

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 06.11.2018, поданное ОАЗИС ИНТЕРТРАДЕ ЛИМИТЕД, Британские Виргинские Острова (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017701658, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2017701658, поданной 20.01.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 38, 39, 41, 42 и 43 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки № 2017701658 в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «СОЛНЕЧНЫЙ АГРОЦЕНТР», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в одну строку.

Роспатентом 12.07.2018 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017701658 в отношении всех заявленных товаров и услуг 30, 38 и 42 классов МКТУ, а также в отношении части заявленных товаров 29 и 31 классов МКТУ с указанием слова «Агроцентр» в качестве неохраняемого на

основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса («агроцентр» – сложное слово от частей «агро» и «центр», где «агро» - сокращение от «аграрный» – земельный, относящийся к землевладению, землепользованию; «центр» – место сосредоточения какой-либо деятельности, см. <http://www.sokr.ru>, <https://dic.academic.ru>). В отношении заявленных товаров и услуг 32, 33, 35, 36, 39, 41, 43 классов МКТУ, а иной части товаров 29 и 31 классов МКТУ в регистрации товарного знака по заявке № 2017701658 было отказано в связи с его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «**СОЛНЕЧНЫЙ**» по свидетельству № 195105, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», Москва, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;



- с товарными знаками «**ПРОДУКТЫ**», «**солнечные продукты**» и «**Солнечный**» по свидетельствам №№ 167843, 300393, 556307, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Букет», Москва, в отношении однородных товаров и услуг 29, 35, 36, 39, 42 (7-ая редакция МКТУ) классов МКТУ, признанных однородными товарами и услугами 29, 35, 36, 39, 43 классов МКТУ;



- с товарными знаками «**СОЛНЕЧНЫЙ**» и «**СОЛНЕЧНЫЙ**» по свидетельствам № 140746 и 265545, зарегистрированными на имя Акционерного общества «Торговый Дом «АРОМА», Москва, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ;

- с обозначением «**Солнечное**» по заявке № 2016746411, поданной Обществом с ограниченной ответственностью «КЕГА», г. Воронеж, в отношении однородных товаров и услуг 32, 33, 35, 39 и 43 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**СОЛНЕЧНЫЙ**» по свидетельству № 555531, зарегистрированным на имя Открытого акционерного общества «РЖД-ЗДОРОВЬЕ», Москва, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**СОЛНЕЧНЫЙ**» по свидетельству № 492587, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «СЛАВЯНКА», Москва, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**Солнечный**» по свидетельству № 224906, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Лаванда-С», Москва, в отношении однородных товаров 31 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.11.2018 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 12.07.2018. Возражение содержит следующие доводы:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента, принятое в отношении части товаров 29, 31 классов МКТУ и всех товаров 32, 33 классов МКТУ;

- заявитель не согласен с решением Роспатента в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 35, 36, 39, 41, 43 классов МКТУ;

- регистрация заявленного обозначения в отношении услуг 35, 36, 39, 41, 43 классов МКТУ препятствуют товарные знаки по свидетельствам №№ 167843, 300393, 556307, 555531, 492587 и обозначение по заявке № 2016746411;

- принимая во внимание семантику и синтаксис русского языка, с учетом связи между словами, ясно, что слова, составляющие обозначение «**СОЛНЕЧНЫЙ АГРОЦЕНТР**», образуют неделимое фантазийное словосочетание, анализ которого

должен проводиться как единого неделимого словосочетания, а не отдельно в отношении каждого элемента;

- «Солнечный» - 1. прилагательное от «солнце» (Солнечный спектр. Солнечная система. Солнечное затмение. Солнечная энергия); 2. наполненный солнцем, с ярким светом солнца; 3. основанный на использовании энергии солнца; 4. лиkующий, сияющий, необыкновенно радостный (книжн.) («Большой Толковый Словарь Русского Языка» Санкт-Петербург, «Норинт», 1998);

