"), услуг 44 класса МКТУ (а именно "аренда животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; арт терапия; архитектура ландшафтная; восстановление лесных массивов; выращивание растений; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; дизайн ландшафтный; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации по вопросам выращивания винограда; маникюр; обрезка деревьев; огородничество; парикмахерские; пересадка деревьев; пирсинг; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; прокат приборов для укладки волос; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-

пейзажное; составление цветочных композиций; татуирование; терапия речевая; терапия танцевальная; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги барбершопов; услуги в области аквакультуры; услуги в области виноградарства; услуги домов отдыха; услуги косметологов; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги турецких бань; услуги эстетические; уход за газонами; хирургия древесная"), так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения заявленных товаров и услуг.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками «ОСОРС» по свидетельству №675120 с приоритетом от 18.12.2017 и «OSORS» по свидетельству №675121 с приоритетом от 18.12.2017, зарегистрированными на имя Межрегиональной общественной организации «Общество специалистов онкологов по опухолям органов репродуктивной системы», 111398, Москва, ул. 1812 года, 12, оф.125, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 44 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 08.07.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 25.04.2024. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель частично соглашается с доводом экспертизы относительно несоответствия заявленного обозначения пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса, за исключением части товаров 10 класса МКТУ (а именно: аспиляторы назальные; зонды уретральные; кольца противоревматические; куклы эротические [секс-куклы]; приборы для косметического массажа; приборы и инструменты урологические; простины для страдающих недержанием; протезы груди; рубашки смирительные; секс-игрушки; стенты с лекарственным покрытием против тромбоза;

стенты с лекарственным элюированием против тромбоза; шприцы уретральные), услуг 41 класса МКТУ (а именно: воспитание физическое; обучение в школах-интернатах; организация и проведение развлекательных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; составление программ встреч [развлечение]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги по оценке физического состояния для тренировок), услуг 44 класса МКТУ (а именно: диагностика нарушений визуальной обработки; терапия танцевальная; услуги домов отдыха; услуги косметологов; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги салонов красоты; услуги саун; услуги соляриев; услуги турецких бань; услуги эстетические);

- заявитель полагает, что перечисленные выше товары и услуги 10, 41, 44 классов МКТУ могут быть непосредственно или опосредованно связаны с профилактикой и лечением опухолей репродуктивной системы, в связи с чем не способны вводить потребителя в заблуждение;

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №675120 и №675121, в связи с чем может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ;

- заявленное обозначение состоит из словесных элементов «РОСОРС», «Российское общество специалистов по профилактике и лечению опухолей

 репродуктивной системы», «ROSORS.COM» и изобразительного элемента «», тогда как противопоставленные товарные знаки состоят только из словесных элементов «ОСОРС», «OSORS»;

- обозначения производят различное общее впечатление, в силу различного композиционного, графического, шрифтового решения и цветового оформления;

- обозначения имеют различный состав слов, различное число и состав звуков и букв в словах, написаны буквами разных алфавитов, расположены на разных позициях;

- таким образом, в целом словесные элементы производят разное общее звуковое и визуальное впечатление;

- в заявлении обозначении элемент «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» имеет смысловое значение, вполне определенное и понятное для носителей русского языка;

- элементы «ОСОРС» и «OSORS» в составе заявленного обозначения воспринимаются носителями русского языка как аббревиатуры от элемента «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ», выполненные буквами русского и английского алфавитов, а элемент «СОМ» представляет собой домен верхнего уровня так же хорошо известный носителям русского языка;

- таким образом, все словесные элементы в заявлении обозначении имеют смысловые значения, понятные российскому потребителю;

- противопоставленные товарные знаки «ОСОРС» по свидетельству №675120 и «OSORS» по свидетельству №675121 смыслового значения не имеют;

- таким образом, можно сделать вывод об отсутствии смыслового сходства сравниваемых обозначений;

- обозначение по заявке №2023715597 заявлено в отношении следующих неоднородных услуг 41 класса МКТУ (а именно: видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; организация досуга; организация и проведение развлекательных мероприятий; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу";

предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление онлайнизображений, не загружаемых; предоставление спортивного оборудования; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение фитнес-классов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги медиатек; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги развлекательные) и неоднородных услуг 44 класса (а именно: аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда хирургических роботов; диагностика нарушений визуальной обработки; иглоукалывание; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; помощь ветеринарная; скрининг медицинский; терапия танцевальная; услуги больниц; услуги диспансеров; услуги косметологов; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги салонов красоты; услуги эстетические; уход за домашними животными; уход за животными; эрготерапия);

- о деятельности заявителя есть множество информации на его сайте: <https://rosors.com/obschesctvo/>;

- в 2017 году состоялся первый конгресс, организованный «РОССИЙСКИМ ОБЩЕСТВОМ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ»;

- это первая единая площадка, которая позволила реализовать идею и объединить крупные институты страны и профессионалов своего дела в вопросах диагностики, профилактики и лечения рака репродуктивных органов;

- по итогу конгресса были разработаны единые подходы в лечении онкологии у женщин, которые в дальнейшем нашли отражение в клинических рекомендациях;

- в 2017 году был разработан и принят устав, цели и задачи общества, сформированы ценность и преимущества членства для российских врачей, общество было зарегистрировано в Минюсте и внесено в государственный реестр некоммерческих организаций;

- таким образом, деятельность заявителя под обозначением «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» уже приобрела известность.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 25.04.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023715597.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 05.12.2024, на основании пункта 45 Правил заявителю указано на то, что заявленное не соответствует пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров/лица, оказывающего услуги.

Информационные источники приобщенные к протоколу заседания:

- распечатки страниц с Интернет-сайта <https://rosors.com> [1];
- краткое досье Общероссийской общественной организации «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ», распечатанное с сайта https://www.audit-it.ru/contragent/1177700023434_rosors?ysclid=m8eo57ldgu103942371 [2].

Заявитель в связи с новыми основаниями для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака сообщил о том, что Общероссийская общественная организация «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» и заявитель являются партнёрами, поэтому общественная организация не возражает против регистрации обозначения по заявке №2023715597 в качестве товарного знака.

Заявителем к материалам дела заявки было приобщено информационное письмо Общероссийской общественной организации «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» [3].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (02.03.2023) заявки №2023715597 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не

воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2023715597 представляет собой



комбинированное обозначение « РОСОРС», включающее словесный элемент «РОСОРС», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита розового цвета. Под указанным словесным элементом на нескольких строках друг под другом размещены словесные элементы «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» и элемент «ROSORS.COM», выполненные стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов, соответственно. Элемент «ROSORS.COM» выполнен голубым цветом, а остальные словесные элементы – черным цветом. Слева от словесных элементов размещено стилизованное изображение силуэта женщины с поднятыми вверх руками и лентой в руках. Силуэт женщины выполнен синим цветом, а лента – розовым цветом.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивалась в отношении товаров 10 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение о государственной регистрации товарного знака для части товаров/услуг 10, 35, 44 классов МКТУ.

В отношении остальных заявленных товаров/услуг 10, 41, 44 классов МКТУ экспертиза пришла к выводу о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1 (3), 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Словесные элементы «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» и «.СОМ» относятся к элементам, не обладающим различительной способностью согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем в возражении не оспаривается. Кроме того, заявитель указал данные элементы в графе (52б) заявки в качестве неохраняемых элементов.

В связи с доводом экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как способного вводить потребителя в заблуждение при наличии в составе обозначения словесных элементов «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ», заявитель в возражении уточнил испрашиваемый перечень, ограничив его товарами 10 класса МКТУ (а именно: аспираторы назальные; зонды уретральные; кольца противоревматические; куклы эротические [секс-куклы]; приборы для косметического массажа; приборы и инструменты урологические; простыни для страдающих недержанием; протезы груди; рубашки смирительные; секс-игрушки; стенты с лекарственным покрытием против тромбоза; стенты с лекарственным элюированием против тромбоза; шприцы уретральные), услугами 41 класса МКТУ (а именно: воспитание физическое; обучение в школах-интернатах; организация и проведение развлекательных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; составление программ встреч [развлечения]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги по оценке физического состояния для тренировок), услугами 44 класса МКТУ (а именно:

диагностика нарушений визуальной обработки; терапия танцевальная; услуги домов отдыха; услуги косметологов; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги салонов красоты; услуги саун; услуги соляриев; услуги турецких бань; услуги эстетические).

