

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) [далее – Правила ППС], рассмотрела возражение, поступившее 25.07.2022, поданное компанией «ZOLOTOE POLE LLC ARMENIAN BRANCH», Ереван, Армения (далее - заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 15.03.2022 о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1485107 в отношении части товаров 29 класса МКТУ, при этом установлено следующее.

Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1485107, произведенной Международным Бюро ВОИС 04.02.2019, на имя заявителя, испрашивается в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В соответствии с последующими указаниями действие международной регистрации № 1485107 распространено на Российскую Федерацию с 29.04.2021 (территориальное расширение).

Знак по международной регистрации № 1485107 представляет собой комбинированное обозначение: 

Решение Роспатента от 15.03.2022 о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1485107 в отношении части товаров 29 класса МКТУ мотивировано его

несоответствием требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Решение Роспатента от 15.03.2022 было принято на основании предварительного отказа от 11.08.2021. Знаку по международной регистрации № 1485107 [1] в отношении всех однородных товаров 30 и части однородных товаров 29 классов МКТУ экспертизой были противопоставлены сходные до степени смешения товарные знаки:

#### АППАЧИ

- « » по свидетельству № 761535 [2], приоритет от 14.10.2019. Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "Милагра", 115409, Москва, ул.Москворечье, 57/8, пом.П, комн.2;

#### АРАСНИ

- « » по свидетельству № 849051 [3], приоритет от 21.04.2021. Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "КДВ Бренд Рус", 634057, Томская обл., г. Томск, пр-кт Мира, д. 20, этаж 3, пом. 4.

В поступившем 25.07.2022 возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 15.03.2022. Доводы возражения сведены к следующему:

- в отношении противопоставленного товарного знака [3] заявитель сообщает, что им было получено письмо, в котором правообладатель дает свое согласие на предоставление правовой охраны знаку [1] в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ. Заявитель считает, что потребители не будут введены в заблуждение в случае одновременного существования на рынке сравниваемых обозначений ввиду графических и семантических отличий. Знак [1] ассоциируется с заявителем с 2018 года, при этом заявитель подал российскую заявку, а также получил международную регистрацию для всех ближайших стран СНГ;

- знак [1] выполнен в оригинальной (этнической) графической манере, в то время как товарный знак [3] является словесным и выполнен стандартным шрифтом, не имеет перевода на русский язык, либо оригинального смысла. Знак [1] имеет перевод «апачи» - название племени индейцев.

- знак [1] используется в том виде, как представлен на регистрацию (см. сайты сети Интернет: [www.apache.am](http://www.apache.am); [www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru));

- заявитель выпускает под знаком [1] крекеры, сладкие кукурузные палочки, чипсы, арахис, печенье, сладкие завтраки и т.д. Для каждого типа товаров заявителем

создан персонаж в индейской символике и едином фирменном стиле. Бренд хорошо известен российским потребителям, товары завозятся из-за рубежа, в первую очередь из Армении и реализуются Интернет-магазинами (<https://namsladko.ru>; <https://opt24.store>; <https://mdkprod.ru> и т.д.);

- правовая охрана товарного знака [2] была предоставлена с нарушением пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку обозначение «АППАЧИ» будет вводить потребителей в заблуждение относительно производителя товаров, поскольку заявитель с 2018 года владеет сходным до степени смешения брендом «АРАСНЕ»;

- базовая заявка на территории Армении № 28252 была подана 13.12.2018 г., после чего товарный знак «АРАСНЕ» по международной регистрации № 1485107 был зарегистрирован по Мадридскому протоколу на территории Беларуси, Украины, Казахстана и Грузии с приоритетом международной регистрации в этих странах от 04.02.2019 г. В связи с этим, 08.07.2022 г. заявитель подал возражение в палату по патентным спорам против регистрации товарного знака «АППАЧИ» [2];

- в случае, если по итогам возражения против регистрации товарного знака «АППАЧИ» [2], Роспатентом будет установлено, что обозначение «АППАЧИ» не может вводить российских потребителей в заблуждение в отношении товаров или их изготовителя (как считает заявитель), это автоматически означает, что обозначения «АППАЧИ» и «АРАСНЕ» не являются сходными до степени смешения. Соответственно, противопоставление товарного знака «АППАЧИ» [2] по настоящему возражению должно быть снято;

- в ходе экспертизы товарного знака «АРАСНЕ» [3] не представлялось письмо-согласие от правообладателя товарного знака «АППАЧИ» [2] и экспертиза посчитала их не сходными до степени смешения.