- «АГРОЦЕНТР» - сложносоставное слово, состоящее из словесного элемента «АГРО» и слова «ЦЕНТР», где «АГРО» - первая часть сложных слов и 1. обозначает отнесенность чего-либо к землепользованию, аграрный (агробизнес, агрогород, агроживотноводческий, агрокомплекс, агролесотехнический, агромелиорация); 2. обозначает отнесенность чего-либо к обработке земли, сельскому хозяйству (агробаза, агрокружок, агролаборатория, агропункт); 3. обозначает связь чего-либо с почвой (агротоксины, агрофон); 4. обозначает отнесенность чего-либо к сельской местности (агроклимат, агрорайон) («Большой Толковый Словарь Русского Языка» Санкт-Петербург, «Норинт», 1998); «Центр» - слово, имеющее много значений, в том числе: 1. точка пересечения осей, линий в фигуре (мат. физ.), 2. срединная и главная часть населенного пункта (городской, сельский центр), 3. место или учреждение, отдел и т.п., сосредотачивающие управление какой-либо отраслью знаний или практической деятельностью, 4. то, что или тот, кто является самым главным, важным, вокруг которого группируются, располагается все остальное и пр. (например, Центром называется главная часть населенного пункта; научным, медицинским и т.п. центром называют учреждение, которое занимает руководящее, лидирующее место в осуществлении какой либо деятельности или очень активно занимается какой-то деятельностью в области науки, медицины и т.п.; центром называется орган власти, который принимает ответственные решения в какой-то сфере человеческой деятельности);

- наличие большого количества значений у словесных элементов «АГРО» и «ЦЕНТР» указывает на тот факт, что сложносоставной словесный элемент

«АГРОЦЕНТР» не является лексической единицей, характеризующей конкретную область деятельности;

- многовариантность элемента «АГРО» и полисемичность слова «ЦЕНТР» обуславливают возможность формирования у потребителя разных смысловых ассоциаций при восприятии слова «АГРОЦЕНТР», например, центр сельской местности, центр землепользования, центр агротехники или аграрной науки или центр досуга, обучения для людей - аграриев и пр.;

- сложносоставное слово «АГРОЦЕНТР» не является описательным и не характеризует какие-либо определенные услуги или изготовителя услуг и может восприниматься потребителем в неоднозначном смысле;

АГРО24

- на имя заявителя зарегистрированы словесные товарные знаки «AGRO24» и АГРО24
« AGRO24» по свидетельствам №№ 631563 и 670836, следовательно, слово «АГРОЦЕНТР» в целом не относится к обозначению, характеризующему услуги или производителя услуг;

- в целом заявленное обозначение может означать «сельский населенный пункт (аграрный центр) на юге, где много солнца», «радостный сельский населенный пункт (аграрный центр)», «светлый, солнечный, яркий центр агротехники или аграрной науки» или «центр досуга, обучения для людей – аграриев» и пр.;

- сопоставительный анализ заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 167843 и 300393 по фонетическому критерию показал, что сравниваемые обозначения представляют собой словосочетания «СОЛНЕЧНЫЙ АГРОЦЕНТР» и «СОЛНЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ», каждое из которых состоит из двух слов, существительного и прилагательного, при этом существительные в сравниваемых словосочетаниях фонетически различны;

- с учетом разницы в окончаниях слов «СОЛНЕЧНЫЙ» и «СОЛНЕЧНЫЕ» фонетического вхождения одного обозначения в другое не обнаруживается;

- визуальное несходство указанных обозначений обусловлено различным количеством букв и составом букв;

- сравниваемые обозначения производят различное зрительное впечатление;
- наличие изобразительной составляющей в противопоставленном товарном знаке по свидетельству № 300393 усиливает несходство заявленного обозначения и данного товарного знака;
- смысловое несходство сравниваемых обозначений обусловлено различной семантикой существительных, входящих в сравниваемые обозначения (прилагательное «СОЛНЕЧНЫЙ» и существительное «АГРОЦЕНТР» составляют в заявлении неделимое словосочетание, которое служит для обозначения единого фантастического понятия);
- прилагательное «СОЛНЕЧНЫЕ» и существительное «ПРОДУКТЫ» образуют неделимое словосочетание, которое служит для обозначения единого фантастического понятия («продукты, сделанные с любовью», либо «продукты, изготовленные на солнечной энергии», либо «продукты, обогретые, наполненные солнцем» и пр.);
- словосочетания «СОЛНЕЧНЫЙ АГРОЦЕНТР» и «СОЛНЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» в целом вызывают разные, качественно отличающиеся смысловые образы;
- в сравниваемых обозначениях логическое ударение падает на существительное («АГРОЦЕНТР» и « ПРОДУКТЫ»), а прилагательное играет подчиненную роль, определяя признаки, характеризующие существительные;
- противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 556307, 555531 и 492587 не являются сходными с заявленным обозначением по фонетическому критерию (2 слова - 1 слово, 5 слогов - 3 слога, 17 звуков - 8 звуков) визуальному критерию (2 слова - 1 слово, 18 букв - 9 букв, разный состав букв);
- логическое ударение в заявлении падает на существительное «АГРОЦЕНТР», словесный элемент «АГРО» входит в зарегистрированные на имя заявителя товарные знаки «АГРО24 AGRO24», что усиливает различительную способность заявленного обозначения и его отличие от противопоставленных товарных знаков «СОЛНЕЧНЫЕ»;