Колледией исследовано смысловое содержание словесных элементов «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» по отношению к уточнённому перечню испрашиваемых товаров и услуг, в результате чего установлено следующее.

Репродуктивная система человека - комплекс органов мужского и женского организмов, которые главным образом, обеспечивают репродукцию, получение потомства, продолжение рода (см., например, https://ru.wikipedia.org/wiki/Репродуктивная_система_человека).

В частности, женская репродуктивная система человека – одна из систем организма женщины, которые представлены грудным (молочные железы) и тазовым отделами. Женская репродуктивная система взаимосвязана с другими органами и системами организма. Она имеет общие элементы с эндокринной и мочевыделительной системами (см., например, https://ru.wikipedia.org/wiki/Женская_репродуктивная_система).

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу об обоснованности доводов заявителя о соответствии заявленного обозначения требованиям пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса для товаров 10 класса МКТУ «протезы груди; зонды уретральные; приборы и инструменты урологические; простины для страдающих недержанием; шприцы уретральные», которые могут быть использованы при лечении репродуктивной системы (для реконструкции молочной железы после мастэктомии и при лечении мочевыделительной системы, которая взаимосвязана с репродуктивной системой).

Для иных товаров и услуг, приведенных в уточненном перечне, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно их назначения, поскольку данные товары/услуги не имеют непосредственного

отношения к лечению органов, входящих в репродуктивную систему человека. Следовательно, применение экспертизой положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса к данным товарам и услугам является правомерным. Обратное материалами возражения не доказано.

В отношении заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса препятствуют принадлежащие Межрегиональной общественной организации «Общество специалистов онкологов по опухолям органов репродуктивной системы» товарные знаки «ОСОПС» по свидетельству №675120 и «OSORS» по свидетельству №675121.

Противопоставленные товарные знаки представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов, соответственно.

Анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождество (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными

потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

В заявлении обозначении основным индивидуализирующим элементом является визуально доминирующее слово «РОСОРС», которое в первую очередь акцентирует на себе внимание потребителя и способствует запоминанию обозначения. Слово «ROSORS» за счет периферийного расположения и мелкого шрифта в меньшей степени акцентирует на себе внимание. Кроме того, оно представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита слова «РОСОРС». Что касается словесных элементов «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» и элемента «.СОМ»», то они не несут индивидуализирующую функцию и являются неохраняемыми элементами заявленного обозначения.

Индивидуализирующая способность противопоставленных товарных знаков, определяется одним словом «ОСОРС»/«OSORS», выполненным стандартным шрифтом без визуальных особенностей.

Словесные элементы заявленного обозначения «РОСОРС»/«ROSORS» и противопоставленных товарных знаков «ОСОРС» по свидетельству №675120 и «OSORS» по свидетельству №675121 не выявлены в лексике русского языка и каких-либо наиболее распространенных языков, использующих в написании буквы латинского алфавита. В связи с фантастичным характером словесных элементов не представляется возможным оценить сравниваемые обозначения по семантическому критерию сходства. Сказанное приводит к превалирующей роли иных признаков сходства словесных обозначений.

За счет полного вхождения противопоставленных товарных знаков «ОСОРС» по свидетельству №675120 и «OSORS» по свидетельству №675121 в состав заявленного обозначения «ОСОРС»/«OSORS» усматривается звуковое сходство

сравниваемых обозначений. При этом совпадающий элемент составляет большую часть букв/звуков заявленного обозначения.

Словесные элементы сравниваемых обозначений выполнены буквами одинаковых алфавитов (русского и латинского) в стандартном графическом исполнении, что сближает их по визуальному критерию сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

По вопросу однородности услуг 41, 44 классов МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для следующих услуг:

41 класс МКТУ - академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение

мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьте; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение

альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечения]; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услугиочных клубов [развлечения]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечения]; услуги по сочинению музыки;

услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы.