В возражении изложена просьба об отмене решения Роспатента и предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку [1] в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне.

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам дела были приложены следующие материалы:

- письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака [3] - [4];

- копия страниц возражения от 08.07.2022 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 761535 [2] - [5].

В соответствии с пунктом 34 Правил ППС рассмотрение настоящего возражения на решение о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1485107 [1], поступившего 25.07.2022, было приостановлено по решению коллегии. Приостановление делопроизводства по возражению, поступившему 25.07.2022, обусловлено тем, что в административном порядке рассматривается дело в отношении противопоставленного заявленному знаку [1] товарного знака по свидетельству № 761535 [2], решение по которому может иметь значение для результатов рассмотрения данного спора, до вступления в законную силу решения по этому делу.

По результатам рассмотрения возражения от 08.07.2022 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 761535 [2] Федеральной службой по интеллектуальной собственности 13.12.2022 было принято решение об отказе в удовлетворении данного возражения ввиду недоказанности доводов по пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 761535 [2] была сохранена в полном объеме.

Делопроизводство по настоящему возражению было возобновлено.

Изучив материалы дела, заслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения, поступившего 25.07.2022, коллегия установила следующее.

С учетом даты территориального расширения (29.04.2021) на территорию Российской Федерации знака [1] международной регистрации № 1485107 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса).

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков,

составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к

документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

Знак по международной регистрации № 1485107 [1] представляет собой



комбинированное обозначение **ARACHE**, выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ «*potato chips; jams; frozen fruits; vegetables, preserved; vegetables, cooked; vegetables, dried; frosted fruits; yoghurt; kephir [milk beverage]; kumys [milk beverage]; milk product; marmalade; fruit chips; potato fritters; salted fish; potato flakes; sunflower seeds, prepared; seeds, prepared; low-fat potato chips; sweet corn, processed; nut-based spreads; potato-based dumplings; soya patties; milk; fruit, preserved; eggs; salted meats; tripe; fish, preserved; meat, preserved; fruits, tinned; meat, tinned*» («картофельные чипсы; джемы; замороженные фрукты; овощи консервированные; овощи вареные; овощи сушеные; замороженные фрукты; йогурт; кефир [молочный напиток]; кумыс [молочный напиток]; молочный продукт; мармелад; фруктовые чипсы; картофельные оладьи; соленая рыба; картофельные хлопья; подготовленные семечки подсолнечника; семечки, подготовленные; картофельные чипсы с низким содержанием жира; сладкая кукуруза, обработанная; спреды на основе орехов; клецки на картофельной основе; соевые котлеты; молоко; фрукты консервированные; яйца; соленое мясо; рубец; рыба консервированная; мясо консервированное; фрукты консервированные; мясо консервированное»), товаров 30 класса МКТУ «*pasta; almond paste; seasonings; unleavened bread; biscuits; sweetmeats [candy]; waffles; buns; cakes; caramels [candy]; cereal preparations; chewing gum; chocolate; marzipan; confectionery; corn flakes; popcorn; ice cream; pancakes; gingerbread; cocoa beverages with milk; chocolate beverages with milk; pastilles [confectionery]; pastries; petit-beurre biscuits; bread rolls; puddings; stick liquorice [confectionery]; candy; chips [cereal products]; crackers; rice cakes; cereal-based snack food; cheeseburgers [sandwiches]; vareniki [stuffed dumplings]; cereal bars; chocolate-coated nuts; rice pudding; edible paper; chocolate-based spreads; hot dog sandwiches; croutons; zephyr [confectionery]; pastila [confectionery]; senbei [rice crackers]*» («макаронные изделия; миндальная паста; приправы; пресный хлеб; печенье; сладости [конфеты]; вафли; булочки; торты; карамель [конфеты]; крупяные изделия; жевательная резинка; шоколад; марципан; кондитерские изделия; кукурузные хлопья; попкорн; мороженое; блины; пряники; какао-напитки с молоком; шоколадные напитки с молоком; пастилки [кондитерские изделия]; пирожные; печенье "пти-бер"; булочки; пудинги; лакричные палочки [кондитерские изделия]; конфеты; чипсы [злаковые изделия]; крекеры; рисовые лепешки; закуски на основе злаков; чизбургеры [бутерброды]; вареники

[пельмени с начинкой]; зерновые батончики; шоколад-орехи с покрытием; рисовый пудинг; пищевая бумага; спреды на шоколадной основе; сэндвичи с хот-догами; гренки; зефир [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; сенбэй [рисовые крекеры]»).