- аналогичные доводы относятся к противопоставленному обозначению по заявке № 2016746411;

- по заявке на товарный знак № 2016746411 принято решение о регистрации товарного знака, пошлина за регистрацию не оплачена;

- отсутствие сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками обуславливает вывод об отсутствии возможности смешения на рынке соответствующих услуг 35, 36, 39, 41, 43 классов МКТУ, маркированных этими знаками, несмотря на возможность признания однородными части заявленных услуг 35, 36, 39, 41, 43 классов МКТУ, приведенных в перечнях заявки № 2017701658 и противопоставленных регистраций и заявки;

- на имя разных лиц в отношении однородных услуг зарегистрированы товарные знаки «Солнечная линия» (свидетельство № 236940, 35 и 42 классы МКТУ), «Солнечная кухня» (свидетельство № 383912, 35 и 42 классы МКТУ), «СОЛНЕЧНЫЙ МЕД» (свидетельство № 478518, 35 класс МКТУ), «СОЛНЕЧНЫЕ ЦЕННИКИ» (свидетельство № 284598, 35, 39 и 42 классы МКТУ), «СОЛНЕЧНЫЙ ФЕРМЕР» (свидетельство № 593428, 35, 39, 42 и 45 классы МКТУ), «СОЛНЕЧНЫЙ ЗАВТРАК» (свидетельство № 627124, 35 класс МКТУ), «Солнечная система» (свидетельство № 533920, 35, 36 и 42 классы МКТУ);

- заявитель согласен сократить перечень заявленных услуг 35, 36, 39 и 41 классов МКТУ.

На основании вышеизложенного заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента от 12.07.2018 и государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017701658 в отношении товаров и услуг, перечисленных в решении Роспатента от 12.07.2018, а также в отношении следующих услуг:

39 - доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; перевозка грузовым автотранспортом; переноска грузов; посредничество при перевозках; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат морозильных камер; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; прокат электрических винных шкафов; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение

электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по упаковке подарков; услуги транспортные; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов;

41 - аренда спортивных площадок; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат

спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги устных переводчиков; фотографирование; фотопортажи;

43 - закусочные; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) копии страниц Большого толкового словаря русского языка, 1998 г.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (20.01.2017) поступления заявки № 2017701658 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на

регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2017701658 заявлено словесное обозначение «СОЛНЕЧНЫЙ АГРОЦЕНТР», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Заявитель в своем возражении оспаривает решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 35, 36, 39, 41, 43 классов МКТУ, а также указания элемента «АГРОЦЕНТР» в качестве неохраняемого.

Прежде всего, коллегией исследовано смысловое содержание словесного элемента «АГРОЦЕНТР» по отношению к услугам 35, 36, 39, 41 и 43 классов МКТУ, явившимся предметом оспаривания по возражению.

Как указано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения и не оспаривается заявителем, слово «АГРОЦЕНТР» является сложным словом. К сложным словам относят слова, имеющие в своем составе два (и более) корня (http://ru.wikipedia.org/wiki/Сложное_слово).

Согласно Большой энциклопедии в шестидесяти двух томах (том 1, стр. 400. Москва: ТЕРРА, 2006 г.) «АгроЯ...» (от греческого agros – поле) – часть сложных слов, означающая «агрономический», например, агротехника.

Смыловые значения, приведенные заявителем в своем возражении (относящийся к землепользованию, аграрный, относящийся к обработке земли, сельскому хозяйству, связанный с почвой), представляют собой синонимичные понятия, что не позволяет сделать вывод о существовании различных смысловых значений части «АГРО».

Таким образом, смысловое значение слова «АГРОЦЕНТР» сводится к словосочетанию «агрономический центр», то есть место сосредоточения агрономической деятельности, органов управления, учреждений, организаций, промышленности, торговли и пр.