44 класс МКТУ - аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; аренда хирургических роботов; арт-терапия; архитектура ландшафтная; восстановление лесных массивов; выращивание растений; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; дизайн ландшафтный; иглоукалывание; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обрезка деревьев; обследование медицинское для прохождения карантина; огородничество; осеменение искусственное; парикмахерские; пересадка деревьев; пирсинг; помощь акушерская; помощь медицинская; помощь паллиативная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат приборов для укладки волос; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; скрининг

медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; составление цветочных композиций; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги больниц; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги в области виноградарства; услуги диспансеров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги эстетические; уход за больными медицинский; уход за газонами; физиотерапия; хирургия древесная; хирургия пластическая; центры здоровья; эрготерапия.

Товарные знаки по свидетельствам №675120 и №675121 зарегистрированы для следующих услуг:

41 класс МКТУ - академии [обучение]; воспитание; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-

тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги образовательно-воспитательные; услуги репетиторов, инструкторов [обучение];

44 класс МКТУ - бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; дезинтоксикация токсикоманов / реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; диспансеры / центры здоровья; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями / услуги в области ароматерапии; логопедия / услуги по исправлению дефектов речи; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; медицинские услуги; ортодонтия / услуги ортодонтические; осеменение искусственное; паллиативная помощь; помощь акушерская; помощь зубоврачебная / стоматология; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; санатории; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области гигиены и косметики для людей; услуги домов для

выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги по оплодотворению в пробирке / услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы.

В сопоставляемых перечнях представлены услуги 41, 44 классов МКТУ, совпадающие по роду/виду, назначению, кругу потребителей (представлены различные услуги в области обучения, спорта, услуги развлекательного характера, услуги медицинской направленности, услуги в области гигиены/косметологии и сопутствующие услуги). В связи с изложенным сравниваемые услуги 41, 44 классов МКТУ признаны однородными.

Установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №675120 и №675121 с учетом однородности услуг 41, 44 классов МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемого перечня услуг 41, 44 классов МКТУ, поскольку оно не соответствует для этих услуг пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегией установлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как способного вводить потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги, которое базируется на сведениях из сети Интернет [1], [2].

Указанные Интернет-источники содержат информацию о том, что Общероссийская общественная организация «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» существует более семи лет и является общественной организацией, деятельность которой направлена на консолидацию, укрепление и развитие профессиональных связей между акушерами-гинекологами, онкогинекологами, маммологами и онкологами, в том числе, посредством развития международных научных связей.

С 2017 года данная общественная организация, использующая для сопровождения своей деятельности обозначение «РОСОРС», участвует в организации и проведении регулярного Национального научно-образовательного Конгресса «Онкологические проблемы от менархе до постменопаузы», который является одной из главных ключевых площадок для профессионального взаимодействия врачей из разных стран мира для поиска путей решения широкого спектра актуальных проблем в сфере онкогинекологии.

Президентом Общероссийской общественной организации «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» является академик РАН, доктор медицинских наук, профессор, заместитель директора ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр акушерства, гинекологии и перинатологии имени академика В.И.Кулакова» Минздрава России, директор института онкогинекологии и маммологии ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр акушерства, гинекологии и перинатологии имени академика В.И. Кулакова» Минздрава России, Заслуженный врач РФ, Лауреат Государственной премии РФ - Ашрафян Левон Андреевич.

На основании указанной информации коллегией был сделан вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как способного ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, так как заявителем по заявке №2023715597 является иное лицо – Индивидуальный предприниматель Белов Андрей Левонович.

Заявителем в связи с новыми основаниями для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака представлено письмо [3], в котором Общероссийская общественная организация «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» сообщает, что Индивидуальный предприниматель Белов Андрей Левонович является ее партнером и выражает согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2023715597.

Однако, по мнению коллегии, наличие партнерских отношений между заявителем и Общероссийской общественной организацией «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ» не способствует в рассматриваемом случае предотвращению возможности введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров/лица, оказывающего услуги.

Из имеющейся в распоряжении коллегии информации, содержащейся в источниках [1], [2], усматривается, что у потребителей имеется устойчивая ассоциативная связь заявленного обозначения именно с Общероссийской общественной организацией «РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИЮ ОПУХОЛЕЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ». Что касается ассоциаций у потребителей заявленного обозначения с Индивидуальным предпринимателем Беловым Андреем Левоновичем, то заявителем не представлено доказательств таких ассоциаций.

Сказанное приводит к заключению о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.07.2024, изменить решение Роспатента от 25.04.2024 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2023715597 с учетом дополнительных оснований.