В соответствии с решением Роспатента от 15.03.2022 знаку [1] предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении части товаров 29 класса МКТУ. В отношении части товаров 29 («*potato chips; low-fat potato chips; nut-based spreads*» / «картофельные чипсы; картофельные чипсы с низким содержанием жира; спреды на основе орехов»), всех товаров 30 классов МКТУ было отказано в предоставлении правовой охраны знаку [1].

В решении Роспатента от 15.03.2022, основанном на предварительном отказе от 11.08.2021, экспертизой указано на наличие сходных до степени смешения товарных знаков:

АППАЧИ  
- « » по свидетельству № 761535 [2], приоритет от 14.10.2019. Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "Милагра", 115409, Москва, ул.Москворечье, 57/8, пом.ИІ, комн.2. Правовая охрана товарному знаку [2] предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 29 класса МКТУ «*арахис обработанный; кольца луковые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; семена подсолнечника обработанные; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные*», 30 класса МКТУ «*гренки; крекеры; попкорн; сухари; кукурузные палочки; воздушный рис; закуски легкие на основе хлебных злаков; снеки кукурузные*»;

АРАСНІ  
- « » по свидетельству № 849051 [3], приоритет от 21.04.2021. Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "КДВ Бренд Рус", 634057, Томская обл., г. Томск, пр-кт Мира, д. 20, этаж 3, пом. 4. Правовая охрана товарному знаку [3] предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Вместе с тем, при анализе материалов дела коллегией было учтено обстоятельство, которое является основанием для удовлетворения возражения. Правообладатель противопоставленного знака [3] в письме [4] дал свое безотзывное



и бессрочное согласие на предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку [1] в отношении всех испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ.

Правовая норма пункта 6 статьи 1483 Кодекса предусматривает возможность предоставления правовой охраны товарному знаку на территории Российской Федерации с согласия правообладателя товарного знака с ранним приоритетом. Сравнимые знаки [1] и [3] имеют: визуальные отличия, обусловленные использованием при написании словесных элементов разных шрифтов, наличием изобразительных элементов в знаке [1]. С учетом того, что сравниваемые знаки [1] и [3] являются не тождественными, а сходными, коллегия принимает во внимание представленное безотзывное и бессрочное согласие [4]. Какими-либо документами о введении потребителей в заблуждение коллегия не располагает.

В отношении противопоставленного товарного знака [2] коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ по фонетическому критерию сходства сравниваемых элементов «АРАСНЕ» («эпэчи») [1] и «АППАЧИ» [2] показал одинаковое число слогов (3) в обозначениях, их близкое произношение, обусловленное наличием близких гласных и согласных звуков, расположенных в одинаковом порядке.

Сопоставительный анализ по семантическому критерию сходства сравниваемых элементов «АРАСНЕ» [1] и «АППАЧИ» [2] показал следующее. Согласно электронному словарю <https://woordhunt.ru/word/apache> элемент «АРАСНЕ» [1] имеет перевод с английского языка на русский язык: «апач, апачи, индеец племени апачи, апачский». «Апáчи» (англ. *Apache*) - собирательное название для нескольких культурно родственных племён североамериканских индейцев, говорящих на апачских языках атабаскской ветви семьи на-дене. См. электронный словарь: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Анализ общедоступных словарей показал, что в том виде, как словесный элемент «АППАЧИ» [2] выполнен (с двойной буквой «П» в середине слова) он не имеет словарного значения. Вместе с тем, словесный элемент «АППАЧИ» [2] способен вызывать аналогичные смысловые ассоциации с индейцами апачи ввиду того, что двойной звук «-пп-» в середине данного слова

какого-либо иного семантического значения не привносит. Таким образом, можно прийти к выводу, что в сравниваемые знаки заложены одинаковые смысловые образы.