Таким образом, словесный элемент «АГРОЦЕНТР» характеризует изготовителя товаров и услуг, в том числе услуг 35, 36, 39, 41 и 43 классов МКТУ, как оказываемых в сфере аграрно-промышленного комплекса (сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие транспортирование, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, доведение ее до потребителя, обеспечивающие сельское хозяйства техникой и удобрениями, см. <http://www.glossary.ru>), агроиндустрии (интенсивное многоотраслевое сельское хозяйство, основанное на механизации, химизации и автоматизации процессов получения растениеводческой и животноводческой продукции, производимой в натуральном и частично переработанном виде; а также комплекс агропромышленных предприятий, где выращивание растений и животных ведется по схемам предельной интенсификации физиологических процессов в организмах, см. <http://www.glossary.ru>).

С учетом изложенного, коллегия считает неубедительными доводы заявителя о полисемичности данного словесного элемента. Сложное слово «АГРОЦЕНТР» характеризует широкую сферу деятельности, однако, его значение вполне понятно и очевидно для российского потребителя.

Таким образом, словесный элемент «АГРОЦЕНТР» следует отнести к неохраняемым элементам товарных знаков на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса. При этом тот факт, что в заявлении обозначении имеется иной словесный элемент («СОЛНЕЧНЫЙ»), расположенный в начальной, «сильной» позиции, акцентирующий на себе внимание потребителя, выполняющий индивидуализирующую функцию товарного знака, свидетельствует о возможности предоставления заявленному обозначению правовой охраны с указанием слова «АГРОЦЕНТР» в качестве неохраняемого.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно решению Роспатента от 12.07.2018 регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 35, 36, 39, 41, 43 классов МКТУ препятствуют товарные знаки по свидетельствам №№ 492587, 167843, 300393, 556307, 555531, а также обозначение по заявке № 2016746411.

Противопоставленный товарный знак (знак обслуживания) «СОЛНЕЧНЫЙ» по свидетельству № 492587 (приоритет от 10.05.2012) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака (знака обслуживания) действует в отношении услуг 35, 41 и 45 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

СОЛНЕЧНЫЕ

Противопоставленный товарный знак « ПРОДУКТЫ » по свидетельству № 167843 (приоритет от 28.10.1996) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 03, 16, 29 и услуг 42 классов МКТУ (7-ая редакция МКТУ), приведенных в перечне свидетельства, с указанием элемента «ПРОДУКТЫ» в качестве неохраняемого.



Противопоставленный товарный знак ««**«СОЛНЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»**» по свидетельству № 300393 является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде расходящихся от круга белого цвета лучей оранжевого цвета и словесные элементы «СОЛНЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита зеленого цвета в две строки. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 03, 16 и услуг 36, 39, 42 и 43 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства, с указанием словесного элемента «ПРОДУКТЫ» в качестве неохраняемого.

Противопоставленный товарный знак (знак обслуживания) «**«Солнечный»**» по свидетельству № 556307 (приоритет от 01.09.2014) является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака (знака обслуживания) действует в отношении услуг 36, 37, 39, 40 и 42 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак (знак обслуживания) «**«СОЛНЕЧНЫЙ»**» по свидетельству № 555531 (приоритет от 26.06.2014) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака (знака обслуживания) действует в отношении услуг 43 и 44 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Противопоставленное обозначение «**«Солнечное»**» по заявке № 2016746411 (дата подачи заявки: 07.12.2016) является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Заявка подана в отношении товаров 32, 33 и услуг 35, 39 и 43 классов МКТУ.

Что касается противопоставления в рамках подпункта 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, то Роспатентом 18.06.2018 было принято решение о регистрации товарного знака «**«Солнечное»**» по заявке № 2016746411 только в отношении части товаров 32 класса МКТУ. Ввиду того, что заявителем оспаривается решение Роспатента от 12.07.2018 только в отношении услуг, при рассмотрении возражения коллегия не

учитывала противопоставление обозначения по заявке № 2016746411. При этом следует отметить, что 06.03.2019 Роспатентом принято решение о признании отозванной заявки № 2016746411.

Анализ сходства заявленного обозначения «СОЛНЕЧНЫЙ АГРОЦЕНТР» и противопоставленных товарных знаков «СОЛНЕЧНЫЙ»/«Солнечный» по свидетельствам №№ 492587, 556307, 555531 показал следующее.

Поскольку словесный элемент «АГРОЦЕНТР», как отмечено выше, является неохраниемым, то основным «сильным» элементом заявленного обозначения, обуславливающим его индивидуализирующую способность, является словесный элемент «СОЛНЕЧНЫЙ», тождественный указанным противопоставленным товарным знакам, что приводит к выводу об их фонетическом и смысловом сходстве в целом, несмотря на отдельные отличия.

Вопреки доводам заявителя, смысловой акцент в заявлении словосочетании также приходится на элемент «СОЛНЕЧНЫЙ», поскольку рассматриваемое словосочетание означает «агрономический центр под названием «СОЛНЕЧНЫЙ».

Графические отличия, заключающиеся в визуализации дополнительного элемента в заявлении обозначении, не приводят к выводу о несходстве сравниваемых обозначений, ввиду превалирования фонетического и смыслового признаков сходства, совокупность которых обеспечивает ассоциирование обозначений «СОЛНЕЧНЫЙ АГРОЦЕНТР» и «СОЛНЕЧНЫЙ» друг с другом в целом.

Таким образом, заявленное обозначение и товарные знаки по свидетельствам №№ 492587, 556307, 555531 являются сходными.

Сравнительный анализ заявленного обозначения «СОЛНЕЧНЫЙ АГРОЦЕНТР» и



СОЛНЕЧНЫЕ
товарных знаков «ПРОДУКТЫ» и «продукты» по свидетельствам №№ 167843 и 300393 показал следующее.

Указанные товарные знаки, принадлежат одному лицу, в качестве основного индивидуализирующего элемента содержат слово «СОЛНЕЧНЫЕ». Слово «ПРОДУКТЫ» является второстепенным в обоих товарных знаках, поскольку характеризует товары и услуги, для индивидуализации которых предназначены данные товарные знаки, что нашло отражение в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, в соответствии со сведениями которого слово «ПРОДУКТЫ» является неохраняемым элементом каждого их товарных знаков по свидетельствам №№ 167843 и 300393.

Изобразительный элемент товарного знака по свидетельству № 300393 в виде лучей солнца поддерживает смысловой акцента на слове «СОЛНЕЧНЫЙ».

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 167843 и 300393 обусловлено фонетическим и семантическим сходством входящих в их состав элементов «СОЛНЕЧНЫЙ»/«СОЛНЕЧНЫЕ», несущих основную индивидуализирующую нагрузки в сравниваемых обозначениях.

Графические отличия сравниваемых обозначений носят второстепенный характер ввиду превалирования фонетического и семантического критериев сходства. Высокая степень сходства доминирующих элементов приводит к ассоциированию заявленного обозначения с товарными знаками по свидетельствам №№ 167843 и 300393, следовательно, к их сходству в целом.

Анализ однородности услуг 35, 36, 39, 41 и 43 классов МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения, перечисленных в возражении, и услуг, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «*ведение автоматизированных баз данных цен на товары широкого потребления, продукты питания; изучение рынка, а именно, сбор и анализ цен на товары широкого потребления, продукты питания; консультации по вопросам организации и управления бизнесом, а именно Интернет-бизнесом; консультации по вопросам организации и управления бизнесом, а именно бизнесом в области оптовых и розничных продаж товаров широкого потребления,*

продуктов питания; консультации по организации бизнеса, а именно Интернет-бизнес; консультации по организации бизнеса в области оптовых и розничных продаж товаров широкого потребления, продуктов питания; консультации по управлению бизнесом, а именно Интернет-бизнесом; консультации по управлению бизнесом в области оптовых и розничных продаж товаров широкого потребления, продуктов питания; помо́щь в управлении бизнесом, а именно Интернет-бизнесом; помо́щь в управлении бизнесом, а именно, бизнесом в области оптовых и розничных продаж продуктов питания, товаров широкого потребления; помо́щь в управлении коммерческими предприятиями, а именно предприятиями в области оптовых и розничных продаж товаров широкого потребления, продуктов питания; сбор и предоставление статистических данных, а именно статистических данных о ценах на товары широкого потребления, продукты питания; сбор информации в компьютерных базах данных, а именно сбор информации о ценах на товары широкого потребления, продукты питания; систематизация информации в компьютерных базах данных, а именно, информации о ценах на товары широкого потребления, продукты питания; услуги по сравнению и анализу цен, мониторинг цен на товары широкого потребления, продукты питания» представляют собой конкретизированные наименования по отношению к таким услугам как «ведение автоматизированных баз данных; изучение рынка; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; помо́щь в управлении бизнесом; помо́щь в управлении коммерческими предприятиями; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги по сравнению цен», которые имеются в перечне противопоставленной регистрации № 492587. Сравниваемые услуги соотносятся друг с другом как вид-род, имеют общее назначение, условия оказания и круг потребителей.