Графически сравниваемые знаки [1] и [2] имеют различия, обусловленные использованием разных шрифтов при написании сравниваемых словесных элементов, а также графической проработкой, наличием изобразительных элементов в знаке [1]. Указанное обуславливает разное зрительное впечатление, производимое данными знаками.

Следует отметить, что признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях. В данном случае фонетический и семантический критерии сходства являются основополагающими для признания знака [1] и противопоставленного знака [2] сходными. Таким образом, сравниваемые знаки [1] и [2] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В отношении однородности сравниваемых товаров 29 класса МКТУ коллегия отмечает следующее.

Заявленные товары 29 класса МКТУ *«potato chips; low-fat potato chips»* / *«картофельные чипсы; картофельные чипсы с низким содержанием жира»* и товары 29 класса МКТУ *«картофельные чипсы; картофельные чипсы низкокалорийные»* противопоставленного знака [2] либо идентичны, либо соотносятся как род (вид) *«продукты готовые из овощей»*, имеют общее назначение, круг потребителей, предлагаются к продаже на одинаковых прилавках, встречаются в одном сегменте рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 29 класса МКТУ *«nut-based spreads»* / *«спреды на основе орехов»*, товары 30 класса МКТУ *«almond paste»* / *«миндальная паста»* и товары 29 класса МКТУ *«арахис обработанный; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные»* противопоставленного знака [2] находятся в корреспондирующих классах, состоят из ореховой продукции, имеют общее назначение (для употребления в пищу в качестве перекуса, лакомств), круг потребителей (любители ореховой продукции), встречаются в одном сегменте рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ *«almond paste; biscuits; sweetmeats [candy]; waffles; cakes; caramels [candy]; chewing gum; chocolate; marzipan; confectionery; gingerbread; pastilles [confectionery]; pastries; petit-beurre biscuits; stick liquorice [confectionery]; candy; puddings; crackers; chocolate-coated nuts; rice pudding; chocolate-based spreads; zephyr [confectionery]; pastila [confectionery]; senbei [rice crackers]»* / «миндальная паста; печенье; сладости [конфеты]; вафли; торты; карамель [конфеты]; жевательная резинка; шоколад; марципан; кондитерские изделия; пряники; пастилки [кондитерские изделия]; пирожные; печенье "пти-бер"; лакричные палочки [кондитерские изделия]; конфеты; пудинги; крекеры; шоколад-орехи с покрытием; рисовый пудинг; спреды на шоколадной основе; зефир [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; сенбэй [рисовые крекеры]» и товары 30 класса МКТУ «крекеры; кукурузные палочки» противопоставленного знака [2] либо идентичны, либо относятся к одинаковому родовому понятию «изделия кондитерские, сладости», имеют общее назначение (для лакомства), круг потребителей (любители десертов, сладкого), продаются на одинаковых прилавках, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ *«corn flakes; popcorn; chips [cereal products]; cereal-based snack food; cereal bars; cereal preparations»* / «кукурузные хлопья; попкорн; чипсы [злаковые изделия]; закуски на основе злаков; зерновые батончики; крупяные изделия» и товары 30 класса МКТУ «попкорн; воздушный рис; закуски легкие на основе хлебных злаков; снеки кукурузные» противопоставленного знака [2] либо идентичны, либо относятся к зерновым и злаковым продуктам, имеют общее назначение (для употребления в пищу в качестве перекуса), круг потребителей (любители снеков), продаются на одинаковых прилавках, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ *«unleavened bread; buns; croutons; bread rolls»* / «пресный хлеб; булочки; гренки; хлебные булочки» и товары 30 класса МКТУ «гренки; сухари» противопоставленного знака [2] либо идентичны, либо относятся к одинаковому роду (виду) «изделия хлебобулочные», имеют общее назначение, круг потребителей (любители хлеба, хлебной продукции), продаются на одинаковых прилавках, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, заявленный товар 30 класса МКТУ «*edible paper*» / «съедобная бумага» широко применяется в пищевом производстве, кулинарии, в том числе при производстве кондитерских изделий, в связи с чем, является сопутствующим товаром по отношению к товарам 29, 30 классов МКТУ противопоставленного знака [2], что свидетельствует об их однородности.