Услуги «продвижение продаж для третьих лиц; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая» аналогичны услугам «деловая экспертиза;

продвижение товаров для третьих лиц; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», следовательно, признаются однородными.

Услуга «обновление и поддержка информации в электронных базах данных, а именно информации о ценах на товары широкого потребления, продукты питания» однородна услугам «информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]» и «систематизация информации в компьютерных базах данных», имеющимся в перечне противопоставленной регистрации № 492587, поскольку имеют одно назначение, условия оказания.

Услуга «предоставление деловой информации через веб-сайты, а именно информации о ценах на товары широкого потребления, продукты питания» однородна услуге «информация деловая», поскольку названные услуги соотносятся между собой как вид-род, имеют одно назначение, круг потребителей и условия оказания.

Имеющиеся в заявлении перечне «услуги рекламные <оплата за клик> / услуги rps» однородны услугам «агентства рекламные» и «реклама», указанным в перечне свидетельства № 492587, поскольку соотносятся с ними как вид-род.

Остальные услуги 35 класса МКТУ приведенного в возражении перечня («продажа розничная или оптовая товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки, косметические и парфюмерные товары; продажа онлайн через веб-сайты розничная или оптовая товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки, косметические и парфюмерные товары; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки, косметические и парфюмерные товары; услуги Интернет-магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги Интернет-магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки») связаны с реализацией

(продажей) товаров. Эти услуги относятся к группе услуг «продвижение товаров», однородны таким услугам противопоставленного перечня как «демонстрация товаров», «информация коммерческая потребителям [информация потребительская товарная]», «оформление витрин», «презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи», «продвижение товаров для третьих лиц», относящихся к той же родовой группе услуг. Кроме того, указанные услуги однородны услуге «продажа аукционная», которая имеет то же назначение.

Таким образом, все услуги 35 класса МКТУ, перечисленные в возражении, однородны услугам 35 класса МКТУ, указанным в перечне свидетельства № 492587.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ – «аренда спортивных площадок; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат

оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; составление программ встреч [развлечения]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги переводчиков; услуги по распространению билетов [развлечения]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги устных переводчиков; фотографирование; фотопортажи» совпадают с услугами, имеющимися в перечне свидетельства № 492587, следовательно, однородны им.

Оставшиеся услуги «обучение при помощи симуляторов», «организация и проведение образовательных форумов невиртуальных», «предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых», «услуги гидов», «услуги образовательные, предоставляемые школами» однородны, соответственно, услугам «услуги образовательно-воспитательные», «организация и проведение конференций», «обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми», «услуги устных переводчиков», «услуги образовательно-воспитательные», поскольку относятся к одним родовым группам, совпадают по назначению.

Таким образом, все услуги 41 класса МКТУ сокращенного заявителем перечня однородны услугам 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 492587.

Вышеизложенный анализ свидетельствует о том, что товарный знак по свидетельству № 492587, зарегистрированный на имя ООО «СЛАВЯНКА», Москва, препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 35 и 41 классов МКТУ, перечень которых приведен в возражении.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ – «услуги баз отдыха [предоставление жилья]» однородны услугам «агентства по обеспечению мест [гостиницы,

пансионы]; аренда временного жилья; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; мотели; пансионы; услуги баз отдыха [предоставление жилья]», указанным в перечне противопоставленной регистрации № 555531, поскольку совпадают или относятся к общей родовой группе услуг «услуги, связанные с предоставлением жилья».

Остальные заявленные услуги 43 класса МКТУ (*«прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды»*) представляют собой услуги по предоставлению имущества (вещей) во временное пользование за плату. Аналогичное назначение имеют услуги по *«аренде помещений для проведения встреч»*, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 555531. Сравниваемые услуги имеют общее назначение или совпадают по роду, кругу потребителей и условиям оказания. При этом рассматриваемые услуги могут являться сопутствующими и иметь общий источник происхождения.

Таким образом, все заявленные услуги 43 класса МКТУ, приведенные в сокращенном заявителем перечне, однородны услугам 43 класса МКТУ противопоставленной регистрации № 555531.