Заявленный товар 30 класса МКТУ «*seasonings*» / «приправы» относится к видовому понятию «*приправы, пряности, специи*», имеет иное назначение (придавать вкус, остроту различным блюдам), продается на прилавках специй и не является однородным вышеуказанным товарам 30 класса МКТУ противопоставленного знака [2].

Заявленный товар 30 класса МКТУ «*ice cream*» / «мороженое» относится к видовому понятию «*лед, мороженое*», имеет иное назначение, продается в секциях мороженого, не является однородным товарам 30 класса МКТУ «*гренки; крекеры; попкорн; сухари; кукурузные палочки; воздушный рис; закуски легкие на основе хлебных злаков; снеки кукурузные*» противопоставленного знака [2].

Заявленные товары 30 класса МКТУ «*cocoa beverages with milk; chocolate beverages with milk*» / «какао-напитки с молоком; шоколадные напитки с молоком» относятся к видовому понятию «*чай, кофе, какао и напитки на их основе*» имеют иное назначение, продаются на других прилавках и не являются однородными вышеуказанным товарам 30 класса МКТУ противопоставленного знака [2].

Заявленные товары 30 класса МКТУ «*pancakes; rice cakes; cheeseburgers [sandwiches]; vareniki [stuffed dumplings]; hot dog sandwiches*» / «блины; рисовые лепешки; чизбургеры [бутерброды]; вареники [пельмени с начинкой]; сэндвичи с хот-догами» представляют собой готовые кулинарные изделия и кушанья и не являются однородными вышеуказанным товарам 30 класса МКТУ противопоставленного знака [2] ввиду разного назначения, рода (вида), другого круга потребителей.

Заявленный товар 30 класса МКТУ «*pasta*» / «макаронные изделия», являясь макаронным продуктом, не может быть признан однородным вышеуказанным товарам 30 класса МКТУ противопоставленного знака [2] ввиду разного назначения, рода (вида), иного круга потребителей, иных прилавков продажи.

Кроме того, как было установлено выше, в материалы дела также было представлено письмо-согласие [4] от правообладателя противопоставленного знака [3] в отношении заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ. Вместе с тем, наличие письма-согласия [4] не позволяет прийти к выводу о соответствии знака [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всего заявленного перечня товаров 29, 30 классов МКТУ ввиду правомерности противопоставления экспертизой товарного знака [2] в отношении вышеуказанных товаров 29, 30 классов МКТУ.

Следовательно, вывод экспертизы о несоответствии знака [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении части 29, 30 классов МКТУ является правомерным.

Вместе с тем, в отношении части товаров 30 класса МКТУ *«pasta; seasonings; ice cream; cocoa beverages with milk; chocolate beverages with milk; pancakes; rice cakes; cheeseburgers [sandwiches]; vareniki [stuffed dumplings]; hot dog sandwiches» / «макаронные изделия; приправы; мороженое; какао-напитки с молоком; шоколадные напитки с молоком; блины; рисовые лепешки; чизбургеры [бутерброды]; вареники [пельмени с начинкой]; сэндвичи с хот-догами»* знак [1] не противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса ввиду представленного письма-согласия [4] от правообладателя противопоставленного знака [3] и отсутствия однородности с товарами 30 класса МКТУ противопоставленного знака [2].

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 25.07.2022, отменить решение Роспатента от 15.03.2022 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1485107 в отношении части товаров 29 класса МКТУ «jams; frozen fruits; vegetables, preserved; vegetables, cooked; vegetables, dried; frosted fruits; yoghurt; kephir [milk beverage]; kumys [milk beverage]; milk product; marmalade; fruit chips; potato fritters; salted fish; potato flakes; seeds, prepared; sweet corn, processed; potatobased dumplings; soya patties; milk; fruit, preserved; eggs; salted meats; tripe; fish, preserved; meat, preserved; fruits, tinned; meat, tinned», части товаров**

**30 класца МКТУ «pasta; seasonings; ice cream; cocoa beverages with milk; chocolate beverages with milk; pancakes; rice cakes; cheeseburgers [sandwiches]; vareniki [stuffed dumplings]; hot dog sandwiches».**