С учетом сказанного, противопоставленный товарный знак по свидетельству № 555531, принадлежащий ОАО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ», Москва, препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ, указанных в возражении.

Что касается товарных знаков, принадлежащих ООО «Управляющая компания «Букет», то коллегией установлено следующее.

Услуги 35 класса МКТУ, связанные с продажей товаров, а именно: *«продажа розничная или оптовая товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки, косметические и парфюмерные товары; продажа онлайн через веб-сайты розничная или оптовая товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи,*

алкогольные и безалкогольные напитки, косметические и парфюмерные товары; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки, косметические и парфюмерные товары; услуги Интернет-магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги Интернет-магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки», – однородны услуге «реализация товаров», указанной в перечне 42 класса МКТУ свидетельства № 167843, поскольку под «продвижением товаров» следует понимать совокупность разных мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличения их сбыта, расширения рыночного поля товаров, следовательно, сравниваемые услуги относятся к общей родовой группе и имеют общее назначение.

Кроме того, однородными услуге «реализация товаров» противопоставленного перечня являются также услуги «продвижение продаж для третьих лиц; реклама; услуги рекламные <оплата за клик> / услуги ppc; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, поскольку эти услуги также относятся к общему понятию «продвижение товаров».

Остальные услуги 35 класса МКТУ (*«ведение автоматизированных баз данных цен на товары широкого потребления, продукты питания; изучение рынка, а именно, сбор и анализ цен на товары широкого потребления, продукты питания; консультации по вопросам организации и управления бизнесом, а именно Интернет-бизнесом; консультации по вопросам организации и управления бизнесом, а именно бизнесом в области оптовых и розничных продаж товаров широкого потребления, продуктов питания; консультации по организации бизнеса, а именно Интернет-бизнеса; консультации по организации бизнеса в области оптовых и розничных продаж товаров широкого потребления, продуктов питания; консультации по управлению бизнесом, а именно Интернет-бизнесом; консультации по управлению*

бизнесом в области оптовых и розничных продаж товаров широкого потребления, продуктов питания; обновление и поддержка информации в электронных базах данных, а именно информации о ценах на товары широкого потребления, продукты питания; помочь в управлении бизнесом, а именно Интернет-бизнесом; помочь в управлении бизнесом, а именно, бизнесом в области оптовых и розничных продаж продуктов питания, товаров широкого потребления; помочь в управлении коммерческими предприятиями, а именно предприятиями в области оптовых и розничных продаж товаров широкого потребления, продуктов питания; предоставление деловой информации через веб-сайты, а именно информации о ценах на товары широкого потребления, продукты питания; сбор и предоставление статистических данных, а именно статистических данных о ценах на товары широкого потребления, продукты питания; сбор информации в компьютерных базах данных, а именно сбор информации о ценах на товары широкого потребления, продукты питания; систематизация информации в компьютерных базах данных, а именно, информации о ценах на товары широкого потребления, продукты питания; услуги по сравнению и анализу цен, мониторинг цен на товары широкого потребления, продукты питания; экспертиза деловая») могут быть признаны неоднородными услугами, указанным в перечне свидетельства № 167843.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ – «аренда недвижимого имущества, а именно аренда торговых площадей; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий» однородны услуге «аренда недвижимого имущества», указанной в перечне противопоставленной регистрации № 556307, поскольку сравниваемые услуги соотносятся как вид-род, имеют одно назначение и условия оказания.

Иные услуги 36 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения («анализ финансовый ценообразования на продукты питания, товары широкого потребления; консультации по вопросам финансов, а именно по ценообразованию товаров и услуг»), представляют собой услуги финансовые, связанные с товарами широкого потребления и анализом рынка. Эти услуги могут быть признаны неоднородными услугами 36 класса МКТУ

противопоставленной регистрации № 556307, поскольку имеют разное назначение и разный круг потребителей.

Вместе с тем, все заявленные услуги 36 класса МКТУ однородны услугам противопоставленной регистрации № 300393. Так, услуги «анализ финансовый ценообразования на продукты питания, товары широкого потребления; консультации по вопросам финансов, а именно по ценообразованию товаров и услуг» относятся к общим родовым группам услуг «анализ финансовый», «информация финансовая», «консультации по вопросам финансов», в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству № 300393. Эти услуги соотносятся как вид-род, имеют общее назначение, условия оказания и круг потребителей.

Услуги «аренда недвижимого имущества, а именно аренда торговых площадей; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий» однородны услугам «аренда ферм и сельхозов», «взыскание арендной платы», «сдача в аренду недвижимого имущества», «сдача в аренду нежилых помещений», «управление недвижимостью», поскольку все они связаны с предоставлением недвижимого имущества во временное пользование за плату, то есть имеют одно назначение, условия оказания и круг потребителей.

Таким образом, все заявленные услуги 36 класса МКТУ однородны услугам, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 300393 и 556307.

Заявленные услуги «услуги автостоянок» совпадают с услугами, имеющимися в перечне противопоставленной регистрации № 556307.

Услуги «перевозка грузовым автотранспортом; переноска грузов; посредничество при перевозках» однородны по виду, назначению, круг потребителей и условиям оказания услугам «перевозка при переезде», имеющимся в перечне регистрации № 556307.

При этом услуги «доставка пакетированных грузов; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; услуги водителей; услуги по спасанию

имущества; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов» и услуги «перевозка при переезде» противопоставленного перечня являются взаимодополняемыми, часто оказываются в комплексе, поэтому имеют общий источник происхождения. В силу указанного данные услуги также могут быть признаны однородными.

Иные услуги 39 класса МКТУ (*«доставка корреспонденции; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; прокат морозильных камер; прокат рефрижераторов; прокат электрических винных шкафов; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; упаковка товаров; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по упаковке подарков; хранение данных или документов в электронных устройствах»*) могут быть признаны неоднородными услугами 39 класса МКТУ, приведенным в перечне свидетельства № 556307.

Сопоставление сокращенного заявителем перечня и перечня свидетельства № 300393 показало, что большинство услуг 39 класса МКТУ в сравниваемых перечнях совпадает (*«доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; перевозка грузовым автотранспортом; переноска грузов; посредничество при перевозках; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги транспортные; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов»*), эти услуги признаются однородными.

Услуга *«доставка цветов»* однородна по всем признакам однородности услуге *«доставка товаров»*, имеющейся в регистрации № 300393. Эти услуги соотносятся между собой как вид-род, поэтому также являются однородными.

Услуги «прокат морозильных камер» и «прокат электрических винных шкафов» однородны по назначению, виду, условиям оказания услуге «прокат рефрижераторов», указанной в перечне регистрации № 300393.

Услуги «расфасовка товаров» и «услуги по упаковке подарков» относятся к общей родовой группе услуг «упаковка товаров», имеющейся в перечне противопоставленной регистрации, следовательно, однородны по роду и назначению.

Услуга «сбор вторсырья [транспорт]» однородна по назначению и роду услуге «перевозка и разгрузка мусора», указанной в перечне регистрации № 300393.

Таким образом, все услуги 39 класса МКТУ, указанные в сокращенном заявителем перечне, однородны услугам 39 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 300393.

Часть заявленных услуг 43 класса МКТУ («закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку») однородна услугам 42 класса МКТУ – «обеспечение пищевыми продуктами и напитками», указанным в перечне регистрации № 167843 по назначению, роду, кругу потребителей. Остальные услуги сравниваемых перечней могут быть признаны неоднородными.

При этом все услуги 43 класса МКТУ, кроме услуг «услуги баз отдыха [предоставление жилья]», однородны услугам 43 класса МКТУ, указанным в перечне регистрации № 300393, поскольку они совпадают, либо соотносятся как род-вид, имеют общий круг потребителей и назначение.

Поскольку противопоставленные регистрации №№ 167843, 300393 и 556307 принадлежат одному лицу, то можно сделать вывод о том, что названные товарные знаки, принадлежащие ООО «Управляющая компания «Букет», Москва, препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 36, 39, а также части услуг 35 («продажа розничная или оптовая товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки, косметические и парфюмерные товары; продажа онлайн через веб-сайты розничная или оптовая товаров, а именно, следующих товаров:

продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки, косметические и парфюмерные товары; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки, косметические и парфюмерные товары; услуги Интернет-магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги Интернет-магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, а именно, следующих товаров: продукты питания, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; услуги рекламные <оплата за клик> / услуги prc; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]») и 43 классов МКТУ («закусочные; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов «шашлык»).

Резюмируя все вышеизложенное, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех услуг 35, 36, 39, 41 и 43 классов МКТУ, перечень которых приведен в возражении.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для изменения решения Роспатента от 12.07.2018.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.11.2018, оставить в силе решение Роспатента от 12.07.2018.